



Belastingdienst

SCHRIFTELIJKE MARKTCONSULTATIE

LOGISTIEKE HUBS VOOR DISTRIBUTIE VAN HOUDBARE KANTOORGGOEDEREN T.B.V. O.A. RIJKSOVERHEID

kenmerk IUC23-661

Aanbestedende dienst : Belastingdienst IUC
Versie : V1.0, 26 juni 2024

Inhoud

Hoofdstuk 1. Inleiding.....	3
Hoofdstuk 2. De marktconsultatie.....	4
2.1. Aanleiding.....	4
2.2. Doelen	4
2.3. Doelgroep.....	4
2.4. Toekomstige dienstverlening.....	4
Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie	6
3.1. Publicatie.....	6
3.2. Vorm	6
3.3. Nota van inlichtingen	6
3.4. Vragenformulier.....	6
3.5. Verslag.....	6
Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	7

Hoofdstuk 1. Inleiding

Het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) van de Belastingdienst, aanbestedende dienst, nodigt marktpartijen uit die actief zijn op de markt van hub-dienstverlening om deel te nemen aan een schriftelijke marktconsultatie. Deze marktconsultatie vindt plaats in opdracht van categoriemanagement Logistiek¹ en is ter voorbereiding op een voorgenomen aanbesteding voor Logistieke Hubs voor distributie van houdbare kantoorgoederen t.b.v. o.a. de Rijksoverheid.

Deze leidraad beschrijft de achtergrond en de procedure van deze marktconsultatie.

¹ Zie voor meer informatie over aanbestedende dienst en categoriemanagement Logistiek bijlage 1.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

Op 1 januari 2020 is de Haagse logistieke hub opgericht. De Haagse logistieke hub is een voorziening voor het efficiënt en groen (zero-emissie) bevoorraden van departementen van het Rijk, gebouwen van de gemeente Den Haag en ander vastgoed in de binnenstad van Den Haag. Sindsdien heeft de hub succesvol bijgedragen aan een substantiële afname van het aantal vervoersbewegingen in de binnenstad van Den Haag en daardoor ook aan vermindering van de uitstoot van schadelijke gassen, waaronder CO², stikstofoxiden en fijnstof.

Ondanks het succes van de Haagse Logistieke hub en de interesse van overheidsinstellingen buiten Den Haag, zijn er in Nederland nog geen andere logistieke hubs opgericht waar de Rijksoverheid gebruik van maakt. Categoriemanagement Logistiek wil dit veranderen door als launching customer via een Europese aanbesteding meerdere logistieke hubs in Nederland te realiseren. Het doel is om de stadslogistiek efficiënter en duurzamer te maken met zes nieuwe hubs, waaronder één in Den Haag.

2.2. Doelen

De marktconsultatie is onderdeel van de voorbereiding op de voorgenomen Europese aanbesteding en heeft als doel om inzicht te verkrijgen in:

- de aard en omvang van de potentiële markt;
- de interesse van marktpartijen om mee te dingen in een Europese aanbesteding voor een landelijk hub-netwerk;
- de voorwaarden voor een succesvolle aanbesteding en uitvoering van de opdracht;
- de kansen en risicobereidheid van de marktpartijen;
- de voorwaarden voor zelfstandig functionerende en toekomstbestendige hubs.

Door het verstrekken van antwoorden kunnen marktpartijen bijdragen aan de invulling van de aanbesteding. Bijvoorbeeld met betrekking tot de te kiezen aanbestedingsstrategie en de te stellen eisen en criteria.

2.3. Doelgroep

De doelgroep voor deze marktconsultatie bestaat uit marktpartijen die actief zijn op de markt van logistieke hub-dienstverlening -in het bijzonder ten behoeve van de kantooromgeving (houdbare producten en artikelen)- en die van mening zijn dat zij een bijdrage kunnen leveren aan deze marktconsultatie. Ook relevante brancheorganisaties worden van harte uitgenodigd voor deze marktconsultatie.

2.4. Toekomstige dienstverlening

De opdracht voor de toekomstige hub-dienstverlening omvat het exploiteren van een logistieke hub en de distributie van houdbare kantoorgoederen ten behoeve van last mile-distributie en first mile-distributie (retourstroom), inclusief alle benodigde logistieke en administratieve handelingen en middelen waaronder ook een warehousemanagementsysteem om deze stromen efficiënt te kunnen afhandelen.

