



Marktconsultatiedocument

naar aanleiding van de te verwachten (Europese) aanbesteding voor

Cateringvoorziening

Aanbestedende dienst: Stichting Yuverta
Uitgevoerd door: Frank Jonkman
Datum: 26 april 2024

Inhoudsopgave

1.	Yuverta en de beoogde opdracht	3
1.1	Yuverta	3
1.1.1	Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving	4
1.1.2	We zijn écht van betekenis voor onze leerling, student, cursist en collega	4
1.1.3	Duurzaamheidsambitie	5
1.2	Doel marktconsultatie	5
1.3	Scope voorgenomen aanbesteding	6
1.4	Huidige situatie	6
2.	Marktconsultatieproces	7
2.1	Planning & procedure	7
2.2	Communicatie	7
2.3	Overige bepalingen	8
3.	Vragenlijst	9
3.1	Algemeen	9
3.2	Scope en perceelverdeling	9
3.3	Overeenkomsten	10
3.4	Risico's	10
3.5	Ontwikkelingen en kernwaarden	11
3.6	Proces	11
3.7	Key Performance Indicators	12
3.8	Geschiktheidseisen	13
3.9	Eisen, wensen en mogelijkheden t.a.v. de producten/diensten	12
3.10	Selectie- en gunningscriteria	13
3.11	Prijmodel en -ontwikkeling	14
3.12	Laatste vraag	14
Bijlage 1	Missie, kernwaarden en visie Yuverta	15



1. Yuverta en de beoogde opdracht

Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Stichting Yuverta (hierna te noemen 'Yuverta') inzake de marktconsultatie voor Catering (onderwijs catering & banqueting).

Aangezien uw kennis en informatie voor Yuverta zeer waardevol is, wordt aan u gevraagd met Yuverta mee te denken door middel van deze marktconsultatie.

1.1 Yuverta

Yuverta is de grootste vmbo- en mbo-opleider van Europa in het blauw-groene domein. We bieden ons onderwijs aan op 28 middelbare scholen, op 19 mbo-locaties en we verzorgen jaarlijks voor duizenden professionals in onze vakgebieden cursussen en trainingen. Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

- Vmbo (groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg en de basisberoepsgerichte leerweg;
- Mbo ('groen') met de Beroeps opleidende Leerweg (BOL, dagopleiding/voltime) en Beroepsbegeleidende Leerweg (BBL, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

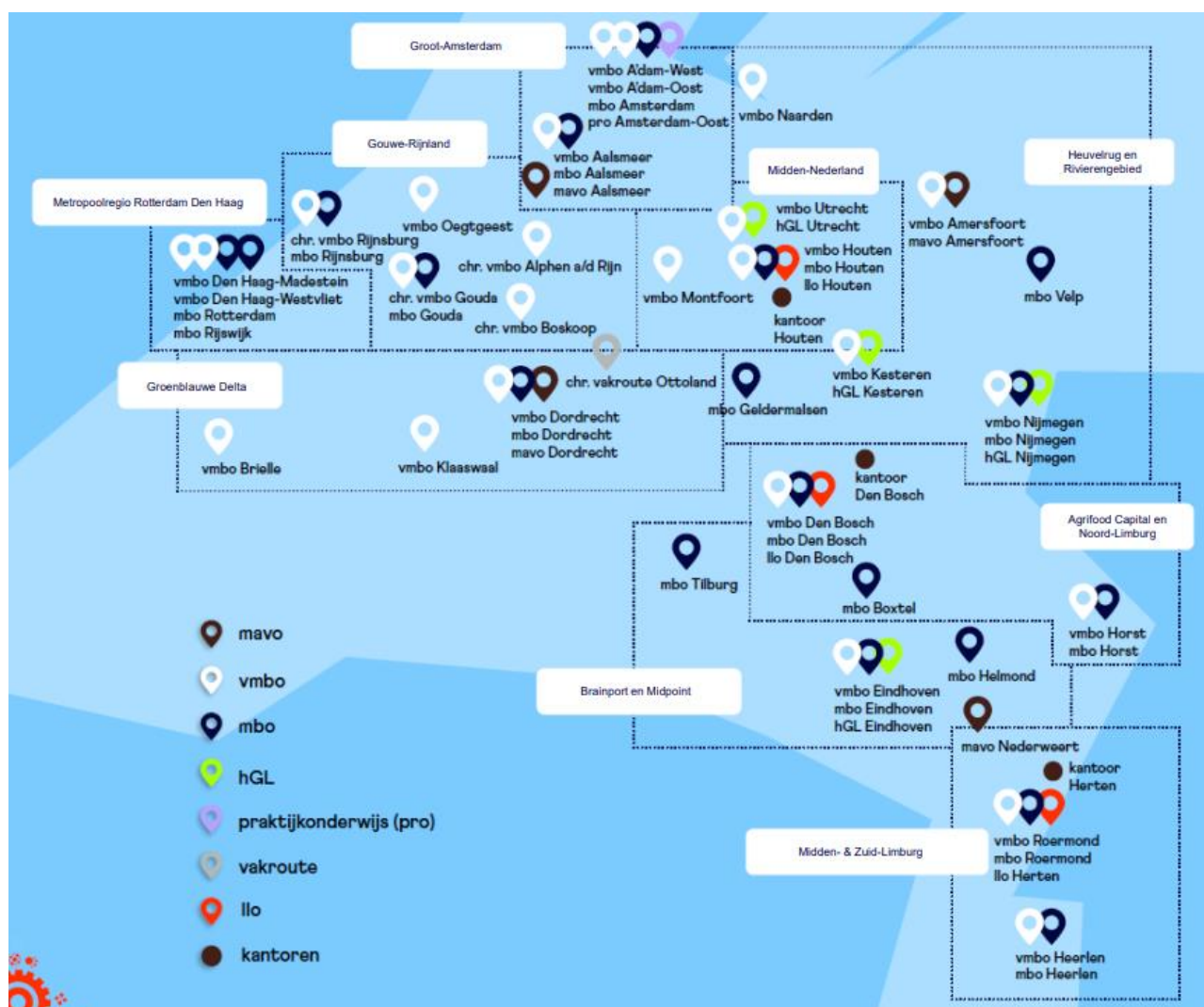
Leerlingen vmbo			Studenten mbo	
Totaal	▶ 13.292		Totaal	▶ 8.054
Locaties			Locaties	
Totaal	▶ 28		Totaal	▶ 19
Medewerkers Yuverta alg.			Yuverta	
Totaal	▶ 2.998			

