

VERSLAG MARKTCONSULTATIE

Webportal De Schatkamer

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en
Geluid

Datum: 1/3/2024



1. INLEIDING

1.1 Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (hierna Beeld & Geluid) is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld & Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

1.2 Aanleiding

Beeld & Geluid hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en het raadplegen van de markt voorafgaande aan de uitvoer van een eventuele aanbestedingsprocedure. Ter voorbereiding op een mogelijke aanbestedingsprocedure is daarom een schriftelijke gesloten marktconsultatie gehouden. In deze marktconsultatie is vroegtijdig aan marktpartijen om informatie gevraagd die van toegevoegde waarde was in het bepalen van de best passende inkoopstrategie. Beeld & Geluid heeft door de marktconsultatie haar uitgangspunten, aannames, ideeën en oplossingsrichtingen ten aanzien van de (inkoop)behoefte getoetst.

1.3 Verstrekte informatie ten aanzien van de Inkoopbehoefte

B&G zoekt voor de ontwikkeling van de webportal van de Schatkamer een leverancier die samen met de teams van B&G de portal ontwerpt, bouwt en doorontwikkelt. Goed partnerschap en een soepele samenwerking zijn daarbij zeer belangrijke wegingsfactoren om uiteindelijk tot een keuze te komen. De eindgebruiker zal een belangrijke stem hebben tijdens de ontwikkeling en na Go Live. B&G zoekt daarom een partner die zowel organisatorisch als in het design goed op deze invloed kan inspelen.

2. REACTIE(S) MARKTPARTIJEN

Er hebben vier marktpartijen deelgenomen aan deze marktconsultatie.

3. RESULTATEN VANUIT DE MARKT TEN AANZIEN VAN DE VRAAGSTELLING

Vragen thema 1 - User Experience

1. Wat zijn uw ervaringen met user centered design?
2. Waarmee moet B&G rekening houden?

Beantwoording marktpartijen

1. Alle vier de deelnemende marktpartijen geven aan ervaring te hebben met het ontwikkelen van een user centered design. De marktpartijen geven hierbij aan dat zij de gebruikers tijdens vrijwel alle fases van het ontwikkelingsproces inzetten. Hierbij worden uiteenlopende vormen van interactie ingezet om informatie te winnen, zoals AB testing, enquêtes, interviews en prototype testing.

2. Er worden door de vier marktpartijen uiteenlopende punten genoemd waar B&G rekening mee moet houden. Onderwerpen die als rode draad terug lijken te komen is het starten met testen in een vroeg stadium van het proces, hierbij echte gebruikers mee te nemen en goed te definiëren wie de verschillende doelgroepen zijn en waar de prioriteiten liggen.

Eén partij gaf aan dat er drie belangrijke deelonderwerpen zijn om rekening mee te houden:

- Content (verschillende type content en de UX/UI per contenttype)
- Onderzoek (maken van een doelgroepanalyse en testen met de goede doelgroep)
- Monitoring en analyse van gebruikersgedrag (webanalytics inrichten om de user experience verder te verfijnen)

Vragen thema 2 - Zoekmachine

3. Met welke oplossingsrichtingen heeft u ervaring en wat zou u eventueel aanbevelen voor de zoekmachine?
4. Wat voor rol spelen nieuwe (AI-)technieken hierbij? Met welke heeft u ervaring? En wat zijn voorbeelden waar u deze heeft toegepast?
5. Welke voorwaarden moeten naar uw mening aan metadata worden gesteld?

Beantwoording marktpartijen

3. De marktpartijen geven uiteenlopende oplossingen voor het gebruik van een zoekmachine, zoals Algolia, RESTful, Spinque Desk en Solr. Echter, er is één overlappende oplossing die door alle vier de marktpartijen wordt genoemd: Elasticsearch. Elasticsearch wordt als gebruiksvriendelijke oplossing gezien voor situaties met homogene data en waar op hoge snelheid titels, beschrijvingen en transcripties doorzocht moeten worden.

4. Die vier marktpartijen geven aan dat AI een rol zal gaan spelen tijdens het creëren van de zoekmachine en dat zij ervaring hebben met het gebruik hiervan. In de beantwoording is terug te lezen dat de partijen allemaal op een andere manier ervaring hebben met het gebruik van AI.

Tijdens de marktconsultatie worden onder andere de volgende voorbeelden gegeven: conversationeel zoeken, search by prompt, knowledge graphs of linked data en het transcriberen van spraak.

Eén partij gaf nog aan dat het voor Beeld & Geluid belangrijk is dat de AI middelen die gebruikt worden, worden getoetst op verantwoord gebruik. Hierbij kan worden gedacht aan controle op welke data wordt gebruikt, bias en privacy, transparantie en menselijke interventie.

5. Als we kijken naar de voorwaarden die moeten worden gesteld aan metadata, dan lijken er een aantal punten vaak terug te komen uit de marktconsultatie. Allereerst lijkt Beeld & Geluid uit te moeten gaan van de gebruikersbehoefte wanneer er bepaald wordt of een zoekresultaat relevant is. Ook moet ernaar gestreefd worden om de metadata zo consistent mogelijk te maken, dus wel uitbreiden, maar niet veranderen. Verder kan AI een verrijking zijn.

Uit de verdiepende gesprekken blijkt dat de marktpartijen ervaring hebben met opdrachten van gelijke omvang. Kijkend naar de rolverdeling met betrekking tot metadata geven de marktpartijen aan dat Beeld en Geluid in control is en dat de marktpartijen adviseren.

Vragen thema 3 – Standaard en/of maatwerk?

