

Marktconsultatie

Media-inkoop voor communicatie, recruitment en
arbeidsmarktcommunicatie

Versie	1.0
TN Kenmerk	TN457168
Status	definitief
Datum	18 maart 2024

Inhoudsopgave

1	Marktconsultatie; Mediastrategie, -advies, -inkoop en -executie	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Over ProRail	3
1.3	Ambitie	3
1.4	Doelgroepen	4
1.5	De opdracht	4
2	Vragen	5
3	Procedure van de marktconsultatie	6
1.6	Procedure	6
1.7	Planning	6
1.8	Contact	6
1.9	Open en eerlijk	7

1 Marktconsultatie; Mediastrategie, -advies, -inkoop en -executie

1.1 Inleiding

ProRail start in 2024 een aanbestedingsprocedure voor media-inkoop ten behoeve van communicatie, recruitment en arbeidsmarktcommunicatie. Hierin valt o.a. de mediadienstverlening rondom campagnes, contentmarketing, media-advertisement en recruitmentmarketing (technologie). Om onze vraag zo goed mogelijk te formuleren en deze procedure soepel te laten verlopen, organiseren we deze marktconsultatie.

Het doel van deze marktconsultatie is om inzicht te verkrijgen in op welke wijze we deze tender het beste in de markt kunnen zetten. Met als doel een haalbare opdracht te formuleren en een logische combinatie van verschillende opdrachten binnen een of meerdere percelen te kunnen formuleren. De dienstverlening in de percelen vraagt enerzijds specialistische expertise op het gebied van recruitment en anderzijds meer brede kennis op gebied van media-inkoop. Een uitdaging. Daarom zijn we benieuwd welke marktpartijen geïnteresseerd zijn in de opdracht. We hopen ideeën uit de markt te krijgen die ons helpen een realistische invulling te geven aan de aanbesteding, met als doel naadloos aan te sluiten op de kennis, kunde en interesse van marktpartijen. Denkt u met ons mee?

1.2 Over ProRail

Bij de naam ProRail B.V. (hierna te noemen ProRail) denken veel mensen in eerste instantie alleen aan treinen. Toch zit het anders: we beheren, onderhouden, vernieuwen en verbeteren het Nederlandse spoorwegnet, we coördineren het treinverkeer en verdelen de ruimte op het spoor én we bouwen en beheren stations. Belangrijk werk, want dagelijks vertrouwen miljoenen mensen op een goed en veilig spoor. En het aantal treinreizigers groeit met de dag. Net als het goederenvervoer per spoor. Niet vreemd als je bedenkt dat de trein al meer dan 180 jaar een van de meest duurzame manieren van vervoer is. Daarom doen we er bij ProRail alles aan om het spoor, de stations en alles wat erbij komt kijken, veilig en in topconditie te houden. We breiden de capaciteit van ons druk bereden netwerk uit, terwijl Nederland in beweging blijft. Uiteraard met onze blik op de toekomst, want vindingrijke ideeën en innovatieve oplossingen brengen Nederland elke dag vooruit. Vandaag, morgen én over nog eens 180 jaar.

1.3 Ambitie

Uit imago-onderzoek (Motivaction, 2022) blijkt dat ProRail een bekende naam is, maar dat veel mensen in Nederland niet goed weten wat we doen. We werken er hard aan om daar verandering in te brengen. Dit doen we vanuit twee afdelingen binnen ProRail; Recruitment en arbeidsmarktcommunicatie, en Communicatie en Externe Betrekkingen (CEB).

Recruitment en arbeidsmarktbenadering

ProRail is een fantastische organisatie om voor te werken. Dat is onze HRM ambitie. Een organisatie die mensgericht is en waar bevologenheid ruimte en mogelijkheden krijgt. Onze overtuiging is namelijk dat bevologenheid leidt tot betere resultaten, meer samenwerking, meer diversiteit & inclusie, vitaliteit en meer plezier en trots. En we weten dat bevologenheid een enorme aantrekkingskracht heeft op divers talent, waarmee ProRail de opgaven van morgen kan realiseren. We richten ons aan de ene kant op de organisatie en aan de andere kant op de mens.