Figuur 1. Feiten en cijfers Yuverta per september 2023

De samenleving staat de komende decennia voor grote opgaven, waarvoor wij bij uitstek onze leerlingen, studenten en cursisten opleiden. Opgaven waarmee we ook direct duidelijk maken waar het blauw-groene domein voor staat, zoals: verduurzaming van de landbouw, verbeteren van de biodiversiteit en natuur, dierenwelzijn, duurzame verstedelijking, gezondheid en leefstijl, verhogen kwaliteit van water en waterhuishouding, verminderen van afvalstromen, energietransitie en het klimaat.

Onze kracht schuilt in kleinschalig en persoonlijk onderwijs van hoge kwaliteit, dat we in een omvangrijk deel van Nederland aanbieden. We dragen actief bij aan een duurzame wereld en aan het realiseren van de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de Verenigde Naties.





Figuur 2. Locaties & regio's Yuverta (kantoor Herten en schoollocatie Rijnsburg zijn gesloten)

1.1.1 Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving

Yuverta is de unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, mbo en LLO. We zijn dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Daarmee hebben we een antwoord op de vraagstukken van de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Zo kunnen we onze onderwijskwaliteit verder versterken en - ook in de toekomst - ons unieke, persoonlijke onderwijs blijven bieden. Kijk voor meer informatie op <https://www.yuverta.nl/>.

1.1.2 We zijn écht van betekenis voor onze leerling, student, cursist en collega

Wij begeleiden elke leerling/student optimaal in het ontwikkelen van zijn/haar talenten. Wij zorgen voor een optimale doorstroom tussen vmbo en mbo en tussen mbo en hbo. Wij zijn een instelling waar toekomstgericht onderwijs wordt gegeven dat voortdurend wordt aangepast op ontwikkelingen in de buitenwereld. Samen met de partners uit de regio geven wij uitvoering aan het onderwijs. Wij leveren door het opleiden van leerlingen/studenten/cursisten een actieve bijdrage aan een meer duurzame wereld en via taal blauw/groen bedrijfsleven. Wij integreren duurzaam handelen in het onderwijs. Internationalisering is een essentieel onderdeel van ons onderwijs om studenten optimaal voor te bereiden op het functioneren in een internationale context.



Daarnaast realiseren we een werkomgeving waarin medewerkers zich continu ontwikkelen, verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen, feedback vragen, worden ingezet op hun talenten en de professionele dialoog in het team vormgeven. Wij ondernemen innovatief en zijn grensverleggend: het verruimt de blik en stimuleert perspectiefwisseling. Groeien doen we samen!

