



Selectieleidraad niet-openbare procedure
‘creatief bureau voor
arbeidsmarktcampagnes en
contentmarketing’

TN 429315

Modelversie	Selectieleidraad niet-openbare procedure
Modelversie	1.03; 1-9-2022
Eigenaar	Procurement Team Leveringen & Diensten, S. Sarić
Versie	1.0
Datum	18-09-2023
Status	Definitief
Kenmerk	TN 429315
Auteur	Esther van der Sligte

Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Wie is ProRail?	4
1.2	Afdeling Recruitment & arbeidsmarktbenadering binnen ProRail	5
1.3	Huidige situatie	6
1.4	Leeswijzer	7
2	Informatie over de opdracht.....	7
2.1	Aanleiding.....	7
2.2	Scope van de opdracht.....	8
2.3	Buiten scope:	9
2.4	Perceel	10
2.5	Looptijd en omvang van de opdracht	10
2.6	Voorwaarden van de opdracht	11
2.6.1	Wachtkamerregeling	11
3	Aanbestedingsprocedure	11
3.1	Procedure	11
3.2	Planning	12
3.3	Gebruik van TenderNed.....	12
3.4	Uitwisseling van informatie.....	14
3.4.1	Startbijeenkomst	14
3.4.2	Algemene inlichtingen	14
3.4.3	Individuele inlichtingen	14
3.5	Contactinformatie.....	15
3.6	Tenderkostenvergoeding	15
3.7	Aanmelden via TenderNed	15
3.8	Uitsluiting van procedure	15
3.9	Rechtsverwerking	15
3.10	Algemene vragen of opmerkingen	16
3.11	Klachtenprocedure ProRail	16
3.12	Beroepsprocedure	16
4	Geschiktheid en selectie van de gegadigden	17
4.1	Inleiding	17
4.2	Uitsluitingsgronden	17
4.2.1	Verplichte en facultatieve uitsluitingsgronden	17
4.2.2	Bewijsstukken	17
4.2.3	Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)	17
4.2.4	UEA bij zelfstandige aanmelding	17
4.3	Samenwerking met andere partijen.....	18
4.3.1	UEA bij aanmelding door een combinatie - artikel 10.3 ARN ²⁰¹⁶	18

4.3.2	UEA bij aanmelding met beroep op draagkracht van andere entiteiten (natuurlijke personen of rechtspersonen)	18
4.4	Sanctiepakket Rusland	19
4.4.1	Algemeen	19
4.4.2	Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland bij zelfstandige inschrijving/aanmelding	19
4.4.3	Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland bij inschrijving/aanmelding door een combinatie	20
4.4.4	Ongeldigheid	20
4.5	Geschiktheidseisen (minimumeisen)	20
4.5.1	Eis 1 - Maatschappelijke geschiktheid	20
4.5.2	Eis 2 – Geschiktheidseis: Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van een employer branding strategie	20
4.5.3	Eis 3 – Geschiktheidseis: Ervaring met ontwikkelen van een contentplan voor minimaal twee doelgroepen, inclusief middelenmix per doelgroep, t.b.v. een content marketingstrategie (zie hoofdstuk 2.7 scope)	21
4.5.4	Eis 4 – Geschiktheidseis: Ervaring met het ontwikkelen van meerdere job branding campagnes voor één opdrachtgever (concept en creatie)	21
4.6	Selectiecriteria	22
4.6.1	Selectie criterium 1: Ervaring met het ontwikkelen van een job branding campagne voor een specifieke doelgroep	22
4.6.2	Selectie criterium 2: Ervaring met creatie van losse communicatiemiddelen en/of content tbv een specifieke arbeidsmarktdoelgroep	23
4.7	Wijze van aanmelden en aanleveren documenten	23
5	Gunningscriterium voor de opdracht	25
5.1	Algemene beschrijving en doel	25
5.2	Gunningscriterium	25
6	Beoordelingsproces	26
6.1	Proces-Verbaal van aanmelding	26
6.2	Wijze van beoordelen	26
6.2.1	Stap 1 – Beoordelen UEA en aanverwante documenten	26
6.2.2	Stap 2 – Beoordelen in het kader van selectiecriteria	26
6.2.3	Stap 3 – Bepalen rangorde	26
6.2.4	Stap 4 – Indienen van bewijsstukken	26
6.2.5	Stap 5 – Beoordelen bewijsstukken	26
6.2.6	Stap 6 – Mededeling selectiebeslissing	27
6.3	Verzoeken tot Opheldering	27
7	Na de selectiefase	28
7.1	Hoe nu verder	28
7.2	Evaluatie	28
	Bijlagen selectieleidraad	29

1 Inleiding

1.1 Wie is ProRail?

Bij de naam ProRail B.V. (hierna te noemen ProRail) denken veel mensen in eerste instantie alleen aan treinen. Toch zit het net even anders: we beheren, onderhouden, vernieuwen en verbeteren het Nederlandse spoorweginet en bouwen en beheren stations. Belangrijk werk, want dagelijks vertrouwen miljoenen mensen op een goed en veilig spoor. Om naar hun werk te gaan, familie en vrienden te bezoeken, eropuit te trekken of juist thuis te komen. En het aantal treinreizigers groeit met de dag. Net als het goederenvervoer per spoor. Niet vreemd als je bedenkt dat de trein al meer dan 180 jaar een van de meest duurzame manieren van vervoer is. Daarom doen we er bij ProRail alles aan om het spoor, de stations en alles wat erbij komt kijken, veilig en in topconditie te houden. Uiteraard met onze blik op de toekomst, want vindingrijke ideeën en innovatieve oplossingen brengen Nederland elke dag vooruit. Vandaag, morgen én over nog eens 180 jaar.

Elke dag draagt ProRail bij aan de welvaart van Nederland door duurzame mobiliteit. Met een veilig en toegankelijk spoor verbinden we mensen, steden en bedrijven. En maken wij aangenaam reizen en duurzaam vervoer mogelijk. Maar: we staan aan de vooravond van een megaklus. We willen méér, sneller en duurzaam vervoeren en verladen over een betaalbaar spoor. Om het spoor van vandaag én morgen mogelijk te maken, moeten we elke dag werken aan het behalen van onze ambities. Dit doen we samen met meer dan 5.000 probleemoplossers, en we hebben er nog meer nodig om deze megaklus te realiseren. Collega's die houden van een uitdaging, eigenaarschap tonen en energie krijgen van impact realiseren. Collega's die Nederland elke dag op het juiste spoor zetten naar een veilige, verbonden, verbeterde en duurzame toekomst.

MISSIE

Wij verbinden mensen, steden en bedrijven per spoor nu en in de toekomst. Wij maken aangenaam reizen en duurzaam vervoer mogelijk en zorgen dat het op en om het spoor veilig is.

VISIE

Wij maken de groeiende behoefte aan duurzame mobiliteit in Nederland mogelijk, samen met onze partners.

RESULTAATGEBIEDEN

- **Verbindt** - We vergroten de capaciteit op het spoor, inclusief capaciteit op stations en emplacementen. Dit meten we aan de hand van het aantal treinpaden dat beschikbaar is om reizigers of goederen over te vervoeren.
- **Verbeterd** - We zorgen voor een veilig en betrouwbaar spoor. Veilig staat bewust voorop. Dat doen we door (samen met vervoerders) de tevredenheid van treinreizigers, goederenverladers en de omgeving over het spoor (ons aandeel in hun tevredenheid over het treinproduct in totaal) te verbeteren. Dit meten we aan de hand van het gemiddelde rapportcijfer dat zij ons geven.
- **Verduurzaamt** - We verkleinen onze 'ecologische voetafdruk'. Hierin zit de hoeveelheid energie, materialen en natuur die onze keten gebruikt; dat zijn wij, de vervoerders, onze leveranciers, de leveranciers van onze leveranciers, etc. In 2023 werken we een indicator uit die dit alles meet. Tot die tijd gebruiken we onze CO2 uitstoot als tijdelijke indicator.
- **Bevlogen medewerkers** - We willen een fantastische organisatie zijn om te werken; dat medewerkers ProRail als werkgever positief aanbevelen aan anderen. Dit meten we aan de hand van onze werkgeverswaardering (eNPS score) voor o.a. interne communicatie, strategische duidelijkheid, ziekteverzuim etc. Die score wordt berekend door het % medewerkers dat een 9-10

geeft (en ProRail dus een fantastische organisatie vindt om te werken) te verminderen met het % dat een 6 geeft en het % dat 1-5 geeft.

- **Betaalbaar spoor** - We geven het belastinggeld dat we ontvangen doelmatig uit.

1.2 Afdeling Recruitment & arbeidsmarktbenadering binnen ProRail

ProRail is een fantastische organisatie om voor te werken. Dat is onze HRM ambitie. Een organisatie die mensgericht is en waar bevlogenheid ruimte en mogelijkheden krijgt. Onze overtuiging is namelijk dat bevlogenheid leidt tot betere resultaten, meer samenwerking, meer diversiteit & inclusie, vitaliteit en meer plezier en trots. En we weten dat bevlogenheid een enorme aantrekkingskracht heeft op divers talent, waarmee ProRail de opgaven van morgen kan realiseren. We richten ons aan de ene kant op de organisatie en aan de andere kant op de mens.

Wij identificeren 5 HR strategieën

- We leveren onze bijdrage aan de mijlpalen op strategische prioriteiten.
- We versterken de organisatie met leiderschap en een integrale medewerkersbeleving in een sociaal veilige omgeving.
- We realiseren een toekomstbestendig medewerkersbestand met prioriteit voor kritieke functies
- We leveren, verbeteren en vernieuwen onze HR processen & diensten continu en toekomstgericht.
- We realiseren onze opgaven door data-gedreven te prioriteren en te sturen op meerwaarde.

Binnen HR is de afdeling **Recruitment & Arbeidsmarktbenadering** verantwoordelijk voor het positioneren van ProRail als aantrekkelijk en bekend werkgever, het werven en selecteren van het juiste talent en het onderhouden van een relatie met onze arbeidsmarktdoelgroepen, zowel in- als extern. De afdeling bestaat uit corporate recruiters, campus recruitment, searchers, inhuur recruiters, een D&I recruiter en 2 adviseurs arbeidsmarktcommunicatie. We leveren met name een bijdrage aan strategie 3 uit het HR Jaarplan en doen dat met de volgende measures:

- >75% van vrijgekomen posities binnen 60 dagen vervuld (mnd)
- 100% van opleidingsplaatsen VL zijn ingevuld (mnd)
- Verhouding M/V totale populatie is eind 2023: 70-30 (mnd)
- 20% ProRail populatie eind 2023 <35jr (in -uit) (mnd)

Arbeidsmarktcommunicatieteam

Op het gebied van arbeidsmarktcampagnes en content marketing werken wij nauw samen met de afdeling Communicatie & Externe Betrekkingen (C & EB). Samen zijn we verantwoordelijk voor een sterk werkgeversmerk. Het arbeidsmarktcommunicatieteam bestaat uit 2 adviseurs arbeidsmarktcommunicatie (HR) en een campagnemanager (C & EB). Een belangrijke samenwerking want als er ergens iets misgaat dan kan dat effect hebben op onze reputatie en/of imago en gaan onze investeringen in een sterk merk verloren, als organisatie en/of als werkgever. Daarnaast versterken we elkaar ook door onze communicatieboodschap naadloos op elkaar aan te laten sluiten. Daarom is de AMC-strategie aligned met onze organisatie-, HR-, en communicatiestrategie.

Doelstelling arbeidsmarktcommunicatie

Bij ProRail committeren we ons aan de in de markt heersende theorieën op het gebied van arbeidsmarkt communicatie. Dat betekent dat wij de volgende overkoepelende doelstellingen nastreven:

- **Employer branding:** Een authentieke en onderscheidende voorkeurspositie verkrijgen en behouden als werkgever in de mindset van (potentiële) medewerkers en hun beïnvloeders met als doel het aantrekken en behouden van de juiste medewerkers (lange termijn).
- **Doelgericht werven*:** Het zowel in- als extern snel en succesvol werven van kwalitatief hoogwaardige medewerkers op het juiste moment (korte termijn).

- **Employee Relationship Management (ERM):** Een arbeidsmarktcommunicatiestrategie die erop gericht is om relaties met nieuwe, huidige én oud-medewerkers aan te gaan, te onderhouden en uit te bouwen op een wijze die waarde creëert voor zowel de organisatie als de medewerker (middel)lange termijn).

Werkgeversimago onderzoek

Eind 2022 onderzochten we ons werkgeversimago onder de Nederlandse beroepsbevolking met de focus op onze arbeidsmarktdoelgroepen (MBO/HBO/WO 20 - 45 jaar). De belangrijkste conclusie is dat ProRail bij naam een bekende werkgever is binnen het openbaar vervoer, maar dat het beeld van wat werken bij ProRail inhoudt grotendeels on-ingekleurd is. Dit geeft ons de kans om dit beeld verder in te kleuren. Op het gebied van wat ProRail doet en hoe we dat doen, maar met name dat ProRail interessant en uitdagend werk biedt, wat je levensdoel (purpose) ook is.

Een paar belangrijke uitkomsten:

- De spontane merkbekendheid van ProRail als werkgever is 6,7%.
- De geholpen merkbekendheid van ProRail als werkgever is 82%.
- 33% van onze arbeidsmarktdoelgroepen staat positief tegenover ProRail als potentieel werkgever.
- 36% van onze arbeidsmarktdoelgroepen overweegt te solliciteren bij ProRail.
- 35% van de Nederlandse beroepsbevolking denkt dat ProRail een inclusieve werkomgeving heeft waar je jezelf kan zijn.
- 67% van de Nederlandse beroepsbevolking denkt dat je bijdraagt aan duurzame mobiliteit als je bij ProRail werkt.

1.3 Huidige situatie

Al jaren werken we onafgebroken aan het verbeteren van het imago van ProRail als werkgever. In de afgelopen drie jaar is er veel veranderd; we stopten met grootschalige corporate- en arbeidsmarktcampagnes (sinds 2021), investeerden minder in ons werkgeversmerk (met als gevolg dalende zichtbaarheid), corona zette de wereld op z'n kop en de arbeidsmarkt was nog nooit zo krap. Tel daar de vergrijzing van ons medewerkersbestand, onze ambitie naar een inclusiever medewerkersbestand en de uitdagende mobiliteitsopgave bij op en het plaatje is compleet. De noodzaak om te investeren in ons employer brand was niet eerder zo groot als nu. En dat zet ons op scherp.

Stevig fundament

In 2021 ontwikkelden wij een nieuwe EVP 'Elke dag vooruit' (zie bijlage 7) en AMC-huisstijl. In combinatie met een recent vernieuwde werkenbij-website werd een stevige basis voor de nieuwe arbeidsmarktaanpak gelegd. In 2022 breiden wij dit uit met een sterk merkverhaal (zie bijlage 8) waarmee we ons verhaal nog beter kunnen vertellen. Op basis daarvan zijn we in september live gegaan met de above the line employer branding campagne; 'Word onderdeel van de oplossing' waarna we na afloop doorpakken met onze content marketing inzet.

Naast een employer branding aanpak;

- Lopen er structureel twee job branding campagnes voor de functie treinverkeersleider (zie bijlage 9) en de functie bedrijfsvoerder energievoorziening (mbo-elektrotechniek) (zie bijlage 10).
- Voeren we twee keer per jaar job marketingcampagnes voor ons traineeship.
- Voeren we regelmatig losse job marketingcampagnes voor moeilijk invulbare vacatures o.b.v. een bestaand job marketingconcept.
- Zijn we continu zichtbaar met onze vacatures door betaalde inzet op Indeed, LinkedIn en Google search (out of scope).
- Hebben we een succesvol referral programma waarmee onze medewerkers zich inzetten als ambassadeur. (optioneel in scope).

- Hebben we een videoformat voor vacaturevideo's en vakgebiedenvideo's, en produceren we waar nodig losse video's voor o.a. de werkenbij-webite en events.
- En ontwikkelen we, in samenwerking met het corporate contentteam, wekelijks nieuwe content voor onze owned social kanalen.

1.4 Leeswijzer

Deze selectieleidraad beschrijft het verloop van de aanmeldings- en selectiefase, als onderdeel van de aanbestedingsprocedure. Deze selectieleidraad moet gelezen worden in samenhang met de publicatie in TenderNed, om als lezer een volledig overzicht te verkrijgen over (het verloop van) deze aanmeldings- en selectiefase.

De informatie over de opdracht staat beschreven in hoofdstuk 2

Hoofdstuk 3 gaat in op het verloop van de aanbestedingsprocedure. Geschiktheid eisen en selectiecriteria zijn uitgewerkt in hoofdstuk 4. Het gunningscriterium is beschreven in hoofdstuk 5. In hoofdstuk 6 is het beoordelingsproces uiteengezet, waarna hoofdstuk 7 aangeeft wat er gebeurt na deze selectie.

In hoofdstuk 8 is een lijst met bijlagen bij deze leidraad opgenomen.

De selectieleidraad is één van de aanbestedingsdocumenten. Het volledige aanbestedingsdossier, bestaande uit alle door ProRail in het kader van deze aanbesteding verstrekte aanbestedingsdocumenten, wordt verstrekt tijdens de inschrijvingsfase.

2 Informatie over de opdracht

2.1 Aanleiding

We werken al jaren onafgebroken aan het verbeteren en bekendmaken van het imago van ProRail als werkgever. Van de werkenbij-website tot ons referral programma Baanbrekers, van een owned social media aanpak tot arbeidsmarktcampagnes. Omdat we de creatieve expertise en capaciteit t.a.v. ontwikkeling- en uitwerking van voorgenoemde, die hiervoor noodzakelijk is, niet zelf in huis hebben werken we veel samen met externe bureaus. Deze partijen hadden we tot voor kort gecontracteerd maar de contracten hiermee zijn afgelopen. Vandaar dat er opnieuw aanbesteed dient te worden.

Blijvend krappe arbeidsmarkt

De noodzaak om te investeren in ons employer brand was niet eerder zo groot als nu.

Nog nooit vonden zoveel mensen nieuw of ander werk (1,86 mln., is +96K t.o.v. Q2 2022), werden er zoveel vaste contracten aan die 'baanvinders' uitgereikt (45%) en werden zoveel mensen benaderd voor een baan (Sourcingdruk bereikt met 40,5% een nieuw record in Q2 2023)*. De arbeidsmarkt trekt zich vooralsnog niks aan van alle signalen over een afkoelende economie. Het aantal openstaande vacatures daalt wellicht, maar is nog steeds ongekennd hoog.

*Bron: Intelligence Group <https://intelligence-group.nl/nl/arbeidsmarkt-in-cijfers/#graphs-text>

Tekort capaciteit spoorsector

Thema's als woningbouw, energietransitie, zorg en toenemende mobiliteitsbehoefte zorgen voor een oplopend tekort aan capaciteit in de spoorsector (kwantitatief en kwalitatief). Schaarste op de arbeidsmarkt, vergrijzing, andere aard van werk (van mechanisch naar E/ICT) vereisen een investering in het imago van de spoorsector.

Vergrijzing bij ProRail en het aantrekken van jong talent

De komende jaren gaan er gemiddeld 148,3 personen per jaar met pensioen bij ProRail. Dat is 50% meer dan in 2022. Dit zet de wervingsbehoefte verder onder druk.

Het aantal mw's <35 jaar steeg van 659 in januari 2019 naar 852 in juli 2022. Het uitstroompercentage per kwartaal is echter ook hoger. Vanaf Q4 2021 2,6-2,9%, ten opzichte van 1-1,5% de kwartalen ervoor. Er zit een mogelijk gap tussen gewenst en werkelijk imago.

2.2 Scope van de opdracht

ProRail wenst een raamovereenkomst (hierna Overeenkomst) af te sluiten die samen met ProRail verder vormgeeft aan/ verder bouwt op het bestaande AMC-landschap door middel van creatieve (campagne) concepten en de bijbehorende uitwerking in diverse middelen, content marketing en diverse losse communicatiemiddelen en content. Hieronder is een uitgebreide beschrijving van de diensten opgenomen die binnen de scope van de Overeenkomst vallen:

- Ontwikkeling en uitwerking van creatieve (campagne) concepten tbv de bestaande employer branding strategie, job branding en job marketing.
- Het verder uitbouwen van de bestaande content marketingstrategie en de juiste vertaalslag maken naar een middelenmix per arbeidsmarktdoelgroep.
- Advies en productie van alle on- en offline-(campagne) middelen en materialen voor (bestaande) campagne concepten en de content marketing aanpak.
- Losse videoproductie ten behoeve van vacaturevideo's, vakgebiedenvideo's en eventregistraties (niet limitatief). Video's die niet voortkomen uit de eerdergenoemde campagne dienstverlening en/of de content marketingaanpak. Dit zijn altijd AMC gerelateerde video's.

Opties aanvullende dienstverlening

Mogelijk kan naast de genoemde dienstverlening in de scope aanvullende dienstverlening worden uitgevraagd aan gecontracteerde:

- Doelgroeponderzoek en tracking- en/of effectonderzoek. Waarbij het, in het kader van objectiviteit, van belang is dat het tracking- en/of effectonderzoek niet door de gecontracteerde leverancier zelf wordt uitgevoerd maar uitgezet wordt bij een nader te bepalen ander bureau.

Hieronder worden de definities van onderdelen uit de scope beschreven met daarbij enkele voorbeelden:

Employer branding

Het verkrijgen en behouden van een authentieke en onderscheidende voorkeurspositie als werkgever in de mindset van (potentiële) medewerkers en hun beïnvloeders met als indirect doel het aantrekken en behouden van de juiste medewerkers.

