

1^e Nota van Inlichtingen

Europese Aanbesteding

Communicatie en Vormgeving 2023

Referentie: AVA23COM



Aanvullende informatie

Deze Nota van Inlichtingen is via TenderNed beschikbaar gesteld op 22 september 2023. In deze nota zijn alle vragen en antwoorden verwerkt.

De Nota van Inlichtingen is voor alle partijen bindend. Toelichting: nadrukkelijk geeft de aanbestedende dienst het volgende aan:
Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden (= onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, procedurele gebreken en/of andersoortige gebreken) tegenkomen, dan dient u de aanbestedende dienst hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.

Vraag	Betrekking op:	Vraag:	Antwoord:
1.	10, paragraaf 1.4	Aangaande de gevraagde Kerncompetentie 1. Is het toegestaan om een referentie in te dienen van een campagne die 4 jaar geleden (juli 2019) is aangevangen, maar gelopen heeft tot eind 2020?	Als de waarde over de drie jaar voorafgaande aan het moment van inschrijving een minimale totaalwaarde heeft van € 30.000,- dan is dat toegestaan.
2.	Aanbestedingsdocument pagina 10 (kerncompetentie 1)	Wat verstaat u onder campagnes die een gedragsverandering realiseren?	Vragensteller moet daarbij bijvoorbeeld denken aan het veranderen van gedrag van inwoners met betrekking tot zwerfafval bij ondergrondse containers. Of dat inwoners nog meer afval gaan scheiden.
3.	Aanbestedingsdocument pagina 10 (kerncompetentie 1)	Betreffen campagnes die een gedragsverandering realiseren altijd en uitsluitend maatschappelijke thema's (zoals bv milieu, duurzaamheid, diversiteit)?	Ja, dat is correct.
4.	Aanbestedingsdocument pagina 10 (kerncompetentie 1)	In onze mediacampagnes richten wij ons op het gedrag van consumenten. Het aanzetten tot een bepaalde actie, zoals een koop, een inschrijving, een bezoek. Kan dit als gedragsverandering worden aangemerkt?	Nee, wij bedoelen hiermee het aanzetten tot het meer en op de juiste wijze scheiden van afval en grondstoffen.
5.	Aanbestedingsdocument pagina 10 (kerncompetentie 1)	In onze arbeidsmarktcommunicatie campagnes richten wij ons op personen die wij willen aanzetten om een carrièreswitch te maken. Kan dit als gedragsverandering worden aangemerkt?	Nee, dit zien wij niet als gedragsverandering.
6.	Aanbestedingsdocument pagina 10 (kerncompetentie 1)	Is een samenwerkingsverband waarin zowel publieke organisaties als commerciële organisaties zijn vertegenwoordigd ook aan te merken als publiekrechtelijke organisatie?	Als meer dan 50% bestaat uit publieksrechtelijke communicatie is dat akkoord.
7.	Aanbestedingsdocument pagina 10 (kerncompetentie 1)	Staan jullie ervoor open om het element "gedragsverandering" los te laten in de kerncompetentie 1?	Neen, dit is juist een wezenlijk onderdeel van de opdracht.

8.	Aanbestedingsdocument pagina 6	Avaalex is op zoek naar een partner die kennis heeft van of bereid zich te gaan verdiepen in de afvalbranche. Is er een onderdeel in de aanbesteding waarin meer punten worden toegekend aan partners met kennis van de afvalbranche?	Neen. Er kan wel een verschil in kwaliteit bij de beantwoording van de kwaliteitsvragen ontstaan.
9.	Aanbestedingsdocument pagina 6	Avaalex is op zoek naar een partner die kennis heeft van of bereid is zich te gaan verdiepen in de doelgroep van Avaalex. Is er een onderdeel in de aanbesteding waarin meer punten worden toegekend aan partners met kennis van de doelgroep van Avaalex?	Zie antwoord op vraag 8.
10.	Aanbestedingsdocument pagina 6	Avaalex is op zoek naar een partner die kennis heeft van of bereid is zich te gaan verdiepen in de doelgroep van Avaalex. Gezien marktonderzoek buiten de scope ligt, is er binnen de scope wel ruimte voor doelgroeponderzoek om aan deze wens te kunnen voldoen?	Nee, Avaalex zal desgevraagd beschikbare informatie aanleveren over de betreffende doelgroep voorafgaand aan de verschillende opdrachten.
11.	Aanbestedingsdocument pagina 7	De media inkoop van rouwadvertenties in relatie tot Avaalex roept vragen op. Kunt u dit gedetailleerder toelichten?	Dit betreft een typefout. Wij plaatsen advertenties t.a.v. onze dienstverlening en campagnes maar geen rouwadvertenties.
12.	Aanbestedingsdocument pagina 7	Marktonderzoek ligt buiten de scope van deze aanbesteding, maar is onmisbaar om effectieve communicatie te ontwikkelen. In het plan van aanpak moet bovendien omschreven worden op welke wijze we ons gaan verdiepen in de afvalbranche. Marktonderzoek kan daar een belangrijke rol in spelen. Wordt er wel marktonderzoek door een andere partij gedaan dat wij ook kunnen benutten?	Ja, er zijn diverse onderzoeken gedaan en daarnaast zijn er ook per gemeente demografische gegevens te vinden op diverse websites.