Wij zijn nationaal en internationaal bekend en erkend als kwalitatief sterke kennisinstelling op de gebieden onderwijs, innovatie, en commerciële dienstverlening m.b.t. groene leefomgeving, voeding, natuur, klimaat en welzijn van mens en dier. Wij zijn een instelling waar partners uit overheid en bedrijfsleven bij voorkeur mee samenwerken om up-to-date onderwijs te ontwikkelen en te verzorgen en om samen nieuwe kennis te creëren. Wij spelen een belangrijke rol als strategische partner van overheidsinstaties, bedrijfsleven en belangenorganisaties. We zijn thuis in de toekomst!

1.1.3 Duurzaamheidsambitie

Een actieve bijdrage aan een duurzame wereld, dat is, naast het zijn van een erkend kwaliteits-instituut, één van de kernambities van Yuverta. Als het gaat om duurzaamheid, willen we 'impactvol werken'. Deze ambitie staat centraal bij alle inkopen die Yuverta doet. Hierbij richt Yuverta zich op CO2 reductie, circulariteit, een gezonde werk- en leeromgeving, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Belangrijk hierin is het meetbaar maken van de impact die wordt gemaakt.

CO2 reductie

Yuverta vindt het belangrijk om inzichtelijk te maken welke uitstoot we als organisatie veroorzaken om deze vervolgens ook te kunnen reduceren. Dit is uitgesplitst in directe emissies (eigendommen van de organisatie) en indirect emissies (zoals bijv. leveringen aan de organisatie).

Circulariteit

Op het gebied van circulariteit creëert Yuverta draagvlak en bewustwording bij de organisatie en medewerkers. Door bijvoorbeeld eerst na te denken of een aanschaf echt nodig is. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het 10-R model. Hoe hoger op de ladder des te meer impact er wordt gemaakt. Indien een aanschaf toch nodig is wordt er zo veel mogelijk circulair en bio-based ingekocht.

Gezonde en duurzame werk- en leeromgeving

Yuverta biedt binnen haar locaties en afdelingen mogelijkheden voor het maken van duurzame keuzes. Belangrijk hierbij is onder andere dat een gezonde en veilige werk- en leeromgeving wordt gecreëerd.

Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid

Medewerkers dragen vanuit hun rol actief bij aan duurzaamheid, kunnen hun talenten ontwikkelen en Yuverta zorgt ervoor dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn. Op deze manier focust Yuverta zich op professionalisering, draagt bij aan de cultuur van duurzaamheid en draagt haar steentje bij aan de mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt heeft.

1.2 Doel marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is, voorafgaand aan de voorgenomen aanbesteding, zicht te krijgen op de markt en de mogelijkheden. Yuverta wil zoveel mogelijk marktpartijen bereiken, interesseren en stimuleren tot meedenken. De verkregen inzichten kan Yuverta - daar waar relevant - gebruiken in de voorbereiding op de aanbesteding en de aanbestedingsdocumenten.

Het doel van de marktconsultatie is verder om:



- na te gaan of de opdracht haalbaar is;
- na te gaan wat de huidige en toekomstige ontwikkelingen in de markt zijn;
- nagaan of er innovatieve oplossingen zijn voor invulling van de behoefte;
- vroegtijdig marktpartijen te betrekken bij de mogelijke aanbesteding;
- de eigen uitgangspunten, aannames, ideeën en/of oplossingsrichtingen te toetsen;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van marktpartijen;
- een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht;
- te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best past;
- of de beoogde partijen geïnteresseerd zijn in deelname aan de beoogde aanbesteding.

Of Yuverta daadwerkelijk overgaat tot een (Europese) aanbesteding en zo ja, op welke manier of in welke vorm, is nog niet bekend. Dat laten we onder andere afhangen van de reacties en antwoorden op deze marktconsultatie.

1.3 Scope voorgenomen aanbesteding

De doelstelling van de aan te besteden opdracht is het voorzien in een duurzame, gezonde, betaalbare en voedselveilige cateringvoorziening. Die aansluit bij de wensen van de doelgroep op alle locaties van Stichting Yuverta en bijdraagt aan de beleving, tevredenheid en het welzijn van de doelgroep.

Buiten de scope is de exploitatie van de koffiemachines.

