

Marktconsultatie

Reclassering Nederland

Schoonmaak

Versie: 1.0

Datum: 23-04-2024



1. Inleiding

1.1 Wat is een marktconsultatie?

Een marktconsultatie is een door een aanbestedende dienst georganiseerde informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen aanbesteding. Ondernemers zijn als potentiële leverancier belanghebbende partijen.

Een marktconsultatie is een geoorloofd en rechtmatig hulpmiddel bij het vaststellen van een optimale uitvraag. De Europese richtlijnen en de Aanbestedingswet 2012 stellen geen specifieke (procedurele) eisen aan de marktconsultatie. Een marktconsultatie is vormvrij. Een aanbestedende dienst kan zelf kiezen hoe hij de interactie met marktpartijen vormgeeft.

Een aanbestedende dienst moet er wel voor zorgen dat bij de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een inschrijver die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere inschrijvers.

1.2 Wie is RN, en waarom deze marktconsultatie?

Reclassering Nederland (hierna: RN) is een onafhankelijke organisatie die werkt aan een veiliger samenleving. Samen met justitie, politie, gemeenten en het gevangeniswezen zetten we alles op alles om te voorkomen dat mensen (opnieuw) de fout in gaan.

Missie

Reclassering Nederland draagt bij aan de veiligheid van de samenleving door het voorkomen van criminaliteit en het terugdringen van recidive. Dat doen we door risico's zoveel mogelijk te beheersen en de dader of verdachte te stimuleren zijn of haar gedrag te veranderen.

Visie

Daders zijn verantwoordelijk voor het delict en hun eigen gedrag. Justitiële autoriteiten beslissen over de consequenties. Voor daders die door een handicap of hun psychische gesteldheid niet in staat zijn hun verantwoordelijkheid te nemen, vindt doorgaans toeleiding naar zorg plaats.

Gunstig beïnvloeden van het gedrag van daders is vaak mogelijk. RN ondersteunt mensen daarbij. Het aanwakken van motivatie, maken van verantwoorde keuzes en zelfreflectie maken deel uit van de aanpak. Daarbij houden we rekening met de risico's voor de samenleving en controleren we waar nodig.

Ook voor verdachten

Ook verdachten in strafzaken komen in aanraking met RN. Vaak is het nog niet duidelijk of ze strafbare feiten hebben gepleegd. Uit justitiële gegevens, gedrag en de sociale omgeving zijn vaak echter risico's voor de veiligheid van personen of de samenleving te destilleren. In dat geval prevaleert het beperken van die risico's.

Ter voorbereiding op de aanbesteding willen wij de markt raadplegen. U bent immers deskundig op het gebied van schoonmaakdienstverlening. In de marktconsultatie vragen we aan marktpartijen informatie die ons kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. En daarmee kan bijdragen aan de kwaliteit van de aanbesteding. We hopen met deze marktconsultatie dan ook informatie te verkrijgen en inzichten op te doen die we in de aanbesteding kunnen gebruiken om de best passende oplossing te contracteren. Als u geïnteresseerd bent en denkt een bijdrage te kunnen leveren, dan bent u van harte uitgenodigd om deel te nemen aan deze marktconsultatie.

De aanbesteding publiceren we naar verwachting in het derde kwartaal 2024.

1.3 Wat is het doel van deze marktconsultatie?

Het doel van deze marktconsultatie is het verzamelen van kennis en inzichten van marktpartijen ter voorbereiding op de Europese openbare aanbesteding voor schoonmaakdienstverlening. Deze

kennis en inzichten worden vervolgens gebruikt bij de verdere vorming van de inkoopstrategie en de uiteindelijke aanbestedingsdocumenten.

RN benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding en er geen rechten aan kunnen worden ontleend. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt RN (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. RN behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

1.4 Beschrijving huidige situatie

Het aantal contractpartijen in de huidige situatie is twee (2).

De landelijk organisatie is in vijf regio's verdeeld. In de huidige situatie heeft Reclassering Nederland de dienstverlening verdeeld over twee percelen. Perceel A bestaat uit de regio Noord-West, Midden-Noord (inclusief het Landelijk Kantoor) en Oost. Perceel B bestaat uit de regio Zuid en Zuid-West. De dienstverlening wordt uitgevoerd op alle 87 locaties van Reclassering Nederland.

De dienstverlening wordt op dit moment uitgevoerd op de locaties van Reclassering Nederland, welke verspreid zijn en verdeeld over vijf regio's. Het totaal aantal vierkante meter van perceel A circa 23.000 m² schoonmaakonderhoud en 13.900 m² glasbewassing. Het totaal aantal vierkante meter van perceel B bedraagt circa 18.000 m² schoonmaakonderhoud en 9.600 m² glasbewassing. Dit komt neer op naar schatting 41.000 m² schoonmaak en 23.500 m² glasbewassing.

De huidige dienstverleners zorgen voor het realiseren en borgen van een uniform kwaliteitsniveau van schoonmaakdiensten op alle locatie van RN. Er is flexibiliteit in het contract zodat er op- en afgeschaald kan worden in vierkante meters en de frequentie van schoonmaak. Naast de dagelijkse – en periodieke schoonmaakwerkzaamheden voeren de dienstverleners op afroep specialistische reinigingsopdrachten uit zoals het reinigen van vloeren, dieptereinigingen stoelen e.d. en verzorgen de dienstverleners op afroep de glasbewassing.

Strategisch Huisvestingsplan

Reclassering Nederland is op dit moment bezig met kritisch kijken naar het aantal vierkante meters kantooroppervlak wat wij gebruiken. We constateren dat er sinds Corona sprake is van een structureel lage bezettingsgraad op de kantoren. Om hier op een goede manier mee om te gaan is het Strategisch Huisvestingsplan in het leven geroepen. Dit plan geeft een leidraad in het hiermee omgaan en op een goede en duurzame manier vormgeven aan een teruggang in vierkante meters. Gedurende de komende jaren zal de invulling van onze kantoorpanden dus geleidelijk wijzigen. Zo zullen er panden verdwijnen en panden samenvoegen. Dit zal gedurende de komende 4 jaar invloed hebben op deze opdracht en vraagt dus flexibiliteit van de opdrachtnemer. Volgens het strategisch huisvestingsplan zal het aantal vierkante meters met 25% afnemen over de komende jaren.

1.5 Beschrijving behoefte

Doelstelling van de aanbestedingsprocedure is door gunning een raamovereenkomst te sluiten met één (1) leverancier per perceel voor de schoonmaakdienstverlening van RN.

1.6 Soort overeenkomst/looptijd van de overeenkomst

De aanbesteding leidt tot een Raamovereenkomst. De intentie is dat deze overeenkomst start per 1 maart 2025, met een looptijd van twee (2) jaar. Waarna de overeenkomst verlengd kan worden met twee (2) optieperioden van één (1) jaar.

2. Verloop van de marktconsultatie

2.1 Planning

De planning van de marktconsultatie is als volgt.

Activiteit	Datum	Tijd
Publiceren van de marktconsultatie	23 april 2024	
Uiterlijke datum voor het indienen van de in dit document gevraagde informatie	21 mei 2024	vóór 12:00 uur
Eventuele consultatiegesprekken	Week 22 & 23 van 2024	
Afronden marktconsultatie	week 23	

2.2 Procedure

1. De marktconsultatie start door publicatie van dit document op TenderNed.
2. Het indienen van de antwoorden doet u op het aanbestedingsplatform van TenderNed.
3. Naar aanleiding van de ingediende antwoorden nodigen wij mogelijk bepaalde partijen uit voor een mondelinge toelichting. In dat geval nemen wij contact met u op om een afspraak te maken.
4. Na de ontvangst van de antwoorden of nadat de gesprekken hebben plaatsgevonden is de marktconsultatie afgerond. Van de marktconsultatie maken we geen verslag.

2.3 Indiening vragenlijst

In hoofdstuk 3 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is ruimte gelaten om input te leveren waar door aanbestedende dienst niet naar gevraagd is. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld. U heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient in een apart eigen bestand via TenderNed te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 2.1. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per abuis niet doen en de informatie wordt mogelijkerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u RN hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

2.4 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Alle communicatie verloopt via de berichtenmodule van het aanbestedingsplatform TenderNed. Vragen over de marktconsultatie kunt u stellen via de berichtenmodule.

2.5 Vervolggesprekken

Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen nodigen wij mogelijk een of meerdere marktpartijen uit voor een aanvullende toelichting op de antwoorden. Wij zullen met deze partijen contact opnemen en in overleg een gesprek inplannen van maximaal 90 minuten in week 22 of week 23 van 2024.

3. Gevraagde informatie

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. We verzoeken u vriendelijk om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden. De beantwoording is vormvrij.

3.1 Welke informatie vraagt RN aan u?

We hebben onderstaande vragen voor u.

