

Concept Programma van Eisen nieuwe website Invest-NL

Inleiding

Welkom bij het Programma van Eisen voor de nieuwe website van Invest-NL. Deze eisen zijn ontworpen om de basis te leggen voor de ontwikkeling van een dynamisch digitaal platform dat onze vernieuwde missie, strategie en uitgebreide ambities reflecteert.

Sinds onze oprichting in 2020 als de nationale financierings- en ontwikkelingsinstelling, heeft Invest-NL een cruciale rol gespeeld in het ondersteunen en versnellen van maatschappelijke en economische transitie in Nederland. Onze groei en de ontwikkeling van onze strategische doelen hebben een significante revisie van onze online aanwezigheid noodzakelijk gemaakt, zodat we effectiever kunnen communiceren met en dienen als een interactief platform voor onze diverse stakeholders.

De nieuwe website zal niet alleen dienen als een centrale informatieve hub, maar ook als een interactief medium om onze relaties met ondernemers, co-financiers, beleidsmakers en andere belanghebbenden te versterken. Met een focus op technische innovatie, een optimale gebruikerservaring en effectieve storytelling, streven we ernaar een website te ontwikkelen die niet alleen informatief en inspirerend is, maar ook een frictieloze navigatie biedt voor onze site bezoekers.

Door te investeren in een innovatieve nieuwe site, beogen we niet alleen onze zichtbaarheid en interactie te verbeteren, maar ook onze leidende positie in de markt te bevestigen door een voorbeeld te stellen in digitale communicatie binnen de financiële sector.

1. Projectachtergrond en ambitie

Invest-NL heeft zich gepositioneerd als een cruciale speler in de financiering en ontwikkeling van maatschappelijke transitie binnen Nederland. Onze missie heeft tot aanzienlijke groei geleid (in zowel aantal werknemers als financieringen en ontwikkelwerkzaamheden) en de ontwikkeling van onze strategische doelen bevordert.

Als gevolg hiervan is een nieuwe, dynamische website nodig die niet alleen de groeiende behoeften van onze organisatie ondersteunt, maar ook effectief communiceert met en interactie bevordert met onze diverse stakeholders, waaronder ondernemers, co-financiers en beleidsmakers.

De huidige website, gelanceerd bij onze oprichting, voldoet niet meer aan de hedendaagse eisen. We zijn gegroeid, hebben inmiddels een aangepaste strategie

en focus en een uitgebreider portfolio van investeringen en projecten. Daarom zal onze nieuwe website fungeren als een cruciaal interactiepunt, en streeft naar:

Consistente communicatie:

De website zal de branding en positionering van Invest-NL consistent uitdragen, waarbij onze kernwaarden en doelstellingen duidelijk naar voren komen.

Gebruikerservaring:

Door het integreren van geavanceerde technologieën zoals AI-gestuurde conversational search, een gepersonaliseerde navigatiestructuur en een geoptimaliseerde quickscan voor lead afhandeling, zullen we naadloze, frictieloze gebruikerservaringen bieden voor onze verschillende doelgroepen.

Informatief en inspirerend:

De site zal niet alleen informatief zijn, maar ook inspireren, met duidelijke doelen voor gebruikersconversie.

Digitale standaarden en groei:

Het ontwerp zal voldoen aan de huidige digitale standaarden en ruimte bieden voor toekomstige uitbreidingen en aanpassingen aan veranderende technologische en marktontwikkelingen. De site draagt bij aan conversie, alle interactie wordt gemeten en vormt de basis voor data based marketing.

Deze nieuwe digitale infrastructuur zal essentieel zijn om onze positie als leider in de ondersteuning van maatschappelijke transitie te handhaven en te versterken, en om onze interactie met alle betrokken partijen te optimaliseren.

2. Minimumeisen en uitvoeringsvoorwaarden

Voor de ontwikkeling van ons project stellen we specifieke minimumeisen en uitvoeringsvoorwaarden die de basis vormen voor een succesvolle samenwerking.

Hieronder vindt u de essentiële criteria waaraan opdrachtnemer moeten voldoen. Deze eisen verzekeren dat de opdrachtnemer niet alleen de ervaring en de middelen heeft, maar ook de expertise en de toewijding om het project volgens onze hoge standaarden uit te voeren.

Uitvoeringsvoorwaarden

1. **Projectmanagement: Scrum aanpak:**

De opdrachtnemer moet een gedetailleerd projectplan verstrekken, inclusief tijdlijnen en mijlpalen voor de duur van het project. Het is essentieel dat de opdrachtnemer werkt via de Scrum-methodologie. Dit faciliteert flexibiliteit, snelle iteraties en een continu feedbackloop met stakeholders. Het projectplan zal duidelijke mijlpalen en deadlines bevatten, met een streefdatum voor lancering voor het eind van Q1 2025. Bij Invest-NL is een Product Owner beschikbaar.

2. **Training en overdracht:**

Na de lancering van de website moet de opdrachtnemer training

- verzorgen voor de medewerkers van Invest-NL over het beheer en onderhoud van de website en alle relevante documentatie overdragen.
3. **Onderhoud en support:**
De opdrachtnemer moet een duidelijk plan voorstellen voor technische ondersteuning en onderhoud na de lancering, inclusief beschikbaarheid en reactietijden voor het oplossen van kritieke en niet-kritieke problemen.
 4. **Kwaliteitsborging:**
Er moeten regelmatige kwaliteitscontroles en testen worden uitgevoerd gedurende het project om te verzekeren dat de oplevering voldoet aan de overeengekomen specificaties en kwaliteitsnormen.
 5. **Beveiliging en compliance:**
De uitvoering van het project moet voldoen aan alle relevante beveiligingsprotocollen en wetgeving inzake gegevensbescherming. De opdrachtnemer moet tijdens de uitvoering van het project een beveiligingsplan indienen dat deze aspecten adresseert.

3. Strategische en conceptuele eisen

Storytelling speelt een essentiële rol in het ontwerp en de structuur van de nieuwe website van Invest-NL. Het vertellen van verhalen moet verweven zijn in alle aspecten van de website, van de homepage tot de individuele (project)pagina's.

Dit vereist een strategische aanpak in de contentcreatie, waarbij elk element van de site bijdraagt aan een coherent, inspirerend verhaal over de impact van Invest-NL. Deze verhalen moeten niet alleen informatief zijn, maar ook emotie en betrokkenheid oproepen bij de doelgroepen, waarbij de behoeften en verwachtingen van de gebruikers centraal staan (*customer centric approach*).

Customer centric approach:

1. **Analyse van gebruikersbehoeften:**
Voordat de ontwikkeling begint, wordt een grondige analyse uitgevoerd om de specifieke behoeften, voorkeuren en gedragingen van onze doelgroepen te begrijpen. Deze informatie zal de basis vormen voor alle ontwerp- en contentbeslissingen.
2. **Personalisatie:**
De website zal mogelijkheden voor personalisatie integreren, zodat gebruikers informatie en verhalen kunnen ontvangen die het meest relevant zijn voor hun interesses en behoeften. Dit kan door middel van aangepaste inhoudsblokken of dynamische gebruikersprofielen.
3. **Toegankelijkheid en gebruiksgemak:**
Het ontwerp van de website zal voldoen aan de hoogste normen van toegankelijkheid, zodat alle gebruikers, ongeacht hun beperkingen of de apparaten die zij gebruiken, gemakkelijk toegang hebben tot de inhoud en functionaliteiten.
4. **Feedback mechanismen:**
Er zullen duidelijke en eenvoudige manieren zijn voor gebruikers om

feedback te geven over hun ervaringen met de website. Deze feedback zal worden gebruikt om voortdurende verbeteringen aan de site aan te brengen, waardoor de gebruikerservaring steeds verder wordt geoptimaliseerd.

5. **Gebruikerstesten:**

In verschillende fasen van het ontwerpproces zullen gebruikstesten worden uitgevoerd met echte gebruikers uit onze doelgroepen. De inzichten die hieruit worden verkregen, zullen direct worden toegepast om de functionaliteit en de esthetiek van de website te verfijnen.

Door deze klantgerichte benadering verwachten we dat de nieuwe website niet alleen informatief en inspirerend is, maar ook naadloos aansluit bij de verwachtingen en behoeften van de gebruikers. Dit zal de betrokkenheid en tevredenheid van de doelgroepen aanzienlijk verhogen.

