

Document marktconsultatie

'Motorkleding'

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van motorkleding.

1 Inleiding

1.1. Algemene informatie over het CBR

Het Centraal Bureau Rijvaardigheidsbewijzen (CBR) is een publiekrechtelijk zelfstandig bestuursorgaan. Het CBR is door de minister van Infrastructuur en Waterstaat belast met een verkeersveiligheidstaak: het beoordelen van de rijvaardigheid en medische geschiktheid van bestuurders en de vakbekwaamheid van professionals in transport en logistiek.

Het beleid van de organisatie staat in het teken van betaalbaarheid, transparantie en vernieuwing. Het CBR vernieuwt en verbetert zijn processen en producten om de samenleving het best mogelijke product te bieden tegen een maatschappelijk aanvaardbare prijs. Daarnaast worden nieuwe specialismen aan het pakket toegevoegd om van het CBR hét exameninstituut op mobiliteitsgebied te maken. Het CBR is opgedeeld in vier divisies: Theorie, Rijvaardigheid, Rijgeschiktheid en CCV.

Voor meer informatie over het CBR zie: www.cbr.nl

1.2. Aanleiding voor de marktconsultatie

Het CBR is voornemens in 2024 een aanbesteding te houden inzake de aanschaf van motorkleding en alle diensten daaromheen, nader gespecificeerd in hoofdstuk 2.

Het CBR hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op de aanbesteding wordt daarom een mondelinge marktconsultatie gehouden. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding.

Naar verwachting wordt de aanbesteding in Q2 2024 gepubliceerd.

1.3. Doelstellingen

De doelstellingen van de marktconsultatie zijn om te toetsen:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- welke toekomstige ontwikkelingen, producten en partijen er in de markt zijn;
- of er voldoende interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht;
- of de gestelde behoefte leidt tot de optimale oplossing voor de eigen organisatie;
- welke normen en eisen relevant zijn;
- welke gunningscriteria en gewichten tot de beste inschrijving leiden;
- het ophalen van technische specificaties omtrent (nieuwe) standaard producten bij motorkleding.

1.4. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om deel te nemen.

2 De marktconsultatie

2.1 Aanleiding

Door een groeiend personeelsbestand van examinatoren en tevens door de slijtage van de bestaande motorkleding bestaat er bij het CBR een blijvende behoefte om het CBR-personeel van kwaliteitsvolle en passende motorkleding te voorzien. De huidige raamovereenkomst die is afgesloten met Top Skin Trading B.V. verloopt op 31 oktober 2024. Om deze redenen is het

noodzakelijk om de dienstverlening rondom en levering van motorkleding opnieuw aan te besteden.

2.2 Huidige dienstverlening

In de huidige situatie komt 90% van de bij het CBR gebruikte motorkleding bij Top Skin Trading B.V. vandaan. Enkele speciale producten koopt het CBR nog bij leverancier Groenendijk Bedrijfskleding aan. Daarbij gaat het voornamelijk om kleding die een examinator gebruikt bij de AVB-examens, dit zijn de motorexamens voor de bijzondere verrichtingen die vaak uitgevoerd worden op een parkeerplaats. Daarnaast worden er sporadisch koelvesten gekocht bij diverse leveranciers.

Het CBR laat de aangeschafte kleding op maat maken op de CBR-locatie in Breda. Hiermee verzorgt het CBR voor haar personeel (motor-)kleding met de beste pasvorm. Momenteel valt reparatie van materiaal niet binnen de scope van de dienstverlening van de huidige leverancier.

2.3 Toekomstige dienstverlening

2.3.1 *Met de aanbesteding te realiseren doelstellingen*

Het CBR wenst met de aanbesteding de volgende doelstellingen te realiseren.

Doelstelling	Toelichting
1. Kwaliteit en functionaliteit	De producten moeten kwalitatief van minimaal eenzelfde niveau zijn als de huidige motorkleding en idealiter levert de aanbesteding een verbetering van de kwaliteit van motorkleding op. Dat uit zich in een lange(re) technologische levensduur. Tevens is een goede pasvorm gewenst, door middel van maatwerk, zodat de motorkleding prettig draagbaar is voor de examinatoren.
2. Één aanspreekpunt	Het CBR wenst één contractpartij voor het passen, vermaken, leveren en repareren van motorkleding en toebehoren.
3. Landelijke dekking	Het CBR zoekt een contractpartij die het passen, op maat maken, reparatie en de levering van motorkleding op (meerdere) CBR locaties door heel Nederland kan verzorgen en waarbij medewerkers zelfstandig digitaal een afspraak in kunnen plannen.

2.3.2 *Scope van de opdracht*

Sinds 1 maart 2010 is het praktijkexamen voor de bromfiets en brommobiel definitief ingegaan. Het praktijkexamen bromfiets (60.000 praktijkexamens per jaar) wordt afgenomen op de openbare weg. De examinator volgt op een eigen brommer en beoordeelt de verkeersdeelneming en beheersing van de bromfiets. Een examenrit duurt ongeveer 25 minuten. Het CBR heeft, op dit moment, ruim zestig examinatoren tot haar beschikking om de ongeveer 75.000 examens per jaar af te nemen. Om éénheid uit te stralen en ook haar personeel te beschermen levert het CBR aan de examinatoren motorkleding.

