1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Politie

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: ex ante procedure Community engagement

Beschrijving: Het imago van de politie en het vertrouwen in de politieorganisatie is de afgelopen jaren flink op de proef gesteld. Door ontwikkelingen in de samenleving en politieke keuzes maar ook zeker door incidenten met individuele collega's en de documentaire 'De Blauwe Familie' zijn er deuken ontstaan in het goede imago van de politie. Sowieso is imago en vertrouwen niet iets dat vanzelfsprekend is. Hier moet iedere dag door iedereen in de politieorganisatie aan gewerkt worden om dit te behouden of te verbeteren. Mensen staan steeds meer en vaker digitaal met elkaar in verbinding; de betekenis van "nabijheid" verandert daardoor. Daarom wil de politie zowel fysiek als via het web verbonden zijn met de samenleving om als politie meer zichtbaar en benaderbaar te zijn. Het project "Community Engagement" verbindt deze fysieke en digitale werelden met elkaar en geeft de politie een tool om deze nieuwe hybride en complexe verbindingen te maken en te onderhouden. Fysiek wordt gewerkt aan de beeldvorming zodat een breed beeld van de politieorganisatie ervaren kan worden. Online gebeurt dit ook door een uniek kijk in de wereld van de politie. Hierbij wordt strategisch invulling gegeven aan arbeidsmarktstrategie. De psychologische werking van meerdere malen geconfronteerd worden met interessante beeldvorming (online) om vervolgens door een fysieke beleving (roadshow) gebonden te raken aan het merk politie. Dit uiteindelijk met het doel om; te solliciteren, te participeren en/of adequater informatie te delen. Vanuit de GGP en IDU gaat de Politie de komende 3 jaar een nieuw project draaien dat door verbinding en beeldvorming werkt aan imago en vertrouwen en bijdraagt aan de recruitment doelen. Dit project richt zich specifiek op jongeren en heeft een sterk on-line component, maar zal ook in de fysieke wereld zichtbaar zijn.

Identificatiecode van de procedure: efeaec58-020c-4480-b72a-0c0f27a1d465

Interne identificatiecode: T79455

Type procedure: Onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande oproep tot mededinging

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Aanvullende aard van het contract: Leveringen

Belangrijkste classificatie (cpv): 72212500 Diensten voor ontwikkeling van communicatie- en multimediasoftware

Aanvullende classificatie (cpv): 72212510 Diensten voor ontwikkeling van communicatiesoftware

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Zie documentatie

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: ex ante procedure Community engagement

Het imago van de politie en het vertrouwen in de politieorganisatie is de afgelopen jaren flink op de proef gesteld. Door ontwikkelingen in de samenleving en politieke keuzes maar ook zeker

Rijksoverheid

Beschrijving:	door incidenten met individuele collega's en de documentaire 'De Blauwe Familie' zijn er deuken ontstaan in het goede imago van de politie. Sowieso is imago en vertrouwen niet iets dat vanzelfsprekend is. Hier moet iedere dag door iedereen in de politieorganisatie aan gewerkt worden om dit te behouden of te verbeteren. Mensen staan steeds meer en vaker digitaal met elkaar in verbinding; de betekenis van "nabijheid" verandert daardoor. Daarom wil de politie zowel fysiek als via het web verbonden zijn met de samenleving om als politie meer zichtbaar en benaderbaar te zijn. Het project "Community Engagement" verbindt deze fysieke en digitale werelden met elkaar en geeft de politie een tool om deze nieuwe hybride en complexe verbindingen te maken en te onderhouden. Fysiek wordt gewerkt aan de beeldvorming zodat een breed beeld van de politieorganisatie ervaren kan worden. Online gebeurt dit ook door een uniek kijk in de wereld van de politie. Hierbij wordt strategisch invulling gegeven aan arbeidsmarktstrategie. De psychologische werking van meerdere malen geconfronteerd worden met interessante beeldvorming (online) om vervolgens door een fysieke beleving (roadshow) gebonden te raken aan het merk politie. Dit uiteindelijk met het doel om; te solliciteren, te participeren en/of adequater informatie te delen. Vanuit de GGP en IDU gaat de Politie de komende 3 jaar een nieuw project draaien dat door verbinding en beeldvorming werkt aan imago en vertrouwen en bijdraagt aan de recruitment doelen. Dit project richt zich specifiek op jongeren en heeft een sterk on-line component, maar zal ook in de fysieke wereld zichtbaar zijn.
Interne identificatiecode:	T79455

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Aanvullende aard van het contract:	Leveringen
Belangrijkste classificatie (cpv):	72212500 Diensten voor ontwikkeling van communicatie- en multimediasoftware
Aanvullende classificatie (cpv):	72212510 Diensten voor ontwikkeling van communicatiesoftware
Opties:	
Beschrijving van de opties:	Indien er aanpassingen moeten komen in de software of uitvoering in de levering, behoudt de Politie zich het recht voor het afnemen van deze aanvullende diensten en leveringen.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	04/03/2024
Einddatum van de duur:	03/03/2028

