1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Stedin

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Online recruitmentmarketing platform

Beschrijving: Een Online recruitmentmarketing platform is een platform waar de content van Stedin wordt beheerd, media campagnes op verschillende kanalen kunnen worden gestart en potentiële kandidaten kunnen worden gevolgd gedurende de gehele funnel van awareness tot sollicitatie. Belangrijkste functionele uitgangspunten zijn hieronder weer gegeven: • Potentiële kandidaten gedurende de gehele funnel van awareness tot sollicitatie online blijven volgen. • Beheer van de Stedin content voor recruitment op één plek in een overzichtelijke bibliotheek • Lead generatie, pop ups in sociale media platformen om in contract te komen met potentiële kandidaten. • Het systeem moet in staat zijn advertentiecampagnes te plaatsen op verschillende social media kanalen. • A/B testing voor de betreffende doelgroep. • Centrale omgeving waar alle leads binnenkomen (zowel campagne als website) en kunnen communiceren met deze leads. • Flexibel opstellen van standaard rapportages die een goed beeld van de effectiviteit van de campagne. • Job marketing. Recruiters kunnen zelfstandig en volledig geautomatiseerd campagnes lanceren.

Identificatiecode van de procedure: e40f7978-25fa-41d8-aeaa-31eb68873952

Interne identificatiecode: 597356

Type procedure: Onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande oproep tot mededinging

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Zie documentatie

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/25/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: Online recruitmentmarketing platform

Beschrijving: Een Online recruitmentmarketing platform is een platform waar de content van Stedin wordt beheerd, media campagnes op verschillende kanalen kunnen worden gestart en potentiële kandidaten kunnen worden gevolgd gedurende de gehele funnel van awareness tot sollicitatie. Belangrijkste functionele uitgangspunten zijn hieronder weer gegeven: • Potentiële kandidaten gedurende de gehele funnel van awareness tot sollicitatie online blijven volgen. • Beheer van de Stedin content voor recruitment op één plek in een overzichtelijke bibliotheek • Lead generatie, pop ups in sociale media platformen om in contract te komen met potentiële kandidaten. • Het systeem moet in staat zijn advertentiecampagnes te plaatsen op verschillende social media kanalen. • A/B testing voor de betreffende doelgroep. • Centrale omgeving waar alle leads binnenkomen (zowel campagne als website) en kunnen communiceren met deze leads. • Flexibel opstellen van standaard rapportages die een goed beeld van de effectiviteit van de campagne. • Job marketing. Recruiters kunnen zelfstandig en volledig geautomatiseerd campagnes lanceren.

Interne identificatiecode: 597356

5.1.1 Doel

Rijksoverheid

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/05/2024
Einddatum van de duur:	01/05/2030

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie:	Rechtbank Rotterdam
Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Rotterdam
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Stedin
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Stedin
Organisatie die het contract ondertekent:	Stedin

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	2 000 000 Euro
Onderhandse gunning:	
Rechtvaardiging voor onderhandse gunning:	De opdracht kan alleen door een bepaalde ondernemer worden uitgevoerd wegens het ontbreken van mededinging om technische redenen Stedin is van mening dat er om de volgende reden geen redelijk alternatief of substituut bestaat en dat er geen eerlijke mededinging kan ontstaan: Op basis van marktonderzoek en ervaringen is Stedin van mening dat er naast MR. Work geen andere geschikte leveranciers in de markt bestaan die invulling kunnen geven aan alle noodzakelijke functionaliteiten in één integraal platform. Het betreft de volgende functionele eisen: • In het systeem moet het binnen één platform mogelijk zijn om campagnes in te stellen op verschillende niveau's van de marketingfunnel. Deze campagnes moeten op elkaar aansluiten door middel van het opbouwen van een talentpool en retargeting. • Recruiters kunnen zelfstandig en volledig geautomatiseerd campagnes (Job marketing) lanceren op de verschillende sociale media platformen. Dit zorgt voor autonomie bij de recruiters van Stedin daarnaast zal er geen versplintering meer in