4. Functionele eisen, ontwerp- en gebruikerservaring

De site moet verschillende kernfunctionaliteiten bevatten om de doelen van het project te bereiken. Met een moderne, aantrekkelijke uitstraling die naadloos aansluit bij de huisstijl van Invest-NL en de aandacht van de bezoeker trekt en vasthoudt. Het ontwerp moet uiteraard responsive zijn, geoptimaliseerd voor alle apparaten en browsers, en een intuïtieve navigatiestructuur hebben die de diverse doelgroepen van Invest-NL aanspreekt:

1. Responsive design dat zorgt voor een optimale weergave op alle apparaten.
2. Een intuïtieve, logische navigatiestructuur met een gebruiksvriendelijke interface die bezoekers moeiteloos leidt naar de informatie die ze zoeken, gebaseerd op customer journeys.
3. Gebruik van multimedia, zoals video en afbeeldingen, om de storytelling-component te versterken en de betrokkenheid te verhogen.
4. Een AI-gestuurde *conversational search* die het voor gebruikers makkelijk maakt om snel relevante informatie te vinden.
5. Geavanceerde zoekalgoritmen voor nauwkeurige en relevante zoekresultaten over verschillende contenttypes en -bronnen.
6. Aanpasbare zoekervaring op basis van gebruikersgedrag (personalisatie).
7. Een geoptimaliseerde QuickScan met een postcodecheck om gebruikers met lagere QuickScan scores naar bijv. de juiste regionale ontwikkelingsmaatschappijen te leiden.
8. Module(s) voor het beheren en promoten van evenementen, inclusief mogelijkheden voor registratie en live streaming.
9. Filtering mogelijkheden op resultaten zoals publicaties, deals en/of collega's, jaartallen, focusgebieden.
10. Gegevens achterlaten bij downloaden publicaties
11. Volledig doormeten van alle interactie mbv. GA4
12. Een uitgebreid platform voor carrièremogelijkheden binnen en gerelateerd aan Invest-NL, inclusief een job board.
13. Koppeling met Recruitee voor vacatures en sollicitatie afhandeling.

14. Integratie met analytics tools voor monitoring en rapportage.
15. SEO optimised: optimalisatie van de content voor zoekmachines
16. Meertalige pagina's: minimaal NL en ENG.

5. Technische eisen

De site moet gebouwd worden op een robuust, flexibel platform dat toekomstige groei kan ondersteunen. Dit omvat:

1. Een headless content management systeem (CMS), met aandacht voor gebruiksgemak, flexibiliteit en schaalbaarheid.
2. Een CMS dat schedulen van content en snelle updates mogelijk maakt, inclusief multimedia-elementen zoals video's en afbeeldingen.
3. Responsiviteit en compatibiliteit: ontwerp moet functioneel en esthetisch zijn op alle apparaten en browsers.
4. (API) integratie met systemen zoals MS Dynamics, Recrutee en Spotler. Flexibiliteit voor toekomstige integraties met andere systemen en tools. (Invest-NL heeft het voornemen om een nieuw CRM systeem te selecteren en in gebruik te nemen. In Q2 2024 valt het besluit welk systeem het wordt (dit kan MS Dynamics zijn). We dienen er rekening mee te houden dat er een koppeling gemaakt moet worden voor veilige data uitwisseling tussen de website en het CRM-systeem.)
5. Cloud-based hosting voor het garanderen van optimale prestaties en schaalbaarheid.
6. Strikte beveiligingsprotocollen inclusief SSL/TLS encryptie en regelmatige veiligheidstests, om te voldoen aan zowel nationale als Europese regelgeving rondom dataprivacy.
7. Volledige naleving van privacywetgeving (AVG/GDPR)
8. Data opslag en verwerking in lijn met Europese en nationale wet en regelgeving.

6. Onderhoud en support

Wij zijn op zoek naar een partner die na oplevering van de nieuwe site het volgende moet bieden:

1. **Training:**
Capaciteit om trainingen en documentatie te bieden voor het beheren en bijwerken van de website.
2. **Onderhoudsplan:**
Periodiek onderhoud en updates van de website en het CMS voor jaar 2, 3 en 4.
3. **Support:**
Beschikbaarheid van technische ondersteuning.
4. **Onderhoudsplan:**
Regelmatig onderhoud en updates om de website veilig en up-to-date te houden. We verwachten ook dat de partner pro-actief meedenkt over innovaties, kleine uitbreidingen, optimalisatie etc.