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie

Rijksoverheid

:	Rechtbank Den Haag
Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Den Haag
Organisatie die informatie verstrekt over de voorschriften die op de plaats van de verrichtingen gelden inzake belasting:	Rechtbank Den Haag
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Politie
Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken:	Politie
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Politie
Organisatie waarvan het budget wordt gebruikt om voor de opdracht te betalen:	Politie
Organisatie die de betaling uitvoert:	Politie
Organisatie die het contract ondertekent:	Politie

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	6 000 000 Euro
Onderhandse gunning:	
Rechtvaardiging voor onderhandse gunning:	De opdracht kan alleen door een bepaalde ondernemer worden uitgevoerd wegens uitsluitende rechten, met inbegrip van intellectuele-eigendomsrechten
Andere rechtvaardiging:	In 2021 heeft de Politie het online programma U-Night (www.u-night.nl) in samenwerking met Level-Up/ESL gemaakt en gestreamd op Twitch. Dit programma heeft zij toen met Level-Up Agency B.V. gemaakt die expliciete expertise heeft op het gebied van het bedenken van concepten en livestreams met/voor jongeren. Ook heeft deze leverancier naast unieke en jarenlange ervaring, een netwerk dat expliciet voorziet in de behoefte die de Politie binnen het project heeft en is met het project U-Night grondlegger van het nieuwe project. Het nieuwe project is een concept dat een combinatie is van online en offline verbinding. De opdracht moet als geheel geleverd worden om als concept te kunnen slagen. Als totaalleverancier heeft Level-Up Agency B.V. een unieke positie en zowel ervaring om concepten te ontwikkelen, uit te voeren, maar ook de combinatie tussen de on- en offlinewereld te leggen. De Politie heeft weliswaar een raamovereenkomst voor arbeidsmarktcommunicatie en communicatiecampagnes, echter blijkt dat deze opdracht niet hier onder kan vallen. In het digitale deel van de opdracht is er een overlap met de raamovereenkomst voor AV-middelen, echter na uitgebreid onderzoek en contact met leverancier Avex blijkt dat dit niet mogelijk is onder deze raamovereenkomst onder te brengen. De Politie heeft weliswaar een raamovereenkomst voor arbeidsmarktcommunicatie en communicatiecampagnes, echter blijkt dat deze opdracht niet hier onder kan vallen. In het digitale deel van de opdracht is er een overlap met de raamovereenkomst voor AV-middelen, echter na uitgebreid onderzoek en contact met leverancier Avex blijkt dat dit niet mogelijk is onder deze raamovereenkomst onder te brengen. Na gedegen deskresearch heeft de Politie ook

Rijksoverheid

geen andere partij kunnen vinden die het volledige concept kan uitvoeren. In de markt zijn wel partijen die evenementen, livestreams et cetera kunnen verzorgen, maar het met elkaar verbinden en er één concept van maken is een unicum. Gezien de expliciete behoefte om verbinding te maken met jongeren en dit als totaalconcept af te nemen, is de Politie voornemens dit in een exclusieve samenwerking met deze partij op te starten. Hiermee borgt de Politie de haalbaarheid en slagen van dit belangrijke en unieke project.

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	Level-Up Agency B.V.
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	n.v.t.
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde van het resultaat :	2 000 000 Euro
De inschrijving is gerangschikt:	neen
Onderaanneming:	Nog niet bekend
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	2024IL0004
Titel:	Community Engagement
Datum waarop de winnaar is gekozen:	04/03/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen
Organisatie die het contract ondertekent:	Politie

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Politie
Registratienummer:	57096317
Postadres:	Nieuwe Uitleg 1
Stad:	's-Gravenhage
Postcode:	2514BP
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie 's-Gravenhage (NL332)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Christa Falhaber Althoff
E-mail:	christa.falhaber-althoff@politie.nl

Rijksoverheid

Telefoon:	+31628467760
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2489

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

Organisatie waarvan het budget wordt gebruikt om voor de opdracht te betalen

Organisatie die de betaling uitvoert

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Den Haag
Registratienummer:	82946175
Postadres:	Prins Clauslaan 60
Stad:	Den Haag
Postcode:	2595 AJ
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie 's-Gravenhage (NL332)
Land:	Nederland
E-mail:	informatiebalie.dhg@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31883612012
Internetadres:	https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

Bemiddelingsorganisatie

Organisatie die informatie verstrekt over de voorschriften die op de plaats van de verrichtingen gelden inzake belasting

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Level-Up Agency B.V.
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot

De organisatie is een natuurlijk persoon

Registratienummer:	84520094
Postadres:	Frederiklaan 10a
Stad:	Eindhoven
Postcode:	5616NH
Land:	Nederland
Contactpunt:	Jaap Visser
E-mail:	j.visser@levelupagency.nl
Telefoon:	+31648482438
Internetadres:	https://www.levelupagency.nl
Eindpunt voor informatie-uitwisseling (URL):	https://www.levelupagency.nl

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze

Rijksoverheid

percelen:	LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	5c2d688e-4887-4e63-8722-606b48a39edb - 01
Type formulier:	Vooraankondiging onderhandse gunning
Type aankondiging:	Aankondiging in geval van vrijwillige transparantie vooraf
Verzenddatum van de aankondiging:	22/03/2024 07:52 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	22/03/2024 08:00 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid