

Marktconsultatie

Gastlessen orgaan- en weefseldonatie

Versie: 0.1

Colofon

Uitgave: Nederlandse Transplantatie Stichting
Redactie: Joeri Schuitemaker
Adres: Haagse Schouwweg 6, 2332 KG Leiden
Datum: 14 maart 2024

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1. De Nederlandse Transplantatie Stichting (NTS)	3
1.2. Gastlessen voor jongeren	3
2. Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie	4
2.1. Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie	4
2.2. Beoogde opdracht en aanbestedingsprocedure	4
3. Procedure en planning	5
3.1. Uitgangspunten	5
3.2. Beantwoording en verslaglegging	5
3.3. Communicatie en contactpersoon	5
3.4. Planning	6
4. Vragen marktconsultatie	7
Bijlage 1 Beantwoordingsmodel	9

1. Inleiding

1.1. De Nederlandse Transplantatie Stichting (NTS)

De NTS: verbinder voor leven

Orgaantransplantaties redden ieder jaar honderden levens. Weefseltransplantaties verbeteren de kwaliteit van leven van nog veel meer mensen. Dit is belangrijk werk. Want helaas overlijden nog steeds te veel mensen, omdat er niet op tijd een orgaan beschikbaar is.

Samen met de zorgverleners uit de ziekenhuizen zorgen wij ervoor dat de donatie en transplantatie van organen en weefsel zorgvuldig verloopt. Iedere transplantatie begint met de onbaatzuchtige en betekenisvolle gift van een donor. Respect voor donoren en nabestaanden staat altijd voorop.

Wat wij doen

De Nederlandse Transplantatie Stichting (NTS) verbindt organisaties en zorgverleners die samen elke dag mogelijk maken dat mensen een nieuw orgaan of weefsel kunnen krijgen. We zorgen ervoor dat alle zorgverleners hun werk goed kunnen doen en dat iedereen die te maken krijgt met donatie goed geïnformeerd wordt. Zo vormen we de verbindende schakel tussen donoren en ontvangers.

Wij zorgen er ook voor dat Nederlanders weten wat donatie en transplantatie van organen en weefsels is. We willen dat mensen met hun naasten praten over donatie en hun keuze in het Donorregister, zodat iedereen een bewuste keuze kan maken.

Dit belangrijke werk doen we in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Wilt u meer informatie over de NTS, bezoek dan onze website:

<https://www.transplantatiestichting.nl/>

1.2. Gastlessen voor jongeren

Iedere Nederlander vanaf 18 jaar staat in het Donorregister. Jongeren ontvangen op hun achttiende een overheidsbrief over orgaandonatie. In deze brief wordt gevraagd om een keuze door te geven in het Donorregister. Om een bewuste keuze te kunnen maken is kennis nodig over het onderwerp orgaan- en weefseldonatie. De NTS laat sinds jaren gastlessen verzorgen voor leerlingen van 16-18 jaar op VO en MBO. De doelstelling van het geven van de gastlessen is bewustwording en kennisvergroting over het onderwerp en stimuleren van het maken van een bewuste keuze in het Donorregister bij deze doelgroep. In één lesuur leren leerlingen de basiskennis over organen in het menselijk lichaam en over orgaandonatie. Daarnaast wordt de meningsvorming gestimuleerd.

In 2024 worden 90.000 jongeren bereikt via 3.500 lessen. De lessen worden veelal gegeven in de uren voor burgerschapslessen. Het is een belangrijk maatschappelijk onderwerp dat past bij deze les. Daarnaast wordt de gastles ook gegeven tijdens uren biologie.

2. Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie

2.1. Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie

De gastles is een goed middel om jongeren te latenilstaan bij het onderwerp "orgaan- en weefseldonatie" en hierover van gedachten te wisselen. VWS heeft daarom in de loop der jaren extra budget ter beschikking gesteld. De afgelopen jaren is het aantal gastlessen opgehoogd van 2.000 tot 3.500 lessen. Vanaf 2025 is het verwachte maximaal jaarlijks bedrag dat de NTS aan de opdracht kan uitgeven 200.000 - 220.000 euro ex. btw.

In 2024 heeft de NTS het voornemen een Europese aanbesteding te organiseren voor het ontwikkelen en uitvoeren van gastlessen op gebied van orgaan- en weefsel donatie alsmede het werven van scholen waar deze lessen gegeven gaan worden. De aanleiding van deze aanbestedingsprocedure ligt in het feit dat de NTS een aanbestedende dienst is, en de opdracht gelet op de omvang (Europees) aanbestedingsplichtig is. De NTS dient de opdracht dan ook aan te besteden.

