

Bijlage 12 Doelstellingen & Websitestatistieken

Aanbesteding hosting, support, beheer en doorontwikkeling
websites SER

Inhoud

Doelstellingen en strategie SER	2
Website statistieken	4
Website-bezoekers per maand / Gebruikers per maand	4
Unieke bezoekers per jaar / Totaal aantal gebruikers per jaar	4
Navigatie vanaf homepage SER website	5
Hoogst aantal 'concurrent users' (gelijktijdige gebruikers)	5

Doelstellingen en strategie SER

De SER website moet bijdragen aan het positioneren van de SER, mensen informeren, mensen (ver)binden en zorgen dat er (makkelijk) contact met de SER gelegd kan worden.

In de tabel is dat visueel gemaakt: links staan de wensen & eisen van de SER, rechts de behoefte van de doelgroepen en in het midden de rol die de website daar in heeft.

SER Wensen en eisen	De website moet bijdragen aan de manier van:	De doelgroep Wensen en eisen
... wil gezien worden als deskundig, gezaghebbend en verbindend op sociaal economische onderwerpen	positioneren	...zoekt deskundige partij voor informatie
...wil activiteiten en producten aan een groter publiek tonen	acquireren/gebruik vergroten	...wil actuele, betrouwbare en praktische informatie
...wil OR leden, beleidsmedewerkers, adviseurs etc. voorzien van concrete informatie om hen te ondersteunen in hun werk	informeren	...is op zoek naar een oplossing, tools
...wil terugkerende bezoekers/meer contact met de doelgroepen	binden	...wil op de hoogte blijven van belangrijke thema's
...wil (nieuw) contact met doelgroepen	contact maken	...wil snel en eenvoudig contact kunnen leggen met de juiste persoon

Doelgroepen

De SER wil de volgende doelgroepen bereiken:

1. Overheid en politiek (beleidsmedewerkers, parlementsleden, gemeenteambtenaren)
2. Sociale partners, belangenorganisaties (milieu, arbeidsomstandigheden etc)
3. Wetenschappers en medewerkers kennisinstituten (Kroonleden en externe deskundigen)
4. Professionals in bedrijven en organisaties (OR-leden, consultants, bedrijfsartsen, advocaten, ondernemers)
5. Pers
6. Particulier geïnteresseerden

Om het gebruikersgericht denken te stimuleren, hebben we voor onze website onze doelgroepen vertaald naar vier persona's. Dat hebben we gedaan aan de hand van gebruikersonderzoek van de SER website zijn. De vier persona's zijn:

1. Beleidsmedewerker
2. Lid van de ondernemingsraad
3. Adviseurs of consultants
4. Geïnteresseerde burger

Zicht op...

De SER heeft sinds 2023 een scala aan middelen die bijdragen aan de doelen van de SER als organisatie én aansluiten bij wat er leeft onder de doelgroepen.

Onder de noemer **Zicht Op...** worden een aantal middelen gevoerd:

1. Zicht op... Magazine

Zicht op is het papieren magazine van de Sociaal-Economische Raad en verschijnt vier keer per jaar. Met de verhalen in dit blad wil de SER de overlegeconomie en de sociale dialoog bevorderen. Een abonnement is gratis. Een PDF van het magazine is ook op de website te vinden.

2. Zicht op... Online platform

Op het online platform verschijnt iedere week een nieuw artikel over het werk van de SER en de impact die de SER heeft op de samenleving. Vaak zijn dit nieuwe interviews, soms wordt ook gekozen voor artikelen die in het Zicht op Magazine hebben gestaan.

3. Zicht op... Podcast 'Impact in de Polder'

In SER's podcast 'Impact in de Polder' gaat we op zoek naar context en antwoorden op complexe vraagstukken waarover de SER zich buigt. Over brede welvaart waar samenleving, economie en milieu in balans zijn.

