

Marktconsultatie

Vervanging Applicant Tracking System



Datum	17-05-2024
Status	Definitief
TN kenmerk	TN46121 – MC-24HR001

Inhoudsopgave

1	Bouw mee aan ProRail haar spoor naar de toekomst.....	3
1.1	Inleiding en context	3
1.2	Ambities	3
1.3	Scope.....	4
1.4	Bijzonderheden	4
1.5	Voorgenomen wijze van contracteren.....	5
1.5.1	Indeling in contracten	5
1.5.2	Wijze van aanbesteden	5
2	Vragen	6
2.1	Algemene informatie en visie.....	6
2.2	Functionaliteiten applicatie	6
2.3	Integraties en connectiviteit	7
2.4	Beheeraspecten, ondersteuning en service.....	8
2.5	Beveiliging en privacy.....	8
2.6	Kostenaspecten en contractvoorwaarden	8
2.7	Duurzaamheid en procedure	8
3	Procedure van de marktconsultatie	9
3.1	Wij zoeken uw ideeën!.....	9
3.2	Procedure	9
3.3	Planning	10
3.4	Contact.....	10
3.5	Open en eerlijk	11

1 Bouw mee aan ProRail haar spoor naar de toekomst

Als drijvende kracht achter het Nederlandse spoorwegnet, waarover dagelijks miljoenen reizigers en tonnen goederen veilig en efficiënt worden vervoerd, is ProRail letterlijk een symbool van vooruitgang. Deze vooruitgang staat nooit stil, en om de ambities voor de toekomst waar te maken is er de noodzaak voor een modern en flexibel systeem om de Recruitment en Onboarding processen te ondersteunen, welke naadloos aansluit bij de dynamiek van de arbeidsmarkt. Van het stroomlijnen van wervingsprocessen tot het creëren van een optimale ervaring voor alle betrokkenen, ProRail staat klaar om haar strategie te versterken met innovatieve HR-oplossingen. Met een helder doel voor ogen - het transformeren van recruitment van operationeel naar strategisch, van data-beperkt naar data-gedreven - zoeken we naar een geavanceerd ATS dat onze concurrentiepositie versterkt en onze wervingsdoelen verwezenlijkt. Dus, wie wil meebouwen aan de toekomst van mobiliteit en zichzelf wil verbinden met een organisatie die vooroploopt in haar sector, is bij ProRail aan het juiste adres! Denkt u hierover met ons mee?

1.1 Inleiding en context

ProRail B.V. is verantwoordelijk voor het spoorwegnet van Nederland: aanleg, onderhoud, beheer en veiligheid. Medewerkers zorgen ervoor dat elke dag, 24/7, 1.200.000 reiziger en 100.000 ton goederen op hun plaats van bestemming komen, met 6550 treinen over ruim 7000 kilometer spoor. Het spoorwegnet is met recht het kloppend hart van mobiel Nederland. ProRail werkt aan de bereikbaarheid van Nederland door te zorgen voor een optimaal spoornetwerk. We verdelen de capaciteit op het spoor, regelen alle treinverkeer, bouwen en beheren stations en leggen nieuw spoor aan. Tevens onderhoudt ProRail bestaande infrastructuur zoals spoor, wissels, seinen en overwegen.

In het kort: ProRail werkt elke dag aan het spoor van vandaag én aan duurzame mobiliteit voor de toekomst. Om voor de langere termijn op koers te blijven en de prestaties te leveren die benodigd zijn voor die toekomst werkt ProRail volgens een aantal heldere strategische prioriteiten, waaraan HRM haar bijdrage levert door onder andere:

- Het realiseren van een toekomstbestendig medewerkersbestand met prioriteit voor kritieke functies
- Het leveren, verbeteren en vernieuwen van onze HR processen en diensten zodat deze continu geleverd, compliant en toekomstgericht zijn
- Het realiseren van onze opgaven door data-gedreven te prioriteren en te sturen op meerwaarde

In deze context spelen de processen en systemen rondom Recruitment en Onboarding een cruciale rol.

1.2 Ambities

Om haar ambities waar te maken en mee te bewegen met de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt wil ProRail haar strategie op het gebied van Recruitment en Onboarding ondersteunen aan de hand van een moderne applicatie, welke moet bijdragen aan onder andere:

- Het soepel beheren van alle werving & selectieprocessen (van aanvraag tot aanname), een optimale candidate journey voor alle doelgroepen, ondersteuning van processen rondom diversiteit & inclusie, het versnellen van kandidaat management, het verkorten van de time to hire

- Het verzorgen van een kwalitatief en soepel intern proces, het leveren van een optimale gebruikerservaring, een toekomstbestendige opzet, ruimte voor innovatie en ontwikkeling, AVG compliancy
- Verzorgen van integrale en volledige recruitment & campagnedata.