De marktconsultatie heeft de volgende doelstellingen:

1. Het verkrijgen van inzicht in het aantal potentiële marktpartijen en de dienstverlening die deze marktpartijen bieden.
2. Het verkrijgen van inzicht in de visie van marktpartijen op een goede uitvoering van de opdracht, en hun onderscheidend vermogen hierin.
3. Het verkrijgen van inzicht in actuele thema's zoals duurzaamheid en innovatie.
4. Het verkrijgen van inzicht in hoe de aanbestedingsprocedure voor de opdracht het beste ingericht kan worden.
5. Het verkrijgen van inzicht in zinvolle eisen en voorwaarden die aan de uitvoering van de opdracht gesteld kunnen worden.

2.2. Beoogde opdracht en aanbestedingsprocedure

De NTS heeft op dit moment de volgende algemene uitgangspunten voor de opdracht en de aanbestedingsprocedure voor ogen:

1. De uitvoering van de gastlessen voor langere duur onder te brengen bij een gespecialiseerde dienstverlener zodat een duurzame relatie met de gegunde dienstverlener kan worden opgebouwd, en er gezamenlijk geïnvesteerd kan worden in mensen, middelen en processen. Het gaat om een contract dat ingaat vanaf begin 2025 met een contractduur van in ieder geval 4 jaar.
2. Het uitvoeren van een Europese, openbare aanbestedingsprocedure.
3. Het hanteren van de beste prijs-kwaliteit verhouding als gunningscriterium, en subgunningscriterium gericht op het onderscheidend vermogen binnen de dienstverlening.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert de NTS de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van de NTS andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie wordt openbaar gepubliceerd, en is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Beantwoording en verslaglegging

Wat betreft verslaglegging en het nadere vervolg van de marktconsultatie gelden de volgende uitgangspunten:

1. Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de marktconsultatie kan de NTS marktpartijen verzoeken om een aanvullend gesprek. De NTS houdt rekening met maximaal 3 gesprekken. Na de sluitingstermijn van de marktconsultatie bepaalt de NTS of, en zo ja hoeveel en welke marktpartijen voor een gesprek worden uitgenodigd.
2. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
3. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
4. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via dit aanbestedingsplatform kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via juridischezaken@transplantatiestichting.nl. De antwoorden op de

vragen kunt u sturen naar juridischezaken@transplantatiestichting.nl o.v.v. Marktconsultatie Gastlessen. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning. Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via juridischezaken@transplantatiestichting.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam en functie	Joeri Schuitemaker – Juridische Zaken
Emailadres	juridischezaken@transplantatiestichting.nl
Telefoonnummer	06 11730190 of (071) 302 6600

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Aan alle genodigde partijen wordt gevraagd een schriftelijke beantwoording in te zenden voorafgaand aan het marktconsultatiegesprek. Op die manier kan de NTS de beantwoording vooraf doornemen en gericht een verdiepend gesprek voeren. Tijdstip van het gesprek wordt bij de uitnodiging afgestemd.

De planning ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	14 maart 2024
Vragenronde - indienen van vragen over de marktconsultatie	27 maart 2024 17:00 uur
Vragenronde – publicatie antwoorden op gestelde vragen	5 april 2024
Uiterlijke termijn indienen schriftelijke beantwoording van de marktconsultatie (indiening ingevuld beantwoordingsmodel)	25 april 2024 17:00 uur
Eventuele marktconsultatiegesprekken	13 en/of 14 mei 2024
Publicatie verslag op TenderNed	3 juni 2024

De NTS behoudt zich het recht voor om de planning te wijzigen.

4. Vragen marktconsultatie

Onderstaand treft u de vragen aan die we graag aan marktpartijen willen voorleggen:

Vraag
Algemene bedrijfsinformatie
Wat is in het algemeen uw aanbod aan educatieve dienstverlening van uw organisatie? En op welke branches is uw dienstverlening gericht?
Kunt u inzicht geven in de omvang van uw organisatie? Wat is globaal uw organisatieomvang in personeel? Wat zijn uw mogelijkheden om op en af te schalen naargelang de hoeveelheid te geven lessen?
Verzorgt u de educatieve dienstverlening geheel zelf of werkt uw organisatie samen met andere partijen?
Algemene vragen over de dienstverlening
Wat is uw specifieke aanbod aan dienstverlening op gebied van gastlessen in het onderwijs? Waar ligt daarbij uw onderscheidend vermogen als organisatie?
De specifieke dienstverlening richt zich op kennisoverdracht over orgaandonatie, en de keuzes in het donorregister. Welke kritische succesfactoren ziet u voor dergelijke dienstverlening? Bijvoorbeeld op het vlak van educatie, marketing/promotioneel, en scholenwerving?
Zijn er specifieke keurmerken of certificeringen in de markt die kunnen bijdragen aan de kwaliteit van deze dienstverlening?
Op welke wijze is de markt bezig met duurzaamheid op het gebied van gastlessen?
Heeft u ervaring met soortgelijke aanbestedingen, gericht op gastlessen in het onderwijs met een focus op educatieve doeleinden en scholenwerving?
Specifieke vragen over de opdracht en aanbesteding
Gericht op een specifieke aanbesteding van een opdracht gastlessen in het onderwijs gericht op orgaandonatie en het contracteren van een dienstverlener Wat zijn een gangbare en logische scope en contractduur voor deze opdracht
Hoe kijkt u aan tegen de rolverdeling en samenwerking tussen opdrachtgever en opdrachtnemer? (inzicht, overtuiging, gedragsverandering).
Vanuit welke educatieve achtergrond/onderwijsmethode worden u lessen ontwikkeld en uitgevoerd?
Wat is een passende vorm van opdrachtverstrekking voor deze een dienstverlening? Bijvoorbeeld inspannings- versus resultaatverplichting, prestaties op input, output, en outcome niveau.
Wat zijn zinvolle eisen voor een programma van eisen voor deze opdracht? In het bijzonder ten aanzien van kwaliteit(sborging), uitvoering en verantwoording? Kunt u een opsomming geven van een aantal eisen?
Welke vergoedingssystematiek is gangbaar voor deze opdracht? Wat zijn de kostenbepalende aspecten binnen de opdracht?

