

Nota van inlichtingen

Aanbesteding: Mediamonitoring
Datum: 28-3-2024

Vraag nr.	Betreft	Vraag	Antwoord
1	Reden aanbesteding	HHR geeft aan dat de overeenkomst voor mediamonitoring aanbesteed moet worden. Waarom is dat het geval?	De totale waarde van de opdracht komt boven de drempel van enkelvoudig onderhands aanbesteden (€ 50.000,- excl. btw) uit en onder de drempel voor Europees aanbesteden (€ 221.000,- excl. btw) uit. De opdracht dient meervoudig onderhands aanbesteed te worden.
2	Eventuele verbeteringsmogelijkheden	HHR beschikt op dit moment over de gevraagde services. Welke verbetermogelijkheden ziet HHR daar eventueel?	HHR maakt nu gebruik van twee aparte systemen; één om persberichten mee te versturen en één om pers te monitoren. Het is de wens om dit binnen één systeem onder te brengen.
3	Publicatie eindverslag	Zal de publicatie van het eindverslag plaatsvinden op TenderNed of uitsluitend worden gedeeld met deelnemende partijen?	De publicatie van het eindverslag zal, geanonimiseerd, op TenderNed worden gepubliceerd met de door HHR verkregen informatie.
4		Een van de doelstellingen van HHR is risicobeheersing. Vraag 8 Hoe is de aanschaf van de items en afdracht auteursrechten geregeld lijkt wat beperkt om hier een goede consultatie op uit te voeren en risico's rondom auteursrecht en het voldoen hieraan goed in beeld te krijgen. Bent u ervan op de hoogte dat voor mediamonitoring tegenwoordig ook voor online content auteursrecht moet worden afgedragen en dat organisaties als HHR dit voor de meest gangbare onlinewebsites enkel kunnen afnemen via Media Monitoringsorganisaties die aangesloten zijn bij ArtikelPro? Hiervoor dienen eindgebruikersverklaringen ondertekend te worden.	Nee, wij zijn niet op de hoogte hiervan. Bij vraag 8 kunt u ons hierover informeren. Wanneer verdieping en nadere toelichting voor HHR noodzakelijk is kunnen we partijen uitnodigen voor een bilateraal consultatiegesprek zoals beschreven in de leidraad onder paragraaf 3.
5		In het document Leidraad Marktconsultatie, paragraaf 5.1 geeft HHR aan dat crisismanagement en reputatiemanagement van belang zijn. Wij missen hier echter nog omgevingsanalyses of valt dit buiten de scope van de marktconsultatie?	Omgevingsanalyse valt voor ons met name onder Crisiscommunicatie en is ook van belang voor HHR. Omgevingsanalyse valt binnen de scope van de marktconsultatie.
6		In het document Leidraad Marktconsultatie, paragraaf 5.2 geeft HHR aan dat het sentiment van de berichtgeving van belang is. In het antwoordformulier wordt hier echter niet op ingegaan. Er is een groot kwaliteitsverschil tussen automatisch of gecodeerd sentiment. Mocht dit van belang zijn dan zouden we een vraag verwachten als: welke opties voor de monitoring van sentiment biedt u.	We hebben de voorgestelde vraag toegevoegd als vraag 10 aan het antwoordformulier. Zie Bijlage 1 - Antwoordformulier NvI.
7		In Bijlage 1. Antwoordformulier vraagt HHR om de kosten voor de mediamonitoring en persberichtendistributie. Wenst HHR een geïntegreerd media monitorings systeem waarin persberichten kunnen worden verstuurd én worden gemonitord?	HHR maakt nu gebruik van twee aparte systemen; één om persberichten mee te versturen en één om pers te monitoren. Het is een wens om dit binnen één systeem onder te brengen. Wanneer deze optie aangeboden kan worden dan vernemen we hiervan graag de kosten.

8		In het kader van een gelijk speelveld, kunnen de gewenste zoektermen/booleans worden gedeeld?	De belangrijkste zoektermen/booleans zijn: Hoogheemraadschap van Rijnland Waterschap Klimaat PFAS Biodiversiteit Milieu Water in combinatie met tekort, veiligheid, infrastructuur etc. Droogte Bodem Bodemdaling Oppervlaktewater Waterpeil Waterstand De termen zullen wellicht nog wel gewijzigd worden bij een nieuw contract. Vergelijkbare zoektermen zijn ook van belang bij het zoeken naar beschikbare media en journalisten in het persverzend-systeem.
9		Is HHR bekend met de FD-licentie? Om full tekst te kunnen lezen dient HHR een bedrijfslicentie te hebben bij het Financieel Dagblad.	Nee, HHR is niet bekend met de FD-licentie.
10		Is HHR ervan op de hoogte dat het monitoren van Podcasts op moment ook mogelijk is met een integratie met RTV-Monitor.	Nee, hier is HHR niet van op de hoogte, maar op dit moment is dit ook niet belangrijk voor HHR.
11		Wenst HHR ook om, naast de 20 ontvangers van de nieuwsbrief, content te delen via het Intranet? De intranetlicentie van DPG Media en Mediahuis stelt dat er voor 10% van alle collega's op het intranet afgedragen dient te worden.	Content delen via het intranet is een wens van HHR. We ontvangen graag een aparte specificatie van de kosten voor de mogelijkheid om dit te integreren. Bij vraag 20 is hierbij een deelvraag toegevoegd. Zie Bijlage 1 - Antwoordformulier NvI.
12		Is HHR bekend met de inkoopregeling en verschillende inkoopstaffels bij ArtikelPro, licentiehouder van Huis-aan-Huis bladen, Magazines en Vakbladen?	Nee, HHR is niet bekend met deze inkoopregeling.
13		Bij eerdere aanbestedingen van Hoogheemraadschappen (Schieland & Krimpenerwaard én De Stichtse Rijnlanden) zien wij dat service een steeds groter onderdeel wordt van de dienstverlening. Is HHR voornemens om dit ook onderdeel te maken van de gunningscriteria?	Op dit moment is nog onbekend of service onderdeel wordt van de gunningscriteria of dat bepaalde service facetten meegenomen worden als eis.
14		Welke functionaliteiten wenst HHR zelf te kunnen gebruiken in de tooling van de MMO? Denk hierbij aan voorbeelden zoals het zelf maken van een nieuwsbrief, rapportages of media analyses.	Ja, HHR wenst diverse functionaliteiten te gaan gebruiken zoals rapportages en analyses. Zie vraag 9 Bijlage 1 - Antwoordformulier NvI.
15		Kan HHR meer toelichten over wat gebruikers op dit moment prettig vinden aan de nieuwsvoorziening en wat mogelijk verbeterpunten zijn?	Er wordt met betrekking tot de mediamonitoring waarde gehecht aan de dagelijkse (op werkdagen) updates van nieuws: van eigen organisatie, collega-waterschappen en branchenieuws. Met betrekking tot de verzendlijsten: het up-to-date houden van de perslijst, het makkelijk aan te vullen en te zoeken. Waar we tegenaan lopen is dat zoektermen minder toepasselijk zijn voor het waterschap (te algemeen).