13.	Aanbestedingsdocument pagina 7	Fotografie, filmproducties, redactie, tekstschrijven en het design van websites (dus landingspagina's) vallen allen buiten de scope, maar zijn van grote invloed op de effectiviteit van communicatie en vormgeving. Sterker: tekst en beeld <i>zijn</i> communicatie. Mogen wij als partner wel een adviesrol innemen op het gebied van content?	Dat is akkoord.
14.	Aanbestedingsdocument pagina 7	Gezien tekstschrijven en redactie buiten de scope valt, hoe borgen jullie in de huidige situatie dat er voor een brede publieke doelgroep begrijpelijke copy op de uitingen staat?	De tekst wordt aangeleverd en geplaatst door de afdeling communicatie.
15.	Aanbestedingsdocument pagina 8	12 tot 20 maanden zien wij als een relatief lange periode om een opdrachtgever te leren kennen. Kunt u toelichten welke werkwijzen en/of complexiteit leiden tot deze tijdsperiode?	Verschillende soorten opdrachten bijv. het ontwikkelen van campagnes worden bijv. niet maandelijks uitgezet. Het duurt dus even voor je het hele palet aan opdrachten langs krijgt.
16.	Bijlage 10	De iconen set, brandguide en font/lettertypes zijn lege bestanden (0 bytes). Kunt u de bestanden opnieuw aanleveren svp.	Dit zal opnieuw beschikbaar worden gesteld.
17.	Bijlage 11	Het logo bestand, de hemelvaart - en pinksteren advertentie zijn lege bestanden (0 bytes). Kunt u de bestanden opnieuw aanleveren svp.	Dit zal opnieuw beschikbaar worden gesteld.
18.	Bijlage 11 Bestand DTZ7937.jpg en DTZ7708MiniREST.jpg	De 2 foto's die genoemd worden in de dtp opdracht 7B, zijn lege bestanden (0 bytes). Kunt u deze 2 foto's opnieuw verstrekken svp.	Dit zal opnieuw beschikbaar worden gesteld.
19.	Bijlage 7a Kwaliteit Pagina 4	U vraagt een beschrijving van de implementatie en overgang van de huidige naar de toekomstige situatie. Kunt u de huidige situatie beschrijven?	Inschrijver moet zich hierbij richten op het inrichten van de dienstverlening zoals in deze aanbesteding is gevraagd. Inschrijver dient uit te gaan van een 0-situatie.
20.	Bijlage 7a Kwaliteit Pagina 4	U vraagt een beschrijving van de implementatie en overgang van de huidige naar de toekomstige situatie. Bedoelt u met de huidige situatie het probleem dat de grondstof inzameling vervuild is, zoals u beschrijft in de 3e alinea/pagina 1 van bijlage 7d?	Neen, niet voor de beantwoording van vraag 7.1a plan van aanpak.