6. Is - gelet op de ambitie van B&G - naar uw mening sprake van maatwerk, standaardoplossingen of een combinatie? Graag een onderbouwing van uw antwoord.
7. Welke standaardoplossingen zijn naar uw mening het meest geschikt om deze portal te realiseren?

Beantwoording marktpartijen

6. Alle vier de marktpartijen raden een combinatie aan van zowel maatwerk als standaard oplossingen.
7. De marktpartijen geven uiteenlopende standaard oplossingen voor het realiseren van de webportal. Voor het onderdeel search worden oplossingen genoemd als SQL queries, RESTful API en Elastic Search. Voor het onderdeel CMS worden oplossingen genoemd als Drupal, Craft, en Dato CMS.

Vragen thema 4 – Financiële breedte

8. Welke goed werkende maatregelen kent u om de kosten voor een initiatief als dit te beheersen? Besteed hierbij onder andere aandacht aan scoping en contractering vooraf, aanpak en uitvoering.
9. Aan welke financiële breedte moet B&G volgens u denken voor deze opdracht?

Beantwoording marktpartijen

8. In de marktconsultatie worden uiteenlopende maatregelen genoemd om de kosten te beheersen, maar een aantal maatregelen lijken constant terug te komen.

- Gefaseerde aanpak
- Strakke governance
- Design thinking
- Agile scrum voor ontwikkeltraject

Tijdens de verdiepende gesprekken wordt de product owner rol op verschillende manieren ingevuld. Alle marktpartijen delen in hun antwoord een agile aanpak.

9. De genoemde ranges binnen de marktconsultatie voor het gehele project lopen uit één vanaf €190.000,- tot €3.000.000,-.

De marktpartijen geven in het verdiepende gesprek aan dat het opstellen van high level requirements en gebruikersonderzoek belangrijke werkzaamheden zijn die Beeld & Geluid vooraf kunnen uitvoeren. Het wordt afgeraden om op een voorhand een concept uit te werken. Hier ligt juist de kracht van de marktpartijen.

Belangrijk om te noemen is dat de operationele kosten, bij een keuze voor standaard software, jaarlijks kunnen oplopen tot meer dan €50.000,- per jaar.

Vragen thema 5 – Doorontwikkeling

10. Welke mogelijkheden (technisch) ziet u voor doorontwikkeling richting andere collecties (muziek, foto's, games)?

11. Welke afspraken moeten naar uw mening aan de voorkant (bij het begin) worden gemaakt om een goede - en qua kosten beheersbare - doorontwikkeling mogelijk te maken?

12. Welke technologieën kent u die voor zowel voor app als web goed zouden kunnen werken.

Beantwoording marktpartijen

10. In de marktconsultatie worden uiteenlopende antwoorden gegeven door de marktpartijen. Samenvattend lijken de antwoorden vooral aan te geven dat de basis, de initiele set-up, van degelijke kwaliteit moet zijn. Daarbij moet vanaf het begin rekening worden gehouden met een architectuur die data en mediatypen van andere databronnen aan kan op langere termijn.

De marktpartijen geven in het verdiepende gesprek terug dat het doorontwikkelen naar andere mediatypes een vraag is die vaker voorkomt. Er worden verschillende (technische) mogelijkheden voor de doorontwikkeling genoemd. Belangrijk is dat de gebruikerservaring centraal blijft staan in het wel of niet doorontwikkelen naar andere mediatypes.

11. De marktpartijen geven een aantal oplossingen aan die ervoor moeten zorgen dat er een goede doorontwikkeling mogelijk is. De genoemde afspraken zijn als volgt:

- Een duidelijke rol- en taakverdeling in de projectgroep tussen B&G en leverancier
- Opzetten van een duidelijke én haalbare scope waarbij goed moet worden nagedacht welke features écht waardevol zijn voor de eindgebruiker
- Een solide basis van kwaliteit waarop doorgebouwd kan worden en die goed onderhouden wordt
- Creëer een gedeeld beeld tussen B&G en bouwer op gebied van domein, behoeftes, eisen en wensen
- Zet een duidelijke tender op papier over hoe je wilt doorontwikkelen en neem hierin mee dat het voor B&G mogelijk is om voor maatwerk bij een andere leverancier aan te kloppen

De marktpartijen noemen in de verdiepende gesprekken verschillende mogelijkheden om tot een goede MVP te komen. Hou het simpel, zorg voor goede communicatie, onderzoek samen met de opdrachtnemer en het benoemen van de waarde van de MVP zijn hierin belangrijk.

12. Er wordt een aantal maatregelen genoemd die B&G kan hanteren om de kosten te beheersen. Hierbij worden enkele van deze maatregelen vaker genoemd. De meest genoemde oplossing is het gebruikmaken van native applicaties. Deze zouden zowel op mobiele platforms, op het web als op SmartTV kunnen worden ingezet. Verder worden ook oplossingen als Progressive Web App of WebAssembly en React als werkende maatregelen genoemd.

De verdiepende gesprekken laten zien dat bij het opstellen van het PVE belangrijk is om te

focussen op de randvoorwaarden en behoeften, het laten zien van je ambitie, het definiëren van een goed startpunt en het helder beschrijven van de doelstellingen.

4. CONCLUSIE MARKTCONSULTATIE

Uit de marktconsultatie blijkt dat er in beginsel voldoende interesse is voor deelname aan een mogelijke Europese aanbesteding. Er zijn uiteenlopende ideeën en suggesties aangedragen welke Beeld & Geluid waardevolle input geven bij het opstellen van de inkoopstrategie.