

Rijkswaterstaat Corporate Dienst

Extern marktconsultatieverslag steunpuntenprogramma



Colofon

Uitgegeven door	Rijkswaterstaat Corporate Dienst
Datum	5 juli 2024
Status	Definitief

Inhoudsopgave

- 1.1. Aanleiding
- 1.2. Doel van de marktconsultatie
- 1.3. Verloop van de marktconsultatie
- 1.4. Bevindingen vanuit de marktconsultatie
- 1.5. Vervolg

1.1. Aanleiding

Het Inkoop Uitvoeringscentrum Bedrijfsvoering (hierna: IUC BV) Rijkswaterstaat – onderdeel Rijkswaterstaat Corporate Dienst (hierna: RWS CD) heeft ter voorbereiding op de komende aanbesteding(en) voor de steunpunten van RWS CD een marktconsultatie gehouden. Het steunpuntenprogramma betreft de renovatie/nieuwbouw van circa 33 wegsteunpunten en 17 watersteunpunten. In dit externe marktconsultatieverslag is uitgewerkt op welke wijze de marktconsultatieverslag heeft plaatsgevonden en wat voor RWS CD de te nemen vervolgstappen zijn.

NB: Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor RWS als voor de marktpartijen.

1.2. Doel van de marktconsultatie

RWS CD had als doelstelling de markt te consulteren over het integraal vernieuwen en verbeteren (renoveren/nieuwbouw) van de steunpunten van RWS CD. Input vanuit de markt is nodig om te kijken wat de meest passende wijze is om het steunpuntenprogramma op de markt te kunnen zetten en te laten slagen.

RWS CD realiseert zich dat samenwerking met de opdrachtnemers van groot belang is om de steunpunten succesvol te kunnen renoveren. RWS CD heeft beoogd met deze toetsing in de marktconsultatie een juiste en overwogen aanbesteding/aanpak op de markt te kunnen zetten.

1.3. Verloop van de marktconsultatie

De marktconsultatie is gestart met de openbare publicatie van het Marktconsultatiedocument met daarin de vragen van RWS CD op TenderNed (zie deze [link](#)). Iedere geïnteresseerde marktpartij heeft de mogelijkheid gekregen om de vragen uit deze marktconsultatie schriftelijk te beantwoorden door de vragenlijst ingevuld te retourneren aan RWS CD. Er zijn in totaal elf vragenlijsten ingevuld door bedrijven. Hierbij zaten aannemers als deelnemers en enkele ingenieursbureaus.

Er heeft een schouw plaatsgevonden bij watersteunpunt Nijmegen en bij wegstunpunt Wolfheze 27 maart 2024. Daarna zijn er één op één gesprekken geweest tussen de deelnemers (11 deelnemers zijn op gesprek geweest) van de marktconsultatie en RWS CD op kantoor of via Teams.

1.4. Bevindingen vanuit de marktconsultatie

Tijdens de gesprekken zijn globaal genomen de volgende onderwerpen aan bod gekomen. RWS CD heeft aan de hand van onderstaand schema ook aantekeningen gemaakt voor interne verslaglegging.

Onderwerp	Vraag
Scope	Welke onderdelen van de beoogde scope kunt u wel/niet leveren. Voor welke onderdelen heeft u onderaannemers nodig?
Capaciteit	Hoeveel steunpunten kunt u als bedrijf binnen 4/8 jaar renoveren. Kunt u hierbij opschalen gedurende de contractduur?
Regio	Heeft u landelijke dekking of voorkeur voor een x-aantal steunpunten in een afgebakend geografisch gebied?
D&C contract/UAV GC 2005	Hoe kijkt u naar het voornemen om de contracten op basis van UAV-GC 2005 uit te zetten? Welke risico's/obstakels ziet u hierbij?
Flora & Fauna/Netcongestie/Stikstof	Welke aanbevelingen heeft u m.b.t deze onderwerpen om de risico's te kunnen mitigeren?
Prijsvorming	Welke suggesties heeft u m.b.t. prijsvorming voor de renovaties van de steunpunten. Welke informatie heeft u nodig een passende prijs in te dienen?
Overig	Tijdens gesprek zal RWS CD nog enkele specifieke vragen stellen n.a.v. de ingediende vragenlijst. Tevens kunnen andere onderwerpen aanbod komen.

