

Nota van Inlichtingen

Project:	Staat van de Uitvoering
Aanbestedende dienst:	Stichting ICTU
Referentie:	TN 467880
Datum:	5 juni 2024

In dit document treft u alle vragen die zijn ingediend in het kader van de marktconsultatie visuele communicatie van Stichting ICTU.

Deze Nota van Inlichtingen is als volgt opgebouwd:

- Mededelingen door de Aanbestedende dienst
- Beantwoording van ontvangen vragen

Mededelingen

De Staat van de Uitvoering is een project binnen ICTU. Graag geven wij meer inhoudelijke achtergrondinformatie. We adviseren u ook een kijkje te nemen op de website:
<https://staatvandeuitvoering.nl>.

"Met de Staat van de Uitvoering kijken we kritisch naar de uitvoeringspraktijk van de overheid. In deze periodieke rapportage voor de Tweede Kamer leggen we sluimerende problematiek bloot, signaleren we goede voorbeelden en schetsen we een trendmatig beeld. Politiek, beleid en uitvoering zijn samen in gesprek over hoe de publieke dienstverlening beter kan."

Op dit moment is het nog niet duidelijk of het project doorloopt na 2025.

Vragen en antwoorden

Nr. 1	
Vraag	In het document staat een breed scala aan visuele communicatievormen omschreven. Voor wat voor soort partijen wordt de aanbesteding uitgeschreven? Full service reclamebureaus? Productiehuizen? Communicatiebureaus?
Antwoord	Via de marktconsultatie hopen we een beeld te krijgen van het soort partijen dat deze diensten (combinatie van grafische vormgeving en website) aanbiedt. We hebben daarbij geen vooraf bepaald beeld. Het ligt voor de hand dat alle drie de genoemde voorbeelden in aanmerking zouden kunnen komen.

Nr. 2	
Vraag	Neemt ICTU in overweging om de aanbesteding op te delen in percelen?
Antwoord	We hebben hier nog geen definitief standpunt over in genomen.

Nr. 3	
Vraag	Hoe is de geschatte verhouding in aanvragen en/of budget tussen de verschillende communicatievormen? Is bijv. technisch en functioneel beheer een grotere post dan druk- en printwerk? Kunt u een indicatieve verdeling geven?
Antwoord	De ervaring is dat de verhouding er ongeveer als volgt uitziet: • Maken grafische ontwerpen 40% • Door ontwikkelen website 30% • Website 25% • Drukwerk 5%

Nr. 4		
Vraag	In het vraag- en antwoordformulier wordt gesproken over trends in visuele communicatie. Gezien het brede scala aan communicatievormen in het marktconsultatiedocument en de beperking van een halve A4 per vraag is dit in onze ogen een vrij brede vraag. Kan deze vraag scherper geformuleerd worden? Of wenst ICTU een vrij algemeen antwoord?	
Antwoord	Waar we naar op zoek zijn, zijn verrassende nieuwe mogelijkheden om eventueel onze visuele communicatie mee uit te breiden. Allemaal met de focus om de inhoud van de Staat van de Uitvoering verder te brengen. Er is overigens geen sprake van een beperking van een halve A4 per vraag, we verwachten wel een compacte reactie.	

Nr. 5		
Vraag	In het vraag- en antwoordformulier wordt gevraagd naar de manier van uitvoeren van projectmanagement. Welk inzicht probeert u te verkrijgen met deze vraag? Gaat het hierbij om interne bedrijfsvoering, of de klantervaring wanneer u met ons werkt?	
Antwoord	Het gaat specifiek om de klantervaring. Op welke manier worden projecten in relatie met de klant gemonitord en afspraken gemaakt, zodanig dat deadlines gehaald worden.	

Nr. 6		
Vraag	In het vraag- en antwoordformulier wordt bij vraag 9 gevraagd om de weging van prijs en kwaliteit te betrekken bij het formuleren van vragen voor gunningscriteria. In onze ogen is dit op meerdere manieren te interpreteren. Kunt u dit verder toelichten wat u hiermee bedoelt?	
Antwoord	Vraag is of u enkele voorbeelden kunt noemen van kwaliteitscriteria/wensen waarmee inschrijvers zich kunnen onderscheiden. Hier kunt u eventueel punten of percentages aan toekennen. Ook kunt u aangeven wat volgens u een passende verhouding tussen kwaliteit en prijs is.	