Bijvoorbeeld:

- Employer branding campagnes
- Doelgroep campagnes
- (Targeted) EVP (bv t.b.v. ons inhuurlandschap en de interne doelgroep)
- Merkverhaal
- Positionering & huisstijl
- Candidate Journeys

Job branding

Het aantrekkelijk positioneren (en/of bekendmaken van) van een specifieke baan/functiegroep in de arbeidsmarkt, zodat deze opvalt bij de doelgroep die je wilt bereiken.

Bijvoorbeeld:

- Een nieuw job branding concept of uitbreiding voor de functie treinverkeersleider.
- Een uitbreiding op het in 2023 ontwikkelde campagneconcept voor elektrotechnici.

Job marketing

Het aantrekkelijk maken van één enkele vacature, waarbij we onderscheid maken tussen directe werving (gericht op de actieve doelgroep; bv jobboards, search, LinkedIn) en awareness (gericht op de latente doelgroep, social kanalen en niche kanalen). Bijvoorbeeld:

- 2x per jaar een job marketingcampagne gericht op het promoten van het traineeship op basis van de bestaande campus strategie.
- Een job marketingcampagne voor talentenprogramma's binnen ProRail voor de doelgroepen techniek en ICT.

Content marketing

Een vorm van doelgroepgerichte communicatie waarbij in onderlinge samenhang via diverse kanalen met voor de doelgroep relevante en hoogwaardige content onze boodschap wordt gecommuniceerd en de (interactieve) band met de doelgroep wordt gerealiseerd. Bijvoorbeeld:

- Productie branded content tbv onze content marketing aanpak.
- Social mediaconcepten voor onze owned kanalen (LinkedIn, Facebook en Instagram)

Losse communicatiemiddelen

Een communicatiemiddel is een informatiedrager om mee te communiceren. Dit is dus niet een kanaal, maar communicatie door middel van bijvoorbeeld:

- Een (online) advertentie
- Een (online) banner
- Een Serious Game
- Een beursstand
- Een podcast

Content

Content omvat de boodschap die met een communicatiemiddel overgebracht moet worden. Dus via bijvoorbeeld:

- Audio
- Video
- Animatie
- Foto
- Tekst

2.3 Buiten scope:

De volgende opdrachten vallen buiten de scope van deze aanbesteding:

- Media-dienstverlening (strategie, advies, inkoop, administratie en evaluatie), omdat hier een andere leverancier voor gecontracteerd is.
- Creatie en productie van corporate, - en publiekscampagnes die vanuit de afdeling Communicatie & Externe betrekkingen wordt aangestuurd en die geen arbeidsmarktcommunicatie als primair doel heeft omdat hier een andere leverancier voor gecontracteerd is.
- Organisatie van losse evenementen: hoewel de te contracteren leverancier in zijn communicatieplan wel kan adviseren als middel een evenement te gebruiken, zal de te contracteren leverancier deze niet uitvoeren, dit wordt belegd bij een evenementenleverancier. Te denken valt aan: Studenten evenementen op hogescholen en universiteiten, pop-up locaties, carrièrebeurzen. Tenzij een event onderdeel is van een campagneconcept of de contentmarketing aanpak.
- Losse DTP- en vormgeving opdrachten obv van al bestaande/reeds ontwikkelde contentvormen; bv het opmaken van een poster, een flyer of banner. Dit geldt niet voor nieuw werk of het verder ontwikkelingen van losse communicatiemiddelen of contentvormen waarvoor conceptuele of creatieve input nodig is.
- Beheer- en (door)ontwikkeling werkenbij-website. Hier is momenteel een leverancier voor gecontracteerd, hiermee zal de gecontracteerde partij samenwerken als er voor concepten en campagnes een verandering op de werkenbij-website moet plaatsvinden.

ProRail bepaalt, in het geval van DTP-opdrachten, events en werkzaamheden voor de werkenbij-website, volgens een zwaartepuntprincipe of er sprake is van een opdracht die binnen scope van de

opdracht valt of niet. De wijze waarop dit zwaartepuntprincipe wordt toegepast wordt in de overeenkomst nader uitgewerkt.

2.4 Perceel

ProRail is op zoek naar één leverancier (in paragraaf 4.3 wordt nader toegelicht op welke wijze u kan inschrijven met andere leveranciers) om (samen) invulling te geven de gehele overeenkomst. De motivering om deze opdracht geclusterd in de markt te zetten, wordt als volgt gemotiveerd (conform artikel 1.5 aanbestedingswet):

- a) *de samenstelling van de relevante markt en de invloed van de samenvoeging op de toegang tot de opdracht voor voldoende bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf;*

De markt is ingericht op het leveren van een full-service arbeidsmarktcommunicatie behoefte, zoals in deze opdracht het geval is. Zoals uit de marktconsultatie (zie bijlage 11 verslag marktconsultatie) blijkt, zijn er voldoende marktpartijen die deze behoefte kunnen invullen. Onder deze marktpartijen bevinden zich ook MKB-partijen, waardoor de clustering niet beperkend hoeft te werken. Voor kleine bureaus kan het echter zijn dat zij niet zelfstandig over de capaciteit beschikken, dan wel zelfstandig aan de kerncompetenties kunnen voldoen om een opdracht van deze omvang uit te voeren. Dit nadeel voor het MKB is afgewogen tegen de hierna benoemde organisatorische voordelen.

- b) *de organisatorische gevolgen en risico's van de samenvoeging van de opdrachten voor de aanbestedende dienst, het speciale-sectorbedrijf en de ondernemer;*

Door de opdracht niet in kleinere onderdelen te splitsen wordt de integraliteit behouden, waardoor ProRail optimaal wordt ontzorgd. Het beheer van de overeenkomst wordt hierdoor vergemakkelijkt en maakt dat minder capaciteit benodigd is. Minder schakels betekent minder ruis en minder vertraging in het proces, bijsturing en kwaliteitsbewaking wordt hierdoor minder complex voor ProRail. Ook voor de inschrijvers heeft een grotere opdracht voordelen, Al met al meent ProRail dat deze voordelen groter zijn dan de bij a genoemde nadelen van een verkleining van de mogelijkheden van zelfstandige deelname door MKB-inschrijvers.

- c) *de mate van samenhang van de opdrachten.*

De dienstverlening kan worden beschouwd als één economisch geheel. De diensten zijn gekoppeld aan een integrale arbeidsmarktstrategie en zijn nauw aan elkaar verbonden.

2.5 Looptijd en omvang van de opdracht

De Overeenkomst heeft een vaste looptijd van drie jaar met drie keer een optie tot verlenging met 1 jaar. De maximale looptijd komt hiermee op 6 jaar.

De Overeenkomst kent geen minimale afname/gegarandeerde afname. De exacte totale omvang van de Overeenkomst laat zich moeilijk ramen, omdat het een gecombineerde behoefte is. ProRail heeft een spendanalyse uitgevoerd over de periode 2019 tot en met 2022. Een gemiddelde opdrachtwaarde is moeilijk te geven, omdat de arbeidsmarkt grillig is.

Naast het voorgaande kan ProRail niet voorspellen hoe de organisatie, en daarmee de arbeidsmarktcommunicatiebehoefte zich ontwikkelt gedurende de looptijd van de Overeenkomst. Met het oog op politieke, economische, budgettaire, bestuurlijke of organisatorische ontwikkelingen en de hiermee samenhangende krimp, groei of taakstellingen, is het mogelijk dat de behoefte kan afwijken waardoor de te sluiten overeenkomst minder snel of juist sneller wordt uitgenut. Voorbeelden hiervan

zijn de impact van het stikstofdossier of de krapte op de arbeidsmarkt op de communicatiebehoefte van ProRail. Op basis van de huidige verwachtingen is de kostenraming opgesteld.

De totale geraamde opdrachtwaarde is € 2.700.000 exclusief btw. Dit geldt voor alle te gunnen opdrachten binnen de overeenkomst over de volledige contractperiode met een maximale looptijd van zes jaar. Als gevolg van de lastige voorspelbaarheid is daarnaast een post onvoorzien opgenomen.

De maximale waarde van de overeenkomst wordt hiermee gesteld op € 2.700.000. In het geval dit maximumbedrag wordt bereikt vóór de einddatum van de overeenkomst zal ProRail een nieuwe aanbesteding starten. Aan deze opgave kunnen op geen enkele wijze rechten ontleend worden.

2.6 Voorwaarden van de opdracht

ProRail maakt voor deze opdracht gebruik van haar Model Overeenkomst.

Vanwege de eventuele omvorming van ProRail tot een publiekrechtelijk zelfstandig bestuursorgaan met eigen rechtspersoonlijkheid (kortweg “zbo”), zal ProRail in de te sluiten overeenkomst een bepaling opnemen. In deze bepaling wordt geregeld dat de rechten en verplichtingen aan de zijde van ProRail uit hoofde van de overeenkomst onder algemene titel overgaan op het zbo ProRail waarmee de overeenkomst ongewijzigd van kracht blijft.

2.6.1 Wachtkamerregeling

ProRail zal in de gunningsfase met de gegadigde die als nummer twee in rang eindigt de (raam)overeenkomst met daarin aanvullend opgenomen een wachtkamerregeling sluiten. De wachtkamerregeling voorziet erin dat ProRail de (raam)overeenkomst met de gegadigde, die eindigt als tweede in rang, binnen een periode van 12 maanden in werking kan laten treden indien de raamovereenkomst met de eerste opdrachtnemer beëindigd of vernietigd wordt of is.

Het bepaalde in artikel 18.3 ARN²⁰¹⁶ is van overeenkomstige toepassing op de gegadigde die in de gunningsfase een inschrijving heeft gedaan die in aanmerking komt voor gunning van de (raam)overeenkomst met wachtkamerregeling. De aanbesteding is niet mislukt indien op grond van voornoemd artikel geen gunning van de (raam)overeenkomst met wachtkamerregeling plaatsvindt, maar wel gunning aan de gegadigde die als eerste in rang is geëindigd.

3 Aanbestedingsprocedure

3.1 Procedure

Op deze Europese aanbesteding is de Aanbestedingswet 2012 van toepassing. Deze aanbesteding verloopt volgens de niet-openbare procedure, conform artikel 3.34 van de Aanbestedingswet 2012 aangevuld met Deel II van het Aanbestedingsreglement Nutssectoren 2016, versie 1 juli 2016 (ARN²⁰¹⁶).

Het ARN²⁰¹⁶ is te vinden op: <https://www.prorail.nl/samenwerken/leveranciers/documenten>.

Deze aanbesteding kent vier fases:

- Aanmeldingsfase;
- Selectiefase;
- Inschrijvingsfase;

- Gunningsfase.

Doel van de aanmeldings- en selectiefase is om te komen tot maximaal 5 geselecteerde gegadigden die uitgenodigd worden tot het doen van een inschrijving.