Meer in het bijzonder vallen onder de opdracht de volgende diensten m.b.t. ontvangst- en retourstromen:

- De inslag² van goederen (inbound magazijn) inclusief bijbehorende logistieke processen waaronder in elk geval controle van inkomende goederen;
- Het georganiseerd en tijdelijk opslaan van binnengekomen goederen (warehousing) en het beheer ervan;
- De uitslag³ van goederen (outbound magazijn) inclusief bijbehorende logistieke processen waaronder in elk geval het verzamelen, bundelen en adresseren van bestellingen;
- Overslag en distributie van goederen tot aan 'de voordeur'.

² Onder inslag wordt verstaan: het ontvangen en opslaan van inkomende goederen

³ Onder uitslag wordt verstaan: het verzamelen, verpakken en verzenden van uitgaande goederen

De categorie Logistiek wil door middel van de voorgenomen aanbesteding logistiek hubs realiseren in een of meer van de volgende plaatsen: Utrecht, Amsterdam, Groningen, Den Bosch, Eindhoven. En daarnaast een logistieke hub in Den Haag behouden.

De volgende houdbare kantoorgoederen kunnen vallen binnen de scope van de opdracht:

Productgroep	Goederen, aanvoerstroam	Goederen, afvoerstroam
Papier en verpakking	- Briefpapier - Communicatiedrukwerk - Enveloppen - Printpapier	- Vertrouwelijk papier - karton (niet vertrouwelijk) - verpakkingsmaterialen
Kantoormiddelen en -inrichting	- Kantoorartikelen - Kantoormeubilair - ICT hardware	
Keuken, koffie- en (dranken)automaten	- Bevoorrading koffie en drankenautomaten (aanvoer)	- koffiedik (afvoer)
Overig	- Bedrijfskleding - Sanitaire producten	- Sanitaire producten

Buiten de scope van de opdracht vallen in elk volgende diensten:

- distributie, overslag en/of opslag van niet genoemde goederen, inbound en outbound;
- transport Long haul;
- (tijdelijke) opslag en distributie i.r.t. verhuizingen.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

Om alle potentieel geïnteresseerden in de gelegenheid te stellen om deel te nemen aan deze open schriftelijke marktconsultatie is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed. Ook zijn marktpartijen die zich al in het netwerk van de categorie Logistiek bevinden rechtstreeks benaderd om deel te nemen.

3.2. Vorm

De marktconsultatie heeft de vorm van een open en schriftelijke procedure. Een open procedure houdt in dat alle relevante marktpartijen kunnen deelnemen. Hiermee stelt het IUC ook marktpartijen die zich (nog) buiten het netwerk van de Rijksoverheid bevinden in de gelegenheid om mee te doen. Een schriftelijke procedure betekent dat de procedure volledig schriftelijk verloopt.

Vooralsnog beperkt deze marktconsultatie zich tot bovengenoemde schriftelijke opzet. Maar mocht de marktconsultatie niet de gewenste inzichten opleveren dan kan de marktconsultatie worden uitgebreid met een individuele (schriftelijke) consultatieronde.

3.3. Nota van inlichtingen

Vragen over deze marktconsultatie kunt u stellen tot en met 12 juli 2024. De aanbestedende dienst publiceert uiterlijk op 19 juli 2024 de antwoorden door middel van een nota van inlichtingen.

3.4. Vragenformulier

De vragen waarop de aanbestedende dienst een antwoord wenst zijn opgenomen in een invulbaar vragenformulier. Dit formulier is als apart document geplaatst op TenderNed, gelijktijdig met deze leidraad.

Geïnteresseerden die willen deelnemen aan deze marktconsultatie kunnen het formulier downloaden en de vragen in het formulier beantwoorden. U kunt het formulier terugsturen via de berichtenbox van TenderNed.

De aanbestedende dienst ontvangt de ingevulde formulieren graag **uiterlijk 31 juli 2024**.

3.5. Verslag

Alle formulieren die de aanbestedende dienst retour ontvangt worden strikt vertrouwelijk en anoniem behandeld. De formulieren zijn alleen inzichtelijk voor de bij dit traject betrokkenen en worden uitsluitend gebruikt voor analyse en rapportage.

