

Doelgroepenanalyse Oosterscheldemuseum

De gemeente Reimerswaal heeft de ambitie om het Oosterscheldemuseum te transformeren naar een hedendaags belevingsmuseum, passend bij de ontwikkeling van het Geopark Schelde Delta en het NP Oosterschelde. In die zin bezien we het Oosterscheldemuseum in eerste instantie als streekmuseum.

Vraag: inzicht krijgen in kansrijke doelgroepen voor het Oosterscheldemuseum.

Welke leefstijlen zijn geïnteresseerd in streekmusea?

- **Verbindingszoeker**: voor de verbindingszoeker draait een culturele activiteit om ontspanning, gezelligheid, en tijd voor elkaar, maar ook om nieuwe culturen en streken leren kennen en kennis opdoen. Met name geschiedenis- en streekmusea bezoeken zij graag om meer te ontdekken over de verhalen van het gebied waar ze zijn. De verbindingszoekers vinden het met name belangrijk dat een museum inspirerend en educatief is.
- **Rustzoeker**: de rustzoekers gaan relatief weinig op pad, maar als ze gaan dan ondernemen ze het liefst een activiteit in de buurt. Dit doen ze met name om tot rust te komen. Wanneer de rustzoeker een museum bezoekt is dat vaker dan gemiddeld een streekmuseum. Met name een kleinschalig museum waar verhalen over de regio verteld worden vinden ze interessant. Belangrijk in een museum is volgens deze doelgroep dat het museum educatief en laagdrempelig te bezoeken is.
- **Inzichtzoeker**: deze doelgroep bezoekt erg vaak musea. Het liefst gaan zij naar een kunst- of geschiedenismusea, maar ook streekmuseum bezoeken zij wel eens. De inzichtzoeker vindt het belangrijk om nieuwe inzichten op te doen tijdens een museumbezoek. Het liefst bezoekt de inzichtzoeker een museum samen met vrienden of familie, maar als ergens een aansprekende en interessante tentoonstelling is, gaat de inzichtzoeker ook gerust alleen op pad.
- **Stijlzoeker**: deze doelgroep bezoekt relatief vaak musea. Het liefst gaan zij naar een geschiedenismusea, maar een streekmuseum bezoeken zij ook wel eens. De stijlzoeker vindt het belangrijk dat een museum onderscheidend is en dat een tentoonstelling anders dan anders is. Voor wat betreft Yerseke zullen zij vooral de historische oesterputten in combinatie met een oesterrestaurant interessant vinden.





Welke leefstijlen wonen in de buurt?

Inwoners zijn vaak de belangrijkste doelgroep, omdat zij het meest recreëren in hun eigen gemeente/woonplaats. Vandaar dat we nu ook kijken naar de leefstijlen van de inwoners van de gemeente Reimerswaal en de omliggende gemeenten Bergen op Zoom, Tholen, Goes en Kapelle.

	Totaal huishoudens	Avontuurzoekers	Plezierzoekers	Harmoniezoekers	Verbindingszoekers	Rustzoekers	Inzichtzoekers	Stijlzoekers
Nederland	8.009.966	11.2	18.1	12.0	12.5	17.2	13.3	15.7
Reimerswaal	9.250	3.4	16.8	16.9	15.6	21.7	11.2	14.4
Kapelle	5.475	4.7	13.3	16.1	16.5	18.6	14	16.8
Bergen op Zoom	30.927	6.5	16.5	14.3	15.0	20.9	12.6	14.1
Tholen	11.069	3.3	14.9	17.5	15.1	23.2	10.8	15.3
Goes	18.955	6.8	17.8	13.7	14.3	20.3	12.6	14.3

Wanneer we kijken naar de leefstijlen van de inwoners van de gemeente Reimerswaal, Kapelle, Bergen op Zoom, Tholen en Goes vallen een aantal dingen op:

- De **rustzoekers** zijn het sterkst vertegenwoordigd in de vijf gemeenten. Dit is een doelgroep die het liefst in de regio blijft en daar de omgeving ontdekt. Voor het Oosterscheldemuseum is dit een interessante doelgroep. De rustzoekers die in Yerseke en omgeving wonen hoeven dan namelijk niet ver te reizen voor een bezoek aan het museum.
- De **avontuurzoekers** zijn erg slecht vertegenwoordigd in de vijf gemeenten. Het aandeel avontuurzoekers is dusdanig laag dat het geen hele interessante doelgroep is voor cultuur en erfgoed in de regio.
- De **verbindingszoeker** is in alle vijf de gemeenten ook sterker vertegenwoordigd t.o.v. het gemiddelde van Nederland. Dit is interessant voor het Oosterscheldemuseum, omdat de verbindingszoeker ook graag de lokale en regionale geschiedenis en cultuur wil leren kennen en dat is mogelijk in het Oosterscheldemuseum.
- In alle vijf gemeenten is de **harmoniezoeker** sterker vertegenwoordigd t.o.v. het gemiddelde van Nederland. Deze doelgroep bezoekt echter niet heel vaak musea. Als zij wel naar een museum gaan, dan bezoekt deze groep het liefst een geschiedenismuseum en moet er ook wat te doen zijn voor kinderen.

Kansrijke doelgroepen voor het Oosterscheldemuseum

- De **verbindingszoeker**. Dit is een groep die erg geïnteresseerd is in het authentieke verhaal van een regio en graag meer leert over culturen en geschiedenis. In het Oosterscheldemuseum wordt het verhaal van het verdrongen land van Zuid-Beveland verteld en is veel informatie over de oester-en mosselcultuur te vinden, wat erg aantrekkelijk is voor de verbindingszoeker. Deze doelgroep vindt het prima om achtergrondinformatie te lezen, maar het liefst luisteren, kijken of beleven zij deze informatie. Dit kan zijn via een rondleiding van een gids, maar ook andere manieren om



informatie tot zich te nemen is interessant voor deze groep. Bijvoorbeeld door korte filmpjes, audiofragmenten, foto's of een korte VR beleving. De verbindingszoekers zijn niet op zoek naar de meest innovatieve of nieuwe ontwikkelingen, maar vinden het wel belangrijk dat ze tijdens het museumbezoek geïnspireerd raken en kennis opdoen. De verbinding van het historische verhaal over bijvoorbeeld de verdronken in relatie tot de huidige problematiek van zeespiegelstijging zal de verbindingszoeker aanspreken. Een groot deel van de verbindingszoekers bezit een museumkaart of een Vriendenloterij VIP-kaart.

- De **rustzoeker**. Deze leefstijl is vooral op zoek naar een rustige beleving en bezoekt af en toe een museum wanneer zij gaan wandelen of fietsen in hun eigen omgeving. Deze groep is sterk oververtegenwoordigd in de gemeente Reimerswaal (en ook in de omliggende gemeenten) waardoor er grote kansen liggen om deze doelgroep naar het Oosterscheldemuseum te trekken. De rustzoeker is geïnteresseerd in achtergrondinformatie en neemt dit het liefst op zijn of haar eigen gemak tot zich door het lezen van informatieborden. Een interactieve informatievoorziening hoeft voor de rustzoeker niet zo nodig, het mag wel wat simpel zijn, zoals bordjes of folders waarop de informatie te vinden is. Een rondleiding met een gids is voor deze groep niet erg interessant, liever bestuderen zij de collectie op hun eigen tempo met hun eigen informatie folder.
- De **inzichtzoeker**. Dit is een groep die vanuit zichzelf al erg geïnteresseerd is in cultuur, erfgoed en musea. Het liefst ontdekken zij een museum op hun eigen tempo, bijvoorbeeld door het lezen van informatieborden. Een rondleiding met een gids is niet iets wat deze groep snel zal doen. De inzichtzoeker zet haar eigen beleving centraal en ontdekt de collectie liever op zijn of haar eigen tempo door het lezen van informatie, dan dat de inzichtzoeker mee zal gaan met een groepsrondleiding. Zij laten zich graag inspireren door de verhalen van een bepaald gebied en zijn ook zeer geïnteresseerd om andere plekken met vergelijkbare verhalen in de regio te ontdekken. Deze doelgroep woont niet bovenmatig veel in de gemeenten, maar is wel een groep die je van buiten de regio zou kunnen trekken.

