

## **Social Return**

Het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving. SDG's 8 "Eerlijk werk en economische groei, SDG 10 'Ongelijkheid verminderen en SDG 12 'Verantwoorde consumptie en productie en mogelijk SDG' 1 'Geen armoede' en SDG 4 'Kwaliteitsonderwijs'. Daarnaast wordt SROI toegepast zijn de onderstaande onderwerpen in het beleid opgenomen, dit ook voor de deelgemeentes.

### **Beleid Social Return**

Niet iedereen kan gemakkelijk meedoen in het werkproces. De overheid kan bij het geven van opdrachten aan bedrijven eisen stellen of aanmoedigen dat zij ook mensen met minder kansen op werk betrekken. Dit kan door banen te creëren en leerplekken aan te bieden. Dit geeft mensen met minder kans op werk de gelegenheid om ervaring op te doen, wat hen helpt om beter werk te vinden. Dit heet 'Social Return (on Investment)'.

De Aanbestedende dienst is groot voorstander van de inzet van Social Return bij Aanbestedingen. Social Return is daarom een vast onderdeel van het inkoopbeleid, om duurzaamheid te bevorderen. Social Return wordt toegepast bij opdrachten voor werk, diensten en leveringen. Hierbij wordt rekening gehouden met de situatie op de arbeidsmarkt, de grootte van de opdracht, de steun voor Social Return, het soort werk dat gedaan moet worden, de beschikbare geschikte kandidaten en de ervaring die zowel de instantie als de bedrijven hebben met Social Return.

Meestal vinden bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk. Ze willen werkzoekenden en leerlingen de kans geven. Het bedrijf hoeft zelf geen geschikte kandidaten te vinden. Om Opdrachtnemer te ontlasten is namens de Aanbestedende dienst een projectorganisatie Social Return beschikbaar die Opdrachtnemer kan adviseren en helpen bij het zoeken van geschikte kandidaten met affiniteit met het voorhanden Werk.

Samen met de projectorganisatie "Social Return" en Opdrachtnemer wordt er gezocht naar geschikte kandidaten en gemotiveerde leerlingen die passen bij de opdracht. Zo hoeft het de Opdrachtnemer minder moeite te doen om deze mensen te vinden. Als het bedrijf zelf initiatief toont om aan de eisen van Social Return te voldoen, wordt dit zeker gewaardeerd, zolang het bedrijf maar recentelijk inspanningen heeft gedaan om mensen met minder kansen op werk te helpen. Meer informatie hierover is te vinden op deze website: <https://www.dzb.nl/social-return/>.

Opdrachtnemer neemt binnen 7 dagen na definitieve gunning contact op met de projectleider Social Return van de gemeente Leiden via e-mailadres [projectSROI@leiden.nl](mailto:projectSROI@leiden.nl).

### **Motie21**

Motie21 is een gemeentelijk besluit van Leiden die tot stand is gekomen in 2002. In de voorbereiding wordt er gekeken of een deel van de opdracht bij DZB onder gebracht kan worden. Wanneer dit van toepassing is wordt dit beschreven in de Aanbestedingsleidraad en wat de samenwerking gaat zijn tussen Opdrachtnemer en DZB.