Binnen HR is de afdeling **Recruitment & Arbeidsmarktbenadering** verantwoordelijk voor het positioneren van ProRail als aantrekkelijk en bekend werkgever (employer branding), het werven en selecteren van het juiste talent (directe werving) en het onderhouden van een relatie met onze arbeidsmarktdoelgroepen (ERM), zowel in- als extern.

Als het gaat om employer branding werken wij nauw samen met CEB. Samen zijn we verantwoordelijk voor een sterk merk, als organisatie en/of als werkgever. Daarnaast versterken we elkaar ook door onze communicatieboodschap naadloos op elkaar aan te laten sluiten.

Communicatie en Externe Betrekkingen (CEB)

Nederland mag trots zijn op het spoor. En ProRail werkt met trots aan de dagelijkse prestaties van het netwerk én aan duurzame mobiliteit voor de toekomst. Ondertussen staan we voor de mooie, maar grote uitdaging om de prestaties naar een hoger niveau te tillen, passend bij de toekomstige behoefte in ons land. Dit vraagt van ons een echte verandering, met een heldere aanpak. Daarom heeft ProRail de organisatiestrategie 'Spoor naar Morgen' ontwikkeld waarin zeven strategische prioriteiten zijn geformuleerd. Aansluitend op deze strategie werkt de afdeling Communicatie & Externe Betrekkingen (CEB) vanuit haar eigen communicatiestrategie aan de verbinding van ProRail met zijn interne en externe omgeving. Intern dragen wij bij aan bewustwording voor de organisatiestrategie en extern positioneren wij ProRail als verbindende schakel in duurzame mobiliteit. Dat doen we door zichtbaar te maken wat ProRail doet om duurzame mobiliteit mogelijk te maken. Tevens zorgt CEB voor jaarlijkse bewustwordings- en gedragsveranderende campagnes op het gebied van veiligheid op en rond het spoor. Andere hoofdactiviteiten van de afdeling richten zich op de contacten met media (woordvoering), het creëren van onze interactie via eigen kanalen, bouw- en hindercommunicatie, omgevingscommunicatie en participatie, werken aan de bekendheid van onze strategische thema's spoorgoederenvervoer en onze bouwopgave.

1.4 Doelgroepen

Onze doelgroepen zijn divers, voor de werkzaamheden van communicatie gelden andere doelgroepen dan voor recruitment en arbeidsmarktbenadering.

Doelgroepen Recruitment en arbeidsmarktbenadering

De voornaamste arbeidsmarkt doelgroepen waar wij ons met onze recruitment en arbeidsmarktcommunicatie-activiteiten op richten zijn: ICT, Finance, Techniek, logistieke operatie (Verkeersleiding) en starters (o.a. trainees en stagiaires). Onze secundaire doelgroepen zijn; Staf & advies (zoals stafafdelingen, Leefomgeving, Juridische zaken en vastgoed, capaciteitsmanagement (planning) HRM, en communicatie)

Doelgroepen Communicatie en externe betrekkingen

CEB heeft de volgende stakeholders geformuleerd: overheden, omwonenden, reizigers, omgeving, media, verladers, vervoerders, collega's, maatschappelijke (belangen)organisaties. Uit deze stakeholdergroep zijn diverse subdoelgroepen te formuleren, die variëren per project, programma, campagne, thema, nieuwsmoment, kans of issue.

1.5 De opdracht

ProRail wil een raamovereenkomsten sluiten met een of meerdere leveranciers die mediastrategie, advies, inkoop en executie biedt op het gebied van;

- Diverse campagnes (branding en gedrag)
- Content marketing
- Recruitment marketing
- Online media en social media advertisement (deels in eigen beheer)

We overwegen de gevraagde dienstverlening te verdelen over twee percelen. Dit zou er als volgt uit kunnen zien:

Perceel 1

1. Above en below the line employer branding-, job branding-, bewustwordings-, gedragsveranderende- en corporate communicatiecampagnes.
2. Programmatic advertisement voor contentmarketing en campagnes.
3. Online media-advies, executie en optimalisatie.

