Marktconsultatie Programma beweegbare bruggen: uitnodiging voor marktinput

Project en context

Ons land telt honderden bruggen, sluizen, tunnels en viaducten. Dagelijks maken miljoenen mensen hiervan gebruik om van A naar B te komen. Veel van deze bruggen, tunnels, sluizen en viaducten stammen uit de jaren '50 en '60 van de vorige eeuw. Ze zijn verouderd en door de jaren heen intensief belast door steeds meer en steeds zwaarder verkeer. Dit vergroot daardoor de kans op storingen en daarom is het tijd ze te vernieuwen.

Wij organiseren hiervoor een 'Marktconsultatie Portfolio Beweegbare Bruggen' waarvoor we u graag willen uitnodigen. Het gaat om een marktconsultatie voor de planfase (waar nodig) en de realisatiefase van 11 beweegbare bruggen, waarbij we als Rijkswaterstaat (hierna: 'RWS') beogen deze in bundels op de markt te brengen. De 11 bruggen vertegenwoordigen slechts een deel van de totale opgave. Alleen al tot 2030 zullen nog eens rond de 40 beweegbare bruggen moeten worden vernieuwd – met nog grotere aantallen in het navolgende decennium. Daarom maken we met u ook graag een doorkijk naar de toekomst t.a.v. bundelingsprincipes en contractvormen.

We nodigen aannemers en ingenieursbureaus uit de bouwsector en andere sectoren van harte uit mee te denken over de seriematige aanpak en contractering van dit Portfolio Beweegbare Bruggen (hierna: 'PBB'). De eerste marktconsultatie, door PPS Netwerk Nederland uitgevoerd, vindt via interviews met marktpartijen plaats. Na deze Individuele sessies volgt een plenaire, open bijeenkomst waarin o.a. de verzamelde initiële (markt)feedback open wordt gedeeld.

Op 31 oktober 2023 is met een representatieve doorsnede van de markt al een belangrijke oogst opgehaald. Zie hiervoor het bij deze uitnodiging op TenderNed toegevoegde document: 'Marktgesprek31oktober2023Samenvatting'. De interviews zullen hier op aansluiten en zich nader richten op de 'Hoe-vraag' en daaropvolgend de 'Waarom-vraag', zodat we met elkaar scherp krijgen op welke wijze de opgave het beste kan worden gerealiseerd.

De informatie in deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt. Aan de informatie die in het kader van de marktconsultatie wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie is indicatief en louter bedoeld om de kwaliteit van de marktconsultatie te verhogen. In dien deze informatie strijdig is met de informatie, die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt, is de laatstgenoemde leidend.

UITNODIGING

RWS nodigt u hierbij uit u aan te melden voor deze explorerende marktconsultatie ten behoeve van het PBB.

De consultatie zal -zoals hierboven reeds aangegeven- bestaan uit twee delen:

1. Individuele interviews met een beperkt aantal partijen en
2. Opvolgend een plenaire bijeenkomst waarbij o.a. de resultaten van de interviews gebruikt gaan worden als input.

Deze uitnodiging betreft een uitnodiging voor deel 1: de interviews. U krijgt hiermee als marktpartij de kans om u in een vroegtijdig stadium uit te spreken over de ideeën en beelden omtrent de aanpak van dit programma. De interviews vinden plaats in april 2024. Een nadere toelichting vindt u hieronder.

Achtergrond
RWS bereidt momenteel aanbestedingen voor van 11 beweegbare bruggen als 1e tranche: 4 bruggen in Zeeland (Groot Variabel Onderhoud), 4 bruggen in Friesland (Vervanging & Renovatie), 2 bruggen in Groningen (Renovatie) en 1 brug in Overijssel (Renovatie). Gezamenlijk vormen deze bruggen de eerste tranche van het PBB. Andere bruggen zullen hierna dus in opeenvolgende bundelingen in de markt worden gezet. Het Programmateam Beweegbare Bruggen heeft als doelstelling de Vervangings- en Renovatie opgave van de betreffende bruggen met zo'n 'bundelingsaanpak' met een factor vier te gaan versnellen. Deze doelstelling zal een belangrijk onderdeel gaan worden van de toekomstige aanbestedingen.

