

2^e Nota van Inlichtingen

Europese Aanbesteding

Communicatie en Vormgeving 2023

Referentie: AVA23COM



Aanvullende informatie

Deze Nota van Inlichtingen is via TenderNed beschikbaar gesteld op 9 oktober 2023. In deze nota zijn alle vragen en antwoorden verwerkt.

De Nota van Inlichtingen is voor alle partijen bindend. Toelichting: nadrukkelijk geeft de aanbestedende dienst het volgende aan: Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden (= onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, procedurele gebreken en/of andersoortige gebreken) tegenkomen, dan dient u de aanbestedende dienst hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Nu de termijn voor het stellen van vragen verstreken is, dient de aanbestedende dienst direct na het constateren van de onvolkomenheid daarvan op de hoogte gebracht te worden, echter wel VOORDAT de termijn van indienen van inschrijvingen verstreken is.

NOTE: De uiterste termijn voor het indienen van uw inschrijving is 6 november 2023 vóór 12.00 uur.

Inschrijvers gaan akkoord met de volgende voorwaarde, wat inhoudt dat zij na antwoord te hebben gekregen op de door hen gestelde vragen en/of geconstateerde fouten en/of tegenstrijdigheden naar aanleiding van het bestek inclusief de bijlagen, geen aanmerkingen op de rechtmatigheid en inhoud van dit document meer kunnen maken. Inschrijvers accepteren na voornoemd antwoord te hebben gekregen uitdrukkelijk de inhoud van het bestek inclusief de bijlagen. Inschrijvers kunnen redelijkerwijze als fouten en/of tegenstrijdigheden aan te merken inhoud niet aan de aanbestedende dienst tegenwerpen.

Bij onvolkomenheden wordt van belangstellende ondernemingen een proactieve houding verwacht. Dit wil zeggen dat zij de aanbestedende dienst over geconstateerde onvolkomenheden informeren op een moment dat die onvolkomenheden nog ongedaan kunnen worden gemaakt. Wanneer een belangstellende onderneming onvoldoende proactief met een geconstateerde onvolkomenheid omgaat, komt deze voor risico en rekening van die onderneming.

Vraag	Betrekking op:	Vraag:	Antwoord:
88.	Aanbestedingsdocument p25	Wij verzorgen al meerdere jaren een campagne voor de Politie, waarbij veiligheid centraal staat en we als doel hebben om bewoners bewust te maken van veiligheid in hun wijk en hun aan te zetten hierin te participeren. Voldoet dit als referentie?	Als dit een minimale totaalwaarde van € 30.000, - betreft, dan voldoet dit aan kerncompetentie 1. Tevens dient de referentie te voldoen aan kerncompetentie 2, zoals beschreven in het aanbestedingsdocument op pagina 10.
89.	Nota van inlichtingen, vraag 4.	De vraagsteller vroeg of het aanzetten tot een bepaalde actie zoals koop, inschrijving of bezoek als gedragsverandering kan worden aangemerkt. Uw antwoord hierop is dat enkel aanzetten tot meer en juist scheiden van afval tot gedragsverandering kan worden gerekend. Bedoelt u hiermee dat enkel referenties voor projecten met betrekking tot gedragsverandering in afval scheiden als relevant worden beschouwd? (Dit maakt het aantal geschikte partijen beperkt tot uw vorige uitvoerend partij)	Nee, hiermee bedoeld aanbestedende dienst het bewust maken van doelgroepen over bepaald gedrag en het aanzetten tot veranderen daarin. Een referentie kan ook betrekking hebben op andere (maatschappelijke) onderwerpen dan het scheiden van afval.
90.	Programma van eisen	Bijlage 'programma van eisen' wordt niet genoemd in de checklist (bijlage 8). Er bevindt zich echter een communicatie-matrix in het programma van eisen waarvan wij vermoeden dat deze wel moet worden ingediend. Is die aanname correct?	Dat is niet nodig deze zal met de opdrachtnemer worden ingevuld na gunning.
91.	Bijlage 7c	Op het prijzenblad is 1 veld opgenomen voor de Kosten Vormgevingsopdracht (bijlage 7c). Kosten voor een dergelijke opdracht zijn bij ons opgebouwd uit meerdere tarieven, zoals advies, creatieve vormgeving en dtp. Voor een kwalitatieve en creatieve uitwerking geloven wij dat deze verschillende werkzaamheden nodig zijn.	Bij de beantwoording van deze nota van inlichtingen is een aangepast prijzenblad (Formulier C - Prijzenblad AVA23COM VERSIE 9 OKTOBER 2023) hierop kunnen de inschrijvers de kosten voor de vormgevingsopdracht uitgesplitst opgeven.

		Wilt u op het prijzenblad de totale kosten voor de vormgevingsopdracht ingevuld zien? Of alleen de uren voor vormgeving, met de andere uren buiten beschouwing gelaten?	Inschrijvers dienen dit prijzenblad (Formulier C - Prijzenblad AVA23COM VERSIE 9 OKTOBER 2023) te gebruiken voor het doen van hun inschrijving.
92.	Bijlage 7c	Waarom vraagt u specifiek om een prijs voor de vormgevingsopdracht (bijlage 7c)? In verhouding tot de andere bedragen is dit bedrag verwaarloosbaar.	Zo krijgt opdrachtgever een realistisch beeld van de kosten die inschrijver voor een dergelijke opdracht factureert.
93.	Formulier B – Referentie	Er staat “overeenkomstig het bepaalde in paragraaf 3.3 sub b respectievelijk paragraaf 3.3 sub c in het aanbestedingsdocument.” Maar er bestaat volgens ons geen paragraaf 3.3 in het aanbestedingsdocument. Welke paragraaf wordt er bedoeld?	Dit betreft een typefout in de checklist. Er wordt verwezen naar paragraaf 3.2.4 sub c van het aanbestedingsdocument.
94.	Nota van inlichtingen antwoord vraag 1 en Aanbestedingsdocument pag 25.	In het aanbestedingsdocument staat dat “Inschrijver dient in de afgelopen 3 jaar voorafgaande aan de inschrijving per kerncompetentie zie paragraaf 1.4, naar tevredenheid te hebben verricht met een minimale totaalwaarde over deze kerncompetenties van € 30.000,-.” Begrijpen wij het goed dat de kerncompetenties <u>samen</u> een minimale waarde van € 30.000 euro moeten hebben. Of geldt de waarde <u>per</u> competentie?	Dat is correct. Zoals beschreven in het aanbestedingsdocument op pagina 25 mag dit 1 referentie zijn, maximaal 2 referenties.
95.	Formulier B – Referentie	Als beide competenties met 1 referentie beantwoord kunnen worden, vullen we dan formulier B 1 keer in of lever je per competentie een formulier in?	Dan volstaat 1 referentieformulier.

96.	Bijlage 7c KWALITEIT en Nota van Inlichtingen antwoord 36.	In de NvI antwoord op vraag 36 lijkt u te beamen dat voor de online oplevering ook gedacht kan worden aan een geanimeerde versie, echter in Bijlage 7c KWALITEIT staat op pagina 2 "de online oplevering dient in een PNG-bestand plaats te vinden, rechthoekig formaat. Rondom witruimte behouden;" Een PNG-bestand kan geen animatie bevatten. Dit spreekt elkaar dus tegen. Waar kunnen wij vanuit gaan? Mag men voor een ander bestandformaat kiezen (GIF of APNG)? Of is het niet de bedoeling dat er iets geanimeerd wordt?	Het gaat om een online oplevering in een PNG-bestand. Het gaat om een niet geanimeerde visual die geschikt is voor online en offline gebruik.
97.	Nota van Inlichtingen vraag/antwoord 60	Waarin verschilt in uw ogen dan een online oplevering van een offline oplevering afgezien van het formaat (staand en vierkant) en bestandsformaat PNG of PDF/AI?	De kleurinstelling in de opmaak (beeldschermkleuren en drukk kleuren).
98.	Bijlage 7a Kwaliteit pagina 6	"Mate van creatief vermogen offline oplevering" en Mate van creatief vermogen online oplevering" In onze ogen zitten er alleen technische verschillen tussen de twee opleveringen. Moet de beoordeling dan niet zijn op "mate van technisch vermogen"?	Dat is correct tenzij er voor een andere opmaak gekozen wordt door de inschrijver.
99.	Nota van Inlichtingen vraag/antwoord 61	U verwijst in uw antwoord naar paragraaf 1.4.2. in de brand guide, maar daar wordt voor advertenties geen uitzondering gemaakt. M.a.w. voorbeeldadvertisenties volgen niet de huisstijlrichtlijnen, maar het is de bedoeling dat wij dat wel doen?	Dat is correct.
100.	Voorbeeldadvertisenties	In de voorbeeldadvertisenties wordt een andere interlinie gebruikt dan voorgeschreven in het handboek. Kunnen wij ook onze vrijheid in nemen?	Nee het handboek is leidend.

101.	Nota van Inlichtingen antwoord 4	Wij nemen aan dat dit een voorbeeld betreft. Niet dat alleen een referentie die te maken heeft met ervaring met een campagne met als doel gedragsverandering t.a.v. afvalscheiding geldig is. Klopt dit?	Zie antwoord vraag 89.
102.	Aanbestedingsdocument pagina 25 paragraaf 3.2.2.	Er staat <i>Inschrijver dient in de afgelopen 3 jaar voorafgaande aan de inschrijving per kerncompetentie zie paragraaf 1.4, naar tevredenheid te hebben verricht met een minimale totaalwaarde over deze kerncompetenties van € 30.000,-.</i> Als het gaat om kerncompetentie 1 is het bedrag euro incl. de uitvoering van alle middelen of alleen het campagneconcept/advies.	Het gaat om de gehele omvang van de raamovereenkomst.