21.	Bijlage 7d casus communicatieadvies Pagina 2	U vermeldt als uitgangspunt voor gebruikte beeldtaal in middelen dat er gebruik moet worden gemaakt van echte beelden, geen getekende poppetjes. Echter fotografie valt buiten de scope. Heeft u een foto database die wij kunnen gebruiken?	Ja, wij beschikken over foto's of kunnen op advies gewenste foto's (laten) maken. U kunt ook voorstellen om gebruik te maken van passende stockfoto's.
22.	Aanbestedingsdocument p7	U geeft aan dat Tekstschrijven buiten de scope van deze aanbesteding valt. Copy is nauw verbonden met vormgeving als het gaat om het overbrengen van een boodschap. Beschikt u over tekstschrijvers?	Inschrijver mag daarvan uit gaan bij het indienen van haar inschrijving.
23.	Aanbestedingsdocument p8	U geeft aan dat u verwacht dat opdrachtnemer naar verwachting 12 tot 20 maanden moet investeren om de organisatie van opdrachtgever te leren kennen. Wij werken voor een lokaal afvalverwerkingsbedrijf dat 80.000 huishoudens bedient. Wij kennen dus de problematiek rondom afvalverwerking. Wij denken daarom dat we minder tijd nodig hebben om uw organisatie te leren kennen. Bent u ook deze mening toegedaan?	Wij denken deze periode nodig te hebben maar als dat korter kan is dat meegenomen maar dat is hiermee geen nieuw uitgangspunt.
24.	Aanbestedingsdocument p9	Naast deze aanbesteding is de Website en het drukwerk in twee andere procedures aanbesteed. De separate ontwikkeling van de website geeft een conceptueel en inhoudelijk raakvlak met deze aanbesteding. Ziet u mogelijkheden dat beide (website + vormgeving) door één opdrachtnemer worden uitgevoerd?	Neen.
25.	Aanbestedingsdocument p10	De geraamde waarde van de opdracht is € 75.000; wij gaan ervan uit dat dit bedrag per jaar is, klopt dat?	Dat is correct. Het bedrag 'raming' in bijlage 5 is overigens onjuist.

26.	Aanbestedingsdocument p28	De aanbesteding wordt beoordeeld op prijs en kwaliteit. Als wij de beoordelingsmethodiek bekijken menen we te zien dat kwaliteit voor 40% en prijs voor 60% meeweegt. Klopt onze conclusie?	Neen, gunnen op waarde kent niet deze gedachte. Als het prijsverschil bijvoorbeeld maar 10% is 'weegt' kwaliteit juist veel zwaarder dan prijs. De waarde van kwaliteit moet gezien worden in de waarde van de prijsverschillen en niet in de totale waarde. In deze moet inschrijver ook de negatieve waarde meerekenen in de verschillen en daarmee is kwaliteit juist enorm dominant.
27.	Bijlage 5	In het voorbeeld geeft u aan dat met de beantwoording van de vragen 1 t/m 6 maximaal € 37.000 te behalen is. Echter in de voorbeeldberekening van inschrijver 1 noemt u een bedrag van € 38.500. Dit is hoger dan de maximale score. Klopt dit?	Het is een voorbeeld berekening die fictief is. U dient de waarden aan te houden uit bijlage 5. De positieve waarde is maximaal 37K en er is sprake van een negatieve waarde waardoor de kwaliteitsverschillen ineens veel groter kunnen worden.
28.	Bijlage 7A, alinea 7.1.A, p4	A. Is het toegestaan om na de gunning, contact op te nemen met de vorige opdrachtnemer om uw organisatie en de werkwijze beter te leren kennen? B. Is het toegestaan om vooraf aan de gunning, contact op te nemen met de vorige opdrachtnemer om uw organisatie en de werkwijze beter te leren kennen?	A. Als zij daarvoor open staan zal dat in overleg met Avalex gaan plaatsvinden. B. Als dat de mededinging en de aanbestedingswetgeving niet in de weg staat zien wij geen aanleiding om dat te verbieden. Avalex gaat daar niet in bemiddelen.
29.	Bijlage 7A, 7.1, p3	Bij de beantwoording van de open vragen mogen geen verwijzingen worden opgenomen naar websites. Zijn hyperlinks binnen het document wel toegestaan?	Alleen als deze verwijzen binnen de inschrijving mag dat (dus binnen het document).
30.	Bijlage 7A, 7.1A Plan van Aanpak/Implementatie algemeen, p4	Schrijft de huidige opdrachtnemer ook in op deze aanbesteding?	Dat zal blijken uit de resultaten van deze aanbesteding.
31.	Bijlage 7A, 7.1A Plan van Aanpak/Implementatie algemeen, p4	U geeft aan dat marketing, marketingadvies en marktonderzoeken buiten de scope vallen. Echter in H1 Plan van Aanpak/Implementatie algemeen vraagt u o.a. hoe opdrachtnemer zich gaat verdiepen in, de bij de afvalbranche behorende doelgroep. Moeten we in onze aanpak aansluiten op een bestaand marketingplan? Of kunnen we zelf product/marktcombinaties bedenken?	Het is de bedoeling om aan te sluiten op onze bedrijfsstrategie (zie hiervoor: Koers-Avalex-2023-2030-definitief.pdf en de daaruit voortvloeiende communicatiestrategie.

