

Marktconsultatiedocument

ten behoeve van Digitale Vooraankondiging, Digitaal Informatiebericht en Servicebericht

Colofon

Uitgegeven door	Rijkswaterstaat Centrale Informatievoorziening InkoopCentrum IV
Uitgevoerd door	M. Wauters
Datum	13 mei 2024
Status	Definitief
Versienummer	1.1

Inhoud

Inhoud 3

1. Inleiding 4

- 1.1 Aanleiding 4
- 1.2 Doel van de Marktconsultatie 4
- 1.3 Doelgroep van de Marktconsultatie 4
- 1.4 Aanpak van de Marktconsultatie op hoofdlijnen 5
- 1.5 Over Rijkswaterstaat 5
- 1.6 Beleid 5

2. Scope 6

3. Verloop van de Marktconsultatie 8

- 3.1 Procedure 8
 - 3.1.1 Planning 8
 - 3.1.2 Vragen over het Marktconsultatiedocument 9
 - 3.1.3 Informatiebijeenkomst 9
 - 3.1.4 Indienen vragenlijst 9
 - 3.1.5 Mondelinge toelichting op vragenlijst 9
 - 3.1.6 Afronding Marktconsultatie en terugkoppeling resultaten 9
- 3.2 Vertrouwelijkheid 9
- 3.3 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie 10

4. Vragen 11

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Deze Marktconsultatie dient ter voorbereiding op de strategische besluitvorming voor het Project Inkoop Digitale Vooraankondiging, Digitaal Informatiebericht en Servicebericht. Rijkswaterstaat (hierna RWS) hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen vroegtijdig en actief betrekken voordat de strategische besluitvorming wordt afgerond en vastgesteld.

In het project VM-IVRA zijn in opdracht van het Landelijk verkeersmanagementberaad (LVMB) diensten ontwikkeld en beproefd om informatie van wegbeheerders in-car te kunnen verstrekken. Eén van de drijfveren hiervoor is de transitie die plaatsvindt van wegkant informatie naar in-car informatie. Uit de Monitor Smart Mobility (2023) van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (I&W) blijkt dat steeds meer weggebruikers gebruikmaken van navigatiesystemen en -diensten, ook voor korte verplaatsingen. Daarnaast blijkt bij conflicterende informatie tussen wegkant en in-car, de in-car informatie van steeds meer weggebruikers de voorkeur te krijgen. De ontwikkelde diensten worden gezien als een onderdeel van 'digitaal verkeersmanagement'. In het Bestuurlijk Overleg Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (BO-MIRT) zijn door de Minister van Infrastructuur en Waterstaat afspraken met de landelijke regio's gemaakt over onder andere de inzet van digitaal verkeersmanagement.

RWS nodigt marktpartijen uit om mee deel te nemen aan deze Marktconsultatie.

1.2 Doel van de Marktconsultatie

RWS heeft dit Marktconsultatiedocument gepubliceerd op TenderNed met als doel zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken.

RWS beoogt met deze Marktconsultatie:

- a) de markt in een vroeg stadium bij het project te betrekken om de strategische besluitvorming zo goed mogelijk te kunnen afstemmen op de marktsituatie;
- b) inzicht te verkrijgen of en welke private partijen interesse en mogelijkheden hebben om de gevraagde dienstverlening te kunnen leveren;
- c) inzicht te verkrijgen of de ideeën van RWS en de betrokkene wegbeheerders passen bij de toekomstige marktontwikkelingen, producten en partijen;
- d) inzicht te verkrijgen in mogelijke concept kostenstructuren van de ontwikkelde diensten.

RWS benadrukt dat deze Marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een inkoop en er geen rechten aan kunnen worden ontleend.