Het CBR kiest voor een raamovereenkomst voor de levering van motorkleding, waarbij de levering door één Opdrachtnemer wordt uitgevoerd en gecoördineerd. Deze Opdrachtnemer draagt zorg voor het leveren van kwalitatief hoogwaardige motorpakken en bijbehorende accessoires.

Daarnaast dient Opdrachtnemer voor de gehele dienstverlening als één centraal aanspreekpunt te fungeren.

1. Binnen de scope van de Opdracht

A) Standaard motorpakketten: Aparte lijn voor dames en herenkleding

1. Motorkleding voor in de zomer:

- Zomer motorjas;
- Zomer motorbroek.

2. Motorkleding voor in de winter:

- Winter motorjas;
- Winter motorbroek.

3. Motorkleding tegen de regen:

- Regenjas;
- Regenbroek.

4. Handschoenen:

- Winter handschoenen;
- Doorwaai handschoenen;
- Waterdamp doorlatende handschoenen.

5. Overige motorkleding:

- Windstopper;
- Motorschoenen/motorlaarzen.

B) Optionele producten:

6. Indien gewenst door Opdrachtgever:

- Het leveren van een col;
- Het leveren van een niergordel;
- Het leveren van een riem/bretels;
- Het leveren van koelvesten;
- Het leveren van motorkledingtassen;
- Het leveren van protectiemiddelen voor schouders, ellebogen, heup en knieën.

C) Aanvullende diensten:

7. Gelieerd aan de levering van motorkleding, indien gewenst door Opdrachtgever:

- Het aanbieden van pas en inneemsessie van motorkleding in iedere provincie van Nederland;
- Het op maat laten maken van de motorkleding;
- Het bedrukken van de motorkleding met CBR logo's;
- Het aanbieden van een elektronische bestelportal of bestelmodule, waarbij na bestelling direct een bestelbevestiging per e-mail ontvangen wordt;
- Het op thuisadressen laten bezorgen van verstelde motorkleding;
- Het aanbieden van een reparatieservice van motorkleding;
- Inname van de motorkleding na het gebruik (ter circulaire verwerking).

Het CBR moet in staat zijn om online een passessie te reserveren waarbij de passessie op meerdere locaties geografisch verdeeld over Nederland moeten kunnen plaatsvinden. Tijdens een dergelijke passessie zal de standaard maatvoering van de kleding aangepast kunnen worden naar persoon specifieke maten.

2. Buiten de scope

Motorhelmen vallen buiten de scope van deze aanbesteding.

2.3.3 Omvang van de opdracht

Onderstaand is een indicatie gegeven van de verwachte afname per product over de jaren 2025, 2026, 2027 en 2028:

Producten	Eenheid	2025	2026	2027	2028
Zomer motorjas	Stuks	40	40	40	40
Winter motorjas	Stuks	40	40	40	40
Regenjas	Stuks	40	40	40	40
Windstopper	Stuks	40	40	40	40
Zomer motorbroek	Stuks	40	40	40	40
Winter motorbroek	Stuks	40	40	40	40
Regenbroek	Stuks	40	40	40	40
Zomer handschoenen (doorwaai)	Stuks	40	40	40	40
Zomer handschoenen (waterdampdoorlatend)	Stuks	40	40	40	40
Winter handschoenen	Stuks	40	40	40	40
Motorschoenen	Stuks	40	40	40	40
Col	Stuks	20	10	10	10
Niergordel	Stuks	20	10	10	10
Riem/bretels	Stuks	20	10	10	10
Koelvesten	Stuks	20	10	10	10
Motorkledingtas	Stuks	30	30	25	25
Protectiemiddel schouder CE level 2	Stuks	10	2	3	5
Protectiemiddel elleboog CE level 2	Stuks	10	2	3	5
Protectiemiddel heup CE level 2	Stuks	10	2	3	5
Protectiemiddel knie CE level 2	Stuks	10	2	3	5

* Deelnemers kunnen geen rechten ontleen aan de in deze paragraaf genoemde aantallen en geraamde opdrachtwaarde.

Hierbij wordt expliciet benadrukt dat de omvang van de opdracht jaarlijks kan fluctueren. Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat ze met de aangeboden dienstverlening flexibel op een groei of krimp van de omvang kunnen inspelen. De opgegeven omvang van de opdracht betreft in geen geval een garantie voor de opdrachtnemer.

Eventuele wijzigingen/uitbreidingen van de opdracht tijdens de looptijd van de raamovereenkomst zullen altijd binnen de kaders van de Aanbestedingswet, meer specifiek op basis van de artikelen 2.163 a t/m g plaatsvinden.