1.4 Huidige situatie

Momenteel heeft aanbestedende dienst overeenkomsten met 2 leveranciers t.a.v. cateringvoorziening. De huidige overeenkomsten lopen tot 1 juli 2025. Er is een mogelijkheid om de overeenkomst te verlengen met 1 jaar.

Wij hebben momenteel op 32 schoollocaties, 2 kantoren en 1 vergader accommodatie (Yuverta Paviljoen) met een cateringvoorziening. Yuverta is opgedeeld in 2 percelen, te weten 15 locaties in het ene perceel en 17 locaties in het andere perceel, met leerlingenaantallen die variëren tussen de 300 en 1200 per locatie.

We hebben op de 32 schoollocaties bemande catering met verkoop via counters (hierna te noemen kantine), er staan vending automaten en er kan banqueting worden afgenomen. Op de 2 kantoren en Yuverta Paviljoen kan er banqueting worden afgenomen.

Het assortiment van de kantine voldoet aan de richtlijnen van het voedingscentrum voor de gezonde schoolkantine. De openingstijden van de kantines zijn flexibel en worden in overleg met de betreffende locatie afgestemd. De openingstijden vallen veelal onder schooltijden, te weten tussen 8:30 uur en 15:00 uur. Er is een mogelijkheid om catering na schooltijden te verzorgen.

Banqueting wordt besteld via een online bestelmodule, te weten Afas (ons inkoopportaal). Deze kan zowel binnen als buiten de hierboven genoemde schooltijden worden afgenomen.

Op het merendeel van de scholen is een watertappunt aanwezig waar de doelgroep een flesje kan vullen.

Voor wat betreft de inrichting is de school verantwoordelijk voor alle vaste apparatuur in de uitgifteruimte van de kantine. De cateraar schaft zelf de apparatuur en overig inventaris aan, die nodig is voor de bereiding en uitgifte van het cateringassortiment. Het schoonmaken, onderhouden van de eigen apparatuur en de aankleding van de cateringruimte wordt door de cateraar zelf verzorgd.



2. Marktconsultatieproces

2.1 Planning & procedure

Planning

Omschrijving	Datum
Aankondiging marktconsultatie via TenderNed	26 april 2024
Indienen beantwoording schriftelijke vragenlijst	22 mei 2024
Individuele toelichting	30 mei 2024

Deze planning bindt Yuverta niet en evt. wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Aankondiging

De marktconsultatie start door het plaatsen van onderhavig document op TenderNed met behulp van een vooraankondiging.

Indienen beantwoording schriftelijke vragenlijst

De marktpartijen die wensen mee te doen aan de marktconsultatie worden verzocht om de beantwoording op de schriftelijke vragenlijst in te dienen vóór de in de planning genoemde sluitingsdatum.

Om een goede inkoopstrategie te bepalen en contract, leidraad en programma van eisen op te stellen, geniet het onze voorkeur om op alle vragen een duidelijk antwoord te verkrijgen. Het staat u uiteraard volledig vrij om vragen niet te beantwoorden indien u daar geen antwoord op kunt of wilt geven.

Individuele toelichting

Afhankelijk van de beantwoording op de schriftelijke vragenlijst is het mogelijk dat Yuverta meerdere of alle marktpartijen zal uitnodigen voor een individuele toelichting op de beantwoording op de schriftelijke vragenlijst. Deze gesprekken zullen op de datum als genoemd in de planning plaatsvinden op het kantoor van Yuverta (De Molen 94 in Houten). Digitaal aanwezig zijn is ook mogelijk, de gesprekken zijn hybride.

Indien u besluit deel te nemen aan deze marktconsultatie, willen wij u verzoeken de data voor de individuele toelichting in uw agenda vrij te houden. Wanneer Yuverta gebruik maakt van de individuele toelichting met uw organisatie, ontvangt u hiervan uiterlijk twee (2) dagen vóór de datum van de individuele toelichting een schriftelijke uitnodiging met tijdstip.

2.2 Communicatie

Hieronder staan de contactgegevens van Yuverta en TenderNed vermeld.

Yuverta	Voor inhoudelijke en procesmatige vragen		
Contactpersoon	Frank Jonkman	Functie	Inkoopadviseur
Mailadres	Via TenderNed		

TenderNed	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
Contactpersoon	Servicedesk van TenderNed		
Mailadres	Servicedesk@TenderNed.nl	Telefoonnummer	0800 8363 376

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen



Voor vragen en opmerkingen over deze procedure dient u zich uitsluitend te wenden tot de inkoopadviseur via de berichtenfunctie ("Stel een vraag aan Aanbestedende dienst over deze aanbesteding") binnen TenderNed.