ProRail beweegt binnen haar Recruitment capaciteit van operationeel naar meer strategisch, van beperkt gebruik van data naar data driven, van beperkte talentpooling naar talentpooling voor alle doelgroepen, van verschillende kandidaatbelevingen naar een eenduidige beleving. Om deze beweging te maken hebben we een bijbehorend volwassen ATS nodig, welke de potentie heeft met ons mee te bewegen en ons in staat stelt onze concurrentiepositie te versterken en wervingsdoelstellingen te behalen.

1.3 Scope

De uiteindelijke opdracht die naar aanleiding van de resultaten van de Marktconsultatie ziet op het beschikbaar stellen van een applicatie. De applicatie moet het interne proces voor het openstellen van vacatures vereenvoudigen. Daarnaast moet het voor de sollicitant eenvoudiger worden om te solliciteren voor een functie en moet de sollicitant beter inzicht krijgen in het procesverloop. Hierbij moet het mogelijk zijn om te koppelen met relevante en beschikbare systemen binnen de ProRail organisatie.

Functionaliteiten met betrekking tot het proces van inhuren van personeel zijn buiten scope voor deze opdracht. Daarnaast is ook de werkenbij-site van ProRail buiten scope; de integratie tussen het nieuw te verwerven ATS en de werkenbij-site is uiteraard in scope.

Voor activiteiten die verband houden met de zogenaamde preboarding en onboarding processen heeft ProRail de ambitie deze tenminste deels te laten verzorgen door de nieuwe oplossing, maar zal, onder andere aan de hand van deze marktconsultatie, nog worden bepaald of deze in scope worden genomen van de uiteindelijke aanbesteding.

1.4 Bijzonderheden

Binnen de context van het huidige Applicant Tracking System, de interactie met de omringende systemen en de hierbij horende processen zien we een aantal specifieke bijzonderheden:

- Het wervings- en selectieproces voor het werven van Treinverkeersleiders (TVL) en Decentrale verkeersleiders (DVL) is ProRail-specifiek, complex en bevat veel stappen met meerdere assessments, testen, informatieavonden en gesprekken. Daarnaast doorloopt jaarlijks een zeer groot volume aan kandidaten dit proces.
- Aan het einde van het wervingsproces, bij aanname van de kandidaat, moet de van de kandidaat bekende set aan gegevens worden aangevuld met extra informatie (zoals het BSN nummer) om deze persoon gereed te maken voor het (geautomatiseerd) inlezen in de personeelsadministratie in AFAS, alsmede de benodigde contracten en formulieren worden verwerkt en ondertekend.
- Vice versa zal de te verwerven oplossing organisatie- en gebruikersgegevens moeten kunnen ontvangen vanuit AFAS

1.5 Voorgenomen wijze van contracteren

1.5.1 Indeling in contracten

Het voorlopige voornemen van ProRail is om een overeenkomst in de markt te zetten zonder percelen (gehele opdracht wordt aan één onderneming (eventueel met onderaannemer) of een combinatie gegund). Hierbij is het voorlopige voornemen ook om een looptijd van de overeenkomst te hanteren van initieel vijf jaar en vijf verlengingsmogelijkheden voor de duur van één jaar. De daadwerkelijke keuze wordt na de resultaten van de marktconsultatie vastgesteld.

1.5.2 Wijze van aanbesteden

Het is de verwachting dat een behoorlijk groot aantal partijen een ATS applicatie beschikbaar kan stellen en dat daarmee een niet-openbare Europese aanbesteding voor de hand ligt.

2 Vragen

ProRail wil met deze marktconsultatie zo veel mogelijk relevante informatie uit de markt halen om de in te kopen opdracht richting de markt zo goed mogelijk te formuleren. Hierbij is het de intentie om zo veel mogelijk rekening te houden met de mogelijkheden in de markt. Daarnaast wil ProRail haar eigen ideeën en ambities toetsen op haalbaarheid. Onze vragen zijn onderverdeeld in een aantal categorieën.

2.1 Algemene informatie en visie

1. Kunt u een algemene introductie/overzicht geven van uw oplossing met daarin de meest onderscheidende functionaliteiten uitgelicht?
2. Vanuit uw beeld, op welke plaatsen in het recruitment en/of onboarding proces is door organisaties (met een aan het proces ondersteunende applicatie) de meeste winst te behalen, dan wel laten organisaties kansen op dit moment liggen?
3. Bij welke organisatie, vergelijkbaar met ProRail (~5000 medewerkers, Nederlandstalig, zie onze functiegebieden en bedrijfsprofiel op de Werkenbij site), is uw applicatie operationeel en kunt u de contactgegevens van deze organisatie met ons delen?