32.	Bijlage 7A, 7.1A Wijziging vormgeving, p4/p5	Zijn er meerdere aanspreekpunten bij Avalex bij de uitvoering van een opdracht?	Vanuit de afdeling communicatie kunnen er meerdere aanspreekpunten (personen) zijn en doorgaans per opdracht betreft het 1 aanspreekpunt.
33.	Bijlage 7A, 7.1B Toelichting beantwoording open vragen, p8	Het interview maakt onderdeel uit van de beoordeling. Wordt dit interview apart gewogen? Zo ja is daar een wegingsfactor voor?	Er is geen sprake van een interview maar van een toelichting. In bijlage 7a staat beschreven: <i>"Als uit de toelichting blijkt dat een beantwoording van één of meerdere open vragen een ander inzicht geeft voor één of meerdere beoordelaars dan het ingediende, kan de beoordelingscommissie bij het consensusoverleg ervoor kiezen om de eerdere scores (onbeperkt) daarop aan te passen. Dit betekent geenszins dat een Inschrijver haar inschrijving bij de toelichting mag aanvullen of wijzigen."</i>
35.	Bijlage 7B, Briefing DTP-opdracht, p1/p2	Verwacht u bij de visuele uitwerking van de advertenties een toelichting waarin wij onze keuzes onderbouwen?	U dient zich te houden aan het gevraagde in bijlage 7a en 7b. Wij verwachten een visuele uitwerking van de advertentie. Zoals op pagina 5 onderaan is beschreven heeft dit geen toelichting. De beoordeling zal plaatsvinden op basis van de technische juistheid en briefing.
36.	Bijlage 7C, Briefing visual, p2	Een visual kan op verschillende manieren en voor diverse doeleinden opgebouwd worden (denk aan een geanimeerde versie voor onlinepresentatie en een afgeleide statische versie voor offline gebruik). Is dit ook de bedoeling bij de visual voor Avalex?	Ja, zoals in de opdracht staat beschreven gaat het om een online en offline visual.
37.	Bijlage 7D, Communicatieadvies, p2	U geeft aan dat tekstschrijven niet tot de scope van deze aanbesteding behoort. Toch menen wij dat de concept campagne, pay-off en boodschap sterker wordt als wij eigen copy inzetten. Is dit toegestaan?	Dat is toegestaan.
38.	Aanbestedingsdocument p7	De opdracht is initieel voor 24 mnd, daarna optioneel 2x verlenging voor telkens 24 mnd. Op basis waarvan wordt besloten tot wel/geen verlenging?	Dit zal zijn op basis van tevredenheid en of de diensten nog aansluiten bij de behoefte en omvang van de Avalex organisatie.