Van deze marktconsultatie wordt een verslag op hoofdlijnen gemaakt. Dit houdt in dat bevindingen worden gepresenteerd zonder directe verwijzingen naar individuele respondenten en/of hun antwoorden. Er zullen geen antwoorden rechtstreeks worden overgenomen in het verslag. Het verslag zal daarom geen direct herleidbare gegevens bevatten naar een van de respondenten.

Uit oogpunt van transparantie zal in het verslag wel worden opgenomen welke marktpartijen hun medewerking hebben verleend aan deze schriftelijke marktconsultatie.

Het verslag zal te zijner tijd deel uitmaken van de aanbestedingsstukken zodat de relevante markt en ook andere geïnteresseerde partijen er kennis van kunnen nemen.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

Voor deelnemers aan deze marktconsultatie gelden de onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Dit marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van deze marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding.
- Deelname aan deze marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding. Deze marktconsultatie heeft niet tot doel om marktpartijen op enigerlei wijze te beoordelen, selecteren en/of te bevoordelen met betrekking tot de toekomstige aanbestedingsprocedure.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- Geen van de deelnemers aan deze marktconsultatie kunnen (later) rechten ontlenen aan de in het kader van deze marktconsultatie door hen verstrekte informatie. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten die zij verkrijgt te gebruiken op een wijze die haar goedgeeft.
- De door middel van deze marktconsultatie verkregen informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De aanbestedende dienst maakt hetgeen haar bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De aanbestedende dienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de aanbestedende dienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Partijen kunnen voor deelname aan de marktconsultatie geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van deze marktconsultatie.
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om de planning zoals in deze leidraad is opgenomen aan te passen en deze marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan deze marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.

BIJLAGE 1. Deelnemende organisaties Rijksoverheid

Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten. Het Ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de Rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

De bekendste taak van de Belastingdienst is het heffen en innen van belastingen en premies. Jaarlijks verwerkt de Belastingdienst de verschillende aangiften van 6 miljoen particulieren en 1,1 miljoen ondernemers. De Belastingdienst int niet alleen, maar keert ook uit. Zo verzorgt de Belastingdienst bijvoorbeeld de uitbetaling van inkomensafhankelijke toeslagen voor kinderen, kinderopvang, huur en zorg. Andere belangrijke taken zijn:

- het opsporen van fiscale, economische en financiële fraude;
- het houden van toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen;
- toezicht houden op het naleven van de fiscale wetten en regels.

Voor meer informatie zie:

<https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/organisatie-en-taken/>

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van het Centrum voor facilitaire dienstverlening (CFD) van de Belastingdienst en voert namens categoriemanagement Logistiek deze marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding uit.

Categoriemanagement Logistiek

Daarnaast is de categorie gedelegeerd opdrachtgever namens het Rijk voor de rijksbrede aanbestedingen die binnen haar scope vallen. En richt de categorie zich hierbij op de gehele levenscyclus. Deze bestaat uit de inkoopcyclus (inventariseren en initiëren, specificeren, selecteren en contracteren, implementeren, bestellen en bewaken) en contract- en leveranciersmanagement.

De categorie Logistiek voorziet in een rijksbrede sourcing-strategie voor het verkrijgen van logistieke diensten. Categoriemanagement biedt een basis om vanuit één rijksbreed perspectief te werken, en vormt het kennis- en expertisepunt voor de rijksoverheid met betrekking tot deze markt.

Voor meer informatie zie:

[Categorie Logistiek | Zakendoen met het Rijk | Rijksoverheid.nl](#)

Concern dienstverleners Rijksoverheid

Om goed te kunnen werken, maken alle medewerkers van de Rijksoverheid gebruik van ondersteunende diensten. Denk hierbij aan kantoorpanden, een schone werkplek, ICT-voorzieningen en mogelijkheden om te vergaderen en te reizen. Verschillende rijksbrede dienstverleners zetten zich in om deze ondersteuning te bieden.

In het kader van kantoorlogistiek gaat het met name om de volgende rijksbrede concern dienstverleners: FMHaaglanden, Concern Directie Rijkswaterstaat (CD RWS), Belastingdienst Centrum voor Facilitaire Dienstverlening (Belastingdienst CFD), Shared Service Centrum Dienst Justitiële Inrichting (SSC DJI) / Facilitair Bedrijf DJI.