Verkregen inzichten uit de Marktconsultatie gebruikt RWS (waar relevant) in de voorbereiding van de strategische besluitvorming. RWS behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

1.3 Doelgroep van de Marktconsultatie

Elke partij die meent een bijdrage te kunnen leveren aan deze marktconsultatie mag reageren. Primair is de doelgroep van deze marktconsultatie die marktpartijen die ervaring hebben met of kennis hebben van / over:

- *Best Practices, Trends en ontwikkelingen met het in-car verstrekken van informatie aan de weggebruiker.*

En/of marktpartijen die:

- *Een marktpositie hebben als landelijk Service Provider, intermediair voor navigatie- en/of telecommunicatiediensten of als autofabrikant.*

1.4 Aanpak van de Marktconsultatie op hoofdlijnen

De Marktconsultatie bestaat uit twee delen. Allereerst vindt er een schriftelijke vragenronde plaats, inclusief een informatiebijeenkomst, met alle partijen die zich hebben aangemeld en een bijdrage willen leveren. Direct daarop nodigen wij de door ons geselecteerde partijen uit om één-op-één mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden.

Hoofdstuk 3 beschrijft de werkwijze en aanpak van de Marktconsultatie in detail.

1.5 Over Rijkswaterstaat

Rijkswaterstaat is de uitvoeringsorganisatie die in opdracht van de minister en staatssecretaris van Infrastructuur en Waterstaat de nationale netwerken op duurzame wijze beheert en ontwikkelt.

Rijkswaterstaat werkt aan de vlotte en veilige doorstroming van het verkeer, aan een veilig, schoon en gebruikersgericht landelijk watersysteem en aan de bescherming van ons land tegen overstromingen. Daarvoor beheert Rijkswaterstaat het nationale rijks-wegennetwerk (5.695 km), het rijksvaarwegennetwerk (1.686 km kanalen, rivieren en 6.165 km vaarweg in open water) en het landelijke watersysteem (65.250 km²).

Rijkswaterstaat Centrale Informatievoorziening (RWS-CIV) is een van de landelijke organisatieonderdelen van RWS. RWS-CIV zorgt voor inwinning, beheer en verstrekking van data, alsmede ICT-beheer en ontwikkeling. Op de website www.rijkswaterstaat.nl staat meer informatie over Rijkswaterstaat en RWS-CIV.

1.6 Beleid

Marktvisie

In het RWS beleid (Marktvisie) ligt het accent op 'Samen met de markt'. Dat wil zeggen dat er meer oog is voor het feit dat RWS, als opdrachtgever én zijn keten-partners, gezamenlijk aan de lat staan om onder andere het meerjarige beheer en onderhoud aan de DVM-systemen op een veilige, duurzame en efficiënte wijze uit te voeren.

Maatschappelijke opgave

De maatschappelijke opgave van RWS is uitdagend. Duurzaamheid en leefomgeving, nieuwe vormen van mobiliteit en snelle ontwikkelingen in informatietechnologie en datamanagement, veranderen de rol van RWS als netwerkbeheerder. Daarnaast maken deze ontwikkelingen de rol van RWS als publieke dienstverlener steeds belangrijker. Dat vraagt om de gebruikers van haar netwerken en de leefomgeving voorop te stellen. RWS zet komende jaren in op verbindende informatievoorziening en wil samenwerken met haar partners vanuit vakmanschap en vertrouwen.

RWS wil zijn netwerken en bedienbare objecten (tunnels, bruggen, sluizen, keringen en stuwen) betrouwbaar, veilig en beschikbaar hebben en houden. Een belangrijk deel van deze betrouwbaarheid, veiligheid en beschikbaarheid wordt gerealiseerd door een vakkundig beheer en onderhoud van zijn Netwerkinfrastructuur.

Samen met U

Voor nadere informatie zie: <https://www.marktvisie.nu/voorbeeld/rijkswaterstaat/>

2. Scope

Primaire scope betreft het leveren van diensten om weggebruikers in-car met een bericht te informeren over specifieke situaties op het wegennet.