39.	Aanbestedingsdocument p7	De opdracht is initieel voor 24 mnd, daarna optioneel 2x verlenging voor telkens 24 mnd. Kunnen wij als opdrachtnemer besluiten om de opdracht niet te willen verlengen? Zo ja, welke consequenties heeft dat voor ons?	Ja dat kan. Dat heeft geen consequenties.
40.	Aanbestedingsdocument P8	De opdracht vraagt een investering van de opdrachtnemer (12-20 mnd)'. Wat wordt verstaan onder 'investering'?	De tijd die de beoogde opdrachtnemer gaat steken in het leren kennen van de Avalex organisatie.
41.	Aanbestedingsdocument P29 onderaan	Hier wordt gesproken over 'van de andere opdracht'. Wat is 'andere' in dit geval?	Dit moet zijn: de nadere opdrachten (de opdrachten na gunning).
42.	Aanbestedingsdocument Paragraaf 2.8 laatste paragraaf mbt intellectueel eigendom	Er staat hier dat onze voorstellen van Dot· blijven. Dus als ons de opdracht niet gegund wordt blijft het ic bij Dot·?	Voor de uitwerking in de inschrijving (de casus) is dat correct en akkoord. Voor alle andere exclusief voor Avalex opgeleverde werken geldt: het IE en gebruikersrecht is van Avalex.
43.	1.3 Opdracht. P.7	Hebben jullie vaste leveranciers voor drukwerk? Wie zijn dat en moeten wij daar altijd mee samenwerken?	Er is inderdaad een vaste leverancier voor kantoor- en promotioneel drukwerk. Dit is De Bondt en daar mag niet van worden afgeweken. Voor het overige drukwerk (Stickers & Signing) loopt nog een andere aanbesteding.
44.		'Buiten de scope': hebben jullie deze diensten aanbesteed?	Daar waar er een aanbestedingsverplichting op berust zal dit of worden aanbesteed of het is al aanbesteed.
45.	1.4 Omvang. P.10	Kunt u uitleggen wat uw idee is bij het indienen van de referenties? Wat verwacht u daarvan?	Wij verwijzen hierbij naar de geschiktheidseisen en formulier B.
46.		U geeft aan 1, maximaal 2, referenties per kerncompetentie. Hoe gaat u deze beoordelen als u van verschillende partijen 1 of 2 referenties krijgt.	Ze moeten voldoen aan het gestelde en dat zal worden gecontroleerd bij de referent.
47.		In het formulier van de Referentie staat 'Geef een <u>uitvoerige</u> beschrijving.' Wat verstaat u hieronder? Hoe zorgt u ervoor dat u alle indienen gelijk kunt beoordelen?	Uit de beschrijving moet de geschiktheid blijken, zoals beschreven in het aanbestedingsdocument.

48.	4.3 Beste prijs/kwaliteitverhouding . P.31	Waarom kiest u er niet voor om inschrijver met een kwaliteit lager dan een bepaalde score uit te sluiten?	Daar is voor gekozen en vragensteller kan dit vernemen in bijlage 5.
49.	5.5 Dynamische verificatie. P.35	Kunt u meer vertellen over de dynamische verificatiefase, wat houdt dit precies in?	Dit staat uitgebreid beschreven in hoofdstuk 5.5. De vraag is te onduidelijk en niet concreet om hier nog iets aan toe te voegen.
50.		Waarom neemt deze fase 4 maanden in beslag?	Om voldoende tijd te nemen om te komen tot een correcte uitvoering.
51.		Wat verwacht u van opdrachtnemer tijdens deze fase?	Dat staat beschreven in hoofdstuk 5.5.
52.	Bijlage 7.a.2. Martconforme prijsstelling. P.4	Wat bedoelt u met 'hoe de inschrijver minimaal de marktconformiteit van de diensten gaat waarborgen'? Wat wilt u hier uitgewerkt zien?	Opdrachtgever gaat niet haar eigen antwoorden in deze nota verwoorden. Het is aan inschrijver om te komen tot een antwoord.
53.		Hoe gaat u controleren of de inschrijvingen binnen de marktconforme prijsstelling vallen?	Dat is afhankelijk van het gegeven antwoord maar in ieder geval door middel van de dynamische verificatie en daarna contract management.
54.	2. Wijziging vormgeving. P.5	Waarom vraagt u van de inschrijver een omschrijving hoe deze omgaat met een situatie waarin vormgeving en creatief concept niet het gewenste resultaat hebben? Wat is de reden voor deze vraag? Het lijkt te gaan om een procedure van een incident. (Daarnaast vraagt iedere situatie om maatwerk, daar is geen standaardprocedure voor te schrijven.)	Waarom doet niet ter zake, inschrijver dient hier een antwoord op te geven in haar inschrijving.
55.	Overig	Hoe verhoudt Avalex zich tot gemeentes? Hebben jullie ook invloed op plaatsing van bijvoorbeeld ondergrondse containers?	Onze gemeenten zijn onze opdrachtgevers en wij zijn een uitvoerende organisatie en hebben wij een adviserende rol.
56.	Overig	Waarom is er maar 1 ronde? U geeft wel een financiële vergoeding, maar deze is lange na niet voldoende voor hetgeen u vraagt.	Het ontgaat Avalex waar deze vraag betrekking op heeft en kan daarom niet beantwoord worden.