5. Technische ondersteuning:

Snelle en effectieve technische ondersteuning.

7. Concept project planning

De planning ziet er op hoofdlijnen als volgt uit:

Q2-Q4 2024:	Aanbesteding.
Q4 2024:	Scoping, strategieontwikkeling, en design sprints.
Q4 2024 -Q1 2025:	Development sprints en testing.
Eind Q1 2025:	Lancering van de nieuwe website.

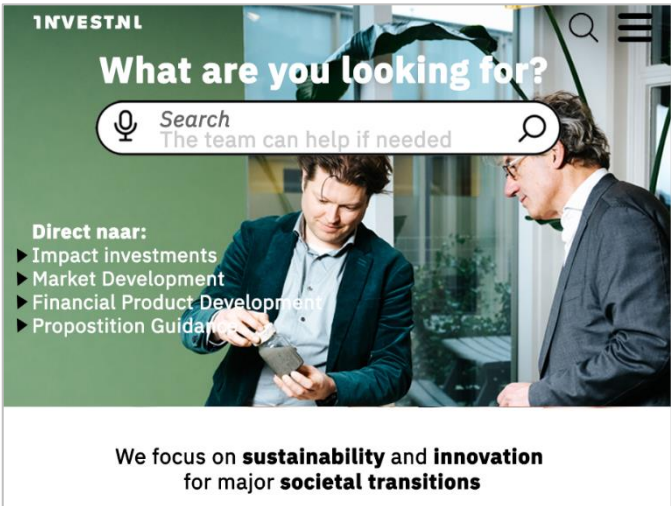
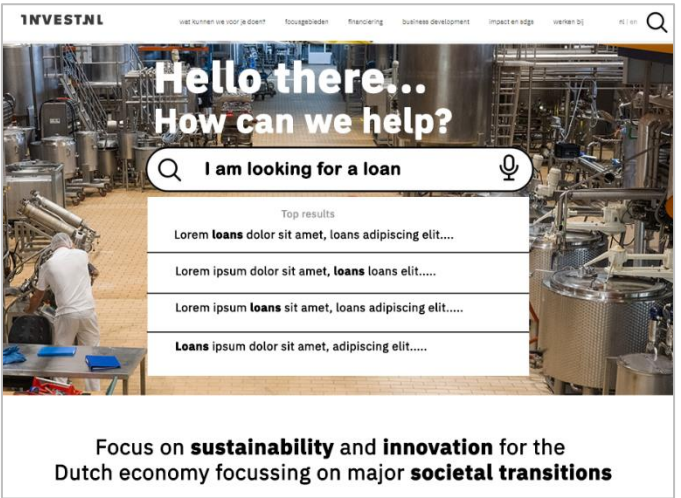
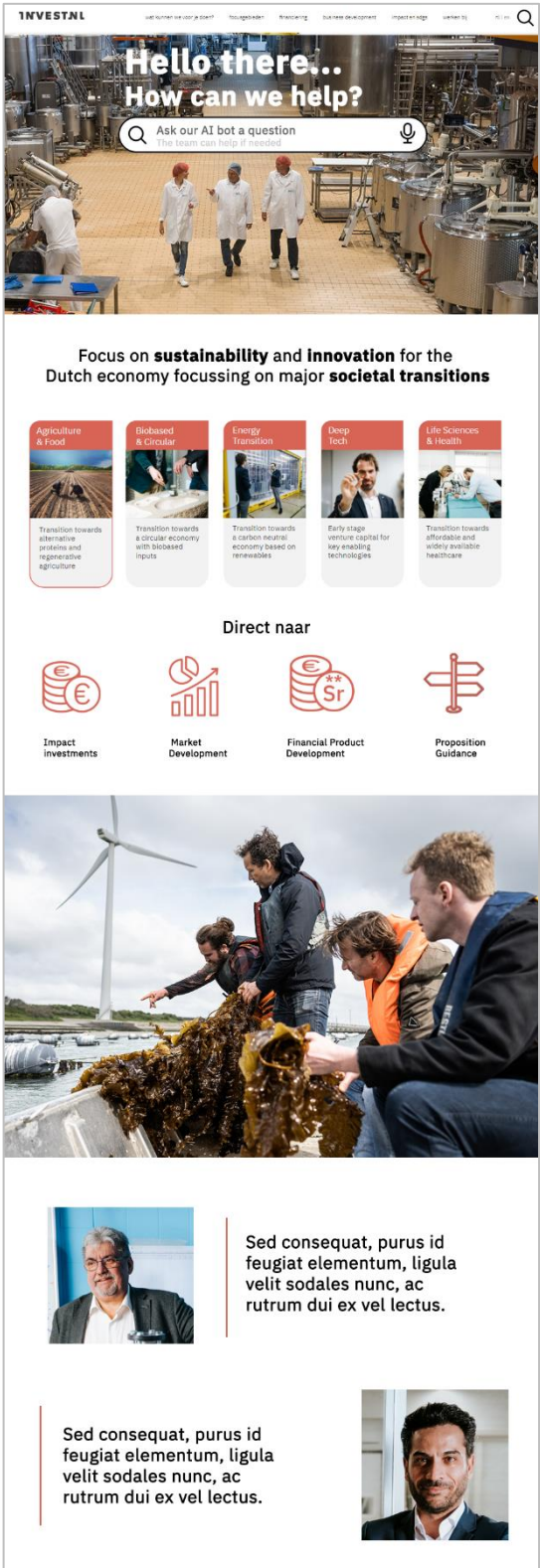
Enkele voorbeelden