Ten behoeve van de strategische besluitvorming heeft RWS tot doel inzicht te krijgen in de mogelijkheden van marktpartijen om via vaste of mobile devices in de auto:

- alle weggebruikers die een specifieke locatie passeren te informeren over aankomende stremmingen op die locatie door wegwerkzaamheden of een evenement (Digitale Vooraankondiging)
- alle weggebruikers die wel een voertuig gebonden of mobiel systeem en/of navigatie app actief hebben, zonder actieve route navigatie via dat systeem / die app op een specifieke locatie te informeren over een actuele stremming verderop, met een handelingsperspectief (Digitaal Informatie Bericht, DIB). Een specifieke toepassing van de DIB betreft het zogenaamde servicebericht, bedoeld voor verkeer dat is ingesloten als gevolg van een wegafsluiting, dat de weg niet meer kan verlaten.

Met de Marktpartijen die de diensten gaan inzetten¹, hebben wegbeheerders de ambitie om binnen 5 jaar tenminste 25-30% van de weggebruikers te bereiken.

Bij het beantwoorden van de vragen uit deze Marktconsultatie dienen Marktpartijen zich te baseren op de volgende context:

Op dit moment worden weggebruikers geïnformeerd via vaste of tijdelijke statische bebording, dynamische route-informatiepanelen (DRIP) of andere dynamische informatiepanelen op vaste locaties en tekstkarren. Met de transitie van wegwijk naar in-car zal een deel van deze informatieverstrekking overbodig worden (bijvoorbeeld door betere informatieverstrekking met data die aan serviceproviders wordt geleverd). Informatieverstrekking kan ook onmogelijk worden doordat wegwijkssystemen als onderdeel van de transitie verdwijnen. Zo hebben verschillende wegbeheerders, waaronder Rijkswaterstaat, al besluiten genomen om het aantal DRIPs te reduceren. Wegbeheerders hebben de behoefte om, in ieder geval de komende jaren tijdens de transitie van wegwijk naar in-car op eigen initiatief de weggebruiker in-car te kunnen informeren.

De digitale vooraankondiging

Met een digitale vooraankondiging worden weggebruikers op een moment dat zij niet rijden (pre- of posttrip) geïnformeerd over een geplande afsluiting van een werkvak of wegvak(ken) bij evenementen dat zij op een eerder moment zijn gepasseerd of over afsluitingen of een specifieke bereikbaarheidssituatie rond geplande evenementen.

De digitale vooraankondiging wordt niet bij alle afsluitingen toegepast. Er zijn criteria geformuleerd voor de selectie van mogelijke toepassingen. Doel van deze criteria is te komen tot toepassingen met een duidelijke toegevoegde waarde. Indien er alternatieve routes zijn en de vertraging is gering of de intensiteit op een wegvak is relatief laag dan wordt een vooraankondiging niet als zinvol gezien.

Op dit moment is de verwachting – met inachtneming van de opgestelde criteria – dat op jaarbasis circa 300 vooraankondigingen voor provinciale en gemeentelijke wegen verspreid gaan worden voor regulier werk-in-uitvoering. Voor beheer en onderhoud van tunnels (circa 10 WARVW tunnels in niet-rijkswegen) kunnen, uitgaande van maandelijkse nachtelijke sluitingen voor beheer en onderhoud, 200-300 vooraankondigingen worden verwacht.

Voor de vervanging en renovatie opgave en grote beheer en onderhoudswerkzaamheden aan rijkswegen/tunnels verwacht RWS zo'n 200 vooraankondigingen op jaarbasis te versturen.

¹ Meerdere Marktpartijen kunnen worden gelijktijdig ingezet worden voor eenzelfde dienst.

Het digitaal informatie bericht (DIB)

De DIB wordt via netwerkmanagementsystemen als onderdeel van regelscenario's ingezet voor on-trip informatie. Als type instrument in een regelscenario is de DIB vergelijkbaar met de DRIP, het Dynamisch route-informatiepaneel. Er zijn echter een paar wezenlijke verschillen: het informatiebericht is anders omdat locatie van het tonen van berichten niet vast is en de DIB is voor veel minder soorten boodschappen inzetbaar. Het waarnemen, verwerken en handelen naar een in-car bericht is een extra belasting van de rijtaak die in veel situaties onwenselijk is.