2.2 Functionaliteiten applicatie

Standaard versus maatwerk

4. Wat is uw visie op de balans tussen het gebruik maken van de gestandaardiseerde functionaliteiten en processen binnen uw oplossing, versus de ruimte laten aan op maat gemaakte processen en functionaliteiten om plaats te bieden aan de bijzonderheden die een organisatie heeft?
5. Wat zijn de mogelijkheden en wat is het proces om binnen uw oplossing om te gaan met afwijkende processen? Zijn processen en/of workflows hierop aan te passen?

Recruitment functionaliteiten

6. Welke functionaliteiten biedt uw oplossing om de processen rondom screening en matching te vergemakkelijken of te verbeteren, zoals kandidatenpools/talentpools, een source-extensie voor het synchroniseren van online profielen met talent pools, Smart Matching (matching op de bestaande talentenpool), inzet van AI en/of machine learning?
7. Welke functionaliteiten biedt uw oplossing om de processen rondom het publiceren te vergemakkelijken of te verbeteren, zoals multiposting/recruitment marketing automation, een SEO-checklist om ervoor te zorgen dat vacatures hoog in Google komen, onderscheid tussen proces voor maatwerk versus bulkvacatures, etc.
8. Welke mogelijkheden biedt uw oplossing op het gebied van (geautomatiseerde) uitvraag- en assessment mogelijkheden, als ook het koppelen met marktpartijen die deze assessments aanbieden?
9. Welke ondersteuning biedt uw oplossing voor Job alerts, solliciteren via LinkedIn, anoniem solliciteren, solliciteren via WhatsApp en personalisatie van sollicitatieformulieren en -processen, als ook mogelijkheden voor het voeren van referral programma's, en kunt u dit toelichten?
10. Welke zoekfunctionaliteiten biedt uw oplossing voor het zoeken binnen de applicatie zelf (inclusief Cv's)?
11. Op welke wijze draagt uw oplossing eraan bij dat wij een inclusief wervings- en selectieproces voeren?
12. Hoe komt de roadmap voor de (toekomstige) innovaties aan uw oplossing tot stand, en hoe wordt bepaald welke innovaties werkelijk worden gerealiseerd?

Communicatie

13. Welke functionaliteiten rondom Candidate Relationship Management (CRM) biedt uw oplossing aan, zoals het betrokken houden van kandidaten bij evenementen, een portal ('mijn omgeving'), campagnes, communicatie via verschillende kanalen, aanpasbare landingspagina's, enz.? Kunt u informatie verschaffen welk percentage van de kandidaten hiervan gebruik maakt?
14. Is binnen uw oplossing communicatie via meerdere kanalen mogelijk, zoals e-mail, WhatsApp, chat, en via een persoonlijke omgeving? Welke logging mogelijkheden zijn er voor deze communicatiemethoden?

Workflow en proces

15. Op welke wijze kunnen eindgebruikers en professionele gebruikers navigeren door de workflow/processtappen in het proces, kan er gezien worden in welke stap de sollicitatie zich bevindt, en zijn professionele gebruikers in staat de stappen aan te passen (en bijvoorbeeld een stap terug te doen of een sollicitant over te zetten naar een andere vacature)?
16. Op welke wijze vergemakkelijkt uw oplossing het werk van de recruiter rondom het organiseren van het werk, zoals een planningsfunctie voor gesprekken, takenlijst functionaliteiten, een bibliotheek met standaard vacatureteksten?
17. Op welke wijze(n) ondersteunt uw oplossing de candidate journey en wordt ervoor gezorgd dat solliciteren laagdrempelig is voor de kandidaat? Op welke wijzen kan de kandidaat ondersteuning krijgen in het proces als deze problemen ervaart?

Rapportages en dashboards

18. Wat is uw visie op het rapporteren/dashboards over de gehele recruitment funnel (van oriëntatie tot aanname) binnen dan wel buiten de recruitment oplossing? Welke mogelijkheden biedt uw oplossing hiervoor? Hoe kan deze data worden ontsloten naar eindgebruikers en zijn er mogelijkheden gegevens door te sturen naar t.b.v. bijvoorbeeld PowerBI?
19. Kan er ook binnen uw oplossing gerapporteerd worden op het meten van de performance in het recruitment proces, zoals het behalen van doelstellingen/quota, meten van doorlooptijd, workload, instroomdata? Zijn hier dashboards voor beschikbaar? Welke standaard KPI's (zoals leeftijd, geslacht, doorlooptijden per fase, workload) zijn opgenomen vanuit uw oplossing waarop gerapporteerd kan worden?