3.2 Planning

Activiteit	Actie	Planning
Selectiefase		
Publicatie	Publicatie selectiedocumenten	18-09-2023
Startbijeenkomst	Uitleg over procedure	26-09-2023 10.30 uur
Vragenronde	Uiterste datum voor indienen vragen n.a.v. de selectie documenten	3-10-2023 10.00 uur
	Publiceren 1 ^e Nota van Inlichtingen	09-10-2023
Aanmelding	Indienen aanmelding	20-10-2023 11.00 uur
Selectiebeslissing	Mededeling selectiebeslissing	31-10-2023
	Beroep/ bezwaartermijn	10-11-2023
Inschrijffase		
Publicatie	Publicatie inschrijvingsdocumenten	13-11-2023
Vragenronde	Uiterste datum voor indienen vragen n.a.v. de uitvraag	24-11-2023
	Publiceren 1 ^e Nota van Inlichtingen	30-11-2023
	Uiterste datum voor indienen vragen n.a.v. 1 ^e nota	11-12-2023
	Publiceren 2 ^e Nota van Inlichtingen	15-12-2023
Inschrijving	Indienen inschrijving	8-01-2024
	Presentaties	Week 3
Gunning	Voorlopige gunning	Week 4
	Contract ondertekening	Februari/maart
	Operationele ingangsdatum contract	Februari/maart

De ook in TenderNed genoemde uiterste datum en tijdstip van aanmelding geldt als een fatale termijn. Verder is de uiterste datum voor het indienen van vragen vermeld in TenderNed. Na deze datum is ProRail niet gehouden eventuele vragen in behandeling te nemen. De overig genoemde termijnen (ook in TenderNed) zijn indicatief.

Bij tegenstrijdigheden met betrekking tot de planning prevaleert de planning zoals opgenomen in TenderNed.

3.3 Gebruik van TenderNed

De aanbestedingsprocedure verloopt via TenderNed. Om te kunnen deelnemen aan de aanbesteding dient u te zijn geregistreerd in TenderNed. U heeft een eHerkenningmiddel – met minimaal betrouwbaarheidsniveau 2 – nodig om een onderneming in TenderNed te registreren. Voor meer informatie zie www.TenderNed.nl en www.Tenderned.nl/cms/tenderned-voor-ondernemingen.

- Alle correspondentie met betrekking tot deze aanbestedingsprocedure dient schriftelijk te verlopen via de module 'Berichten' in TenderNed (gebruik hiervoor de optie 'Verstuur een bericht over deze aanbesteding naar ProRail B.V.'). Correspondentie verzonden via een andere weg wordt niet in behandeling genomen. Zie voor het proces van uitwisseling van informatie ook paragraaf 3.4
- Indien de informatie in TenderNed verschilt van de informatie in deze leidraad met bijbehorende bijlagen, prevaleert de tekst in TenderNed. Aan partijen wordt verzocht om tegenstrijdigheden per ommegaande te melden aan ProRail via de module 'Berichten' van TenderNed.
- Aanbestedingsdocumenten verstrekt ProRail uitsluitend digitaal via TenderNed. Indien van een bestand zowel een pdf-versie als een oorspronkelijke ('native') -versie is geleverd, prevaleert de pdf-versie boven de oorspronkelijke versie.
- ProRail is niet verantwoordelijk voor het niet kunnen aanmelden vanwege automatiserings- of netwerkproblemen van de partijen.
- In geval TenderNed op het uiterste tijdstip van ontvangst van de aanmeldingen niet toegankelijk is als gevolg van een storing van TenderNed kan ProRail, afhankelijk van de situatie en de gevolgen, besluiten het uiterste tijdstip voor ontvangst van de aanmeldingen uit te stellen. ProRail zal in dat geval, zodra dat mogelijk is, het gewijzigde uiterste tijdstip voor ontvangst van de aanmeldingen bekendmaken via TenderNed onder 'Rectificatie'.

Uw aanmelding dient volledig en rechtsgeldig ondertekend vóór de in TenderNed genoemde datum en tijdstip te zijn ingediend via TenderNed. Het is niet toegestaan om uw aanmelding op een andere wijze in te dienen dan via TenderNed. Een aanmelding, die anders dan via TenderNed wordt ingediend, is ongeldig. Te late of op andere wijze dan voorgeschreven in deze leidraad ingediende aanmeldingen worden niet beoordeeld en zullen als niet gedaan worden beschouwd.

Voor het indienen van uw aanmelding gaat u in TenderNed naar "Mijn aanmelding".

Bij het onderdeel "Eisen beantwoorden" kunnen de gevraagde stukken met betrekking tot de uitsluitingsgronden, geschiktheidseisen en selectiecriteria worden ingediend.

Let op: wanneer niet alle stappen zijn doorlopen is uw aanmelding niet ingediend en kan ProRail deze niet in behandeling nemen!

De kluis in TenderNed sluit automatisch op het in TenderNed genoemde tijdstip; uploaden van aanmeldingen is daarna niet meer mogelijk. Geïnteresseerde partijen die zich willen aanmelden als gegadigde zijn zelf verantwoordelijk voor het tijdig uploaden van alle documenten en het tijdig ter beschikking stellen van alle documenten aan ProRail.

In bijlage 12 is een checklist opgenomen van alle bij inschrijving in te dienen documenten. Voor alle in deze leidraad genoemde, aan te leveren documenten die ondertekend dienen te worden, geldt dat de ondertekenaar van deze documenten bevoegd dient te zijn dit namens de gegadigde/combinant te doen. Deze vertegenwoordigingsbevoegdheid dient te worden aangetoond middels overlegging van een uittreksel uit het handelsregister (zie paragraaf 4.2.2). Indien de ondertekenaar niet staat geregistreerd als vertegenwoordigingsbevoegde dient een schriftelijke volmacht of een procuratieregeling te worden overgelegd waaruit de bevoegdheid blijkt.

Alle documenten dienen te voldoen aan de eisen zoals gesteld in deze leidraad. Alle documenten dienen in algemeen toegankelijk format (bijvoorbeeld PDF of MS-office) te worden ingediend, tenzij anders aangegeven in de toelichting bij de gunningscriteria. Bestanden dienen op verzoek van ProRail digitaal nagezonden te worden als bewerkbaar bestand.

Alle documenten dienen een goed leesbare opmaak te hebben.

3.4 Uitwisseling van informatie

Voor een goed begrip van de aanbestedingsdocumenten is het van belang dat partijen zo nodig tijdig vragen stellen over de inhoud hiervan.

Op de volgende wijzen kan ProRail inlichtingen verstrekken in het kader van deze aanmeldings- en selectiefase:

1. Startbijeenkomst
2. Algemene inlichtingen.
3. Individuele inlichtingen.

In algemene zin en bij tegenstrijdigheden geldt dat meer actuele inlichtingen gaan boven oudere inlichtingen (bijvoorbeeld een latere nota van inlichtingen prevaleert boven een eerdere nota van inlichtingen).

3.4.1 Startbijeenkomst

Op 26 september om 10:30 uur zal er een online Startbijeenkomst plaatsvinden. Tijdens de startbijeenkomst zal een korte toelichting gegeven worden op de opdracht en zal toegelicht worden op welke wijze en welke documenten u dient in te dienen voor uw inschrijving.

Graag verzoeken wij u zo spoedig mogelijk doch uiterlijk 25 september voor 15.00 uur door te geven met hoeveel personen u de online sessie zult bijwonen (maximaal 2 personen per partij, inclusief vermelding van naam en e-mailadres), via de module 'Berichten' van TenderNed.

De startbijeenkomst heeft enkel een informatief karakter. Vragen zullen, om onderdeel te gaan uitmaken van het aanbestedingsdossier, altijd ook als verzoek tot inlichting moeten worden ingediend conform paragraaf 3.4.2 en 3.4.3.

3.4.2 Algemene inlichtingen

Partijen kunnen schriftelijk vragen stellen over het project, de aanbestedingsprocedure en de verstrekte aanbestedingsdocumenten. Vragen dienen helder en eenduidig geformuleerd te worden met een verwijzing naar het onderdeel van de aanbestedingsdocumenten waarop de vraag betrekking heeft.

Vragen dienen gesteld te worden in het bijgevoegde Excel format (bijlage 1, één vraag per cel) via de module 'Berichten' van TenderNed (hier kunt u uw vragenlijst als bijlage toevoegen) en niet in de vragen- en antwoordmodule van TenderNed. Er kunnen meerdere Excel formulieren per partij worden geüpload, houd daarbij rekening met ontdubbeling van vragen.

De antwoorden op ontvangen vragen publiceert ProRail geanonimiseerd via één (of meerdere) zogenaamde nota's van inlichtingen op TenderNed.

3.4.3 Individuele inlichtingen

Overeenkomstig het bepaalde in artikel 3.50 jo 2.53 Aanbestedingswet 2012 kan een partij verzoeken inlichtingen individueel te verstrekken, indien openbaarmaking van de informatieschade zou toebrengen aan de gerechtvaardigde economische belangen van desbetreffende partij.

Het verstrekken van individuele inlichtingen mag niet leiden tot een ongeoorloofde kennisvoorsprong, waarmee strijdigheid kan ontstaan met het gelijkheidsbeginsel. Wanneer dit naar het oordeel van

ProRail het geval is, zal ProRail de partij de keuze bieden om de vraag in te trekken dan wel algemeen te laten beantwoorden.

Ook individuele vragen dienen te worden gesteld via de module "Berichten" van TenderNed (hier kunt u uw vragenlijst als bijlage toevoegen). Individuele vragen dienen gesteld te zijn in het bijgevoegde format (Bijlage 2 - Individuele inlichtingen).

3.5 Contactinformatie

Vragen in het kader van deze aanbesteding kunnen uitsluitend via TenderNed worden gesteld en zullen tevens via TenderNed worden beantwoord. Eventueel kan contact op worden genomen met de tendermanager. De tendermanager voor deze aanbesteding is Esther van der Sligte, esther.vandersligte2@prorail.nl

Enkel correspondentie via TenderNed kan effect hebben op (het verloop van) deze aanbestedingsprocedure.

3.6 Tenderkostenvergoeding

Met betrekking tot de selectiefase kent ProRail geen tenderkostenvergoeding toe. Door ProRail wordt na afloop van de inschrijvingsfase aan alle gegadigden die een geldige inschrijving hebben gedaan, een tenderkostenvergoeding verstrekt van € 5.000 exclusief BTW. Aan de gegadigde die de opdracht gegund krijgt (de winnaar) wordt geen tegemoetkoming in de tenderkosten verstrekt.

3.7 Aanmelden via TenderNed

3.8 Uitsluiting van procedure

Indien een partij zich niet conformeert aan de in deze aanbestedingsleidraad beschreven werkwijze, kan dit leiden tot uitsluiting van de procedure.

Er wordt verder met klem op gewezen dat verklaringen, die achteraf (al dan niet na verificatie) onjuistheden blijken te bevatten, of toezeggingen die niet (kunnen) worden waargemaakt, door ProRail kunnen worden opgevat als valse verklaringen. Dit kan uitsluiting van deze en toekomstige aanbestedingsprocedure(s) van ProRail tot gevolg hebben.

Uitsluiting kan ook volgen wanneer een partij contacten onderhoudt met ProRail over onderhavige aanbesteding buiten TenderNed of de tendermanager (zie paragraaf 3.5) om, of wanneer geconstateerd wordt dat partijen onderling contacten onderhouden over deze aanbesteding.