RWS wenst de markt in een vroegtijdig stadium te betrekken bij de aanbestedingsstrategie voor deze eerste tranche van 11 bruggen. Voor de benodigde ingenieursdiensten beoogd zij een samenwerkingsrelatie met marktpartijen die verder gaat dan de eerste 11 bruggen. Om de realisatieopgave efficiënter met de markt te kunnen realiseren, wordt namenlijk beoogd pakketten van projecten samen te stellen, zodat transactiekosten beperkt blijven, efficiënt gebruik wordt gemaakt van de marktcapaciteit en de markt in staat wordt gesteld optimaal over de meerdere bruggen/projecten heen te leren/schaaleffecten te realiseren om zo voor zowel RWS als opdrachtgever als voor de opdrachtnemer(s) -inclusief nieuwe generaties vakmensen die bruggen bouwen, beheren of renoveren- de opgave extra interessant en succesvol te maken.

Zie voor meer informatie over het programma en de 11 objecten het bij deze uitnodiging op TenderNed toegevoegde document: 'PresentatiePBB'.

De aanbestedingsstrategie
RWS heeft zelf al een aantal ideeën en beelden voor bundelingen in concept uitgewerkt voor de aanbestedingsstrategie voor het GVO en de Vervanging & Renovatie van de 11 beweegbare bruggen. In dit exploratieve/vroegtijdige stadium wordt gedacht aan een regionale en seriematige aanpak waarbij een deelpakket wordt gemaakt van de 4 bruggen in Zeeland en twee aparte deelpakketten voor respectievelijk de 3 bruggen in de vervangingsopgave en de 4 bruggen in de renovatieopgave in Noord en Oost Nederland. Nogmaals: het gaat om initiële inzichten en een definitieve strategie binnen deze pakketten moet nog moet worden bepaald. Het is daarbij mogelijk dat één of meer bruggen worden vervangen door andere, echter beogen we in dat geval het karakter van de bundels, na het doorlopen van de marktconsultatie, (goeddeels) gelijk te houden.

Graag gaan we aan de hand van genoemde initiële ideeën over scenario's om deze pakketten qua uitvoering vorm te geven met u, als mogelijke uitvoerders van deze opgave, in gesprek. Dit geldt ook ten aanzien van mogelijke samenwerkings-en contractvormen. Daarbij is het eveneens van belang een doorkijk te verkrijgen ten behoeve van de toekomst c.q. opvolgende tranches. Dit met als doel om (in toenemende mate) tenderkosten te beperken, maximaal te leren over verschillende objecten heen, faalkosten te reduceren, risico's beter te spreiden, meer ruimte te kunnen bieden voor het toepassen van innovaties en duurzamere oplossingen. Ook willen we (toewerken naar) een aanpak die standaardiseren en uniformeren stimuleert voor zover e.e.a. leidt tot het beter benutten van mogelijke schaaleffecten. De insteek is daarbij gericht op het stimuleren van meer langdurige samenwerkingen op basis van transparantie, vertrouwen en gelijkwaardigheid.

Interviews als onderlegger voor de plenaire marktconsultatie
Voor de zomer van 2024 wil RWS de strategie verder detailleren en zal een breed toegankelijke plenaire marktconsultatie volgen ten behoeve van zowel de zuidelijk als noordelijk gelegen beweegbare bruggen uit tranche 1. De uitkomsten van de interviews zullen hiervoor mede als input dienen.

Voor RWS is het belangrijk dat onze uitvraag voor u uitvoerbaar, aantrekkelijk en logisch is ingericht. We willen voorkomen dat de tenderprocedures, die doorgaans veel capaciteit en tijd van alle partijen vergen, nodeloos opstropen en dat er kansen blijven liggen om de opgave slimmer, duurzamer of hanteerbaarder op de markt te zetten. Daarover willen we, vooruitlopend op de plenaire marktconsulatie via die interviewvorm, graag met u en met uw collega's in gesprek.

