

Aanbesteding : Energiebesparing Kleine Ondernemers

Procedure : Europese Openbare aanbesteding

TenderNed-kenmerk : 459526

Nota van Inlichtingen : 01-05-2024

Versie : 2

Steller	nr	Vraag	Antwoord	Versie
Gemeente	1	<i>In tegenstelling tot hetgeen in hoofdstuk 2.7 (Planning) van de offerteaanvraag is neergelegd kunnen er tot 03-05-2024 vragen worden gesteld.</i>		1
	2	<i>Op verschillende plekken in de Offerteaanvraag heeft u het over een conversiegetal van 95%. Kunt u de aanneme bevestigen van Inschrijver dat dit bereik van 95% doelt op het benaderen van 430 ondernemers en niet de daadwerkelijk deelname inclusief installeren van energiebesparende maatregelen bij 430 ondernemers?</i>	Neen, in hoofdstuk 3.1 is neergelegd: "de opdracht wordt als gerealiseerd beschouwd als minimaal 95% van de kleine ondernemers in Almere (430) met succes hebben deelgenomen aan dit project en kleine energiebesparingen zijn uitgevoerd. Dit is na afronding van alle onderdelen; het energieadvies, bespreking energieadvies rapport en de geïnstalleerde maatregelen."	2
	3	<i>Indien u de aanneme van Inschrijver niet kunt bevestigen, kunt u toelichten waarom u kiest voor een conversie van 95%? Deze conversie is, zeker vergeleken met vergelijkbare opdrachten, extreem hoog. Om de situatie voor u te schetsen: u eist van inschrijvers dat zij, van de 450 benaderde ondernemers (ervan uitgaande dat dit 450 ondernemers zijn en niet adressen, anders bestaat ook nog de kans op leegstand), 430 ondernemers overtuigen om hen energieadvies te laten geven én om bij hen energiebesparende maatregelen te installeren. Uit ervaring weten wij dat het vrijwel niet is te voorkomen dat deelnemers ergens in de klantreis afvallen, of dit nu is omdat de tijd, mogelijkheid of wil er niet is. In de huidige situatie durven wij te stellen dat geen enkele leverancier aan de</i>	U kunt en mag altijd meer ondernemers benaderen. Doel van het project is het geen in hoofdstuk 3.1 is neergelegd. De inschrijver mag zoveel als mogelijk ondernemers benaderen voor intakegesprekken met als eindresultaat dat er minimaal 430 ondernemers succesvol deelnemen aan alle onderdelen zoals toegelicht in hoofdstuk 3.1. Uit de proef in Almere Haven weten we, dat ongeveer 70% van de intakegesprekken leiden tot een succesvolle deelname aan alle onderdelen. Om het aantal van 450 ondernemers te halen zal de inschrijver meer ondernemers moeten benaderen.	2

Steller	nr	Vraag	Antwoord	Versie
		<i>conversie kan voldoen. Om samen met de winnende leverancier een geslaagd project te kunnen neerzetten, adviseren wij u met klem om uw geëiste conversie te verlagen. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, verzoeken wij u om uw antwoord te motiveren</i>		
	4	<i>Aanname is dat grootverbruikers uitgesloten zijn van dit project n.a.v. blz. 4. U stelt vervolgens op pagina 12 het volgende: "In de nazorgperiode mag de ondernemer advies vragen over de Erkende maatregelen (EML) voor energiebesparingsplicht met een terugverdientijd van 5 jaar of minder."</i> <i>1. Is onze aanname juist dat u hiermee de kleinverbruikers (die dus geen energiebesparingsplicht hebben) bedoelt?</i> <i>2. Kunt u uitleggen waarom u ervoor heeft gekozen om de Erkende Maatregelen Lijst als uitgangspunt te nemen terwijl deze lijst grotendeels niet van toepassing is voor deze doelgroep?</i> <i>3. Daarnaast staan de maatregelen die u vervolgens noemt (bijvoorbeeld het plaatsen van een deurdranger) niet op de EML. Kunt u dit toelichten?</i> <i>Ons voorstel is om niet de EML als uitgangspunt te nemen, maar een op voorhand afgestemde lijst met energiebesparende maatregelen die het meeste effect hebben voor de doelgroep.</i>	<i>De primaire doelgroep zijn kleine (lokale) ondernemers. Onder kleine ondernemers wordt verstaan een onderneming met minder dan vijftig werknemers. Deze doelgroep valt in principe niet onder de energiebesparingsplicht maar dit kan niet worden uitgesloten. Daarnaast hebben alle ondernemingen de potentie om energie te besparen en een zorgplicht voor doelmatig energiegebruik.</i> <i>Op de EML staan maatregelen die wettelijk zijn vastgesteld door het Rijk. Het is een overzicht van erkende energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van 5 jaar of minder. Voor advies over vergaande verduurzamingsmaatregelen is de EML van toepassing.</i> <i>Voor de uit te voeren maatregelen (quick-wins) ter waarde van € 500,- is de EML niet direct van toepassing.</i>	2

Steller	nr	Vraag	Antwoord	Versie
	5	<i>Inschrijver is benieuwd waarom u voor Kerncompetentie 2 de Erkende Maatregelen Lijst (EML) aanhoudt om de eerdere ervaring van inschrijvers met het installeren van energiebesparende maatregelen te toetsen. Het overgrote deel van de producten op de EML zijn namelijk niet van toepassing op deze opdracht. Daarnaast komen de te installeren producten die u eist in Eis 15 grotendeels niet voor op de EML. Op de manier waarop de kerncompetentie nu is beschreven, wordt de relevante ervaring van inschrijvers niet getoetst. Wij willen u daarom vragen om Kerncompetentie te wijzigen naar:</i> <i>“Als inschrijver heeft u aantoonbare ervaring met installeren van energiebesparende maatregelen zoals benoemd in eis 15. Als inschrijver kunt u uw ervaring aantonen door te bewijzen dat u minimaal 100 kleine ondernemers gedurende een half jaar, energiebesparende maatregelen heeft geïnstalleerd.”</i> <i>Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, verzoeken wij u om uw antwoord te motiveren.</i>	<i>Ja, wij kunnen akkoord gaan met uw tekstvoorstel. De offerteaanvraag zal conform worden aangepast.</i>	2
	6	<i>In beide kerncompetenties stelt u dat deze moeten zijn uitgevoerd gedurende een half jaar. Vervolgens stelt u in de eisen van de referentie dat de contractbasis van de opdracht die wordt gebruikt als referentie minimaal één jaar moet zijn. Dit komt niet overeen.</i> <i>Wij stellen voor om de zin over de contractduur onderaan op blz. 19 (en doorlopend op blz. 20) aan te passen naar:</i> <i>“Inschrijver dient via bijlage Technische bekwaamheid in de inschrijving per kerncompetentie één referentie in van een gelijksoortige kerncompetentie uit de afgelopen drie jaar voor een periode van minimaal 6 maanden op contractbasis.”</i>	<i>Ja, wij kunnen akkoord gaan met uw tekstvoorstel. De offerteaanvraag zal conform worden aangepast.</i>	2
	7	<i>In het prijzenblad is geen veld opgenomen om de kosten voor de energiebesparende materialen of installatie te specificeren. Zo komen de totale kosten in het prijzenblad niet overeen met het plafondbedrag dat door u genoemd wordt in de leidraad. U</i>	<i>Neen, wij kunnen uw voorstel niet overnemen. Het door u neergelegde voorstel waarborgt niet hetgeen u beoogt.</i>	2