2.3.4 Raming van de opdrachtwaarde

De raming van de opdrachtwaarde bedraagt: € 657.016 exclusief btw. Dit bedrag is inclusief alle opties tot verlenging en uitbreiding.

De onderbouwing van de raming is als volgt:

Damen	Historische uitgaven					+Veiligheidsmarge		Verwachte spend per optiejaar
	2021	2022	2023	2024	Totaal over 4 jaar	+25%		
	€ 21.700	€ 115.000	€ 77.000	€ 71.233	€ 284.933	€ 356.167		€ 89.042
Groenendijk	Historische uitgaven					+Veiligheidsmarge		Verwachte spend per optiejaar
	2.021	2.022	2.023	2.024	Totaal over 4 jaar	+25%		
	€ 3.336	€ 4.063	€ 4.164	€ 3.854	€ 15.417	€ 19.271		€ 4.818
	€ 300.350					€ 375.438		€ 93.859
jaar 1 tot 4	7 jarige overeenkomst				Totaal waarde raamovereenkomst			
	1e optie-jaar	2e optie-jaar	3e optie-jaar		€ 375.438	€ 93.859	€ 93.859	€ 657.016

Aan deze raming kunnen geen rechten worden ontleend.

2.3.5 Soort overeenkomst

Het CBR is voornemens om één raamovereenkomst af te sluiten met één (1) partij.

De overeenkomst die gesloten zal worden betreft een raamovereenkomst, waarbij er gebruik gemaakt kan worden van de modelovereenkomst ARBIT-2018.

De intentie is om een raamovereenkomst af te sluiten met een initiële looptijd van vijf (5) jaar. Het CBR heeft de mogelijkheid om de raamovereenkomst onder dezelfde condities tweemaal te verlengen met maximaal één (1) jaar per verlenging. De totale looptijd van de raamovereenkomst kan dus maximaal zeven (7) jaar bedragen.

3 Verloop marktconsultatie

3.1 Vorm

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een mondelinge consultatie.

Voor deze marktconsultatie is gekozen voor een open marktconsultatie waarbij alle geïnteresseerde deelnemers uitgenodigd zullen worden. Graag zouden wij een interactieve mondelinge marktconsultatie willen houden in de vorm van een plenaire groepsbijeenkomst. Vanuit het CBR zullen meerdere personen aanwezig zijn die vragen zullen stellen waarop alle deelnemers kunnen reageren.

Naast het stellen van vragen aan de markt wil het CBR ook zien wat de markt kan bieden. Om die reden willen wij de deelnemers vragen om samples mee te nemen. Voor iedere deelnemer zal een aparte ruimte beschikbaar zijn om de samples te bekijken en mogelijk vragen te stellen.

Graag zouden wij de volgende samples willen zien (indien mogelijk):

- Zomer motorjas;
- Zomer motorbroek;
- Winter motorjas;
- Winter motorbroek;
- Regenjas;
- Regenbroek;
- Winter handschoenen;
- Doorwaai/zomer handschoenen;
- Waterdamp doorlatende handschoenen;
- Motorschoenen/motorlaarzen.

U wordt vriendelijk verzocht om:

- kennis te nemen van de in de marktconsultatieleidraad gedeelde (achtergrond)informatie;
- samples mee te nemen.

4 Voorwaarden marktconsultatie

4.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of preselectie. Dit houdt in dat het CBR zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerking van een mogelijke aanbesteding nog in ontwikkeling is en nadere specificatie behoeven. Het CBR behoudt zich het recht voor om de verkregen informatie al dan niet en naar eigen inzicht te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Het CBR neemt bij deze marktconsultatie passende maatregelen zodat ten tijde van de aanbesteding sprake is van een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - deelname aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
- De informatie die door het CBR wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door het CBR mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Het CBR verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

4.2 Planning

De voorziene planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat het CBR vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van marktconsultatie	19-03-2024
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatieprocedure	26-03-2024
Beantwoording vragen over de marktconsultatieprocedure	28-03-2024

Ontvangst deelname aanvraag	Vóór 02-04-2024
Plenaire groepsbijeenkomst (marktconsultatie)	08-04-2024 om 9.30 – 12.30
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	Vóór 15-04-2024

4.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Uw contactpersoon tijdens de marktconsultatie is Debbie Woutersen. Communicatie verloopt via de berichtenmodule van Tendermed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces)vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie.

4.4 Wijze van aanmelden

Om deel te nemen aan de marktconsultatie kunt u zich op twee manieren aanmelden:

- Door een bericht te sturen via de berichtenmodule op Tendermed;
- Door een email te sturen naar Debbie.Woutersen@cbr.nl.

Aan de marktpartijen wordt gevraagd om u **aan te melden voor deelname** aan de marktconsultatie **voor 02-04-2024**.

4.5 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt het CBR een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt aan alle deelnemende partijen beschikbaar gesteld en wordt als bijlage toegevoegd bij de aanbestedingsdocumenten ten tijde van de aanbesteding.