57.	Bijlage 7a Kwaliteit pagina 2 "De Aanbestedende dienst heeft in haar beoordelingen bij meerdere items als minimale norm 'matig' als uitgangspunt gekozen. Indien lager ('onvoldoende') wordt gescoord volgt er een negatieve waarde."	Dit zou betekenen dat Matig de 0-norm is, maar in Bijlage 5 Waarden per gunningscriterium Heeft Matig ook al een negatieve waarde. Klopt dat dan wel?	Inschrijver dient uit te gaan van de waarden zoals beschreven in bijlage 5 met het kader uit bijlage 7a+b.
58.	Aanbestedingsdocument pagina 8 "(scoren op overeengekomen KPI's_ waar Opdrachtnemer voldoende op moet scoren om in aanmerking te komen voor de optiejaren)."	Welke KPI's zijn dat?	Die zullen nader worden overeengekomen na een gunning. Ze bestaan in ieder geval uit de eisen en aangeboden kwaliteit. De overige KPI's zijn geen nieuwe eisen maar een kader waarbinnen na overleg goed zal worden samengewerkt.
59.	Aanbestedingsdocument pagina 30 "Inschrijvingen die in de ogen van de Aanbestedende dienst in verhouding tot de uit te voeren leveringen en diensten abnormaal laag lijken, kan de Aanbestedende dienst – na verificatie- terzijde leggen. "	Wat is het criterium voor 'abnormaal laag'?	Als uit een onderzoek blijkt dat er geen gezonde bedrijfsvoering kan voortvloeien uit een gunning en er zorgen zijn over de continuïteit. Bijvoorbeeld een uurtarief van 15 euro per uur is abnormaal laag.

60.	Bijlage 7a KWALITEIT pagina 6 "Mate van creatief vermogen offline oplevering" en "Mate van creatief vermogen online oplevering."	Waarom is er een aparte beoordeling online / offline oplevering. Het is toch alleen het bestandsformaat dat verschilt? Of verwachten jullie een andere opzet die bijv. bij online het hele rechthoekige formaat vult?	Avalex begrijpt deze vraag niet: er zit een verschil tussen een online oplevering en een offline (geschikt voor drukken en printen) oplevering.
61.	Brandguide pagina 9 en Bijlage 7b Briefing advertentie wijziging inzameldagen	In het brandbook staat dat het logo in de rechteronderhoek van de uiting moet worden geplaatst. Echter: in de advertentievoorbeelden in de Brandguide pagina 63 en de voorbeeldadvertenties in bijlage 11 is wordt het logo ook rechts- en linksbovenaan geplaatst. Kun we er uit concluderen dat we dus vrij zijn in de plaatsing van het logo?	Nee, zie 1.4.2 van de brand guide de paragraaf de plaatsing van het logo.
62.	Aanbestedingsdocument pagina 36 "Uitvoering van werkzaamheden/ leveringen (fictieve opdrachten) conform het gestelde in deze aanbesteding en overeengekomen planning."	Gaat het in de verificatiefase echt alleen op fictieve opdrachten?	Neen, alleen als er geen 'echte' opdrachten voorhanden zijn in deze periode zullen er fictieve opdrachten worden afgenomen om de kwaliteit binnen deze termijn te kunnen vaststellen.
63.	Bijlage 2 Programma van eisen pagina 2 Het bestelproces	Heeft Avalex voorkeurleveranciers voor o.a. drukwerk en media-inkoop?	Ja, zelfs verplichtingen.
64.	Bijlage 2 Programma van eisen pagina 4 "Opdrachtnemer levert de bestelde producten digitaal aan op de beveiligde Cloud-omgeving van de Opdrachtgever."	Hoe werkt dit?	Een dergelijke omgeving is niet toegankelijk voor derde momenteel. Nu worden deze producten via WeTransfer met ons gedeeld en wij slaan deze zelf veilig op in een Cloud omgeving.