Onboarding functionaliteit

20. Welke functionaliteiten biedt uw oplossing voor het integreren van Onboarding activiteiten binnen uw oplossing? In welke mate is sprake van een volledig geïntegreerd proces, van vacatureplaatsing tot en met Onboarding?

2.3 Integraties en connectiviteit

21. Op welke wijze kan uw oplossing integreren met andere oplossingen (zoals: personeelsadministratie, werkenbij site, reporting oplossingen), en welke standaard/gecertificeerde integraties zijn er mogelijk vanuit uw oplossing om informatie te zenden en te ontvangen?
22. Biedt uw oplossing nog andere koppelingsmogelijkheden met bekende oplossingen, zoals Outlook en/of Office 365?
23. Welke integratiemogelijkheden biedt uw applicatie naast het voorzien van API connectiviteit, zoals het verschaffen van orkestratie van het integratieproces, transformatie van gegevens, dan wel initiatie van en logging op het verzenden van gegevens?

2.4 Beheeraspecten, ondersteuning en service

24. Hoe is voor uw oplossing het releasemanagement ingericht, en wat is uw beeld hierop qua verantwoordelijkheden?
25. Hoe is uw support proces rondom uw oplossing ingericht, en welke vormen van support/service biedt u hierin aan? Op welke wijze wordt de klant in dit proces ontzorgd?

2.5 Beveiliging en privacy

26. Op welke wijze voorziet uw oplossing aan het voldoen aan alle relevante privacywetgeving, zoals AVG?
27. Welke beveiligingsmaatregelen zijn getroffen binnen uw oplossing, en welke rol speelt logging/bijhouden van wijzigingen hierin?
28. Welke mogelijkheden zijn er voor de inrichting van de autorisaties, zoals gelaagde autorisaties of het definiëren van rollen op zowel activiteit als inhoud?
29. Welke certificaten (zoals ISO, NEN, ISAE, etc.) en eventuele niveaus heeft uw onderneming op het gebied van kwaliteit en veiligheid in relatie tot het werkveld van het beschikbaar stellen van een SAAS recruitment oplossing?

2.6 Kostenaspecten en contractvoorwaarden

30. Welke informatie heeft u vanuit ProRail nodig om te komen tot een tariefstelling voor levering, implementatie en onderhoud van uw oplossing?
31. Hoe ziet de opbouw en omvang van de gebruikskosten van uw oplossing eruit? Hierbij rekening houdend met verschillende gebruikersgroepen, gebruikers aantallen, applicatiecomponenten, looptijd en diensten.
32. Wat zou volgens u de duur van de overeenkomst moeten zijn om de gewenste dienstverlening optimaal te kunnen uitvoeren?
33. Onder welke algemene voorwaarden zou u uw oplossing beschikbaar willen stellen en indien ProRail besluit de ARBIT van toepassing te verklaren, wat zouden dan voor u mogelijke bezwaarpunten zijn?

2.7 Duurzaamheid en procedure

34. Duurzaamheid in de keten is voor ProRail van groot belang. Op welke aspecten en welke manier kunt u duurzaamheid tijdens het beschikbaar stellen van uw oplossing vorm geven en zichtbaar maken?
35. ProRail is voornemens om een Proof of Concept uit te voeren op (een deel van) uit te vragen functionaliteit in de uiteindelijke aanbesteding. Wat zijn vanuit uw oplossing gezien hiervoor limitaties binnen het aanbestedingsproces in de zin van wat niet kan worden getoond in een Proof of Concept?
36. Welke kwalitatieve gunningscriteria zou u ons adviseren om in de aanbesteding op te nemen en waarom?

3 Procedure van de marktconsultatie

3.1 Wij zoeken uw ideeën!

Ter voorbereiding op een voorgenomen aanbesteding voor een ATS (Applicant Tracking System), wenst ProRail meer inzicht te krijgen in de markt en mogelijke oplossingen die invulling kunnen geven aan de wensen van ProRail om het sollicitatieproces optimaal te ondersteunen met een applicatie.

Wij verwachten met deze marktconsultatie een beeld te krijgen van de beschikbare leveranciers, de ontwikkelingen die plaatsvinden in de markt en de beschikbare oplossingen.

3.2 Procedure

Deze marktconsultatie is gepubliceerd op TenderNed als open marktconsultatie. Dit houdt in dat alle partijen in de markt de gelegenheid krijgen deel te nemen.