De DIB wordt daarom alleen ingezet als er sprake is van urgentie. Hiervan is met name sprake bij volledige stremmingen van een weg (cq rijbaan) en als het wenselijk is om de weggebruiker hierover te informeren mét een handelingsperspectief. Weggebruikers die navigeren krijgen de stremmingen veelal via het navigatiesysteem binnen met vaak een routeaanpassing tot gevolg. De DIB-inzet richt zich bij stremmingen dan ook op de niet-navigerende weggebruikers die wel een actieve app of een device gebruiken.

DIBs worden alleen ingezet op wegen die deel uitmaken van het landelijke RVM netwerk (Regionaal Verkeersmanagement) en belangrijke stedelijke wegen waar geen langzaam verkeer aanwezig is. Vanwege de impact op de rijtaak worden DIBs alleen toegepast op de wegen met een lage rijtaak belasting (Regelniveau, laag cognitie, met snelheid koershouden, geen manoeuvres en complexe verkeerssituaties).

Een DIB is een instrument dat – voor de niet-navigerende weggebruiker – wordt ingezet bij zogenaamde regelscenario's: vooraf uitgewerkte combinaties van verkeersmanagementmaatregelen die in een specifieke situatie worden ingezet (als...dan...). Er zijn grofweg twee soorten situaties voor toepassing te onderscheiden: incidentele, niet planbare gebeurtenissen, zoals incidenten. Vaak met afsluitingen van relatief korte duur. En planbare gebeurtenissen, afsluitingen bij bijvoorbeeld zoals werk-in-uitvoering, vaak met een duur van bv één of enkele weken, en evenementen. In een regelscenario worden vaak meerdere DIB-locaties vastgesteld, op locaties die van belang zijn voor de routekeuze

Het aantal digitale informatieberichten op jaarbasis is op dit moment moeilijk exact te bepalen omdat de toepassing van het instrument nog moet worden uitgerold.

De inzet bij werk in uitvoering zal minder werken betreffen dan de werkzaamheden met een vooraankondiging en afsluitingen door incidenten op het RVM-netwerk komen niet vaak voor.

Het aantal uit te sturen berichten wordt vervolgens bepaald door het aantal passanten van de DIB-locaties en het aandeel daarvan dat de serviceprovider kan bereiken.

Het Servicebericht

Een specifieke toepassing van de DIB is het Servicebericht, gericht op verkeer dat ingesloten is voor een wegafsluiting door bijvoorbeeld een groot incident en geen handelingsperspectief heeft. Door het versturen van een in-car en on-trip bericht (tekst of gesproken) kan het ingesloten verkeer worden geïnformeerd over de situatie, de afhandeltijd en, indien nodig op maat gemaakt instructies geven aan de weggebruikers. Dit draagt bij aan de verbetering van de verkeersveiligheid en zorgt ook voor meer begrip bij de automobilist voor de situatie. Het is dan ook belangrijk dat een zo groot aantal ingesloten weggebruikers wordt bereikt.

Het in-car servicebericht geeft op de specifieke locatie en op dat specifieke moment extra duiding wanneer de informatiebehoefte van de weggebruiker groot is. Indien mogelijk en nodig, wordt het bericht ge-update met de laatste stand van zaken. Het aantal uit te sturen serviceberichten wordt geschat op ca. 5 per week.

3. Verloop van de Marktconsultatie

3.1 Procedure

Deze marktconsultatie zal worden vormgegeven zoals hieronder beschreven.