Op basis van bovenstaande onderwerpen heeft RWS CD bij de gesprekken informatie en input gehaald uit de markt dat benodigd is om de steunpunten zo goed als mogelijk in de markt te zetten met daarbij een passende aanbestedingsstrategie. De gesprekken die zijn gevoerd zijn vertrouwelijk en informatie vanuit de deelnemers zal niet extern worden gedeeld. Wel zijn de volgende algemene bevindingen door RWS CD opgedaan aan de hand van de gevoerde gesprekken en ingevulde vragenlijsten.

Scope

De meeste deelnemers geven aan de scope zoals aangegeven in het [marktconsultatiedocument](#) te kunnen leveren. Sommige deelnemers geven hierbij aan voor bepaalde onderdelen een beroep te moeten doen op onderaannemers. Dat hangt wel van de constructie die wordt gekozen af. Bij geïntegreerde contracten geven meerdere deelnemers aan dat zij hiervoor een ingenieursbureau als onderaannemer zullen inschakelen.

Capaciteit

Deelnemers geven aan meer capaciteit te kunnen leveren en meer steunpunten te kunnen renoveren bij een langdurig contract en meerdere steunpunten in het contract.

Regio

Algemene lijn is dat de meeste deelnemers geen landelijke dekking kunnen garanderen maar liefst binnen een geografisch afgebakend gebied werken. Ingenieursbureaus hebben meer mogelijkheden landelijk te werken.

D&C-contract/UAV-GC 2005

Deelnemers denken verschillend over de gewenste contractvorm behorend bij het steunpuntenprogramma. Enkele deelnemers adviseren een traditioneel contract op basis van UAV 2012 en een bouwteamconstructie. Aandachtspunt is dat aannemers betrokken willen zijn bij ontwerpkeuzes eerder in het traject, al dan niet via een bouwteamconstructie o.b.v. UAV 2012 dan wel via een geïntegreerd contract op basis van UAV-GC 2005. Enkele deelnemers adviseren geen IPM-team op te tuigen vanuit de kant van RWS CD.

Flora & Fauna/Netcongestie/Stikstof

Deelnemers benadrukken het belang om flora en fauna in een vroeg stadium op te pakken. Niet alle deelnemers hebben zelf de expertise m.b.t. flora en fauna in huis en adviseren dit bij een aparte partij te beleggen. Algemene lijn vanuit de marktconsultatie is dat op het gebied van netcongestie en stikstof meer kennis bij de aannemers is om die risico's beheersbaar te kunnen houden.

Prijsvorming

Voor een gedegen prijsvorming zijn verschillende suggesties gegeven door de deelnemers. Suggestie die meerdere keren is gegeven om vooraf te werken met eenheidsprijzen en per fase (SO/VO/DO) opnieuw te ramen.

Kennisdeling

Deelnemers geven aan open te staan voor het delen van kennis met andere raamcontractanten. Wel geven de meeste deelnemers hier mee bereid toe te zijn als zij voor langere tijd verbonden zijn als leverancier aan meerdere steunpunten en niet steeds in concurrentie hoeven te treden met andere leveranciers.

Overig

Bij de gesprekken is ook nog aan bod gekomen of partijen ook het reguliere beheer & onderhoud na oplevering kunnen uitvoeren en zoja, voor hoe lang. Enkele deelnemers geven aan dit voor een langere periode te kunnen.

Algemene lijn

Deelnemers zien in het algemeen de opzet voor een langere contractperiode met daarin meerdere te renoveren steunpunten daarin als een haalbaar en goed idee. Het seriematige werken biedt deelnemers mogelijkheden om te kunnen opschalen qua uit te voeren werkzaamheden.