Rijksoverheid

Andere rechtvaardiging:	aanvragen/wachttijden/afdracht marge bij mediabureaus ontstaan. De recruiters moeten dus in staat zijn om te putten uit de bestaande content, eventueel nieuwe content aan het platform kunnen toevoegen en deze gebruiken in de benodigde campagnes. • Recruiter kan zelf in het platform de looptijd, budget en kanalen bepalen en direct bijstellen om zo zelf haar media budget effectief, efficiënt en flexibel in te zetten en bij te sturen op meerdere sociale media platformen. • Het systeem biedt de mogelijkheid om de jobadvertenties direct te targeten op de doelgroepen die worden achterhaald uit de brandcampagnes die in een eerder stadium van de marketingfunnel zijn ingericht. Door middel van retargeting en look alike targeting worden de jobadvertenties getoond aan potentiële kandidaten die eerder al in aanraking zijn geweest met advertenties van Stedin uit de eerdere campagnes. • Binnen het platform moet inzichtelijk zijn wat er met potentiële kandidaten gebeurt vanaf de eerste interactie met een advertentie (klik) tot aan een sollicitatie op de werkenbij website van Stedin. Zodat er bijgestuurd kan worden op het gebruik van de kanalen en de middelen effectief kunnen worden ingezet. Voor Stedin is het noodzakelijk dat deze functionaliteiten in een integraal platform worden geleverd zodat alle lagen van de marketing funnel (Awareness tot Interest tot Desire tot Action) worden bediend en zodat er een maximale conversie in aantal ingevulde vacatures kan ontstaan. Deze functionaliteiten kunnen dan ook niet separaat worden geleverd omdat de functionele eisen elkaar versterken en onderling van elkaar afhankelijk zijn. Enkel in het geval dat deze functionaliteiten worden geboden is Stedin in staat om haar media campanges gericht te targeten op de voor Stedin noodzakelijke bepaalde specifieke doelgroepen (IT, uitvoering, engineering en Asset Management). Door het gebruik van een integraal platform wordt data en stuurinformatie een stuk relevanter omdat het beter bekend is waar binnen de journey een potentiële kandidaat afhaakt en hoe hier middels de inzet van media campagnes op kan worden bijgestuurd. Op deze wijze kan Stedin zelf haar media budget effectiever, efficiënter en flexibeler inzetten om haar doelstelling te bereiken. Het integrale Online recruitmentmarketing platform is voor Stedin noodzakelijk omdat op dit moment al ruim 90% van alle sollicitanten via het platform bij Stedin binnenkomen. Enkel met een leverancier die een integraal Online recruitmentmarketing platform levert zal de afdeling recruitment in staat zijn maximaal bij te dragen aan de wervingsdoelen en ambities van Stedin voor de komende jaren. Stedin wil het vermoeden dat er slecht één geschikte leverancier bestaat nogmaals toetsten doormiddel van een vrijwillige transparantie en heeft haar eisen en randvoorwaarden aan een Online recruitmentmarketing platform toegevoegd aan deze vrijwillige transparantie. In het geval er op deze vrijwillige transparantie geen geschikte leverancier naast MRWork reageert die kan voldoen aan de gestelde eisen is dit voor Stedin het bewijs dat er maar één leverancier is die dergelijke dienstverlening kan leveren. Toelichting geraamde waarde: De platformkosten over de totale looptijd van de overeenkomst bedragen bedragen ongeveer €400.000,-. Het mediabudget dat Stedin flexibel inzet binnen het platform voor de inkoop van mediacampagnes is echter ook meegenomen in de raming van de opdracht. Dit is een bedrag van ongeveer €1.600.000,- over de looptijd van de overeenkomst.

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	MrWork B.V.
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	597356
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
De inschrijving is gerangschikt:	neen
Onderaanneming:	Neen
Waarde onderaanneming is bekend:	neen

Rijksoverheid

Percentage onderaanneming is bekend:	neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	597356
Titel:	Online recruitmentmarketing platform
Datum waarop de winnaar is gekozen:	29/03/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen
Organisatie die het contract ondertekent:	Stedin

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Stedin
Registratienummer:	24289101
Postadres:	Blaak 8
Stad:	Rotterdam
Postcode:	3011TA
Land:	Nederland
Contactpunt:	P Goulooze
E-mail:	pim.goulooze@stedin.net
Telefoon:	+31614180256
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2338

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Rotterdam
Registratienummer:	82947740
Afdeling:	Rotterdam
Postadres:	Wilhelminaplein 100-125
Stad:	Rotterdam
Postcode:	3072 AK
Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Rijnmond (NL33C)
Land:	Nederland
E-mail:	rechtbankrotterdam@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31883626000
Internetadres:	https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Rotterdam/Paginas/Rechtbank-Rotterdam-van-binnen.aspx

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

Rijksoverheid

Bemiddelingsorganisatie

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	MrWork B.V.
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Stad:	Rotterdam
Land:	Nederland
E-mail:	martin@mrwork.nl
Telefoon:	+316 43 05 93 61

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	e0263e40-cbba-453f-b4b0-7e51fa59004a - 01
Type formulier:	Vooraankondiging onderhandse gunning
Type aankondiging:	Aankondiging in geval van vrijwillige transparantie vooraf
Verzenddatum van de aankondiging:	02/04/2024 11:20 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	02/04/2024 11:21 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid