

**NOTA VAN INLICHTINGEN**  
**ROVK INHUUR EVENT- EN COMMUNITYMANAGER JOINT CORRIDORS OFF-ROAD**

**Vraag 1**

Op pagina 3 (Voorwoord) wordt genoemd dat het gaat om de aanbestedingsleidraad inzake de raamovereenkomst inhuur Campagne- en communicatiemanager. Neem aan dat hier de raamovereenkomst inzake inhuur Event- en Community Manager wordt bedoeld?

**Antwoord:**

Hier is inderdaad een foutieve verwijzing opgenomen. Hier wordt bedoeld: Raamovereenkomst inhuur Event- en Communitymanager Joint Corridors Off-Road.

**Vraag 2**

Op pagina 9 (Doelstelling en scope Event- en Community Manager) bij de beschreven taken wordt genoemd 'het onderhouden van goede contacten binnen de verschillende soorten communities'. Een aantal communities worden in het document genoemd echter wat wordt verstaan onder het onderhouden van goede contacten? Is het mogelijk om dit verder toe te lichten?

Op pagina 3 (Voorwoord) wordt onder het kopje 'wat is de waarde van de opdracht' een percentage van 30% genoemd voor inzet. Op pagina 9 komt dit percentage nogmaals terug. Inzet van 30%, wat wordt hier precies mee bedoeld?

**Antwoord:**

Met 30% wordt gerefereerd naar de totale en verwachte inzet voor deze functie. Wanneer een opdracht wordt volbracht o.b.v. een fulltime werkverband, wordt er gesproken over een inzet van 100% (gebaseerd op 1600 werkbare uren). Voor deze functie verwacht men een inzet van max. 500 werkbare uren per jaar nodig te hebben.

**Vraag 3**

Op pagina 9 (Doelstelling en scope Event- en Community Manager) bij de beschreven taken wordt genoemd 'het onderhouden van goede contacten binnen de verschillende soorten communities'. Een aantal communities worden in het document genoemd echter wat wordt verstaan onder het onderhouden van goede contacten? Is het mogelijk om dit verder toe te lichten?

**Antwoord:**

De intensieve samenwerking tussen JCOR en de communities vormt een belangrijk onderdeel van het succes van het ecosysteem. De communities hebben verschillende achtergronden, doelstellingen en werkwijzen. Elke community heeft daarmee dus ruimte voor haar eigen accenten en invulling, maar tegelijkertijd dient de strategie van JCOR bewaakt te worden. Dit vraagt om sterke communicatieve en sociale vaardigheden vanuit het perspectief van de aanbestede rol, waarbij oog is voor de verschillende belangen van alle stakeholders. Wanneer er gesproken wordt over het onderhouden van goede contacten, dan wordt daarmee bedoeld dat er regelmatig professioneel contact is binnen de context van het programma, zodat het duidelijk is voor alle partijen wat van elkaar verwacht wordt.