1.5 Vervolg

RWS CD gaat mede aan de hand van de input vanuit de marktconsultatie verder met het uitwerken van een passende aanbestedingsstrategie om de steunpunten succesvol te kunnen renoveren. Het uitzetten van het programma op basis van een seriematige aanpak vergt een nieuwe manier van werken, programmering, aansturing en aanbestedingsstrategie.

Het projectteam dat bij het steunpuntenprogramma is betrokken is vooralsnog positief om het programma in een seriematig contract (over meerdere percelen) op de markt te zetten. RWS CD denkt dat dit een goed middel kan zijn om langduriger en intensiever samen te werken met partijen en dat er een leereffect binnen het steunpuntenprogramma mogelijk is. Gedachte hierbij is om een langdurige raamovereenkomst op te tuigen met meerdere aannemers verdeeld over meerdere percelen. Hierbij wordt (al dan niet voor het merendeel) niet gewerkt met mini-competities maar worden prestaties van aannemers gemeten en geëvalueerd en bij goed presteren beloond met vervolgwerk conform de denkrichting zoals opgenomen in het [marktconsultatiedocument](#). Uit de marktconsultatie haalt RWS CD op dat ook opdrachtnemers de voordelen zien van het seriematige werken omdat deze constructie meer zekerheid biedt voor opvolgende werken waardoor bedrijven kunnen investeren in hun personeel en werkzaamheden.

Doelen markt	Gezamenlijke doelen	Doelen RWS CD
- Over meerdere opdrachten heen risico's reduceren - Faalkosten verminderen - Innovatie vergroten	- Lagere transactiekosten - Productiecapaciteit vergroten/versnelling renovatieopgave - Meer innovatie - Langdurige samenwerking	- Meerdere werken tegelijkertijd aanbesteden om zodoende renovatieopgave te versnellen - Meer uniformiteit in de uitvoering - Goed presterende bouwbedrijven kunnen belonen

Doelen markt	Gezamenlijke doelen	Doelen RWS CD
		- Performance management als extra prikkel voor kwaliteit

Zoals aangegeven heeft RWS CD getracht bovenstaande doelen te toetsen in de markt om te kijken hoe de markt dit ziet. Het projectteam ziet uit de reacties van de marktconsultatie dat er enthousiasme is over het seriematige werken. Het vergt een nieuwe manier van werken en aanbesteden. Hiervoor zal door RWS CD nog een en ander uitgezocht moeten worden. Hieronder is opgesomd welke onderwerpen & onderzoeksvragen verder onderzocht zullen moeten worden door RWS CD:

- Keuzes m.b.t. perceelindeling (geografisch en/of verschillend qua scope);
- Hoe richt RWS CD haar projectteam(s) & projectorganisatie in om samen met de bedrijven succesvol het programma uit te kunnen voeren;
- Welke onderdelen worden naast de renovaties apart aanbesteed? Te denken valt bijvoorbeeld aan flora & fauna en systeemgerichte contractbeheersing bij UAV-GC 2005 en directievoering & toezicht bij UAV 2012, of een ingenieursbureau aan de zijde van RWS CD.
- Contractvoorwaarden: looptijd overeenkomst en type overeenkomst (geïntegreerd contract vs. traditioneel contract);
- Welke stappen moeten intern bij RWS CD genomen worden om het steunpuntenprogramma goed uit te kunnen voeren. Dan gaat het om voldoende personele bezetting voor het programma en eventuele noodzaak tot uitbreiding aantal FTE's.
- Hoe kan prijsvorming zo goed mogelijk worden opgenomen in de aanbesteding en de contractstukken;
- De voor- en nadelen van het wel of niet hanteren van een bouwteamsamenwerking;
- Hoe kunnen de werkzaamheden van aannemers goed kwalitatief worden gemeten en hoe gaat RWS CD om met vervolgwerk voor de aannemers?

Globale planning

In het marktconsultatiedocument is een globale planning meegegeven. Er is Q2-2025 benoemd als mogelijke periode waarbij de aanbesteding(en) voor het steunpuntenprogramma gepubliceerd zou worden. Dit is echter afhankelijk van interne besluitvorming RWS CD en de programmering van andere vastgoedtrajecten binnen RWS CD.