4. Zicht op... SER Talks

De SER organiseert twee keer per jaar een SER Talks, waarin centraal staat welke verwachtingen we mogen hebben van bedrijven bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken als arbeidsmarktkrapte en klimaatverandering. Elke SER Talks wordt gevolgd door een paneldiscussie.

5. Zicht op... Videoserie

In deze videoserie spreekt SER-voorzitter Kim Putters met bewoners, ondernemers en vrijwilligers in de regio over brede welvaart.

Zicht op... sluit aan bij de missie van de SER en wat de SER doet voor Nederland. Hiermee willen de SER positioneren als kennisleider (Thought leadership).

De content als geheel draagt bij aan de volgende doelen:

- **Informereren:** aandacht voor de missie van de SER en inzicht in wat de SER doet en hoe ze dat doet
- **Autoriteit bevestigen:** aantonen dat de SER een gezaghebbende rol heeft binnen de Nederlandse overlegeconomie.
- **Betrekken en interactie:** betrekken van de doelgroepen bij de thema's, vraagstukken en adviezen waar de SER zich mee bezighoudt, het creëren van draagvlak en het faciliteren van de dialoog.
- **Opiniërend:** we helpen de doelgroepen zich standpunten te vormen binnen deze thema's en vraagstukken; met specifieke aandacht voor elke doelgroep.

Website statistieken

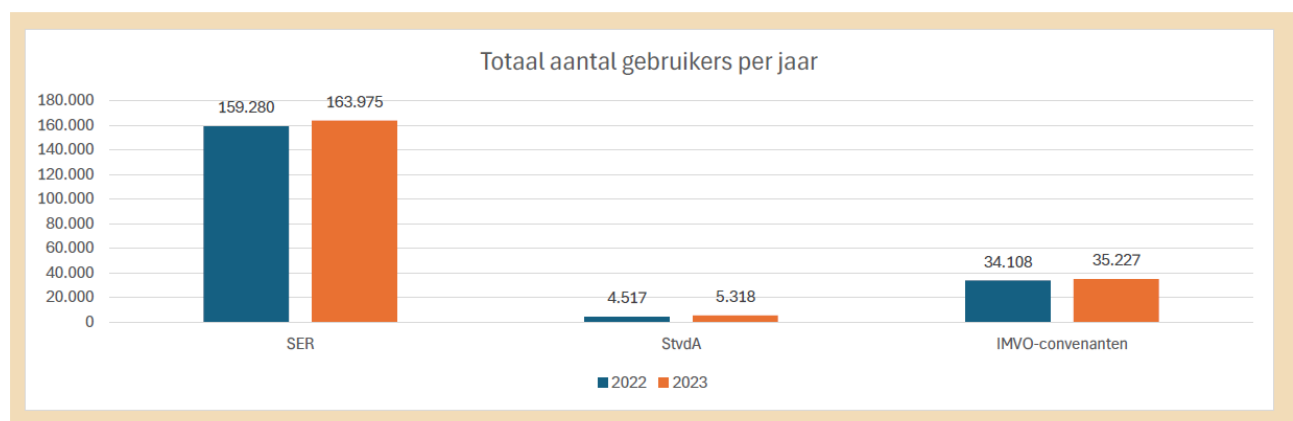
Website-bezoekers per maand / Gebruikers per maand

Bron: GA4



Unieke bezoekers per jaar / Totaal aantal gebruikers per jaar

Bron: GA 4



Navigatie vanaf homepage SER website

Padverkenning vanuit homepage SER website. Kliks 'home' en logo niet inbegrepen.