- 1) De marktconsultatie start door het publiceren van dit document op TenderNed met daarin de vragen van RWS. De vragenlijst is bedoeld om RWS een overzicht te geven van relevante beschikbare mogelijkheden op de markt.
- 2) RWS organiseert een informatiebijeenkomst om eventuele onduidelijkheden ten aanzien van dit document en de daarbij behorende vragenlijst te kunnen wegnemen en een nadere toelichting te geven over het "hoe en waarom" van deze marktconsultatie. U kunt reeds voor deze bijeenkomst vragen indienen die RWS eventueel al tijdens de bijeenkomst beantwoordt.
- 3) Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragen uit deze marktconsultatie in te dienen per e-mail: CIV-offerte@rws.nl met cc naar mat-thijs.wauters@rws.nl vóór de in paragraaf 3.1.1 genoemde uiterste datum en tijdstip.
- 4) RWS houdt de optie open om naar aanleiding van de ingediende reacties partijen uit te nodigen om een-op-een mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. RWS neemt contact op met deze partijen en maakt in overleg een afspraak.
- 5) RWS maakt een analyse van de antwoorden en de gesprekken en maakt een eindverslag van deze analyse, waarin RWS duidelijk maakt hoe de oorspronkelijke ideeën en/of uitgangspunten naar aanleiding van de marktconsultatie zijn bijgesteld. RWS maakt het eindverslag openbaar op TenderNed.

De marktconsultatie zal worden afgerond in augustus 2024.

3.1.1 Planning

RWS hanteert de volgende planning:

Activiteit	Datum en tijdstip
Publiceren Marktconsultatiedocument	13 mei 2024
Uiterste datum aanmelden en indienen vragen voor de informatiebijeenkomst	24 mei 2024
Informatiebijeenkomst voor Marktpartijen	10 juni 2024
Uiterste datum tot het stellen van vragen over dit Marktconsultatiedocument	21 juni 2024
Publiceren Nota van Inlichtingen	27 juni 2024
Uiterste datum voor indienen antwoorden op de gestelde vragen in de marktconsultatie	10 juli 2024
Reservering data voor individuele toelichtende gesprekken (optioneel)	v.a. 15 juli t/m 4 september 2024 (in overleg)
Afronding en publicatie eindverslag	September - oktober 2024

Belangstellenden kunnen aan bovenstaande planning geen rechten ontlenen. RWS behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen. Bovenstaande planning is derhalve indicatief, waarbij de grootst mogelijke zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

3.1.2 Vragen over het Marktconsultatiedocument

Marktpartijen hebben de gelegenheid vragen te stellen over onduidelijke formuleringen in het Marktconsultatiedocument met als doel transparante en eenduidige communicatie. Als partijen vragen hebben over het Marktconsultatiedocument, kunnen deze per e-mail: CIV-offerte@rws.nl met cc naar matthijs.wauters@rws.nl worden gesteld vóór de in paragraaf 3.1.1 genoemde "Uiterste datum tot het stellen van vragen over het Marktconsultatiedocument". De (geanonimiseerde) vragen van marktpartijen beantwoordt RWS in een Nota van Inlichtingen die op TenderNed wordt gepubliceerd.

3.1.3 Informatiebijeenkomst

RWS organiseert een informatiebijeenkomst op maandag 10 juni. De tijd en locatie (naar verwachting in de omgeving van Utrecht) zal op korte termijn nader bekend worden gemaakt. Aanmelden en indienen vragen voor de informatiebijeenkomst is mogelijk **tot en met 24 mei** per e-mail op CIV-offerte@rws.nl met cc naar matthijs.wauters@rws.nl. Er kunnen zich **maximaal 2** personen per onderneming aanmelden. Vermeld hierbij de bedrijfsnaam en de namen van de personen die naar de informatiebijeenkomst komen.

3.1.4 Indienen vragenlijst

Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragenlijst uit hoofdstuk 4 van dit Marktconsultatiedocument in te dienen per e-mail: CIV-offerte@rws.nl met cc naar matthijs.wauters@rws.nl vóór de in paragraaf 3.1.1 genoemde "Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst".

3.1.5 Mondelinge toelichting op vragenlijst

RWS heeft het voornemen om naar aanleiding van de ingediende reacties partijen uit te nodigen om mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. RWS zal contact opnemen met deze partijen en in overleg een dagdeel plannen in de periode zoals genoemd in paragraaf 3.1.1 "Data voor eventueel aanvullend gesprek".