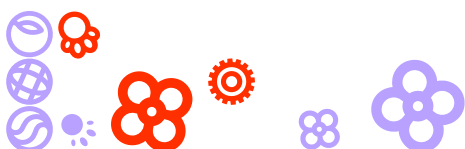
Het is - op straffe van uitsluiting - niet toegestaan om ter verkrijging van welke informatie ook t.a.v. deze marktconsultatie op een andere dan de in dit marktconsultatiedocument aangegeven wijze contact te zoeken met leden van de verantwoordelijke projectgroep of een andere medewerker van Yuverta.

2.3 Overige bepalingen

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de aanbestedingsprocedure die daarna eventueel volgt. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de eventuele aanbestedingsprocedure en biedt geen enkel voordeel voor de eventuele aanbestedingsprocedure.

Yuverta zal de door de ondernemers aangeleverde informatie, naar het uitsluitende oordeel van Yuverta ten behoeve van een eventuele aanbestedingsprocedure geanonimiseerd in een marktconsultatieverslag verwerken waarin op hoofdlijnen verkregen inzichten worden beschreven (zonder specifieke verwijzingen naar deelnemende ondernemers of commercieel gevoelige informatie). Het marktconsultatieverslag zal toegevoegd worden aan de aanbestedingsdocumenten.

Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met het marktconsultatiedocument en alle daarin genoemde voorwaarden.



3. Vragenlijst

3.1 Algemeen

Bedrijfsnaam	
Bedrijfsnaam	<Vul in>

Organisatie omschrijving
1. Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de producten/diensten die u (eventueel met gebruikmaking van onderaannemers) aanbiedt?
<Vul in>

Ervaring Europees aanbesteden
2. Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met Europees aanbesteden en acht u het wenselijk dat Yuverta - alvorens de aanbesteding start of aan het begin van de aanbestedingsprocedure - een plenaire bijeenkomst organiseert om het aanbestedingsproces toe te lichten?
<Vul in>

Inschrijven op de aanbesteding
3. Kunt u aangeven of u - op basis van de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie - voornemens bent om in te schrijven op de aanbesteding?
<Vul in>

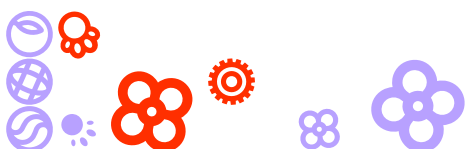
3.2 Scope en perceelverdeling

Compleetheid scope
4. De scope zoals gedefinieerd in §1.3 is de wijze waarop Yuverta momenteel de in te kopen dienstverlening omtrent Catering als meest ideale situatie ziet. Zijn er volgens u specifieke producten/diensten die in de scope ontbreken?
<Vul in>

5. Of zijn er volgens u juist producten/diensten die niet in de scope thuis horen of welke u mogelijk niet (zelf) kan leveren?
<Vul in>

Perceelverdeling
6. Gezien de grootte van de opdracht c.q. het aantal locaties van Yuverta verspreid over het midden tot en met het zuiden van het land, bent u in staat om de gehele opdracht te kunnen leveren of heeft u een voorkeur voor een deel van de opdracht?
<Vul in>

7. Yuverta schetst een aantal perceelverdelingen (zie figuur 2), te weten: Schets 1: - Perceel 1: regio's 'Groenblauwe Delta', 'Metropoolregio Rotterdam Den Haag' en 'Gouwe-Rijnland' - Perceel 2: regio's 'Groot-Amsterdam', 'Midden Nederland' en 'Heuvelrug en Rivierengebied'



- Perceel 3: regio's 'Agrifood Capital en Noord Limburg', 'Brainport en Midpoint' en 'Midden & Zuid-limburg'

Hoe kijkt u naar deze perceelverdeling, uitgaande van het uitgangspunt dat u op meerdere percelen mag inschrijven maar er maximaal (één) 1 gegund krijgt?

<Vul in>

8. Yuverta schetst een aantal perceelverdelingen (zie figuur 2), te weten:

Schets 2:

- Perceel 1: 'Groenblauwe Delta'
- Perceel 2: 'Metropoolregio Rotterdam Den Haag'
- Perceel 3: 'Gouwe-Rijnland'
- Perceel 4: 'Groot-Amsterdam'
- Perceel 5: 'Midden Nederland'
- Perceel 6: 'Heuvelrug en Rivierengebied'
- Perceel 7: 'Agrifood Capital en Noord Limburg'
- Perceel 8: 'Brainport en Midpoint'
- Perceel 9: 'Midden & Zuid-limburg'

Hoe kijkt u naar deze perceelverdeling, uitgaande van het uitgangspunt dat u op alle percelen mag inschrijven maar er maximaal twee (2) of drie (3) gegund krijgt?

