



Hoogheemraadschap van
Rijnland

**Leidraad Marktconsultatie
Mediamonitoring
voor het
hoogheemraadschap van Rijnland**

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
1.1 Marktconsultatie	3
1.2 Leeswijzer	4
2. Marktconsultatie	5
2.1 Doel Marktconsultatie	5
2.2 Opzet Marktconsultatie	5
3. Procedure en Procedurevoorwaarden	6
3.1 Nadere inlichtingen	6
3.2 Procedurevoorwaarden	7
4. Planning en Aanmelding	8
4.1 Planning	8
4.2 Aanmelding	8
4.3 Eindverslag marktconsultatie	8
4.4 Contact	8
5. Opdrachtschrijving	9
5.1 Achtergrond	9
5.2 Scope en omvang	9
5.3 Randvoorwaarden nieuwe situatie	9
Bijlage 1. Antwoordformulier	11

1. Inleiding

Bescherming tegen overstromingen is een eerste voorwaarde om veilig te kunnen wonen en werken. Het hoogheemraadschap van Rijnland zorgt al eeuwenlang voor de (water)veiligheid in zijn gebied. Het hoogheemraadschap van Rijnland is verantwoordelijk voor de zorg voor droge voeten binnen haar beheersgebied. In de komende jaren zullen factoren als klimaatontwikkeling, zeespiegelstijging en bodemdaling grote invloed hebben op deze zorgtaak.

Droge voeten

De bescherming van ons land tegen overstromingen is letterlijk en figuurlijk van levensbelang. Daarom onderhouden de waterschappen de dijken, duingebieden en watergangen nauwgezet. Het op diepte houden van watergangen vormt een essentiële voorwaarde om overstromingen te kunnen beheersen. Daarbij houden we rekening met ontwikkelingen die in de toekomst de veiligheid kunnen bedreigen, zoals klimaatverandering, bodemdaling en stijging van de zeespiegel.

Schoon water

Het waterkwaliteitsbeheer richt zich op het bereiken van bepaalde doelstellingen. Een belangrijk deel van deze taak is de aanleg en exploitatie van waterzuiveringsinstallaties waar het afvalwater wordt omgezet in schoon water. Daarnaast zorgen de waterschappen er voor dat het oppervlaktewater schoon is, dat de natuur een kans krijgt te gedijen en dat mensen op en langs het water kunnen recreëren.

Voldoende water

De waterschappen houden zich dagelijks bezig met beheersing van de hoeveelheid oppervlaktewater in een bepaald gebied. Door een juiste aan- en afvoer worden overschotten en tekorten voorkomen. Nederland ligt in een rivierdelta. We merken het meteen wanneer de waterstand stijgt. Ook als de zeespiegel stijgt moeten we uitkijken. De waterschappen doen er alles aan om de risico's van overstroming of onvoldoende water zo laag mogelijk te houden.

Integraal waterbeheer

De kerntaken van een waterschap – droge voeten, schoon water en voldoende water – hebben op het oog niet veel met elkaar te maken, maar schijn bedriegt: vaak kun je het één niet los zien van het ander. Zo heeft de manier waarop je bijvoorbeeld kaden aanlegt en onderhoudt gevolgen voor de kwaliteit van het water. Een waterschap voert zijn taken daarom steeds meer uit 'met een brede blik'. Dat wil zeggen: 'rekening houdend met alle factoren die van belang kunnen zijn'. Dat wordt ook wel integraal waterbeheer genoemd. Daarbij streven de waterschappen naar gerichte samenwerking met andere overheden, instanties en de markt. Met het oog op onze behoefte aan inzicht in wat de markt ons daarin te bieden heeft is dit document opgesteld.

1.1 Marktconsultatie

Het hoogheemraadschap van Rijnland (HHR) treft voorbereidingen voor de aanbesteding Mediamonitoring ter vervanging van de huidige overeenkomsten. Besloten is om geïnteresseerde marktpartijen te consulteren alvorens de aanbestedingsstrategie uit te werken en de aanbestedingsprocedure te starten.