65.	Aanbestedingsdocument pagina 36 en Bijlage 2 Programma van eisen "Het verificatiedocument is een kopie van het Programma van Eisen, beoordeling open vragen en beschreven voorwaarden, conform de inschrijving, waarbij de volgende kolommen worden toegevoegd: is geverifieerd JA / NEE en is geslaagd JA / NEE."	Volgens ons is een aantal eisen uit het PvE niet met JA/NEE te beantwoorden. Bijvoorbeeld eis 13, 28. Hoe gaat u hier mee om?	Eis 13 en eis 28 kunnen inderdaad niet worden getest. Deze vallen buiten de verificatie.
66.	Aanbestedingsdocument pagina 36 en Bijlage 2 Programma van eisen	Hoe gaat u eis 3, 31, 32, 33 en 34 tijdens de verificatiefase controleren?	Door visuele waarneming op locatie en het aantoonbaar maken door de beoogde opdrachtnemer.
67.	Uniform Europees Aanbestedingsdocument	Wij werken samen met een aan verschillende illustratoren. Welke illustrator hangt af van de aard van de opdracht. Voor de casus 7c Vormgeving visual willen we samenwerken met een van deze illustratoren. Moet deze dan ook een UEA invullen? Aangezien we voor andere opdrachten we wellicht willen samenwerken met een andere illustrator, die misschien weer beter past bij de opdracht.	Dat is afhankelijk van de wijze van inschrijven. Als u daar advies over wenst dient u daar zelf een partij voor te vinden. De UEA is in die zijn volstrekt helder dit i.c.m. de gestelde geschiktheidseisen.
68.	Uniform Europees Aanbestedingsdocument	Moet deel 5 van het UEA ingevuld worden?	Er staat: <i>"Het navolgende geldt uitsluitend voor niet-openbare procedures, mededingingsprocedures met onderhandeling, concurrentiegericht dialogen en innovatiepartnerschappen."</i>

69.	Bijlage 7b Briefing advertentie wijziging inzameldagen pagina 1 "De advertentie moet <u>ten minste</u> alle aangeleverde tekst en één afbeelding bevatten."	Betekent dat wij er zelf tekst aan toe mogen voegen?	Wij verwijzen graag naar de briefing.
70.	Bijlage 7a KWALITEIT pagina 4 2. MARKTCONFORME PRIJSSTELLING	Wij vinden deze open vraag ontzettend lastig te beantwoorden, zonder wat meer concrete voorbeelden. Waarschijnlijk is dit voor jullie een 'pijnpunt' uit een eerder raamcontract. Kunnen jullie voorbeelden noemen?	Het voorbeeld staat beschreven en dat moet voldoende zijn om deze vraag te beantwoorden
71.	Bijlage 7a KWALITEIT pagina 9 7.1B TOELICHTING OP DE BEANTWOORDING VAN DE OPEN VRAGEN	Begrijpen wij het goed dat <u>alle</u> inschrijvers worden uitgenodigd om de beantwoording open vragen toe te lichten?	Dat is correct, tenzij de inschrijving aangemerkt dient te worden als onjuist, onregelmatig en / of ongeschikt conform het gestelde in de aanbestedingsdocumenten.
72.	Aanbestedingsdocument pagina 21 Opdrachtgever stelt een maximale vergoeding ter beschikking van € 1.250,- euro exclusief BTW voor het uitvoeren van de kwaliteitsvragen. Deze vergoeding zal NIET worden uitbetaald aan de winnende inschrijver (deze verkrijgt immers de opdracht) en inschrijvers die uitgesloten worden van deelname (uiteraard met opgave van reden(en) en motivatie).	Dit is heel sympathiek. Wij vroegen ons alleen af hoe deze afrekening is zijn werk gaat. Kan iedereen een factuur sturen voor de maximale vergoeding? Of is er een totale som die jullie verdelen over het aantal inschrijvingen minus de winnende en uitgesloten? Of is dit bedrag afhankelijk van je prestatie. Hoe beter men scoort, hoe hoger de vergoeding?	Dit is een vast bedrag, conform wat is beschreven.