Vragen over de schoonmaak

1. RN heeft de intentie om de aanbesteding uit te vragen in percelen. Wat is uw advies over het uitvragen in percelen. Bijvoorbeeld 1 reguliere schoonmaak en 2 specialistische schoonmaak? Of geografisch? Of anders?
2. A. Welke werkwijze is gebruikelijk binnen uw markt, resultaatgericht schoonmaken, urengericht schoonmaken of resultaat met urengericht of zijn andere wijzen?
B. Welke werkwijze raadt u ons aan toe te passen en waarom?
C. hoe raadt u dit aan uit te vragen in de aanbesteding? Per uur, per jaar, anders?
3. Hoe borgt u de kwaliteit van de schoonmaak in de praktijk?
4. RN hecht gezien de aard van het werk waarde aan vaste schoonmakers en vervangers. Hoe en in hoeverre kunt u ons hierin faciliteren?
5. Hoe borgt u de continue kwaliteit van de schoonmaak van alle RN locaties bij vervanging?
6. Hoe flexibel kunt u inspelen op het op- en afschalen van locaties en vierkante meters?
7. Wat valt volgens u onder reguliere schoonmaak, periodieke schoonmaak en specialistische schoonmaak? Is hier een norm voor of heeft u dit zelf vastgesteld?
8. Communicatie
 - A. Hoe lopen uw communicatielijnen met de opdrachtgever in het geval van incidenten & klachten? Heeft u bijvoorbeeld een app.
 - B. Wat is uw werkwijze voor schoonmakers om contact op te nemen met de opdrachtgever over het schoonmaakonderhoud tijdens de uitvoering?
 - C. Hoe lopen de communicatielijnen tussen de schoonmakers en uw organisatie met betrekking tot de kwaliteit van de schoonmaak?
9. Welke innovaties zijn er in de markt en adviseert u ons die ook bij ons toegepast kunnen worden in de praktijk? Zoals bijvoorbeeld digitale tools, kwaliteitsmanagementsystemen, robotica.
10. Wat zijn volgens u de relevante kwaliteitsnormen in de markt (wettelijke eisen, keurmerken, certificaten, codes) voor reguliere en periodieke schoonmaak. Hoe worden deze opgesteld en bepaald? En welke kwaliteitsnormen hanteert u?

Heeft u suggesties voor ons? Zijn er nog overige zaken die u kwijt wilt?

4. 'Spelregels' van de marktconsultatie

Voor deze marktconsultatie hanteren we de volgende spelregels. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart u hiermee akkoord te gaan.

- RN houdt deze marktconsultatie ter voorbereiding op een voorgenomen aanbesteding. De marktconsultatie zelf maakt nadrukkelijk geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Bij de aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de aanbesteding die zal worden gestart.
- Met de marktconsultatie hoopt RN informatie te verkrijgen en inzichten op te doen. Door deelname aan de marktconsultatie stemt u ermee in dat RN verkregen informatie en opgedane inzichten kunnen gebruiken voor de voorgenomen aanbesteding. RN gaat daar zorgvuldig mee om. Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie behandelt RN vertrouwelijk. RN verwachten van u dat u zelf aangeeft als informatie bedrijfsvertrouwelijk is.
- Uit de marktconsultatie trekt RN conclusies. De informatie die RN verkrijgt met de marktconsultatie gebruikt RN naar eigen inzicht voor de voorgenomen aanbesteding. RN maakt van de marktconsultatie geen verslag dat we naderhand aan de deelnemers sturen of publiceren met aanbestedingsstukken.
- RN neemt bij deze marktconsultatie in acht dat er ten tijde van de aanbesteding een gelijk speelveld is voor alle potentiële inschrijvers. RN neemt passende maatregelen om ervoor te zorgen dat tijdens de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een inschrijver die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere inschrijvers. Dit betekent onder meer dat:
 - wel of geen deelname aan deze marktconsultatie voor een inschrijver niet zal leiden tot enig voordeel of nadeel tijdens de aanbesteding;
 - de kwaliteit van de antwoorden van een deelnemer aan de marktconsultatie niet in zijn voordeel of nadeel zal werken tijdens de aanbesteding;
 - RN informatie die tijdens de marktconsultatie aan deelnemers is verstrekt en die van belang is voor het doen van een goede aanbieding, bij de aanbesteding ook zullen delen met alle potentiële inschrijvers.
- U kunt aan de marktconsultatie geen rechten ontlenen. De informatie die RN verstrekt tijdens de aanbesteding kan afwijken van de informatie die RN verstrekt bij de marktconsultatie.
- RN behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in dit document is geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - het traject van de marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- U kunt geen aanspraak maken op vergoeding van eventuele voor de marktconsultatie gemaakte kosten.