De opdrachtnemer koppelt hiervoor budgetten aan de owned social mediakanalen van ProRail zodat een deel van de executie door ProRail zelf uitgevoerd kan worden. Ook vallen hieronder media-

advies en executie voor o.a. langlopende project- en programmacommunicatie, die veelal gericht is op een heel specifieke regio, omgeving of doelgroep.

Perceel 2

4. Job marketing adviezen voor losse vacatures of vacaturegroepen.
5. Programmatic advertisement voor losse vacatures of vacaturegroepen.
6. Recruitment marketing automation (eventueel gekoppeld aan ATS) voor losse vacatures en vacaturegroepen.

Ontwikkel en media-inkoop platform Smartly

Voor de ontwikkeling van onze middelen en social advertisement maken we in vele gevallen gebruik van [Smartly.io](https://www.smartly.io). Een SaaS digital advertising platform die media inkoop, creative automation, rapporteren en optimaliseren samenbrengt. Het beheer van Smartly ligt bij ons mediabureau/digital agency en het platform geeft ons de mogelijkheid om creatieve middelen op dynamische wijze te ontwerpen en te publiceren.

2 Vragen

1. Uw organisatie naam (contactpersoon, hoofdkantoor, aantal medewerkers, jaarlijkse omzet, uw branche/beroepsgroep (internationaal, Nationaal, MKB, overig?))
2. Wat is uw dienstverlening en waar (regio/land) biedt u dit aan? Kunt u hierbij specifiek inzoomen op uw ervaring binnen perceel 1 en perceel 2 en eventueel in beide percelen?
3. Heeft u ervaring met overeenkomsten waarin u diensten levert aan zowel corporate communicatie als recruitment en arbeidsmarktcommunicatie?
4. In hoeverre vindt u de combinatie van de gevraagde dienstverlening in perceel 1 logisch en mist u hier nog onderdelen? Licht uw antwoord toe.
5. In hoeverre vindt u de combinatie van de gevraagde dienstverlening in perceel 2 logisch en mist u hier nog onderdelen? Licht uw antwoord toe.
6. In hoeverre vindt u het logisch om de genoemde dienstverlening van perceel 1 en 2 te combineren? Licht uw antwoord toe.
7. Kunt u aangeven of u leveranciers kent die deze combinatie aanbieden en leveren? Zo ja, welke zijn dat?
8. Is onze opdracht realistisch en haalbaar. Kunt u (volledig) voldoen aan in ieder geval 1 van onze percelen met uw eigen expertise of is samenwerking met andere partijen met meer specialistische kennis nodig?
9. Bent u geïnteresseerd om deel te nemen aan onze voorgenomen aanbesteding?
 - a. Zo, ja op welke perce(e)l(en) zou u zich inschrijven.
 - b. Zo nee, waarom gaat u niet deelnemen?
 - c. Bij twijfel, wat zouden wij moeten aanpassen om deze aanbesteding wel aantrekkelijk voor u te maken.
10. Voor de media-inzet op social mediakanalen maken wij (deels) gebruik van de tool Smartly.io. In hoeverre belemmert het gebruik van Smartly u in het kunnen deelnemen aan onze voorgenomen aanbesteding?
11. Wat ziet u als de meest onderscheidende elementen tussen leveranciers van de dienstverlening, waar we binnen deze inkoopprocedure rekening mee moeten houden (bijvoorbeeld in gunningsmethodiek, gunningscriteria, verhouding kwaliteit/prijs, etc.)?
12. Welke informatie/data heeft u van ProRail nodig om een voldoende nauwkeurige aanbieding te kunnen maken?
13. Zijn er nog andere zaken die u ProRail wenst mee te geven?

In de bijlage is een apart beantwoordingstemplate toegevoegd met ruimte voor de beantwoording.