De marktconsultatie is schriftelijk. Aan u wordt gevraagd de bijgevoegde vragenlijst per e-mail in te dienen voor de datum genoemd in paragraaf 3.3.

Mochten de gegeven antwoorden onduidelijk zijn of vervolgvragen oproepen, dan kan ProRail hier naderhand nog opheldering over vragen.

Van de resultaten van de marktconsultatie wordt een samenvatting gemaakt waarin de belangrijkste conclusies worden vastgelegd. In dit verslag zal in ieder geval geen concurrentiegevoelige informatie gedeeld worden. Dit document wordt na afloop met alle deelnemers gedeeld en zal - indien van toepassing - ter informatie worden bijgevoegd aan het aanbestedingsdossier van een toekomstige aanbestedingsprocedure. De conclusies zullen daar waar ProRail het mogelijk en zinvol acht worden geïmplementeerd in het aanbestedingsdossier en/of de aanbestedingsprocedure.

De marktconsultatie bestaat uit potentieel twee stappen:

1. Schriftelijk: het beantwoorden van de vragen (zie hoofdstuk 2);
2. (OPTIE) Individuele gesprekken met (een deel van) de marktpartijen die hebben gereageerd.

Allereerst wordt aan u gevraagd de bijgevoegde vragenlijst per e-mail in te dienen voor de datum genoemd in paragraaf 3.3.

Vervolgens zal ProRail de reacties analyseren en op basis daarvan kan ProRail bepalen om met alle of een deel van de partijen een vervolgesprek te plannen. Indien de reacties van de schriftelijke ronde voldoende duidelijkheid geven kan ProRail besluiten de optie voor individuele gesprekken niet plaats te laten vinden.

Indien van toepassing zal van elk individueel gesprek zal een verslag worden gemaakt dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de deelnemende partij. Vervolgens zal ProRail van alle gesprekken één integraal (geanoniseerd) verslag worden gemaakt waarin de belangrijkste conclusies uit de schriftelijke reacties en de gesprekken worden vastgelegd. In dit verslag zal in ieder geval geen concurrentiegevoelige informatie gedeeld worden. Dit document zal vervolgens in concept naar alle deelnemers aan de consultatie worden gestuurd met het verzoek het stuk door te nemen en eventuele opmerkingen door te geven aan ProRail. Nadat alle deelnemers in de gelegenheid zijn geweest om opmerkingen door te geven, zal het document definitief worden vastgesteld door ProRail. Het definitieve document zal ter informatie worden bijgevoegd aan het aanbestedingsdossier van een toekomstige aanbestedingsprocedure. De conclusies zullen daar waar ProRail het mogelijk en zinvol acht worden geïmplementeerd in het aanbestedingsdossier en/of de aanbestedingsprocedure.

3.3 Planning

Datum	Activiteit
17 mei 2024	Publicatie / uitnodiging tot deelname marktconsultatie door ProRail
29 mei 2024	Uiterste datum voor het stellen van vragen m.b.t. de verstrekte informatie
3 juni 2024	Verstrekken van antwoorden op de gestelde vragen en evt. gewijzigde documentatie door ProRail
11 juni 2024	Uiterste datum voor het indienen van de antwoorden op de vragen in hoofdstuk 2.
Week 26 2024	OPTIONEEL Individuele gesprekken (op uitnodiging)
Week 27/28 2024	Versturen concept verslag aan deelnemers individuele gesprekken marktconsultatie
Week 30 2024	Versturen definitief verslag aan deelnemers marktconsultatie

3.4 Contact

Voor vragen over en aanmelden voor deze marktconsultatie kunt contact opnemen met:
Jan Kwint (Tendermanager Bedrijfsvoering)
jan.kwint@prorail.nl
06 - 41 68 25 91

3.5 Open en eerlijk

Deelnemen aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en zal niet leiden tot enige voorrechten in een aanbesteding. Evenzo zal niet deelnemen in de marktconsultatie niet leiden tot uitsluiting van een eventuele aanbesteding.

Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door ProRail mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) de aanbesteding. Door u verstrekte commerciële (cijfermatige) informatie zal door ProRail vertrouwelijk worden behandeld.

ProRail hecht veel waarde aan een transparant proces. Het niet de bedoeling om deelnemende marktpartijen aan de marktconsultatie te bevoordelen of niet-deelnemende partijen op achterstand te plaatsen. Vanuit dit perspectief zal alle relevante informatie volgend uit de marktconsultatie aan alle potentiële inschrijvers ter beschikking worden gesteld bij publicatie van de aanbesteding, dan wel worden toegevoegd aan het aanbestedingsdossier.

Eventuele kosten voor de deelname aan deze marktconsultatie worden niet vergoed.