3.1.6 Afronding Marktconsultatie en terugkoppeling resultaten

Afronding van de Marktconsultatie vindt plaats op de in paragraaf 3.1.1 genoemd tijdvak. RWS zal de Marktconsultatie afronden door een verslag van de Marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed. In het verslag zullen de, naar het oordeel van het projectteam, belangrijkste conclusies van de Marktconsultatie opgenomen worden. In verband met dit verslag wijst RWS marktpartijen uitdrukkelijk op het volgende:

1. Het verslag wordt openbaar gepubliceerd. Marktpartijen verlenen toestemming aan RWS om hun beantwoording en andere door hen verstrekte informatie en/of gegevens te gebruiken als input voor dit verslag.
2. De informatie zal geanonimiseerd in het verslag worden opgenomen. Het verslag zal wel melding maken van de deelnemende marktpartijen.
3. Het verslag bevat de conclusies zoals deze door RWS zijn verwoord. (De inhoud van) het verslag zal niet in concept worden afgestemd met deelnemende marktpartijen. In het verslag zal wel gemeld worden dat het verslag de weergave van het projectteam behelst en dat dit niet noodzakelijkerwijs onderschreven wordt door de deelnemende marktpartijen.

RWS zal in de aanbestedingsstukken duidelijk maken hoe de oorspronkelijke ideeën en/of vragen naar aanleiding van de Marktconsultatie zijn bijgesteld of ingevuld en zal hierin de conclusies op hoofdlijnen opnemen.

3.2 Vertrouwelijkheid

RWS zal de ingeleverde antwoorden en de gespreksverslagen niet integraal openbaar maken. RWS toont deze informatie uitsluitend aan medewerkers en adviseurs die direct bij de Marktconsultatie en/of bij de aanbesteding zijn betrokken, tenzij RWS op grond van wettelijke voorschriften gehouden is tot verdergaande bekendmaking. RWS is wel gerechtigd de verstrekte informatie te gebruiken ten behoeve van het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

RWS neemt geen specifieke verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie op in de aanbestedingsstukken.

3.3 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie

De Marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van het verwervingstraject. Om deelnemers aan de Marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie te brengen maakt RWS de uitkomsten van de Marktconsultatie openbaar in de inkoopdocumenten.

Bij de inkoop bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de Marktconsultatie.

Informatie in deze Marktconsultatie kan afwijken van informatie, die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt. Aan de informatie die in het kader van de Marktconsultatie wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie is indicatief en louter bedoeld om de kwaliteit van de Marktconsultatie te verhogen. Indien deze informatie strijdig is met de informatie, die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt, is de laatstgenoemde leidend.

RWS kent geen vergoeding toe aan deelnemers van de Marktconsultatie.

4. Vragen

Diensten en bereik:

- Welke dienstverlening kunt en wilt u leveren (digitale vooraankondiging, digitaal informatiebericht, servicebericht of een combinatie)?
- Welke randvoorwaarden zijn voor u essentieel voor een goede werking / inzet van elk van de diensten die u zou kunnen leveren?
- Hoeveel eindgebruikers kunnen er via u aantoonbaar bereikt worden voor elk van de genoemde diensten waar u interesse in heeft?
- Welke kansen ziet u om gedurende de looptijd van een meerjarige overeenkomst het bereik van uw dienst substantieel te vergroten?
- Welke doorontwikkeling ziet u voor elk van de genoemde of nieuwe diensten (denk aan: nieuwe toepassingen/functionaliiteit, nieuwe doelgroepen etc.).

Betalingsmodel:

- Een mogelijk afrekenmodel zou een vast bedrag per dienst zijn (ongeacht het aantal berichten dat uitgestuurd wordt, eventueel per aangesloten wegbeheerder) plus een innovatiebudget. Hoe kijkt u hier tegenaan?