Het is voor partijen gedurende de procedure (tot aan definitieve gunning) niet toegestaan met derden over de aanbesteding te communiceren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ProRail. Uitzondering hierop vormt het overleg met potentiële onderaannemers en/of combinanten, voor zover dat in verband met de uitvoering van hun deel relevant is. Ook publicaties worden in dit verband beschouwd als communicatie met derden.

3.9 Rechtsverwerking

Alle aanbestedingsdocumenten zijn met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Desondanks kunnen er onduidelijkheden, onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden in de documenten voorkomen. Partijen

worden verzocht deze zo spoedig mogelijk te melden bij ProRail. ProRail verwacht een proactieve houding van partijen, hetgeen betekent dat eventuele onduidelijkheden, onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden in de aanbestedingsdocumenten zo spoedig mogelijk aan ProRail gemeld moeten worden en wel op een zodanig moment dat deze onduidelijkheden, onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden nog gecorrigeerd kunnen worden.

Partijen dienen alle vragen en/of bezwaren in het kader van deze aanbestedingsprocedure tijdig kenbaar te maken met een verzoek om inlichtingen.

Na het verstrijken van de uiterste termijn waarbinnen de aanmeldingen moeten zijn ingediend, kunnen partijen geen bezwaar meer maken tegen eventuele onduidelijkheden, onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden in de tot dan toe verstrekte aanbestedingsdocumenten. Derhalve verwerken partijen hun recht om na die termijn alsnog bezwaar te maken tegen (de gevolgen van) eventuele schendingen van het (aanbestedings)recht, voor zover daarvan sprake zou zijn in de tot dan toe verstrekte aanbestedingsdocumenten en worden partijen geacht onverkort en onvoorwaardelijk met de inhoud van die documenten te hebben ingestemd.

Met het doen van een aanmelding verklaart een partij zich onverkort en onvoorwaardelijk akkoord met de tot dan toe verstrekte aanbestedingsdocumenten.

3.10 Algemene vragen of opmerkingen

Indien u algemene vragen, opmerkingen of klachten heeft over het aanbestedingsbeleid van ProRail, of voorstellen ter verbetering daarvan, kunt u deze richten aan procurement@prorail.nl.

3.11 Klachtenprocedure ProRail

Indien u in het kader van onderhavige aanbestedingsprocedure klachten of bezwaren heeft, kunt u deze richten aan het door ProRail ingestelde klachtenmeldpunt. De werkwijze is beschreven in de "Klachtenregeling aanbesteden" van ProRail, deze is te vinden op: <https://www.prorail.nl/samenwerken/-leveranciers/documenten>.

Het klachtenmeldpunt is te bereiken via aanbestedingsklachten@prorail.nl.

3.12 Beroepsprocedure

Partijen hebben het recht een beroepsprocedure te starten bij de Rechtbank Midden-Nederland indien zij dit noodzakelijk achten. De beroepsprocedure is beschreven in artikel 21 van het ARN²⁰¹⁶.

4 Geschiktheid en selectie van de gegadigden

4.1 Inleiding

Met de toets op geschiktheid beoordeelt ProRail of u, als ondernemer, geschikt bent om onderhavige opdracht te kunnen uitvoeren. Het is hierbij van belang dat op u geen uitsluitingsgronden van toepassing zijn en dat u voldoet aan de gestelde geschiktheidseisen (minimumeisen). Om deel te kunnen nemen aan een aanbesteding dient u het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) in te vullen, zie bijlage 5. Daarnaast kunnen per uitsluitingsgrond/eis nog aanvullende documenten worden gevraagd als bewijsstuk.

Aan de hand van selectiecriteria bepaalt ProRail een rangorde wanneer meer dan 5 partijen als geschikt worden beoordeeld.

Hieronder zijn de uitsluitingsgronden, geschiktheidseisen, selectiecriteria en het UEA nader toegelicht.

4.2 Uitsluitingsgronden

4.2.1 Verplichte en facultatieve uitsluitingsgronden

Op deze aanbesteding zijn alle verplichte uitsluitingsgronden en alle facultatieve uitsluitingsgronden zoals benoemd in art. 2.86 en artikel 2.87 Aanbestedingswet 2012 van toepassing. Voornoemde uitsluitingsgronden zijn tevens aangevinkt in het UEA, zie bijlage 5.

4.2.2 Bewijsstukken

- Gedragsverklaring aanbesteden die op het tijdstip van het indienen van de aanmelding niet ouder is dan twee jaar;
Let op dat de aanvraagprocedure een lange doorlooptijd kent, indien u deze Gedragsverklaring aanbestedingen nog niet in uw bezit heeft.
- Uittreksel van het handelsregister dat op het tijdstip van het indienen van de aanmelding niet ouder is dan 6 maanden;
- Verklaring van de belastingdienst die op het tijdstip van indienen van de aanmelding niet ouder is dan 6 maanden:
 - Verklaring Nakoming fiscale verplichtingen.

Het betreft bewijsstukken zoals bedoeld in artikel 2.89 van de Aanbestedingswet 2012.

4.2.3 Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Met inachtneming van het gestelde in het ARN2016 zijn voor elke aanbesteding de te hanteren voorschriften en criteria aangegeven in de aanbestedingsdocumenten. De antwoorden in het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) en de ingediende bewijzen dienen er enerzijds toe ProRail ervan te overtuigen dat de betreffende ondernemer geschikt is voor de uitvoering van de werkzaamheden, anderzijds om de nodige bewijzen van geschiktheid jegens andere ondernemers op te kunnen leveren. Eventuele eigen wetenschap van ProRail met betrekking tot de aanmelding wordt niet in de beoordeling betrokken.

4.2.4 UEA bij zelfstandige aanmelding

Bij de aanmelding in TenderNed dient het UEA door de ondernemer te worden ingevuld, ondertekend en geüpload bij de eis 'Uniform Europees Aanbestedingsdocument'.

4.3 Samenwerking met andere partijen

U kunt zelfstandig meedingen naar deze Overeenkomst maar ook samen met andere ondernemers. Dit kan in combinatie of door een beroep te doen op derden ('onderaanneming').

4.3.1 UEA bij aanmelding door een combinatie¹ - artikel 10.3 ARN²⁰¹⁶

Een ondernemer die in combinatie met (een) andere ondernemer(s) - waaronder tijdelijke samenwerkingsverbanden - deelneemt aan een aanbestedingsprocedure, moet zowel zijn eigen UEA, alsook het afzonderlijke UEA van de combinant indienen met daarin ingevuld de gevraagde gegevens in de delen II tot en met VI. Als er meerdere combinanten zijn, moet voor elke combinant een afzonderlijke UEA worden ingediend.

- Alle UEA's dienen naar behoren te worden ingevuld en ondertekend en in TenderNed te worden geüpload.
 - In elk UEA dient onder deel IIA, op pagina 3 van het UEA onder 'wijze van deelneming' de optie 'ja' aangevinkt te worden.
 - Tevens dient op elk UEA de rol van de ondernemer binnen de combinatie alsmede de identiteit van de andere combinant(en) (bedrijfsnaam) te worden vermeld.

Bewijsstukken bij aanmelding door een combinatie - artikel 10 ARN²⁰¹⁶

Daar waar sprake is van aanmelding in een combinatie dienen, naast het UEA, alle voor de betreffende situatie van toepassing zijnde documenten (verklaring(en)/overeenkomst(en)), zoals vermeld in het ARN²⁰¹⁶ door de betreffende ondernemer als bewijs ingediend te worden. Dit betreft de volgende documenten:

Van de combinanten samen:

- Combinatieovereenkomst met organisatieschema, waaruit blijkt welke onderneming voor welke werkzaamheden verantwoordelijk zal zijn en
- Een verklaring, dat indien de opdracht mocht worden verkregen, de in deze combinatieovereenkomst opgenomen werkverdeling ook daadwerkelijk zal worden nageleefd (artikel 10.2 ARN²⁰¹⁶).

en van iedere afzonderlijke combinant:

- Gevraagde bewijsstukken voor de uitsluitingsgrond (artikel 10.3 ARN²⁰¹⁶);
- Verklaring hoofdelijke aansprakelijkheid (artikel 10.4 ARN²⁰¹⁶).

4.3.2 UEA bij aanmelding met beroep op draagkracht van andere entiteiten (natuurlijke personen of rechtspersonen)

Een ondernemer die zelfstandig of in combinatie deelneemt en zich beroept op de draagkracht van één of meer andere entiteiten (voor technische of beroepsbekwaamheid en/of financiële en economische draagkracht), moet zijn eigen UEA samen met het UEA van de derde op wiens draagkracht hij een beroep doet, samen met de relevante informatie, indienen. Als er meerdere derden zijn moet voor elke derde een afzonderlijke UEA worden ingediend.

- Alle UEA's dienen naar behoren te worden ingevuld en ondertekend en in TenderNed te worden geüpload.

¹ Combinaties of consortiums, joint ventures etc.

- De hoofdaannemer (en eventueel de combinant) dient onder deel IIC op het UEA onder 'informatie over beroep op draagkracht van andere entiteiten' de optie 'ja' aan te vinken. De genomineerde onderaannemer kan daar de optie 'nee' aanvinken.
- Tevens dient op het UEA van de betreffende ondernemer de identiteit van de derde (bedrijfsnaam) op wiens draagkracht een beroep wordt gedaan te worden vermeld.

Bewijsstukken bij aanmelding met beroep op draagkracht derden (natuurlijke of rechtspersonen) - artikel 11 ARN²⁰¹⁶

Daar waar sprake is van aanmelding met een beroep op de draagkracht van derden dienen alle voor de betreffende situatie van toepassing zijnde documenten, waaronder de documenten zoals vermeld in het ARN²⁰¹⁶ door de betreffende ondernemer als bewijs ingediend te worden. Dit betreft de volgende documenten:

- Verklaring draagkracht derden ex artikel 11 ARN²⁰¹⁶ (zie bijlage 4);
- gevraagde bewijsstukken voor de uitsluitingsgronden (zie par. 4.2.2);
- ten aanzien van de technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid van een derde waarbij de betreffende ondernemer en derde verklaren over de voor de uitvoering van de opdracht noodzakelijke middelen te beschikken (artikel 11.1 ARN2016) en;
- vergezeld van een organisatieschema, waaruit blijkt welke onderneming voor welke werkzaamheden verantwoordelijk zal zijn (artikel 11.2 ARN2016) en;
- een verklaring, dat indien de opdracht mocht worden verkregen, de opgenomen werkverdeling ook daadwerkelijk zal worden nageleefd (artikel 11.2 ARN2016) en;
- voor zover een ondernemer zich wenst te beroepen op de financiële en economische draagkracht van een derde dan dient uit de verklaring te blijken dat de derde hoofdelijke aansprakelijkheid aanvaardt voor de uitvoering van de opdracht voor het geval de opdracht aan de betreffende ondernemer wordt gegund (artikel 11.3 ARN2016).