<Vul in>

9. Heeft u een andere perceelverdeling welke u zou willen voorstellen? Zo ja, licht toe.

<Vul in>

3.3 Overeenkomsten

Duur overeenkomst

10. Kunt u aangeven welke duur én vorm van de overeenkomst u aanbeveelt? En wat volgens u gebruikelijk in deze markt is?

<Vul in>

3.4 Risico's

Risico's

11. Ziet u op basis van de scope zoals nu omschreven, risico's in de te leveren producten/diensten? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kunnen adresseren?

<Vul in>

12. Ziet u op basis van de scope zoals nu omschreven, risico's in de wijze waarop deze producten/diensten worden uitgevraagd? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kunnen adresseren?

<Vul in>

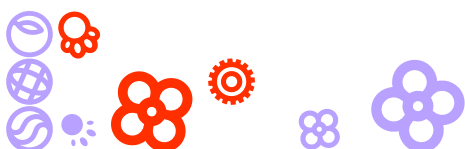


3.5 Ontwikkelingen en kernwaarden

Innovatie en trends
13. Kunt u in relatie tot de cateringbranche voorbeelden geven van (technologische) ontwikkelingen en trends die een positieve impact zouden kunnen hebben op de beleving van de leerlingen/studenten/scholieren en/of medewerkers van Yuverta?
<Vul in>
14. Welke trends en ontwikkelingen ziet u t.a.v. het assortiment van vending automaten (denk o.a. aan de alternatieven van de reguliere candybars en frisdranken)?
<Vul in>
15. Welke trends en ontwikkelingen ziet u t.a.v. het aanbieden van cateringconcepten, anders dan de al eerder genoemde verkoop via counter, vending automaten en banqueting, en welke toepasbaar zijn binnen het onderwijs?
<Vul in>
Advies kernwaarden
16. In haar handelen stelt Yuverta haar kernwaarden 'Duurzaam', 'Innovatief', 'Betrokken' en 'Ondernemend' centraal (zie bijlage 1). Yuverta is daarom altijd op zoek naar partijen en producten/diensten die hier aansluiting bij vinden. Te meer als Yuverta hiermee een competitief voordeel kan behalen op concurrerende scholengroepen.
Zijn er bepaalde adviezen/denkrichtingen die u Yuverta zou willen meegeven waar het gaat om 'Duurzaam' en waaraan Yuverta in haar aanbesteding minimaal aandacht aan zou moeten besteden (denk bv. aan de SDG's en duurzame inzetbaarheid)?
<Vul in>
17. Zijn er bepaalde adviezen/denkrichtingen die u Yuverta zou willen meegeven waar het gaat om 'Innovatief' en waaraan Yuverta in haar aanbesteding minimaal aandacht aan zou moeten besteden?
<Vul in>
18. Zijn er bepaalde adviezen/denkrichtingen die u Yuverta zou willen meegeven waar het gaat om 'Betrokken' en waaraan Yuverta in haar aanbesteding minimaal aandacht aan zou moeten besteden?
<Vul in>
19. Zijn er bepaalde adviezen/denkrichtingen die u Yuverta zou willen meegeven waar het gaat om 'Ondernemend' en waaraan Yuverta in haar aanbesteding minimaal aandacht aan zou moeten besteden?
<Vul in>

3.6 Proces

Implementatie
20. Kunt u beschrijven wat het proces & doorlooptijd is bij de implementatie van een nieuwe overeenkomst? Ofwel, vanaf welk moment zou u na ondertekenen van de overeenkomst in staat zijn om uitvoering te geven aan de overeenkomst (alle locaties al dan niet gefaseerd)?



<Vul in>

3.7 Key Performance Indicators

Meetmethodiek

21. Op welke aspecten, wijze en via welke methode heeft u uw dienstverlening meetbaar gemaakt (ofwel, welke KPI's zouden wij volgens u moeten stellen en hoe kunt u de resultaten daarvan aantonen)?

<Vul in>

3.8 Eisen, wensen en mogelijkheden t.a.v. de producten/diensten

Eisen aan de dienstverlening

22. Welke eisen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de functionaliteit en kwaliteit van de gevraagde dienstverlening (denk ook aan eisen rondom biologisch, vegetarisch, plantaardig voedsel en eiwittransitie)?

