

Bijlage 7AD.

Marktoriëntatie reprografische diensten

De gemeente Barneveld heeft zich, voorafgaand aan deze aanbesteding, op de hoogte gebracht van de gebruikelijke standaarden, de meest voor de hand liggende perceelindeling, de meest geschikte aanbestedingsprocedure, en de toegankelijkheid van het MKB, etc. Hierdoor hoopt de gemeente Barneveld de administratieve lasten van de gegadigden zo laag mogelijk te houden. Voor deze marktverkenning is een gesprek gevoerd met drie (3) marktpartijen. Zij hebben geen inzage gehad in dit aanbestedingsdocument met bijbehorende bijlagen, noch hebben zij inzicht gekregen in de gekozen uitgangspunten zoals die in het aanbestedingsdocument zijn verwoord.

Marktoriëntatie voorbereiding

Tijdens de marktoriëntatie zijn de volgende vragen gesteld:

1. Welke ontwikkelingen zijn er in de markt?
2. Heeft de partij een online portal en hoe werkt de portal voor de gebruikers?
 - Zijn bestanden beveiligd?
 - Worden er proefdrukken weergegeven/gestuurd voor het wordt geprint? Of kan dat aangevinkt worden voor bepaalde aanvragen?
 - Is er een track&trace van voortgang en levertijd (zoals bij "Domino's pizza") te zien op de portal?
3. Is er onderscheid te maken in verschillende gebruikers?
4. Welke managementinformatie is er te genereren?
5. Zijn de kosten inzichtelijk te maken (en door te belasten)?
6. Heeft de partij ervaring met...
 - Drukken bewonersbrieven/enquêtes vouwen + insteken in enveloppen van Gemeente Barneveld (enveloppen zelf printen of voor geprint?)
 - Samenstellen van brief met databestand (Excel)
 - Samenstellen tekst met afbeelding (voor online publicatie of drukwerk)
 - Opmaak opgestuurd document gebruiker aanpassen aan huisstijl Gemeente Barneveld
 - DTP-aanvragenIn combinatie met...
 - AVG – verwerkingsovereenkomst
 - Opdrachten vanuit Het Zaaksysteem
 - Verzending inclusief + garantie bezorging bepaalde dag
7. Is het huidige servicelevel haalbaar?
 - Standaard: 24-uur levering
 - Spoedopdrachten: paar uur
 - Bulk is normaal gesproken planbaar – wat zijn levertijden? (bijv. onderzoek bewoners bulk)
 - Diverse formaten en soorten materiaal (bijv. grote posters, foamborden of naambadge kledingstickers)
8. Welke ervaring hebben ze met gemeentelijke organisaties, wat ging daar zoal fout?
9. Welke aandachtspunten kunnen ze noemen voor de aanbesteding?

Hieronder is verkort weergegeven wat de uitkomsten zijn van de marktoriëntatie van de diverse partijen

Marktorientatie verslaglegging

Partij 1.

- Totaalpakket: drukwerk, maar ook specials zoals akoestische panelen
- Portal: wachtwoord + gebruikersnaam
 - o Proefdruk zichtbaar
 - o Track & trace, niet in het bedrijf wel naar buiten
 - o Kan eigen Barneveld URL maken of die van Partij 1
 - Server van Prindustry
- Brieven: Excel
- 4 Dtp'ers in huis
- Werkt niet met Het Zaaksysteem
- Printerknop → rechtstreeks printen naar Partij 1 via Konica Minolta app
- Verzenden via PostNL of Huis-aan-huis
 - o PostNL Barneveld account
- 15.000 aanslagen → paar dagen (binnen een week)
 - o Geen controle op de aanslagen vanuit Partij 1
- 100en brieven met spoed de deur uit is mogelijk
 - o Kan worden geleverd of zelf halen. Kan in overleg
- Algemeen: Planning is noodzakelijk → gedragsverandering
- Team Communicatie: goede combinatie via portal en mail.
- Voordeel van portal = managementinformatie
- Wel AVG, maar niet ISO gecertificeerd
- Diverse formaten en ondergronden
- Gemeente Gent, Antwerpen en Den Haag – maken nu ook al gebruik van het prindustry
- USP: druk en printwerk, minder verzenden
- Belangrijk = lokaal en DTP in huis
- Vaste contactpersonen bij campagnes
- Basis levertijd = 5-7 werkdagen excl. PostNL
 - o Aanpassingen mogelijk (bijv. bestemmingsplannen)
- Korte lijnen

Partij 2

- 300 organisaties waar partij mee werkt
 - Gemeenten
 - Waterschappen
 - Omgevingsdiensten
 - Verzekeringsbedrijven
 - Etc.

Partij gaat voor het meest optimale bericht naar de burger/bedrijven

Eigen (API) platform

- Waar Opdrachtgever op kan aansluiten
- Aansluiting bij bekende leveranciers
- Uitgaande documentenstromen

Onderdeel van het platform is het API platform - hier komen documenten op binnen, of meta data, stuurinformatie

Wat doet Partij:

- Automatisch splitsen
- Notificatieservices
- Verzenden
- Betaalservices
- Logging van verzendadministratie
- Vervolgacties en rapportage
- Beheert op welk kanaal er wordt afgeleverd
- Vaak BSN gestuurd

- PostNL
- e-mail (geen bijlage - via een soort ZIVVER-methode)
- Mijn Berichten (PIP)
- MijnOverheid Berichtenbox

Vraag:

Bestemmingsplan (grote bestanden) mogelijk? - Partij is geen drukkerij.

Met Gouw geen terugkoppeling wel met Centric en Excellence
-verzend- en aflevergegevens

Partij mist in aanbestedingen vaak digitale innovatie.

De waarde zit niet in de goedkoopste print leveren, maar de toegevoegde waarde zit in het meer servicegericht aanleveren. Voorbeeld: niet afgeleverde berichten MijnOverheid Berichtenbox, de mogelijkheid om opnieuw te verzenden, een notificatie te verzenden of het per post te verzenden.

Onderzoek wat de partij op dit moment uitvoert:

Wat is het beste aflevermoment

Wat is het branche gemiddelde?

Als je breed gaat aanbesteden, dan kan deze partij niet meedoen.

Advies: repro en postverzending apart aanbesteden

Partij 3

Flexibiliteit staat hoog

Spoed – alles kan

Voorraad folders/boeken in beheer

Werkt met gemeenten bijv. Den Bosch, Ede, Alkmaar, Waalwijk

Secure printing, ISO 27001

CO2 o.a. zonnepanelen, PVC vrij

POD → print on demand

Digitale productie

Innovatie staat voorop

Belastingen → herinneringen

Koppelingen met zaaksystemen, maar nu nog niet met Het Zaaksysteem! Willen wel graag koppelen.

Koppeling met Afas mogelijk

Niet persoonlijke post afleveren, moet via PostNL of dergelijke koerier

Levertijden: 24u levering bijv. voor 10u aanleveren

Praktijkvoorbeelden en referenties opvragen

3 verschillende prijzen (Spoed, 24-48u en 72u), maar er is geen verschil tussen 24u en 48u qua prijs

Advies: twee percelen of twee aanbestedingen

1. Drukwerk
2. Verzenden – Belastingen + Het zaaksysteem DIV → digitaal en post