4.4 Sanctiepakket Rusland

Met het vijfde EU-sanctiepakket van vrijdag 8 april 2022 hebben de lidstaten afgesproken dat het verboden is voor aanbestedende diensten en speciale sectorbedrijven om nieuwe opdrachten te gunnen aan Russische partijen gevestigd in de Russische Federatie, met inbegrip van dochters in de Europese Unie gevestigd die door deze partijen gecontroleerd of aangestuurd worden. Als gevolg hiervan heeft ProRail besloten om van Gegadigden aanvullende Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland te verlangen, met betrekking tot het verbod op het gunnen van overheidsopdrachten aan Russische partijen. Het (verplichte) model Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland treft u als Bijlage 6 bij de Selectieleidraad aan.

4.4.1 Algemeen

Elke vereiste Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland dient – volledig ingevuld en rechtsgeldig ondertekend – binnen 48 uur (op werkdagen) na het verzoek daartoe van ProRail via de module “Berichten” van TenderNed te worden ingediend.

4.4.2 Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland bij zelfstandige inschrijving/aanmelding

De Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland dient door de Gegadigde worden ingevuld en binnen 48 uur (op werkdagen) na het verzoek daartoe van ProRail via de module “Berichten” van TenderNed te worden ingediend.

4.4.3 Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland bij inschrijving/aanmelding door een combinatie

Een ondernemer die in combinatie met (een) andere ondernemer(s) - waaronder tijdelijke samenwerkingsverbanden - deelneemt aan een aanbestedingsprocedure, moet zowel zijn eigen Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland, alsook de afzonderlijke Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland van de combinant indienen. Als er meerdere combinanten zijn, moet voor elke combinant een afzonderlijke Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland worden ingediend.

4.4.4 Ongeldigheid

Indien uit (een van) de Eigen Verklaring(en) Sanctiepakket Rusland volgt dat het ProRail op grond van Verordening EU/833/2014 welke is gewijzigd bij Verordening EU/2022/576 verboden is om de opdracht aan de betreffende Gegadigde(n) te gunnen, dan word(t)(en) de betreffende Gegadigde(n) uitgesloten van verdere deelname aan deze aanbestedingsprocedure. Indien (een van) de Eigen Verklaring(en) Sanctiepakket Rusland – ook na de hieronder beschreven herstelprocedure – niet (volledig) wordt aangeleverd, kan ProRail de inschrijving ongeldig verklaren.

In het geval van een gebrek in, of het niet binnen 48 uur aanleveren van, (een van) de Eigen Verklaring(en) Sanctiepakket Rusland stelt ProRail de betreffende ondernemer in de gelegenheid om het gebrek te herstellen. Herstel van gebreken dient binnen 48 uur (op werkdagen) na het verzoek van ProRail daartoe plaats te vinden. Indien herstel van gebreken niet plaatsvindt binnen deze termijn van 48 uur (op werkdagen) of indien het gebrek niet door het antwoord is hersteld (binnen een extra termijn van 24 uur) kan ProRail de inschrijving/aanmelding ongeldig verklaren.

In het geval van ongeldigheid word(t)(en) de gegadigde(n) hierover geïnformeerd met de gemotiveerde reden van deze afwijzing. Tegen deze beslissing is bezwaar mogelijk op grond van het ARN2016 en de Klachtenregeling Aanbesteden van ProRail.

4.5 Geschiktheidseisen (minimumeisen)

4.5.1 Eis 1 - Maatschappelijke geschiktheid

Gegadigde is volgens de voorschriften van de lidstaat waar hij is gevestigd in het beroepsregister of in het handelsregister ingeschreven als bedoeld in bijlage XI van richtlijn 2014/24/EU.

Bewijsstuk:

- Uittreksel uit het Handelsregister niet ouder dan 6 maanden op de datum van inschrijving.

4.5.2 Eis 2 – Geschiktheidseis: Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van een employer branding strategie

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een nieuwe employer branding strategie voor één opdrachtgever met 500+ medewerkers die net als ProRail werft voor meerdere arbeidsmarktdoelgroepen (IT, Techniek, 24-uurs functies, Campus, Finance en logistieke operatie) en meerdere opleidingsniveaus (MBO, HBO/ WO).

Eisen aan de referentie:

- De referentie opdracht omvat een employer branding strategie door of onder verantwoordelijkheid van gegadigde bij één opdrachtgever met meer dan 500 medewerkers en voor tenminste twee doelgroepen van de hierboven genoemde doelgroepen en voor twee opleidingsniveaus werft.
- De referentie opdracht, welke minimaal een doelgroeponderzoek, EVP en een communicatieconcept omvat, dient aantoonbaar te zijn opgeleverd;
- De minimale opdrachtwaarde dient € 100.000 excl. BTW te zijn;
- Deze referentie is maximaal 3 jaar oud op de datum van inschrijving.
- De referentieopdracht dient afgerond te zijn en doelstellingen van de opdrachtgever zijn behaald.
- Referentie is voorzien van tevredenheidsverklaring primaire opdrachtgever.

4.5.3 Eis 3 – Geschiktheidseis: Ervaring met ontwikkelen van een contentplan voor minimaal twee doelgroepen, inclusief middenmix per doelgroep, t.b.v. een content marketingstrategie (zie hoofdstuk 2.7 scope)

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een contentplan voor minimaal twee doelgroepen, inclusief middenmix per doelgroep, voor één opdrachtgever met 500+ medewerkers die net als ProRail werft voor meerdere arbeidsmarktdoelgroepen (IT, Techniek, 24-uurs functies, Campus, Finance en logistieke operatie) en meerdere opleidingsniveaus (MBO, HBO/ WO).

Eisen aan de referentie:

- De referentie opdracht omvat een contentplan, inclusief middenmix per doelgroep door of onder verantwoordelijkheid van gegadigde bij één opdrachtgever met meer dan 500 medewerkers.
- Het contentplan omvat minimaal twee van de hierboven genoemde doelgroepen en de middenmix is per doelgroep uitgewerkt.
- Het contentplan bevat inzet op minimale 2 online en 1 offline middel(en).
- Het contentplan, inclusief voorbeelden middenmix, dient te zijn afgerond en aantoonbaar te zijn opgeleverd.
- De minimale opdrachtwaarde dient € 50.000 excl. BTW te zijn.
- Deze referentie is maximaal 3 jaar oud op de datum van inschrijving en dient afgerond te zijn.
- Referentie is voorzien van tevredenheidsverklaring primaire opdrachtgever.

4.5.4 Eis 4 – Geschiktheidseis: Ervaring met het ontwikkelen van meerdere job branding campagnes voor één opdrachtgever (concept en creatie)

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van meerdere job branding campagnes voor één opdrachtgever met 500+ medewerkers en net als ProRail werft voor meerdere arbeidsmarktdoelgroepen (bijvoorbeeld IT, Techniek, 24-uurs functies, Campus, Finance en logistieke operatie) en meerdere opleidingsniveaus (bijvoorbeeld MBO, HBO/ WO).

Eisen aan de referentie:

- De referentie opdracht omvat minimaal twee job branding campagnes door of onder verantwoordelijkheid van gegadigde bij één opdrachtgever met minimaal 500 medewerkers voor tenminste twee doelgroepen van de hierboven genoemde doelgroepen.
- De campagne doelstellingen van beide campagnes zijn behaald.
- De minimale opdrachtwaarde per campagne dient € 60.000 excl. BTW te zijn;
- Deze referentie mag maximaal 3 jaar oud zijn op de datum van inschrijving;
- De job branding campagnes zijn afgerond en aantoonbaar opgeleverd;
- Referentie is voorzien van tevredenheidsverklaring primaire opdrachtgever.

Eisen aan elke referentie

Elke referentie dient vergezeld te gaan van een door de primaire opdrachtgever zelf afgegeven verklaring die bewijst dat de opdracht naar behoren is/wordt uitgevoerd zowel met betrekking tot de wijze van uitvoering als met betrekking tot het resultaat; in die verklaring dient het opdrachtbedrag, alsmede tijd en plaats van uitvoering te worden vermeld. ProRail kan contact opnemen met de referent (zonder tussenkomst van de betreffende ondernemer) om de opgegeven referentie te verifiëren.

Onder primaire opdrachtgever wordt verstaan de eerste opdrachtgever in de keten. In geval de betreffende opdracht is uitgevoerd in onderopdrachtneming voldoet een verklaring van de primaire opdrachtgever aan de onderopdrachtnemer als bewijs. Enkel de verklaring van een hoofdopdrachtnemer aan een onderopdrachtnemer, of enkel de verklaring van de primaire opdrachtgever aan de hoofdopdrachtnemer voldoet niet als bewijs. Een samenstel van deze twee verklaringen wordt wel als bewijs geaccepteerd.

Voorbeeld: In geval van aanneming van werk is de hoofdaannemer niet de primaire opdrachtgever; de opdrachtgever van de hoofdaannemer is de primaire opdrachtgever.

NB: Indien referenties worden ingediend, dient de betreffende ondernemer aan te geven voor welke geschiktheidseisen de betreffende referenties worden ingediend.

4.6 Selectiecriteria

De aanmeldingen van de gegadigden waarop, onder voorbehoud van de beoordeling van de bewijsstukken, geen uitsluitingsgronden van toepassing zijn en die voldoen aan de gestelde geschiktheidseisen worden door ProRail beoordeeld aan de hand van onderstaande selectiecriteria.

Let op: Referenties ten behoeve van de beoordeling aan onderstaande selectiecriteria dienen direct bij aanmelding door gegadigde te worden ingediend.

De rangorde wordt bepaald op basis van het behaalde aantal punten over alle selectiecriteria, waarbij een aanmelding die meer punten toegekend heeft gekregen hoger eindigt. Op basis van deze rangorde selecteert ProRail de eerste 5 gegadigden. Indien twee of meer gegadigden ex aequo op de 5e plaats in eindigen met een gelijk puntenaantal, beslist het lot wie van hen wordt geselecteerd. Dit geldt op gelijke wijze indien drie of meer gegadigden ex aequo op de 4e plek eindigen, indien vier of meer gegadigden op de 3e plek eindigen, indien vijf of meer gegadigden op de 2e plek eindigen en zes of meer gegadigden op de 1e plek eindigen. De desbetreffende gegadigden worden er tijdig van in kennis gesteld dat een loting zal plaatsvinden en waar, wanneer, door wie en op welke wijze de loting zal worden gehouden. Deze gegadigden zijn gerechtigd bij deze loting aanwezig te zijn.

4.6.1 Selectie criterium 1: Ervaring met het ontwikkelen van een job branding campagne voor een specifieke doelgroep

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een specifieke job branding campagne bij een opdrachtgever die net als ProRail werft voor meerdere doelgroepen, (IT, Techniek, 24 uren functies, campus, Finance en Logistieke operatie) en voor meerdere opleidingsniveaus (MBO, HBO, WO).

Eisen aan de referentie:

- Tijdens de campagne zijn meerdere online en offline middelen ingezet.
- Deze referentie mag maximaal 3 jaar oud zijn op de datum van inschrijving;
- De job branding campagne dient aantoonbaar te zijn opgeleverd;
- De minimale opdrachtwaarde dient € 60.000. BTW te zijn;
- Uitvoering dient bij één opdrachtgever te zijn uitgevoerd;
- Referentie is voorzien van tevredenheidsverklaring primaire opdrachtgever.