Deelnemen aan interviews
Vanuit de aanmeldingen voor de interviews zal een groep worden samengesteld van 8 deelnemende marktpartijen uit de bouwsector, te weten: 2 maal grootbedrijf uit de aannemerij, 2 maal MKB aannemerij Noord Nederland, 2 maal MKB aannemerij Zeeland en 2 maal landelijk opererend ingenieursbureau. Hierbij wordt in eerste instantie gelet op de juiste afspiegeling van expertise van de groep als geheel i.r.t. de kenmerken van het programma. Hierbij geldt ook dat alleen partijen worden geselecteerd die zelfstandig of in combinatie zouden kunnen inschrijven op één of meer opdrachten. Voornoemde regel geldt echter niet voor de selectie van de ingenieursbureaus. Voor de selectie van de ingenieursbureaus geldt wel dat deze landelijk actief dienen te zijn. Indien meer partijen in aanmerking komen om onderdeel uit te maken van deze gegadigden zal voor de betreffende categorie(ën) het definitieve paar deelnemers (per categorie) ad random worden bepaald. Partijen die zijn afgevallen op basis van de selectie die ad random is gemaakt, zullen in de gelegenheid worden gesteld om door middel van een (verkorte) schriftelijke enquête hun input alsnog te kunnen delen. Van de interviews wordt een terugkoppeling gemaakt en op TenderNed geplaatst waarin de opgehaalde beelden anoniem zijn verwerkt. Daarbij zal een lijst worden gevoegd met de bedrijfsnamen van zowel de marktpartijen die hebben deelgenomen aan de gesprekken als de marktpartijen die input hebben geleverd via een enquête.

Uitgangspunten van de interviews
Voorafgaand aan de interviews ontvang u als deelnemer naast een vragenlijst een korte beschrijving van de ideeën over de scenario's (al deze documenten zullen ook openbaar op TenderNed worden geplaatst – net als de (verkorte) enquête).

Tijdens het interview wordt in informele setting een korte toelichting gegeven op de opgave die voor ons ligt, de belangrijkste speerpunten/doelstellingen en de ideeën en beelden ten aanzien van aanbestedingsstrategie tot nu toe. Vervolgens willen we met elkaar in gesprek gaan en vooral uw visie aan bod laten komen. Denk aan vragen zoals:

- Wat zijn in deze aanbesteding voor u redenen om mee te willen doen aan de procedure? En wanneer schrijft uw organisatie waarschijnlijk niet in?
- Welke grootte van de contracten die op de markt worden gezet, is voor u aantrekkelijk? Wanneer zijn contracten te groot of juist te klein?
- Welke vormgeving binnen de pakketten is volgens u het meest passend voor het behalen van de programmadoelstellingen?
- Moeten partijen die een tranche/pakket winnen, uitgesloten worden voor de volgende tranche/een volgend pakket om de leerervaring over de sector breed te borgen, of is dat onwenselijk?
- Hoe ziet het leren en ontwikkelen over de pakketten heen gedurende de periode van Vervaging & Renovatie er volgens u het beste uit?
- Hebben we genoeg mensen om de opgave aan te kunnen en wat is nodig aan opleidingen om gesteld te staan voor de opgave?

De interviews zullen worden afgenomen door PPS Netwerk Nederland als samenwerkingsautoriteit in een neutrale rol. RWS zal niet aanwezig zijn bij de interviews om de ruimte te geven voor een zo open mogelijk gesprek. De beelden uit de interviews worden door PPS Netwerk Nederland geanonimiseerd, alvorens deze worden gedeeld met RWS en zullen als onderlegger voor de plenaire sessie worden gebruikt.

Graag ontvangen we onder vermelding van naam, organisatie en functie via TenderNed (berichten) voor 29 maart a.s. uw aanmelding voor de interviews in april! U hoort uiterlijk op 5 april of u bent uitgenodigd voor deelname aan deze eerste ronde. Een afspraak voor het interview zal in overleg worden ingepland en het doel is om het interview te houden in de maand april.

Als u vragen, opmerkingen of suggesties heeft naar aanleiding van deze uitnodiging ontvangen wij deze graag via de berichtenmodule en/of vraag en antwoord module binnen TenderNed voorafgaand aan de uiterste datum tot aanmelding. Vragen worden anoniem in de vragenlijst opgenomen. Ontvangen vragen worden zo spoedig mogelijk beantwoord door middel van de berichtenmodule en/of vraag en antwoord module. De (geanonimiseerde) vragen zullen wij beantwoorden en op TendeNed publiceren.

Met vriendelijke groet,

Jorrit Nieuwenhuis
Portfoliomanager Programma's Projecten en Onderhoud

Rinse Wilmink
Projectmanager Programmateam Beweegbare Bruggen

Edwin Schol
Senior Inkoopadviseur Programmateam Beweegbare Bruggen
Contactpersoon TenderNed