Hoe kijkt u aan tegen het efficiënt organiseren en uitvoeren van de gewenste dienstverlening?
Heeft u interesse om deel te nemen aan een aanbesteding van de NTS?
Welke factoren zijn eventueel van belang om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding? Bijvoorbeeld: de duur van het contract, de hoogte van de vergoeding etc.
Welke informatie heeft u minimaal van ons nodig voor het doen van een inschrijving?
Overige vragen
Heeft u verder nog aandachtspunten voor de NTS?

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Beantwoordingsmodel.

In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Bijlage 1 Beantwoordingsmodel

Gegevens respondent	
Bedrijfsnaam:	
Vestigingsadres:	
Contactpersoon naam	
Contactpersoon telefoonnummer	
Contactpersoon emailadres	

Vraag	Antwoord
Algemene bedrijfsinformatie	
Wat is in het algemeen uw aanbod aan educatieve dienstverlening van uw organisatie? En op welke branches is uw dienstverlening gericht?	
Kunt u inzicht geven in de omvang van uw organisatie? Wat is globaal uw organisatieomvang in personeel? Wat zijn uw mogelijkheden om op en af te schalen naargelang de hoeveelheid te geven lessen?	
Verzorgt u de educatieve dienstverlening geheel zelf of werkt uw organisatie samen met andere partijen?	
Algemene vragen over de dienstverlening	
Wat is uw specifieke aanbod aan dienstverlening op gebied van gastlessen in het onderwijs? Waar ligt daarbij uw onderscheidend vermogen als organisatie?	

De specifieke dienstverlening richt zich op kennisoverdracht over orgaandonatie, en de keuzes in het donorregister. Welke kritische succesfactoren ziet u voor dergelijke dienstverlening? Bijvoorbeeld op het vlak van educatie, marketing/promotioneel, en scholenwerving?	
Zijn er specifieke keurmerken of certificeringen in de markt die kunnen bijdragen aan de kwaliteit van deze dienstverlening?	
Op welke wijze is de markt bezig met duurzaamheid op het gebied van gastlessen?	
Heeft u ervaring met soortgelijke aanbestedingen, gericht op gastlessen in het onderwijs met een focus op educatieve doeleinden en scholenwerving?	
Specifieke vragen over de opdracht en aanbesteding	
Gericht op een specifieke aanbesteding van een opdracht gastlessen in het onderwijs gericht op orgaandonatie en het contracteren van een dienstverlener Wat zijn een gangbare en logische scope en contractduur voor deze opdracht	
Hoe kijkt u aan tegen de rolverdeling en samenwerking tussen opdrachtgever en opdrachtnemer? (inzicht, overtuiging, gedragsverandering).	
Vanuit welke educatieve achtergrond/onderwijsmethode worden u lessen ontwikkeld en uitgevoerd?	
Wat is een passende vorm van opdrachtverstrekking voor deze een dienstverlening? Bijvoorbeeld inspannings- versus resultaatverplichting, prestaties op input, output, en outcome niveau.	
Wat zijn zinvolle eisen voor een programma van eisen voor deze opdracht? In het bijzonder ten aanzien van kwaliteit(sborging),	

uitvoering en verantwoording? Kunt u een opsomming geven van een aantal eisen?	
Welke vergoedingssystematiek is gangbaar voor deze opdracht? Wat zijn de kostenbepalende aspecten binnen de opdracht?	
Hoe kijkt u aan tegen het efficiënt organiseren en uitvoeren van de gewenste dienstverlening?	
Heeft u interesse om deel te nemen aan een aanbesteding van de NTS?	
Welke factoren zijn eventueel van belang om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding? Bijvoorbeeld: de duur van het contract, de hoogte van de vergoeding etc.	
Welke informatie heeft u minimaal van ons nodig voor het doen van een inschrijving?	
Overige vragen	
Heeft u verder nog aandachtspunten voor de de NTS?	