Score:

Indien wordt voldaan aan de eisen en elementen zoals beschreven bij selectie criterium 1 wordt een basisscore van 10 punten toegekend. Indien de referentieopdracht **tevens** aan één of meerdere onderstaande elementen voldoet, worden **extra punten** toegekend:

- a) Er is in de campagne gebruik gemaakt van video (score 10 punten);
- b) Er is in de campagne gebruik gemaakt van gamification (score 25 punten);
- c) Er is in de campagne gebruik gemaakt van een pop-up locatie (score 25 punten);
- d) Er is in de campagne gebruik gemaakt van een campagne landingspagina (score 10 punten);
- e) Er is in de campagne gebruik gemaakt van (Digital) Out Of Home** (score 10 punten);
- f) Er is in de campagne gebruik gemaakt van een app (score 20 punten).

* Referenties komen alleen in aanmerking voor een aanvullende score indien de basisscore wordt toegekend.

** (Digitale) reclame borden buiten, bv op stations of in bushokjes

4.6.2 Selectie criterium 2: Ervaring met creatie van losse communicatiemiddelen en/of content tbv een specifieke arbeidsmarktdoelgroep

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van losse communicatiemiddelen en/of content voor een specifieke doelgroep.

Eisen aan de referentie:

- De losse communicatiemiddelen en/of content zijn ontwikkeld voor één opdrachtgever die werft voor één van deze doelgroepen: ICT of Techniek.
- Deze referentie mag maximaal 3 jaar oud zijn op de datum van inschrijving;
- De losse elementen dienen aantoonbaar te zijn opgeleverd;
- De minimale opdrachtwaarde dient € 30.000 excl. BTW te zijn;
- Referentie is voorzien van tevredenheidsverklaring primaire opdrachtgever.

Score:

Indien wordt voldaan aan de eisen en elementen zoals beschreven bij selectie criterium 1 wordt een basisscore van 10 punten toegekend. Indien de referentieopdracht **tevens** aan één of meerdere onderstaande elementen voldoet, worden extra punten toegekend:

- Er is een VR video gemaakt. (score 30 punten);
- Er is een animatievideo gemaakt (score 20 punten);
- Er is een user based video testimonial ontwikkeld (score 20 punten)
- Er is fotografie van eigen medewerkers gemaakt (score 20 punten)
- Er is een interactieve infographic gemaakt (score 10 punten)
- Er is een podcast ontwikkeld (score 30 punten)

Nr.	Selectie criterium	Onderdeel	Score
1	Ervaring met het ontwikkelen van een job branding campagne voor een specifieke doelgroep	Basis	10
		Video	10
		Gamification	25
		Pop-up locatie	25
		Campagne landingspagina	10
		(digital) out of home	10
		App	20
2	Ervaring met het ontwikkelen van losse communicatiemiddelen en/of content t.b.v. een specifieke arbeidsmarktdoelgroep	Basis	10
		VR video	30
		Animatievideo	20
		User based video testimonial	20
		Fotografie van eigen medewerkers	20
		Interactieve infographic	10
		Podcast	30
	Maximale totaalscore		250

4.7 Wijze van aanmelden en aanleveren documenten

Uw aanmelding dient volledig en rechtsgeldig ondertekend vóór de in TenderNed genoemde datum en tijdstip te zijn ingediend via TenderNed.

Elk vereist UEA dient direct bij de aanmelding te worden ingediend. Dit geldt ook voor de documenten die moeten worden ingediend ten behoeve van de beoordeling aan de selectiecriteria.

Voor alle in deze leidraad genoemde, aan te leveren documenten die ondertekend dienen te worden, geldt dat de ondertekenaar van deze documenten bevoegd dient te zijn dit namens de betreffende ondernemer te doen. Deze vertegenwoordigingsbevoegdheid dient te worden aangetoond middels overlegging van een uittreksel uit het handelsregister (zie paragraaf 4.2.2). Indien de ondertekenaar niet staat geregistreerd als vertegenwoordigingsbevoegde dient een schriftelijke volmacht of een procuratieregeling te worden overgelegd waaruit de bevoegdheid blijkt.

Alle overige in TenderNed onder 'Eisen' genoemde documenten dienen binnen 48 uur (op werkdagen) na het verzoek daartoe van ProRail via de module "Berichten" van TenderNed te worden ingediend.

Alle documenten dienen te voldoen aan de eisen zoals gesteld in deze leidraad. Alle documenten dienen in algemeen toegankelijk format (bijvoorbeeld PDF of MS-office) te worden ingediend, tenzij anders aangegeven in deze leidraad. Bestanden dienen op verzoek van ProRail digitaal nagezonden te worden als bewerkbaar bestand.

Alle documenten dienen een goed leesbare opmaak te hebben, met een tekengrootte van ten minste 10pt. en een regelafstand van ten minste 1,0 ("enkel").

5 Gunningscriterium voor de opdracht

5.1 Algemene beschrijving en doel

In de inschrijvingsfase beoordeelt ProRail uiteindelijk aan de hand van het gunningscriterium de inschrijvingen voor de onderhoudige opdracht. Doel is om te komen tot een rangorde van alle gedane inschrijvingen.

In de overeenkomst wordt een bepaling opgenomen over hoe na gunning wordt omgegaan met de aangeboden prestatie- en kwaliteitsniveaus.

5.2 Gunningscriterium

Het gunningscriterium is de economisch meest voordelige aanbieding op basis van de beste prijs-kwaliteit verhouding. De beste prijs-kwaliteit verhouding wordt als volgt bepaald:

Kwaliteit:

De kwaliteit zal worden beoordeeld aan de hand van 2 cases. De randvoorwaarden en doelstellingen van de cases zullen in de inschrijvingsleidraad nader worden uitgewerkt. De weging van de kwaliteitscomponent is 60%. Zie onderstaande tabel voor de weging van de criteria. De cases zal voor de definitieve beoordeling toegelicht worden in tijdens presentatie.

Prijs:

De prijs zal worden beoordeeld op basis van de aanbiedingsbegroting, met daarin de volgende uitgangspunten:

- Uurtarieven op meerdere niveaus, met een bandbreedte;
- Cases worden afgeprijsd en tellen mee in de weging voor prijs
- Gewogen factormethode wordt gehanteerd: maximale punten bij ondergrens van de bandbreedte en vice versa.
- De weging van de prijscomponent is 40%.

	Weging	Gunningscriterium	Weging
Kwaliteit	60%	Case 1. Job branding campagne (trein)verkeersleiders	30%
		Case 2. Contentstrategie- en plan Trainees	30%
Prijs	40%	Uurtarieven	20%
		Case 1	10%
		Case 2	10%

6 Beoordelingsproces

6.1 Proces-Verbaal van aanmelding

ProRail zal na openen van de kluis in TenderNed een proces-verbaal van aanmelding via TenderNed aan de aangemelde partijen verstrekken.

6.2 Wijze van beoordelen

Nadat de aanmeldingen zijn ontvangen en de kluis in TenderNed is geopend, worden vervolgens de volgende stappen doorlopen.

6.2.1 Stap 1 – Beoordelen UEA en aanverwante documenten

Het UEA wordt getoetst op volledigheid en rechtsgeldige ondertekening. Tevens vindt een inhoudelijke toets plaats van het UEA aan de hand van de gestelde voorschriften, uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen. Zie aanvullend hoofdstuk 4.

6.2.2 Stap 2 – Beoordelen in het kader van selectiecriteria

De hiervoor ingediende stukken worden beoordeeld op basis van de selectiecriteria zoals beschreven in hoofdstuk 4.

6.2.3 Stap 3 – Bepalen rangorde

De rangorde wordt aan de hand van de scores met betrekking tot de selectiecriteria bepaald op basis van de voorgaande stappen, al dan niet na loting.

6.2.4 Stap 4 – Indienen van bewijsstukken

De gegadigden die in de rangorde bij de eerste vijf zijn geëindigd, ontvangen van ProRail het verzoek om de vereiste documenten (bewijsstukken betreffende uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen) binnen 48 uur (op werkdagen) in te dienen via de module “Berichten” van TenderNed.

Indien gegadigden aan wie het verzoek is gericht alsnog afvallen, is ProRail gerechtigd voornoemd verzoek aan één of meer in de rangorde opvolgende gegadigden te richten.

Facultatief: direct uploaden vereiste documenten

Desgewenst (niet verplicht) kan de gegadigde gelijktijdig met het indienen van de aanmelding in TenderNed ook de overige vereiste documenten indienen via TenderNed. Later indienen van de overige bewijsstukken dient binnen de daarvoor gestelde termijn te geschieden via de module “Berichten” in TenderNed.

6.2.5 Stap 5 – Beoordelen bewijsstukken

ProRail zal na ontvangst van alle vereiste documenten deze gaan beoordelen. Op grond van de uitkomst van de toetsing van de bewijsstukken wordt vastgesteld of de aanmelding geldig is of niet.

Herstel van gebreken

Gebreken ten aanzien van de aanmelding mogen op verzoek van ProRail worden hersteld, mits dit herstel er niet toe leidt dat in werkelijkheid een nieuwe aanmelding wordt voorgesteld. Het volgende gebrek ter zake de aanmelding komt in ieder geval niet voor herstel in aanmerking:

- Het te laat indienen van de aanmelding.

In het geval van een gebrek in het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA), zie bijlage 5, of in geval van een gebrek met betrekking tot de bewijsmiddelen stelt ProRail de betreffende partij in de gelegenheid om het gebrek te herstellen, mits dit herstel er niet toe leidt dat in werkelijkheid een nieuwe aanmelding wordt voorgesteld. De volgende gebreken ter zake het UEA komen in ieder geval niet voor herstel in aanmerking:

- Bij aanmelding ontbreekt het UEA van de betreffende partij.
- Het te laat indienen van het UEA van betreffende partij.
- Indien de identiteit van combinant/derde (zie respectievelijke paragraaf 4.6.2 en 4.6.3) niet is vermeld op het UEA van de partij die zich aanmeldt als gegadigde én het UEA van de combinant/derde niet is ingediend.
- Het toevoegen of schrappen van een derde als bedoeld in paragraaf 4.6.3, met uitzondering van het schrappen of toevoegen van een derde overeenkomstig art. 2.92 Aw.
- Het toevoegen of schrappen van de partijen in het kader van combinatievorming, met uitzondering van het schrappen of toevoegen van een derde overeenkomstig art. 2.92 Aw.

Herstel van gebreken dient binnen 48 uur (op werkdagen) na het verzoek van ProRail daartoe plaats te vinden. Indien herstel van gebreken niet plaatsvindt binnen deze termijn van 48 uur (op werkdagen) of indien het gebrek niet door het antwoord is hersteld (binnen een extra termijn van 24 uur), kan ProRail de aanmelding ongeldig verklaren.

In het geval van ongeldigheid wordt de partij hierover geïnformeerd met de gemotiveerde reden van deze afwijzing. Tegen deze beslissing is bezwaar mogelijk op grond van het ARN²⁰¹⁶ en de “Klachtenregeling aanbesteden” van ProRail.

6.2.6 Stap 6 – Mededeling selectiebeslissing

Na beoordeling van de aanmeldingen zal ProRail het resultaat van de selectie aan gegadigden kenbaar maken door middel van het versturen van een selectiebeslissing. Tegen deze selectiebeslissing staat conform het ARN²⁰¹⁶ bezwaar en beroep open.

Indien binnen de geldende termijnen geen bezwaar wordt gemaakt, zal ProRail over gaan tot de volgende fase en de geselecteerde gegadigden uitnodigen voor het doen van een inschrijving.

6.3 Verzoeken tot Opheldering

Indien ProRail onduidelijkheden aantreft in een aanmelding kan een verzoek tot opheldering (VTO) worden verstuurd aan de betreffende partij. Een partij dient elk verzoek afdoende, en binnen de in het VTO gestelde termijn, te beantwoorden.

7 Na de selectiefase

7.1 Hoe nu verder

Wanneer het proces om te komen tot selectie zoals beschreven in paragraaf 6.2 is doorlopen, zal ProRail de geselecteerde gegadigden uitnodigen tot het doen van een inschrijving.

Dit proces wordt omschreven in een inschrijvingsleidraad, die ProRail zal verstrekken bij de uitnodiging tot het doen van een inschrijving.

7.2 Evaluatie

ProRail wil graag leren van ervaringen van deelnemende partijen in het kader van een aanbestedingsprocedure. Daarom kan ProRail deze partijen benaderen voor een evaluatie na afloop van de aanbestedingsprocedure. Met het oog op het verder kunnen verbeteren van haar aanbestedingen, hoopt ProRail op ieders medewerking.

Bijlagen selectieleidraad

Bijlage 1: Format voor algemene inlichtingen

Apart in bewerkbaar format bijgevoegd

Bijlage 2: Format voor individuele inlichtingen

Apart in bewerkbaar format bijgevoegd

Bijlage 3: Format voor referentie

Apart in bewerkbaar format bijgevoegd

Bijlage 4: Verklaring ex artikel 11.1 ARN²⁰¹⁶

Apart in bewerkbaar format bijgevoegd

Bijlage 5: UEA

Apart in bewerkbaar format bijgevoegd

Bijlage 6 - Eigen Verklaring Sanctiepakket Rusland

Apart in bewerkbaar format bijgevoegd

Bijlage 7 Employee Value Propositie (EVP)

Bijlage 8 Merkverhaal word onderdeel van de oplossing

Bijlage 9 Job branding campagne Nederland zoekt treinverkeersleiders

Bijlage 10 Job branding campagne elektrotechnicus

Bijlage 11 Verslag marktconsultatie

Bijlage 12 Checklist

Bijlage 7 Employee Value Propositie (EVP)

ELKE DAG VOORUIT.

Elke Dag Vooruit. Omdat ProRail elke dag weer mensen, steden en bedrijven per spoor verbindt, nu en in de toekomst.

Elke Dag Vooruit. Omdat we ons altijd 100% inzetten om aangenaam reizen en duurzaam vervoer zo veilig, efficiënt en betaalbaar mogelijk te maken.

Elke Dag Vooruit. Omdat voor ons, net als voor jou, stilstand achteruitgang betekent.

Elke Dag Vooruit. Omdat je altijd in beweging wil blijven, net als wij.

Elk Dag Vooruit. Omdat je het daar voor doet: elke dag weer bevlogen werken aan (grote én kleine) uitdagingen.

Elke Dag Vooruit. Ook als het een keer tegenzit en daar maatschappelijke kritiek op is.

Elke Dag Vooruit. Zelfs als je soms een stapje achteruit moet doen om weer vooruit te kunnen.

Elke Dag Vooruit. Omdat het werk eigenlijk nooit af is en je daar juist een kick uithaalt.

Elke Dag Vooruit. In een mensgerichte organisatie met een goede werk/privé balans.

Elke Dag Vooruit. Omdat je jezelf wil, kan én mag zijn.

Elke Dag Vooruit. Omdat je elke dag nog beter wil worden, zowel persoonlijk als professioneel.

Elke Dag Vooruit. Omdat daartoe veel mogelijkheden en vrijheid geboden worden en we elkaar daar onderling in stimuleren.

Elke Dag Vooruit. Omdat dat geldt voor Nederland, maar vooral voor jezelf.

Elke Dag Vooruit. Omdat in ons 180 jarige bestaan het nooit anders is geweest.

Elke Dag Vooruit. Om het onmogelijke mogelijk te maken.

Elke Dag Vooruit. Om te verbinden, te verbeteren en te verduurzamen. Voor een veilig spoor.

Werken bij ProRail. Elke Dag Vooruit.

Bijlage 8 Merkverhaal word onderdeel van de oplossing

ProRail Employer Brandhouse	
Missie	Wij verbinden mensen, steden en bedrijven per spoor. Nu en in de toekomst. Wij maken aangenaam reizen en duurzaam vervoer mogelijk en zorgen dat het op en om het spoor veilig is.
Visie	Wij maken de groeiende behoefte aan duurzame mobiliteit in Nederland mogelijk, samen met onze partners. Dat betekent 30% meer reizigers en 50% meer goederen per trein in 2030.
Tagline	Verbindt. Verbetert. Verduurzaamt.
Employer Value Proposition	Werken bij ProRail. Elke dag vooruit.
Inzicht	Wat je purpose ook is, ProRail heeft interessant en uitdagend werk voor jou.
Strategie	Word onderdeel van de oplossing
AMC Waarden	Uitdagend Maatschappelijk relevant Verbindend Menselijk

Merkverhaal

AMC merkverhaal

1/3

De ambitie van een land dat elke dag vooruit wil.

We zijn misschien een klein land, maar onze ambities zijn altijd enorm geweest. We willen elke dag vooruit.

Om ons drukbevolkte landje bereikbaar en leefbaar te houden staan we voor enorme uitdagingen. Op het gebied van duurzaamheid, mobiliteit en economische voorspoed. En hoe we in de toekomst willen wonen, werken en samenleven.

Onze spoorinfrastructuur speelt daarin een essentiële rol. Zonder efficiënt, snel en duurzaam openbaar vervoer is het bouwen van meer woningen en ruimte om te werken niet mogelijk.

Uitdagingen te over om de ambitie van Nederland te verwezenlijken. Uitdagingen die vragen om structurele oplossingen.

Omdat Nederland vooruit wil en moet, gaan wij als ProRail ook altijd vooruit. Elke dag weer.

2/3

ProRail neemt de regie om ons land elke dag vooruit te helpen.

Ambitieuze zijn is één, werk maken van je plannen is een tweede. En precies dat is wat ProRail doet.

Wij nemen de regie over de integrale ontwikkeling van de spoorinfrastructuur als onderdeel van de oplossing. En dat geldt ook voor jou, als ProRail.

Je bedenkt hoe we het spoor, met de modernste technieken, nog intensiever kunnen benutten. Maakt het gereed om langere goederentreinen aan te kunnen, waardoor er minder druk op de wegen komt te liggen. Maakt het ondertussen stiller, voor de nachtrust van omwonenden. En energiezuiniger om onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen.

Met elkaar zorgen we dat er efficiënt, snel en voor iedereen duurzaam openbaar vervoer is, ook naar al die nieuw te bouwen woningen in Nederland.

Je neemt de regie, maar werkt nooit alleen. Een toekomstbestendig spoorinfrastructuur is een samenwerking van iedereen in de keten én onze 5000 collega's.

3/3

Jouw rol: als je een land vooruitbrengt, kom je zelf ook verder

Samenwerken. Over de muren van je eigen vakgebied heen kijken. En onze gezamenlijke ambitie op de eerste plek durven zetten. Dat is wat de regiefunctie van ProRail vraagt. En meteen ook wat ons werk zo fantastisch maakt. En waar we trots op zijn.

Want of je nu werkt als treinverkeersleider, net komt kijken als trainee of stagiair, zeer ervaren bent in bijvoorbeeld ICT of finance, of werkt in een van al die andere ProRail-functies, je bent elke dag bezig om Nederland en haar bijna 18 miljoen inwoners verder te brengen. Zo word jij ook onderdeel van de oplossing.

Elke functie is binnen onze organisatie even essentieel. Het spoorwegnet vorm je samen. Dat je daarin ook zelf elke dag vooruitkomt, spreekt voor zich. Werk maken van grote uitdagingen is immers iets voor vakmensen die van elkaar willen blijven leren. Elke dag.

Zo komen we met elkaar tot oplossingen waar we trots op zijn, omdat het Nederland verbindt, verbetert en verduurzaamt. En daarmee ons land echt vooruit helpt.

WERKEN BIJ PRORAIL. ELKE DAG VOORUIT

Bijlage 9 Job branding campagne Nederland zoekt treinverkeersleiders

Rationale

Nederland beweegt. Van A naar B. En van B weer naar huis. Nederland pakt de fiets. De bus. De auto. En heel vaak de trein. De trein is duurzaam. Kan je op vertrouwen. En je hebt altijd even de tijd voor jezelf. Die trein die dendert wel voort.	Totdat de trein stil staat. Dan komt een treinverkeersleider in beweging. Om te zorgen dat Nederlanders, goederen en diensten sowieso op bestemming aankomen. Daar doen we het voor. Voor Juf Rachida. Voor zorgmedewerker Sef. Voor Nederland.	Het is daarom ook niet zo gek dat onze zoektocht niet alleen vanuit ProRail komt, maar dat heel Nederland op zoek is naar treinverkeersleiders. Want alleen daarmee komen wij van A naar B. En van B weer naar thuis.
--	--	--



<https://youtu.be/TTt9wgssyL0>



<https://youtu.be/hhZBW3TImHk>



<https://youtu.be/vjIVS72x9KI>



<https://youtu.be/Nd5AXNDJ-Kg>



https://youtu.be/ErBH_ULUbP4



<https://youtu.be/hhZBW3TImHk>



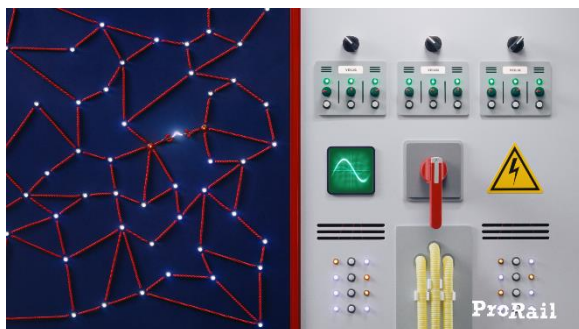
<https://youtu.be/FfGwlgJK4wg>

Bijlage 10 Job branding campagne elektrotechnicus

Het netwerk achter het netwerk



<https://youtu.be/5nZyrC4yWHA?feature=share>



<https://youtu.be/Bh8P0WiRoI?feature=share>