<Vul in>

23. Welke eisen zou Yuverta niet moeten stellen t.a.v. de functionaliteit en kwaliteit van de gevraagde dienstverlening (denk ook aan eisen rondom biologisch, vegetarisch, plantaardig voedsel en eiwittransitie)?

<Vul in>

24. Wat is uw advies rondom het programma de gezonde schoolkantine van het voedingscentrum? Welke ambitie zouden wij als Yuverta moeten willen eisen, en waarom?

<Vul in>

Wensen aan de dienstverlening

25. Welke wensen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de functionaliteit en kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?

<Vul in>

26. Welke wensen zou Yuverta niet moeten stellen t.a.v. de functionaliteit en kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?

<Vul in>

27. Op welke wijze kunt u invulling geven aan de vergaderlunches, diplomeringsarrangement, borrelarrangement, warme avondmaaltijden en lunchpakketten?

<Vul in>

28. Op welke wijze kunt u invulling geven aan de afname van gezonde voeding gaat stimuleren, o.a. in prijs en promotie?

<Vul in>

29. Op welke wijze toetst u wat de behoefte en de gasttevredenheid is bij de doelgroep?

<Vul in>

30. Bent u in staat catering te combineren met leerwerkplekken voor leerlingen/studenten van Stichting Yuverta?



<Vul in>

31. Een aantal locaties zijn gewend te werken met leerlingen welke onderdeel vormen van de cateringdienstverlening in het kader van diverse curriculum. Yuverta wenst deze inzet voort te zetten voor locaties, indien zij hiervan gebruik wensen te maken. Een voorbeeld is dat leerlingen tijdens een kookles gerechten maken en deze dienen te verkopen. Kunt u hieraan invulling geven? En zo ja, hoe?

<Vul in>

3.9 Geschiktheidseisen

Geschiktheidseisen	
32. Hieronder ziet u enkele van de mogelijk door Yuverta te stellen geschiktheidseisen. Kunt u per geschiktheidseis aangeven of u daaraan zou kunnen voldoen?	
1. Overleggen van jaarrekeningen over 2021, 2022 en 2023 waarbij de meest recente jaarrekening geen paragraaf bevat met negatieve continuïteitsverwachtingen.	Ja / nee, <licht toe>
2. Overleggen van een polis van een verzekering waarin duidelijk is dat u verzekerd bent tegen bedrijfs-/ en beroepsaansprakelijkheid met een dekking van ten minste € 1.250.000,- euro per aanspraak.	Ja / nee, <licht toe>
3. Overleggen van een referentieopdracht waarin aantoonbaar gemaakt wordt dat u ervaring hebt met 'cateringdienstverlening inclusief vending automaten in het onderwijs'.	Ja / nee, <licht toe>
4. Overleggen van een referentieopdracht waarin aantoonbaar gemaakt wordt dat u ervaring hebt met 'cateringdienstverlening met minimaal 10 locaties van één opdrachtgever'.	Ja / nee, <licht toe>
5. Overleggen van een referentieopdracht waarin aantoonbaar gemaakt wordt dat u ervaring hebt met 'cateringdienstverlening met minimaal 5 locaties van één opdrachtgever'.	Ja / nee, <licht toe>
6. Overleggen van een referentieopdracht waarin aantoonbaar gemaakt wordt dat u ervaring hebt met 'het uitvoeren van banqueting dienstverlening'.	Ja / nee, <licht toe>
7. Overleggen van een certificaat of anderzijds soortgelijk bewijs dat u beschikt over een kwaliteitsmanagement systeem dat voldoet aan de eisen van ISO9001 of vergelijkbaar.	Ja / nee, <licht toe>
8. Overleggen van een certificaat of anderzijds soortgelijk bewijs dat u beschikt over een milieumanagement systeem dat voldoet aan de eisen van ISO14001 of vergelijkbaar.	Ja / nee, <licht toe>
9. Overleggen van een certificaat of anderzijds soortgelijk bewijs dat u beschikt over de voor u branche specifieke certificeringen (bv. HACCP) en of lidmaatschappen.	Ja / nee, <licht toe welke>

3.10 Selectie- en gunningscriteria



Selectiecriteria
33. Kunt u aangeven wat volgens u passende selectiecriteria zijn waarop uw organisatie onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
<Vul in>