Nr. 7		
Vraag	Zijn er specifieke problemen of uitdagingen met de huidige leverancier die ICTU wil vermijden met de nieuwe aanbesteding?	
Antwoord	Nee.	

Nr. 8		
Vraag	Wat zijn de meest gewaardeerde aspecten van de huidige dienstverlening die behouden moeten blijven?	
Antwoord	Scherp projectmanagement, veel interactie, goede voorbereiding van meetings, heldere communicatie over planningen en producties, urenverantwoording, steeds een stap vooruit op de klant lopen, met nieuwe frisse ideeën komen, enthousiasme.	

Nr. 9		
Vraag	Hoe belangrijk zijn innovatie en nieuwe creatieve ideeën binnen deze opdracht?	
Antwoord	De focus ligt op de jaarlijkse publicatie (zowel in PDF als HTML) en alle daarom heen georganiseerde events van de Staat van de Uitvoering, daar zal niet enorm veel aan veranderen en daar gaat het meeste budget naartoe. Waar we wel naar op zoek zijn is langs de randen van deze producties, te zoeken naar manieren om de inhoud ook nog op andere manieren te visualiseren.	

Nr. 10		
Vraag	Is er een budgetindicatie beschikbaar voor deze opdracht, of een richtlijn voor de kostenramingen?	
Antwoord	Circa 200K per jaar (gebaseerd op voorgaande jaren). Hier kunnen geen rechten aan worden ontleend.	

Nr. 11		
Vraag	Wie is de huidige leverancier?	
Antwoord	Clarify.	

Nr. 12		
Vraag	Hoe lang liep de huidige overeenkomst?	
Antwoord	De initiële overeenkomst had een looptijd van 7 maanden.	

Nr. 13		
Vraag	Wat was de 'spend' van de huidige overeenkomst? (per jaar en in totaal)	
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 10.	

Nr. 14		
Vraag	Heeft ICTU de huidige overeenkomst geëvalueerd? Zo ja, welke lessen kwamen hieruit naar voren die zij kan delen met geïnteresseerde marktpartijen?	
Antwoord	Nee.	

Nr. 15		
Vraag	Bij 3.1 benoemt u onder de werkzaamheden 'Ontwikkelen website voor Staat van de Uitvoering'. Deze website is reeds online, wat bedoelt u met 'ontwikkelen'?	
Antwoord	Bij 3.1 staat de dienstverlening van de huidige leverancier. Bij 1.6 staat benoemd dat de aan te besteden opdracht technisch en functioneel beheer en doorontwikkeling website betreft.	

Nr. 16		
Vraag	Bij 3.1 benoemt u onder de werkzaamheden 'Technisch en functioneel beheer en doorontwikkeling website'. Over welke website(s) heeft u het dan?	
Antwoord	www.staatvandeuitvoering.nl (zie ook het antwoord bij vraag 15).	

Nr. 17		
Vraag	Bij 3.1 benoemt u onder de werkzaamheden 'Huisstijl ontwikkelen en toepassen op alle uitingen'. Bedoelt u dat we voor ICTU een nieuwe huisstijl ontwikkelen? Of gaat het om een andere huisstijl?	
Antwoord	Nee, dit betreft niet het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl voor ICTU. Het betreft het toepassen van de bestaande huisstijl op alle uitingen van de Staat van de Uitvoering (zie hiervoor 1.6). Onder 3.1 staat de dienstverlening van de huidige leverancier omschreven.	

Nr. 18		
Vraag	3.2 heeft als kopje 'Visie' maar lijkt alleen over 'Staat van de uitvoering' te gaan, niet over ICTU. Heeft dat een specifieke reden? Zo ja, welke?	
Antwoord	Dit klopt, vooralsnog betreft het alleen de Staat van de Uitvoering.	

Einde totaal 18 vragen en antwoorden.