Bron: GA4

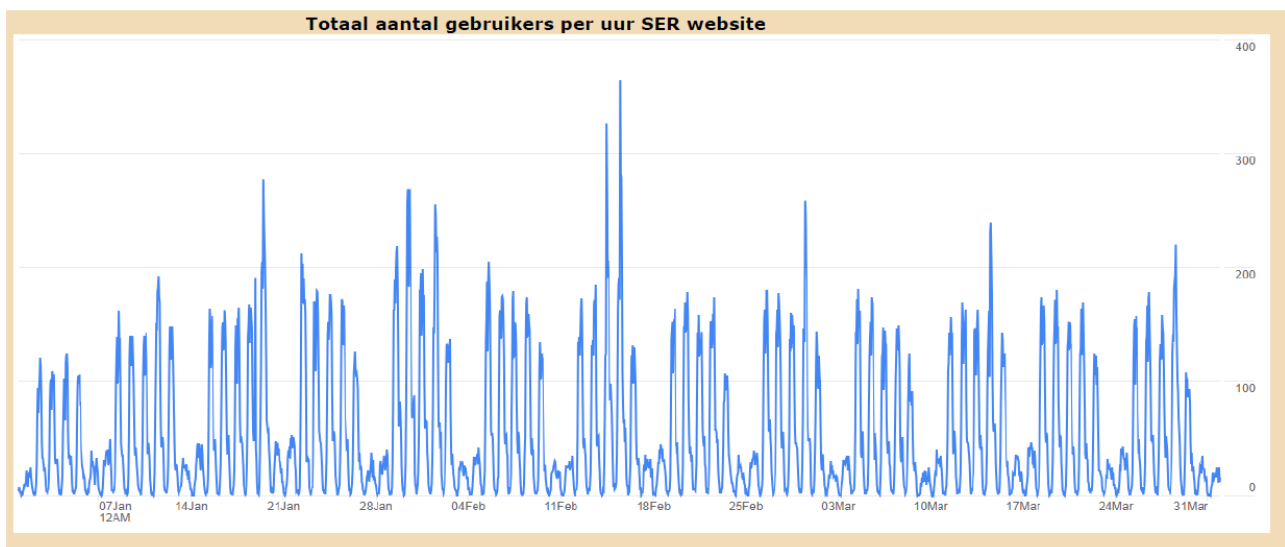
Periode: 1 januari t/m 31 maart 2024

Homepage	- Publicaties	7,8 %
	- Thema's	7,7 %
	- Over de SER	7,1 %
	- Werken bij de SER	6,0 %
	- Raad	5,6 %
	- Adviezen	5,4 %
	- Advies 'Gezond opgroeien, wonen en werken'	4,9 %
	- Thema Medezeggenschap	4,6 %
	- Advies 'Perspectief op brede welvaart in 2040'	3,9 %
	- Thema Duurzaamheid	3,4 %
	- SER Dataverkenner / Scorecard 2024 Monitor genderbalans	3,2 %
	- Nieuws	3,2 %
	- Contact	2,3 %
	- Kalender	2,0 %
	- Grenswaarden gevaarlijke stoffen	1,8 %

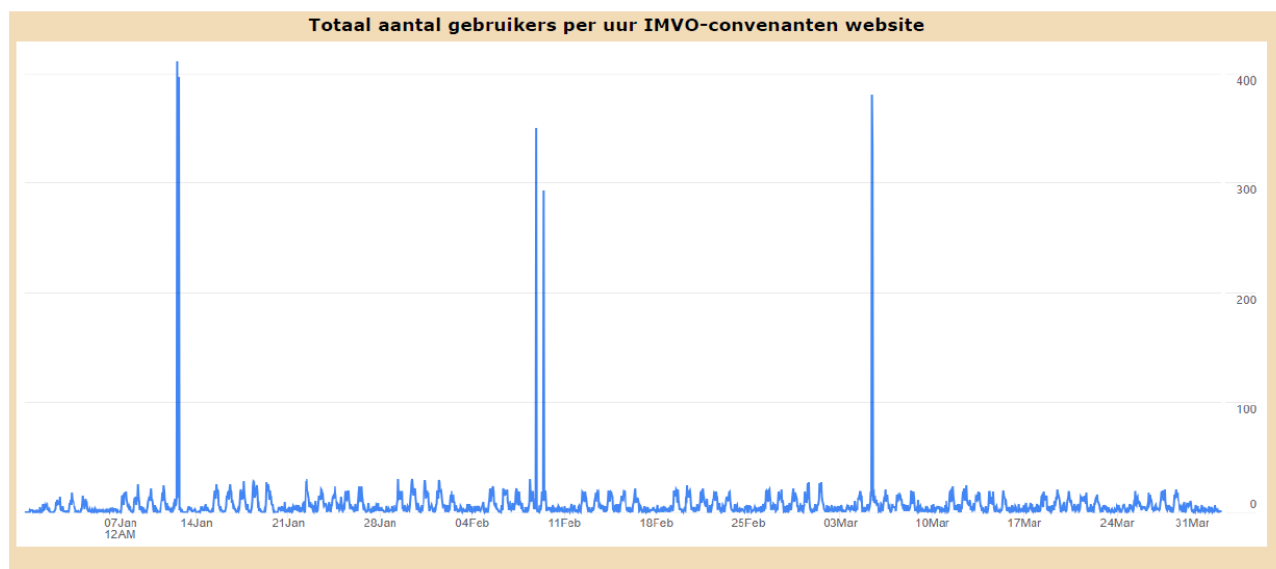
Hoogst aantal 'concurrent users' (gelijktijdige gebruikers)