Voor een aantal ideeën hebben we een mock-up gemaakt ter illustratie van de mogelijke werking.

Voorbeeld: Conversational search

CONCEPT

Voorbeeld hoe we een Ai gestuurde search centraal kunnen plaatsen op site:



Voorbeeld: Verbeteren QuickScan, doorverwijzing

CONCEPT

Voorbeeld hoe we op basis van postcode site bezoekers kunnen doorverwijzen naar bijv.Regionale Ontwikkelings Maatschappijen:

INVEST.NL

Wat kunnen we voor je doen? Focusgebieden Financiering Business development Impact en SDG's Werken bij

Wat is de status van je businessplan?

Wat is de status van je businessplan?

Wat is de status van je businessplan?

Wat is de status van je businessplan?

← →

INVEST.NL

Impact Investors

portfoliën projecten publicaties actueel

impact en SDG's over ons ons team contact

in

SDG's

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

NU

TOEKOMST

INVEST.NL

Wat kunnen we voor je doen? Focusgebieden Financiering Business development Impact en SDG's Werken bij

Helaas

We kunnen je businessplan niet financieren.

Beste ondernemer,

Op basis van je antwoorden kom je nu nog niet in aanmerking voor financiering.

Onze focus ligt op het financieren van innovatieve en bijzonder ambitieuze start-ups, scale-ups en snelgroeiend MKB. De nadruk ligt hierbij op het maken van impact binnen onze focusgebieden →

Benieuwd naar onze financieringsvoorwaarden? Ga naar Financieringsvoorwaarden →

Voor kleinere investeringen tot € 5 miljoen kun je terecht bij de Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen

Vul je postcode in om te zien bij welke ROM je terecht kunt met je financieringsaanvraag

Postcode

Huize

Toev.

Bekijk

Wil je meer weten over financiering en subsidies voor ondernemers? Bekijk dan je mogelijkheden bij de Rijkdienst voor Ondernemend Nederland

Voor een overzicht van type financieringen en aanbieders, download publicatie 'Financieringswijzer'

Vind je dat je idee toch ondersteuning van Invest.NL verdient?

Lees hier wat we voor je kunnen betekenen →

Heel veel succes met je onderneming. We wensen je het allerbeste voor de toekomst.

Invest-NL

INVEST.NL

Impact Investors

portfoliën projecten publicaties actueel

impact en SDG's over ons ons team contact

in

SDG's

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Postcodes in Nederland

1000-1999
2000-2999
3000-3999
4000-4999
5000-5999
6000-6999
7000-7999
8000-8999
9000-9999

ROM

Huize

Oost NL

InnovationQuarter

LIDF

NGM

Impuls Zeeland

Rom InWest

ROM Utrecht Region