3 Procedure van de marktconsultatie

3.1 Procedure

Deze marktconsultatie is gepubliceerd op (onder andere) TenderNed als open marktconsultatie. Dit houdt in dat alle partijen in de markt de gelegenheid krijgen deel te nemen.

Indien u vragen heeft, kunt u deze via email stellen voor de in de planning (paragraaf 3.2) genoemde datum.

De marktconsultatie bestaat uit twee stappen:

1. Schriftelijk: het beantwoorden van de vragen (zie hoofdstuk 2);
2. Eventueel aansluitend individuele gesprekken met (een deel van) de marktpartijen die hebben gereageerd.

Allereerst wordt aan u gevraagd de bijgevoegde vragenlijst per e-mail in te dienen voor de datum genoemd in paragraaf 3.3.

Vervolgens zal ProRail de reacties analyseren en op basis daarvan kan ProRail bepalen om met alle of een deel van de partijen een vervolgesprek te plannen. Het is mogelijk dat ProRail besluit om geen gebruik te maken van deze mogelijkheid.

Van elk individueel gesprek zal een verslag worden gemaakt dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de deelnemende partij. Vervolgens zal door ProRail van alle gesprekken één integraal (geanonimiseerd) verslag worden gemaakt waarin de belangrijkste conclusies uit de schriftelijke reacties en de gesprekken worden vastgelegd. In dit verslag zal geen concurrentiegevoelige informatie gedeeld worden. Dit document zal vervolgens in concept naar alle deelnemers aan de consultatie worden gestuurd met het verzoek het stuk door te nemen en eventuele opmerkingen door te geven aan ProRail. Nadat alle deelnemers in de gelegenheid zijn geweest om opmerkingen door te geven, zal het document definitief worden vastgesteld door ProRail. Het definitieve document zal ter informatie worden bijgevoegd aan het aanbestedingsdossier van een toekomstige aanbestedingsprocedure. De conclusies zullen daar waar ProRail het mogelijk en zinvol acht worden geïmplementeerd in het aanbestedingsdossier en/of de aanbestedingsprocedure.

3.2 Planning

Datum	Activiteit
18 maart 2024	Publicatie/uitnodiging tot deelname marktconsultatie door ProRail
26 maart 2024 voor 11.00 uur	Uiterste datum voor het stellen van vragen m.b.t. de verstrekte informatie
28 maart 2024	Verstrekken van antwoorden op de gestelde vragen en evt. gewijzigde documentatie door ProRail
8 april 2024 voor 12.00 uur	Uiterste datum voor het indienen van de antwoorden op de vragen in hoofdstuk 2.
Week 17	Versturen definitief verslag aan deelnemers marktconsultatie

3.3 Contact

Voor vragen over en aanmelden voor deze marktconsultatie kunt u contact opnemen met:

Esther van der Sligte

esther.vandersligte2@prorail.nl

06 42 003 112

3.4 Open en eerlijk

Deelnemen aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en zal niet leiden tot enige voorrechten in een aanbesteding. Evenzo zal niet deelnemen in de marktconsultatie niet leiden tot uitsluiting van een eventuele aanbesteding.

Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door ProRail mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) de aanbesteding. Door u verstrekte commerciële (cijfermatige) informatie zal door ProRail vertrouwelijk worden behandeld.

ProRail hecht veel waarde aan een transparant proces. Het is niet de bedoeling om deelnemende marktpartijen aan de marktconsultatie te bevoordelen of niet-deelnemende partijen op achterstand te plaatsen. Vanuit dit perspectief zal alle relevante informatie volgend uit de marktconsultatie aan alle potentiële inschrijvers ter beschikking worden gesteld bij publicatie van de aanbesteding dan wel worden toegevoegd aan het aanbestedingsdossier.

Indien tot aanbesteding wordt overgegaan dan behoudt ProRail zich het recht voor om de in dit document gecommuniceerde keuzes aan te passen (op basis van de uit de marktconsultatie verkregen inzichten).

Eventuele kosten voor de deelname aan deze marktconsultatie worden niet vergoed.

BIJLAGE 1 – Beantwoordingstemplate

(zie apart bestand)