Bron: GA4

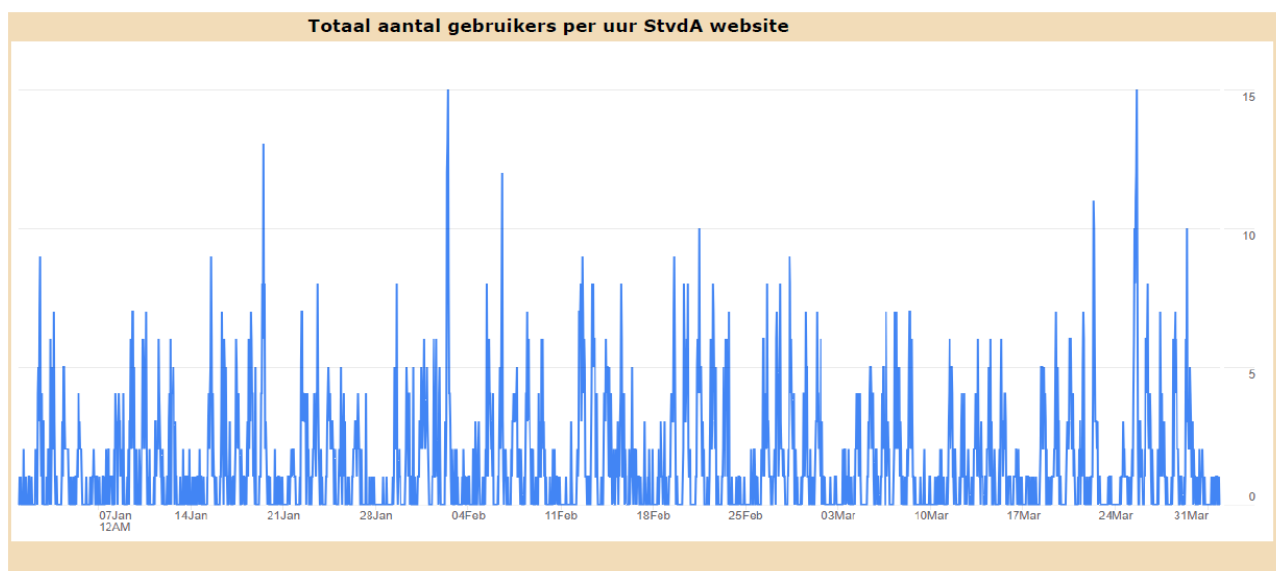
Periode: 1 januari t/m 31 maart 2024



Hoogste aantal in een uur: 364 op 15 februari 2024 - 13.00 uur



Hoogste aantal in een uur: 411 op 12 januari 2024 - 14.00 uur



Hoogste aantal in een uur: 15 op 2 februari 2024 - 12.00 uur