Steller	nr	Vraag	Antwoord	Versie
		geeft aan dat het besteedbaar bedrag 500.- euro per ondernemer is, maar afhankelijk van de prijs van de materialen of de kosten voor installatie krijgt een ondernemer hier veel of weinig waar voor zijn geld. Er is ook geen stimulans voor inschrijvende partij om de materialen zo scherp mogelijk in te kopen of zo scherp mogelijk aan te bieden, terwijl de ondernemer daar wel bij gebaat is (en dit leidt uiteindelijk tot meer energiebesparing). Wij verzoeken u om een nieuwe versie van het prijzenblad te uploaden, met daarin toegevoegd een rij waar inschrijvers de kosten voor de producten kunnen aangeven of een andere methode te hanteren waarmee bovenstaande wordt geborgd.		
	8	1. De installatiekosten worden niet benoemd, zijn deze onderdeel van de 50% beschikbaar voor de energiebesparende maatregelen? Of is dat een apart budget? 2. Kan er ook geschoven worden met het budget? Stel dat 5 ondernemers maar voor 400 euro aan producten bestellen. Is het dan mogelijk om van het overige budget weer een ondernemer extra te voorzien van advies? Kan er zo worden geschoven met de budgetten?	1. In hoofdstuk 1.5 wordt de verdeling van de opdracht aangegeven, namelijk advies en installatie. Installatie is zowel aanschaf als installatiewerkzaamheden. In het prijzenblad is dit ook benoemd. 2. Neen, er kan niet worden geschoven met het budget. Per kleine ondernemer is er een budget beschikbaar voor advies, aanschaf, installatie en nazorg van maximaal € 1.000,00.	2
	9	U stelt een maximum aantal pagina's van 2 A4 per subgunningscriterium. Uit ervaring kunnen wij nu al stellen dat dit onvoldoende is om al uw (sub)vragen volledig en met hoge kwaliteit te beantwoorden. U vraagt 5 of 6 subvragen uit per subgunningscriterium. Wij snappen dat u van inschrijvers informatie wenst over een breed aantal onderwerpen, en dit delen wij graag met u. Wij vragen u echter om inschrijvers de ruimte te bieden om deze informatie met u te delen. Wij verzoeken u om het maximum aantal pagina's te verhogen naar 4 A4 per subgunningscriterium exclusief voorblad en inhoudsopgave. Dit komt de kwaliteit van de inschrijving ten goede. Gaat u hiermee akkoord?	Neen, hiermee gaan wij niet akkoord. Met 2 A4 wordt bedoeld 4 pagina's. In onze optiek dient dat voldoende te zijn. U kunt een voorblad weglaten. Wanneer u in de beantwoording de volgorde aanhoudt zoals in de offerteaanvraag neergelegd is ook een inhoudsopgave niet nodig. Wij zullen de verduidelijking over aantal pagina's in de offerteaanvraag verwerken.	2

Steller	nr	Vraag	Antwoord	Versie
	10	<i>U stelt: “De Opdrachtnemer krijgt een lijst van geselecteerde adressen van de gemeente. Deze lijst is indicatief, niet volledig en dient alleen als een startpunt.”</i> <i>Kunt u een indicatie geven van de grootte van de adressenlijst? Hoe verhoudt deze lijst zich tot de totale doelgroep?</i>	<i>U krijgt van de gemeente een indicatieve lijst per stadsdeel van geselecteerde adressen uit het KvK bestand. Het KvK bestand is groter dan de te bereiken aantallen. De adressenlijst is indicatief, niet volledig en dient alleen als een startpunt. Ondernemers waarbij Non Mailing Indicator van toepassing is, worden voor het eerste contact op locatie benaderd (bezoek aan de deur). Tijdens de uitvoering worden alle kleine ondernemers die niet op de lijst staan ook meegenomen. De inschrijver benadert alle kleine ondernemers in de geselecteerde straten en stadsdelen door deur-aan-deur bezoeken te brengen. .Buiten de eigen adressenlijst dient u ondernemers te benaderen om de neergelede doelstelling te realiseren.</i>	2
	11	<i>Uit de Aanleiding maken wij op dat grootverbruikers (waarvoor de wettelijke energiebesparingsplicht geldt) zijn uitgesloten van deelname aan het project. Wij willen u adviseren om toe te staan dat grootverbruikers in bepaalde gevallen wel worden meegenomen in het project. In onze ervaring zijn er altijd wel een aantal “energieslurpers” waarvoor nét de wettelijke energiebesparingsplicht geldt en die lijden onder een hoge energierekening. Denk aan een lokale snackbar of bakker. Wij zien dat bij deze ondernemers vaak veel potentie is om energie te besparen, beginnend met kleine maatregelen. Wij horen graag hoe u hier tegenover staat.</i>	<i>Wanneer dat past binnen relevante wet- en regelgeving en niet ten koste gaat van de oorspronkelijke doelgroep (onderneming met minder dan vijftig werknemers) is dat toegestaan. Hoofddoel is immers energiebesparing. Primair voor kleine ondernemers maar wanneer er ruimte bestaat voor de zogenaamde ‘tussengroep’ dan kunnen wij daar mee instemmen.</i>	2
Gemeente	12	Op basis van de antwoorden in de Nota van Inlichten versie 2 hebben wij gemeend dat er sprake is een wezenlijke wijziging. Op grond daarvan is besloten tot het doen van een rectificatie. Er is daarom een nieuwe offerteaanvraag gepubliceerd (versie 2) waarin de antwoorden uit de Nota van Inlichtingen en de nieuwe termijnen zijn verwerkt. De nieuwe termijnen zijn ook op TenderNed gepubliceerd.		3