



Marktconsultatie Drukwerk + DTP- vormgeving

Marktconsultatie drukwerk + dtp- vormgeving ten behoeve van de N.V. Nederlandse Gasunie

Contactpersoon: Francis Alberts
Versie 1.0

N.V. Nederlandse Gasunie
Groningen, 14 mei 2024

Inhoudsopgave

1.	ALGEMENE INFORMATIE.....	3
1.1	Inleiding	3
1.2	N.V. Nederlandse Gasunie.....	3
1.3	Doel van deze marktconsultatie	3
2.	PROCEDURE.....	4
2.1	Inrichting en vormgeving.....	4
2.2	Planning	4
2.3	Voorwaarden.....	4
3.	VRAGEN MARKTCONSULTATIE	5

1. ALGEMENE INFORMATIE

1.1 Inleiding

Dit document bevat informatie over de marktconsultatie voor drukwerk en DTP- vormgeving voor N.V. Nederlandse Gasunie.

Deze marktconsultatie is geen aanbesteding voor het verwerven van producten en/of diensten. Derhalve leidt deze marktconsultatie niet tot enige verplichting voor Gasunie richting de deelnemers (en andersom). Informatie verkregen uit de marktconsultatie wordt door Gasunie gebruikt voor het vormgeven van de Europese aanbesteding drukwerk en DTP-vormgeving.

1.2 N.V. Nederlandse Gasunie

Gasunie is een infrastructuurbedrijf voor energie. In Nederland en Noord-Duitsland beheren we de infrastructuur voor grootschalig transport, opslag en conversie van gas. Nu is dat nog vooral aardgas. Met de energietransitie verschuift dit steeds verder naar groen gas en waterstof. Daarnaast werken we aan de aanleg en het beheer van netwerken voor warmte en CO₂. Meer informatie over Gasunie is te vinden op www.gasunie.nl.

1.3 Doel van deze marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is het inwinnen van informatie van marktpartijen om de dienstverlening van drukwerk en DTP-vormgeving via een Europese aanbesteding in de markt te zetten. Daarnaast wil Gasunie potentiële marktpartijen bereiken om deze te interesseren en te stimuleren tot meedenken en deel te nemen aan de toekomstige aanbesteding. Gasunie wil graag antwoord krijgen op de vragen als gesteld in hoofdstuk 3.

In dit document in *Hoofdstuk 2 Procedure* wordt aangegeven hoe marktpartijen hun reactie kunnen indienen aan Gasunie.

1.4 Huidige situatie

Gasunie heeft momenteel twee overeenkomsten gesloten met twee leveranciers om drukwerk en DTP-vormgeving af te nemen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van één leverancier voor drukwerk en één leverancier voor dtp-vormgeving. De twee overeenkomsten worden door Gasunie landelijk via een centraal systeem gebruikt. Doordat de dienstverlening tijdens de contractduur is toegenomen is Gasunie genoodzaakt om de dienstverlening van drukwerk en DTP-vormgeving aan te besteden.

2. PROCEDURE

2.1 Inrichting en vormgeving

Deze marktconsultatie bestaat uit twee fasen:

Fase 1: schriftelijke informatie-inwinning. Het uitsturen van de vraagstelling vanuit Gasunie via TenderNed waarop marktpartijen een schriftelijke reactie sturen. Gedurende de marktconsultatie is er een mogelijkheid tot het stellen van vragen. Gasunie ontvangt de vragen graag conform het in bijlage 2 opgenomen format (Bijlage 2 – Model tbv het stellen van vragen). Gasunie ontvangt de antwoorden op de marktconsultatie graag conform het in bijlage 1 opgenomen format (Bijlage 1 – Antwoordformulier).

Fase 2: mondelinge informatie-inwinning. Indien Gasunie dit wenst, zullen een aantal partijen uitgenodigd worden voor een mondelinge informatie-inwinning. Gasunie zal zelf een aantal partijen uitnodigen en rekening houden met een zo goed mogelijke dwarsdoorsnede van de markt. Van deze mondelinge informatie-inwinning zal een kort verslag worden gemaakt, welke meegenomen wordt in de samenvatting bij de publicatie van de aanbesteding.

2.2 Planning

Onderwerp	Datum	Actie door
Aankondiging marktconsultatie	14 mei 2024	Gasunie
Mogelijkheid tot het stellen van vragen via de berichtenmodule van TenderNed.	29 mei 2024 – 18.00 uur	Leverancier
Beantwoording vragen delen met marktpartijen	6 juni 2024	Gasunie
Inzenden van een reactie op de marktconsultatie via de berichtenmodule van TenderNed.	13 juni 2024 – 18.00 uur	Leverancier
Optioneel: Mondelinge informatie-inwinning	24 juni t/m 19 juli 2024	Gasunie en leverancier

2.3 Voorwaarden

Door deel te nemen aan de marktconsultatie, stemt de marktpartij in met de volgende voorwaarden:

1. Communicatie verloopt in de Nederlandse taal;
2. Alle communicatie verloopt uitsluitend met de in paragraaf 2.2 vermelde contactpersoon;
3. De verstrekte informatie zal, indien de aanbesteding wordt gepubliceerd, samengevat worden gedeeld als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten. Indien uw antwoorden vertrouwelijk zijn, dient u dit aan te geven bij de beantwoording;
4. De verstrekte informatie wordt alleen gebruikt voor het opstellen van de aanbestedingsdocumenten;
5. Deze consultatie heeft een vrijblijvend karakter en er kunnen geen rechten aan ontleend worden;
6. Indien nodig kan Gasunie voor het verzamelen van meer informatie contact opnemen met marktpartij(en);
7. Gasunie behoudt zich het recht voor de planning zo nodig te wijzigen.

3. VRAGEN MARKTCONSULTATIE

Gasunie vraagt u op de volgende vragen kort en bondig op maximaal 10 A4tjes te beantwoorden conform het format in bijlage 1.

1. Gasunie is voornemens om de dienstverlening aan te besteden in twee percelen. Perceel 1: drukwerk en reproductie en perceel 2: DTP-vormgeving. Daarnaast overweegt Gasunie de dienstverlening signing op te nemen in perceel 1. Wat is uw visie hierover en wat zijn de voor- en nadelen van deze keuze?
2. Kunt u Gasunie meer vertellen over de branche drukwerk, reproductie en DTP-vormgeving? Hoe is deze opgebouwd, wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen en wat zijn belangrijke certificeringen? Hoeveel leveranciers zullen er naar schatting inschrijven (per perceel)?
3. Gasunie verstaat onder de scope van drukwerk, reproductie en mogelijk signing het onderstaande:
 - a. verschillende papiersoorten, karton en foam;
 - b. verschillende drukmethodes gebaseerd op vraag (grote of kleine oplage);
 - c. verschillende formaten;
 - d. enveloppen, briefpapier, foamboard, displays, visitekaartjes, tijdschrift, brieven, rollup banner, boekjes, (drieluik)folders, verslagen, (textiel)stickers, plattegronden, badges, posters, kaarten, bordjes etc.;
 - e. bieden van een landelijke dekking;
 - f. (proactief) advies geven;
 - g. digitaal portaal voor Gasunie.

Indien Gasunie dit zou aanbesteden, is het voor u dan mogelijk om in te schrijven met deze scope? Ziet u in de bovenstaande scope aanvullingen of afwijkingen ten opzichte van de markt?

4. Gasunie verstaat het onderstaande onder de scope DTP-vormgeving:
 - a. uitwerking van een bestaand concept naar (online + offline) middelen voor (multimediale) uitingen en campagnes;
 - b. vormgeven vanuit een gegeven kader/ (huis)stijl;
 - c. DTP van bestaande middelen;
 - d. het verwerken van vertrouwelijke informatie;
 - e. aanleveren materialen voor drukwerk;
 - f. uitwerking middelen zoals: narrowcasting, flyers, brochures, uitnodiging, iconen intranet, nieuwsbrief, wenskaarten, promotiemateriaal, jaarverslag, advertenties, online/social advertising, banieren, online/offline magazine, e-mail marketing, direct marketing, visuals koffiecorner, rapporten etc.

Indien Gasunie dit zou aanbesteden, is het voor u dan mogelijk om in te schrijven met deze scope? Ziet u in de bovenstaande scope aanvullingen of afwijkingen ten opzichte van de markt?

5. Gasunie overweegt een raamovereenkomst van acht jaar; vier jaar met optie tot verlenging van viermaal één jaar. Is dit een passende contractduur? Zo ja, wat zijn de voordelen voor u? Zo nee, wat zijn de nadelen voor u?
6. De huidige situatie leert ons dat korte doorlooptijden voor de interne klant een pré zijn. Kunt u ons inzicht geven in de door u te hanteren doorlooptijden? Wat is hierin niet haalbaar of een onrealistische verwachting?
7. Door de verdergaande digitalisering zal het volume van drukwerk en reproductie mogelijk verder afnemen. Op welke wijze kan Gasunie hiermee rekening houden in de aanbesteding?

8. Op welke wijze kan Gasunie de tarieven voor drukwerk en reprodienstverlening het beste uitvragen tijdens de aanbesteding?
9. Op welke wijze kan Gasunie de tarieven voor DTP-vormgeving het beste uitvragen tijdens de aanbesteding?
10. Wat is een passende doorlooptijd voor het moment van opdrachtverstrekking tot aflevering?
11. Beschikt u over een eigen koerier die de bestelling kan afleveren bij Gasunie en wat is hierin de doorlooptijd?
12. Is het voor u mogelijk om bestellingen landelijk te bezorgen op Gasunie-locaties en wat is hierin de doorlooptijd?
13. Wat voor portals/webshopmogelijkheden zijn er voor drukwerk en DTP- vormgeving? En kan Gasunie eisen dat er gebruikgemaakt wordt van Entra ID om in te loggen?
14. Hoe borgt u vertrouwelijke data?
15. Gasunie heeft een belangrijke maatschappelijke functie. Voor Gasunie is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en Sociale Return on Investment (SROI) erg belangrijk. Gasunie zou graag inzicht willen krijgen op welke wijze uw branche bijdraagt aan MVOI en SROI?
16. Welke innovatieve ontwikkelingen ziet u in de markt voor drukwerk en reprodienstverlening en DTP-vormgeving?
17. Gasunie overweegt om gebruik te gaan maken van een brandportal, is het mogelijk om dit op te nemen in deze aanbesteding? Welke voor- en nadelen van deze keuze ziet u?
18. Wat zou u vanuit uw ervaring, expertise en kennis nog willen toevoegen aan deze uitvraag?
19. Staat u open om deel te nemen aan een optionele mondelinge informatie-inwinningssessie?