Gunningscriteria
34. Kunt u aangeven wat volgens u passende gunningscriteria zijn waarop uw dienstverlening kwalitatief onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
<Vul in>

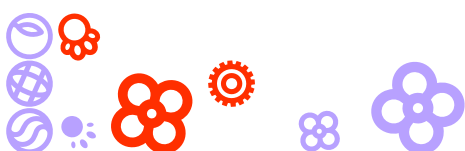
3.11 Prijsmodel en -ontwikkeling

Prijsmodel
35. Kunt u aangeven hoe het prijsmodel volgens u opgebouwd moeten worden (ofwel, we vragen u hier naar alle benodigde kostenelementen, niet naar de prijzen/tarieven zelf) teneinde een volledig prijsmodel?
<Vul in>

Prijsontwikkeling
36. Kunt u aangeven welke ontwikkelingen (bv. geopolitiek of wetgeving) u ziet welke binnen nu en drie jaar impact zal hebben op de prijs, en kunt u uitleggen waarom dat een impact op de prijs heeft en met welke impact in procenten (bandbreedte) wij rekening moeten houden?
<Vul in>

3.12 Laatste vraag

Laatste vraag
37. Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande reeds uitgevraagd is?
<Vul in>



Bijlage 1 Missie, kernwaarden en visie Yuverta

De **missie** van Yuverta luidt:

Werken aan een gezonde en leefbare toekomst door uit te blinken in blauw-groen onderwijs. Nu en in de toekomst bieden we uniek, persoonlijk en kleinschalig onderwijs en we zijn daarmee echt van betekenis voor onze leerlingen, studenten en cursisten, voor onze regio's en voor onze medewerkers.

Afgeleid van onze missie hebben we twee hoofdambities vastgesteld:

1. We zijn in 2025 (landelijk) erkend als kwaliteitsinstituut in onderwijs voor vmbo, mbo en llo;
2. We dragen actief bij aan een duurzame wereld en we helpen de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de VN, mee te realiseren.

Bij Yuverta hebben we vier **kernwaarden** die passen bij onze missie. We laten deze waarden zien in ons werk en ons gedrag.

- Duurzaam - Bij alles wat we doen houden we rekening met mens, milieu en maatschappij. We maken bewust duurzame keuzes in ons onderwijs, onze samenwerkingen en in onze bedrijfsvoering.
- Innovatief - We onderzoeken actief welke trends en ontwikkelingen er spelen. We vertalen dit samen met onze leerlingen, studenten, cursisten en partners in innovatieve oplossingen en werken dit samen uit in innovatief onderwijs.
- Betrokken - We voelen ons betrokken bij onze instelling, onze locatie en ons team. We hebben persoonlijke aandacht voor onze leerlingen, studenten, cursisten en medewerkers. Zo kunnen we uniek en persoonlijk onderwijs verzorgen en samen de organisatie vormgeven.
- Ondernemend - We zorgen voor een uitdagende leeromgeving voor leerlingen, studenten, cursisten en medewerkers, waarin zij zich ondernemend, samenwerkend en onderzoekend leren opstellen. En we bieden een breed toekomstperspectief in het blauw-groene domein

Onze **visie**. Yuverta vervult een maatschappelijke functie met het aanbieden van blauw-groen onderwijs aan leerlingen en studenten en cursussen en trainingen aan cursisten. We bereiden leerlingen en studenten voor op de arbeidsmarkt nu en in de toekomst en we helpen ze op weg naar volwassenheid en zelfstandigheid, waarbij ze zich hun leven lang kunnen (door)ontwikkelen tot vakbekwame professionals:

- die een hoge kwaliteit in resultaten combineren met een maatschappelijk betrokken bewustzijn;
- die het belang begrijpen van duurzaamheid voor een toekomstbestendige wereld;

Dit alles afgestemd op de verwachtingen van de samenleving over onze wettelijke en maatschappelijke taak en de kwaliteit die daarbij hoort. We onderschrijven de Sustainable Development Goals van de VN. We zien deze terug in ons doen en laten in onze cultuur, onderwijs en bedrijfsvoering. We zijn bedrijfseconomisch gezond en we hebben onze bedrijfsvoering efficiënt ingericht. Daardoor kunnen we kwalitatief goede en economisch relevante, kleine opleidingen in stand houden en tegelijkertijd kunnen we blijven investeren in ons onderwijs en de vernieuwing daarvan. Door het behoud van kleine opleidingen en kleine onderwijslocaties borgen wij tevens onze toegankelijkheid en kleinschaligheid.