73.	Bijlage 7b Briefing advertentie wijziging inzameldagen en Brandguide pagina 13	De interlinie wordt in de brandguide uitgedrukt in punten. Meestal wordt de interlinie uitgedrukt in een percentage, zodat het schaalbaar is. Op een abri waar is de broodtekst natuurlijk veel groter dan is 9 punten en zal de interlinie ook hoger zijn. Kortom: is het akkoord als wij voor de advertentie een interlinie gebruiken in een verhouding gelijk aan 9 : 11.5.?	De advertentie dient aangeleverd te worden conform aangeleverde briefing specificatie in de brand guide. Een advertentie komt niet in een abri maar in een huis- aan – huis krant.
74.	Bijlage 7c KWALITEIT Briefing visual en Brandguide pagina 11	In de briefing staat “uitwerking moet passen binnen onze huisstijlkleuren en stijlelementen (zie brandguide)”. Voor het maken van een visual kunnen deze kleuren nog beperkt zijn. Mogen wij ook zelf tinten van de kleuren toevoegen (bijv. om een schaduw of huidskleur na te bootsen)?	Dit is toegestaan.
75.	Bijlage 7c KWALITEIT Briefing visual	In de huidige visual wordt bij afvalverwerking een magneet gebruikt. Wordt hiermee niet juist de suggestie gewekt dat foutief gescheiden afval gemakkelijk na inzameling gescheiden wordt?	U bent vrij om er een andere invulling aan te geven.
76.	Brandguide pagina 12 en Bijlage 11	In de advertenties Bijlage 11 en in de ‘bak-campagne’ op de website wordt een lettertype (voor o.a. de koppen) gebruikt dat verder niet in het huisstijlhandboek wordt vermeld. Hoe heet dit lettertype en in welke situaties moet/mag dit lettertype gebruikt worden? En kunnen jullie dit lettertype ook aanleveren?	Het lettertype wordt voor de campagnes gebruikt. Het lettertype is Hello headline. Aangezien dit een reguliere advertentie m.b.t. de inzameling betreft hoeft dit lettertype niet gebruikt te worden.
77.	Aanbestedingdocument	Waarom wordt er een keuze gemaakt voor een nieuw communicatiebureau?	Omdat de opdracht aanbesteed dient te worden. Nieuw moet vragensteller NIET lezen dat er per se een ander bureau moet komen.
78.	Bijlage 9: Beoordelingsformulier	Is het achteraf mogelijk om het beoordelingsformulier in te zien?	Zoals beschreven in de aanbestedingsdocumenten zal het gunningsbesluit (zoals ook verplicht is) voldoende gemotiveerd worden.

79.	Bijlage 7A/pagina 4.	In hoeverre is het mogelijk om in de dynamische verificatiefase fysiek aan te sluiten bij meetings, praktijksituaties en bewonerspanels om beeld te krijgen van de situatie van Avalex en de communicatiebehoeften van de verschillende doelgroepen?	Dat is beperkt mogelijk. Indien het voor een opdracht echt noodzakelijk is om naast de verkregen informatie van opdrachtgever aanvullende informatie te verkrijgen zal hier in overleg invulling aan worden gegeven.
80.	7C	De eis om onbeperkt te kunnen vergroten sluit fotografie uit. Is dit de bedoeling?	Dat is correct.
81.	7C	Mag het formaat ook een ongelijkbenige rechthoek zijn?	Zolang deze maar aan de briefing voldoet.
82.	7C	Bedoelen jullie met realistisch bij voorkeur zonder illustraties?	Nee, dat hoeft niet zolang het een realistische weergave is van de werkelijkheid.
83.	7D	Is het genoemde budget van 35.000 all in? Dat wil zeggen incl. concept, uitwerking, communicatiemiddelen, drukwerk, videoproductie, etc.?	Kosten van drukwerk en videoproducties vallen buiten de scope van de aanbesteding. In het voorstel kan het meegenomen worden als advies maar de kosten gaan niet van het budget af.
84.	Blz. 10 1.4 Kerncompetentie 1.	Avalex heeft publiekrechtelijke taken, kwalificeert Avalex zich ook als publieksrechtelijke organisatie?	Dat is correct.
85.	Paragraaf 2.5.1.	Is het toegestaan om een aanbiedingsbrief toe te voegen aan onze aanbesteding?	Dat mag, maar zal niet in de beoordeling worden meegenomen. Het heeft dus geen meerwaarde.
86.	1.1 procedure	Speelt Social Return een rol bij de oordeling van deze aanbesteding?	De in bijlage 7 beschreven criteria maken deel uit van de kwalitatieve beoordeling van de inschrijvingen.
87.	5.3 Beoordelingsprocedure	Kunt u meer informatie geven over de expertises van de materiedeskundigen van de beoordelingscommissie?	Experts op het gebied van (bewoners)communicatie, contractmanagement / inkoop en aanbesteding.