

Ref. Fase nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
56	Inschrijffase NVI 1	Op uw antwoord (onder andere) bij vraag 15 geeft u aan dat er behoefte is aan meerdere afmetingen netten. Lengte, breedte en 1/3 deel van de zaal. Hoe dient de inschrijver dit te verwerken in het prijzenblad. Alle 3 de bedragen bij elkaar optellen en delen door 3 waardoor er een gemiddelde prijs uitkomt? Aanname dat het te verstrekken antwoord ook van toepassing is op de overige vergelijkbare gevallen. Bijvoorbeeld maar niet uitsluiten vraag 15, 16 en 22.	Bedankt voor uw oplettendheid. Het prijzenblad is in de 1ste NVI reeds aangepast op de vragen die over de diverse afmetingen gingen. Het antwoord op vraag 15 heeft per abuis niet geresulteerd in differentiatie van het badmintonnet in het prijzenblad. N.a.v. deze vragenronde is het prijzenblad wél hierop aangepast. Yuverta wil inschrijvers attenderen op het feit dat het prijzenblad het doel heeft een fictieve inschrijfprijs te bepalen.
57	Inschrijffase NVI 1	Zoals eerder aangegeven kennen wij geen B kwaliteit. Uw definitie voor A kwaliteit hebben wij al lang gemaakt onze bedrijfs- en productie proces. Het is om bedrijfsmatige redenen dus niet lonend om een B lijn er op naast te houden. Een goedkopere uitvoering van een toestel, bijvoorbeeld een turnmat zonder klittenband en richtloper is nog steeds een A kwaliteit mat. Hoe gaat u om als een inschrijver met alleen A kwaliteit op de testdag komt?	Yuverta vraagt inschrijvers op de testdag met hun duurste en met hun goedkoopste toestel te komen. Indien inschrijver over toestellen beschikt in enkel 1 prijscategorie, neemt inschrijver enkel dat toestel mee. Betreffend toestel wordt zowel als duurste alswel als goedkoopste toestel beoordeeld zodat er geen 0 gescoord wordt indien een andere inschrijver wel 2 toestellen meeneemt in de 2 prijsklassen.
58	Inschrijffase NVI 1	In uw reactie op vraag 9, vraagt u zich af wat een redelijke vergoeding is. Voor de inschrijver gaan de meeste kosten zitten in het verwijderen van hun merknaam. Soms is het zelfs onmogelijk en moet er 1 afwijkend onderdeel geproduceerd worden om uw wens in te vullen. Uw vakdocenten zijn specialist genoeg om te herkennen van wie welk merk is. Dus de te maken kosten is een soort van schijnvertoning. Tegelijkertijd geeft u bij uw antwoord op vraag 26 de inschrijvers de mogelijkheid om iemand bij de proefopstelling aanwezig te laten zijn (zonde r herkenbare kleding) om vragen te beantwoorden. Ook hier kunnen relaties van uw vakdocenten tussen zitten die daarmee de identiteit van de leverancier bekend maken. Zou u de eis "zonder merknaam" willen laten vervallen?	Yuverta gaat mee in uw redenering en is akkoord met het laten vervallen van deze eis. Aanbestedende dienst zal namelijk functioneel testen op gemak en gebruiksvriendelijkheid.