

MARKTCONSULTATIE EINDVERSLAG

Om meer inzicht te krijgen in de vraag en het aanbod daarop vanuit de markt is er een marktverkenning en marktconsultatie uitgevoerd. Bij de marktverkenning hebben wij openbaar de markt benaderd via een openbare publicatie op TenderNed. Februari 2024 heeft de marktconsultatie plaatsgevonden waarbij gevraagd is om een aantal vragen schriftelijk te beantwoorden. Twintig (20) bedrijven hebben een schriftelijke reactie ingediend.

Vervolgens hebben zes (6) partijen deelgenomen aan de gespreksrondes, waarbij vanuit ons Head of Marketing & Communicatie, Senior Digital Marketing & Communicatie Specialist en de Contractmanager aanwezig waren.

Algemene doelstellingen van de marktconsultatie:

1. Het verkrijgen van inzichten in de (on)mogelijkheden in de markt en het marktaanbod;
2. Het verkennen en/of toetsen van uitgangspunten, aannames, ideeën en/of oplossingsrichtingen;
3. Inzicht krijgen in beschikbare technologieën, toepassingen en relevante ontwikkelingen;
4. Het inschatten van de planning en inspanningen;
5. Het meedenken in de aanbestedingsstrategie; en
6. Het beheersen van mogelijke risico's.

Conclusie t.a.v. de doelstellingen:

De informatie die wij meenemen ten aanzien van de doelen is als eerste de omvang van de markt. Er is veel animo en de meeste organisaties hebben ruimte om opdrachten aan te nemen. Dit is met oog op een eventuele aanbestedingsprocedure interessante informatie die helpt om de inkoopstrategie te bepalen. Als grootste risico hebben wij meegenomen dat de scope helder moet zijn. Wellicht kan het bepalen van de scope ook onderdeel zijn van de uitvraag. Enorm innoverende technologieën zijn niet vernomen tijdens de marktconsultatie.

Vragenlijst

Onderstaand een overzicht van een aantal belangrijke vraagstukken die ons inzichten hebben verstrekt en aan bod zijn gekomen schriftelijk en mondeling:

- **Wat zijn gemiddelde kosten waar we bij een dergelijk traject rekening mee moeten houden?**
Deze vraag hebben wij te breed gesteld waardoor de antwoorden die wij hierop hebben ontvangen niet representatief zijn, deze vallen namelijk tussen een bandbreedte van 30 t/m 250K. Logischerwijs is dit afhankelijk van meerdere factoren.
- **Hoe ziet jullie aanpak/methodiek eruit?**
Elke partij werkt op basis van Scrum, Agile, waterfall, Prince II of een variant daarop.
- **Hoe zien doorlooptijden er 'gemiddeld' uit voor ontwerp en bouw website?**
Ook vraag bleek te breed gesteld te zijn waardoor de antwoorden die wij hierop hebben ontvangen niet representatief zijn, deze vallen namelijk tussen een bandbreedte van 3 t/m 9 maanden.
- **Wanneer een opdracht mid 2024 wordt gegund. Is er dan capaciteit voor start in Q3 2024?**
Deze vraag is altijd lastig te beantwoorden omdat dit van vele factoren afhankelijk is. Toch zijn partijen veelal goed beschikbaar en hebben we geen "nee" vernomen.
- **Wat zijn de verschillende disciplines, rollen in een dergelijk bouwtraject, hoe groot zal het team zijn in de verschillende fasen? Wat verwacht u van ons hierin?**
Deze vraag is zoals verwacht beantwoord. Alle partijen geven aan een multidisciplinair projectteam samen te stellen die ons zal ondersteunen, wel geven alle partijen aan dat de input

die wij hierin leveren van groot belang is v.w.b. de voortgang. Denk o.a. aan een toegewijde interne projectleider die alle interne processen kent en wensen kan vertegenwoordigen.

- **Met welke techniek/programmeertaal/software/platform bouwen en beheren jullie websites?**
Afhankelijk van de scope en integraties wordt er gekeken welk CMS het beste aansluit op de wensen en eisen. Genoemde CMS'en zijn oa:
Laravel, Vue, React, Wordpress, Storyblok CMS, Sitecore, Kontent.ai, Drupal, Prepr en eigen open source software.
- **55% van onze bezoekers is (nog) desktop. Hoe kijken jullie aan tegen de ontwikkeling rondom mobile first ontwerpen?**
Enorm innoverende ideeën hebben we hier niet vernomen. Voor wat betreft onze doelgroep en functie blijft het grootste publiek hoogstwaarschijnlijk via deze weg binnen stromen.
- **Hebben jullie ervaring in bouw met Headless architectuur/APIs first, low code/no code en/of AI en zo ja, hebben jullie sprekende voorbeelden die jullie met ons kunnen delen?**
Alle gesproken bedrijven ontwikkelen volgens laatste standaarden op het gebied van headless architectuur, waarbij de front-end los staat van het CMS en waarbij het eenvoudig is om externe applicaties (via Api's) te koppelen.
Op het gebied van AI was er vooral ervaring met de implementatie van een Site Search op basis van AI, chatbots en (sneller) coderen (incl. code validaties). Andere meer baanbrekende voorbeelden zijn niet genoemd. Veel agencies vinden AI vooral een buzz woord binnen site ontwikkeling en wellicht ook nog te vroeg om er andere toepassingen mee te maken.
- **Wat zien jullie als veelbelovende technieken of concepten voor een digitale hub en welke ontwikkelingen zien jullie in de markt?**
Enorm innoverende ideeën hebben we ook hier niet vernomen.
- **We werken met Microsoft 365 incl. Dynamics, Spotler (e-mail marketing), Google Analytics 4 en voornamelijk LinkedIn, Vimeo, Youtube: welke integratiemogelijkheden zien jullie?**
Integratie mogelijkheden zijn er volop, waarbij ons inzicht is gegeven in het feit dat er helder moet worden wat daadwerkelijk voor ons doel van belang is.
- **Toepassing AI**
De ontwikkelingen gaan in hoog tempo. Wel moeten we als organisatie realistisch blijven v.w.b. het doel wat onze website moet dienen en in hoeverre we gebruik gaan maken van AI. Mede gezien de kostbaarheid in verhouding tot wat het ons gaat opleveren.
- **Is ervaring rondom het vernieuwen van concepten binnen finance/investment sector/impact organisaties volgens u een passende geschiktheidseis?**
Dit is geen passende geschiktheidseis omdat deze specifieke kennis niet nodig is om een goede website te bouwen. Daarnaast is de opzet voor onze organisatie niet dusdanig specifiek dat deze eis van toegevoegde waarde zou zijn. Wel is dit natuurlijk per opdracht afhankelijk.

Einde marktconsultatie