1.2 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 staat het doel en de opzet van deze marktconsultatie beschreven. De procedure en de voorwaarden staat beschreven in hoofdstuk 3. In hoofdstuk 4 staat de planning en wijze van aanmelden beschreven.

Een omschrijving van het project staat beschreven in hoofdstuk 5. In Bijlage 1 is het antwoordformulier opgenomen.

2. Marktconsultatie

2.1 Doel Marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt gehouden voorafgaand aan de aanbesteding van het project Mediamonitoring en maakt daarvan geen deel uit. De informatie die HHR in deze marktconsultatie uitwisselt met marktpartijen zal worden opgetekend en als informatiedocument meegaan met de aanbesteding daarvan. Aan deelneming of bijdragen in deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verkennen van de markt;
- de uitvraag aan te laten sluiten op de mogelijkheden van de markt;
- eventuele inkooprisico's te beheersen met betrekking tot de inkoop van de dienst mediamonitoring.

2.2 Opzet Marktconsultatie

Er is gekozen voor een Combinatie Open en Mondelinge Marktconsultatie waarbij na een openbare vooraankondiging een schriftelijke ronde volgt, waarna we met een aantal partijen toelichtende gesprekken voeren. Reden voor deze werkwijze is om marktpartijen gelijke kansen te geven bij het meedenken en vervolgens waar benodigd met één of meerdere partijen meer diepgang te creëren om de uiteindelijke uitvraag te optimaliseren.

Marktpartijen kunnen zich aan de hand van de bij dit document en behorende bijlage(n) een beeld vormen van het project en van een aantal specifieke overwegingen die HHR nu wenst te toetsen.

HHR heeft een aantal vragen geformuleerd en hoopt door middel van deze marktconsultatie te vernemen of marktpartijen in staat zijn om passende oplossingsrichtingen te bieden. Deze vragen zijn opgenomen in bijlage 1 bij dit document. Deze bijlage is tevens het antwoordformulier waarmee marktpartijen op deze vragen kunnen reageren.

3. Procedure en Procedurevoorwaarden

Voor deze procedure is gekozen voor een combinatie Open en Mondelinge Marktconsultatie.

Iedere marktpartij krijgt via een openbare publicatie op TenderNed dezelfde vragen voorgelegd om een eerlijk beeld te krijgen van de uitgangspunten en om iedereen dezelfde informatie te geven.

Deze procedure voorziet wel in het stellen van schriftelijke vragen door geïnteresseerde partijen.

Partijen die serieus hebben gereageerd op de gestelde vragen, en blijf geven prijs te stellen op het voeren van een gesprek met HHR ter nadere toelichting en verdieping, kunnen door HHR worden uitgenodigd voor een bilateraal consultatiegesprek. Na afloop van dit gesprek wordt overeengekomen wat wordt opgenomen in de publieke eindrapportage, wat HHR meeneemt in de verdere voorbereiding van de aanbesteding en wat eventueel als commercieel belang wordt bestempeld van de betreffende marktpartij.

HHR zal elke inspanning van partijen om aan deze consultatie deel te nemen waarderen, maar kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op elke reactie te reageren.

3.1 Nadere inlichtingen

Voorafgaand aan het indienen van de antwoorden is het mogelijk deel te nemen aan een schriftelijke informatieronde. Vragen kunnen uitsluitend op TenderNed worden gesteld.

Dit document is met grote zorg samengesteld. Mocht u echter onvolkomenheden, procedurefouten, tegenstrijdigheden constateren en/of eventuele bezwaren hebben tegen (delen van) dit document, dan wel bijlagen dan dient u dit kenbaar te maken met opgave van de eventuele consequenties en/of correctievoorstellen. Dit kunt u kenbaar maken tezamen met uw vragen voor de Nota van Inlichtingen.

Uw vragen dienen op de uiterste termijn voor het stellen van vragen, conform de planning in paragraaf 4.1, en via de vragenmodule van TenderNed te zijn ingediend.

U dient van elke vraag een individuele registratie te maken.

Vragen die te laat en niet op TenderNed worden ingediend worden niet beantwoord.

Alle vragen en daarbij behorende antwoorden worden geanonimiseerd en conform planning door middel van een Nota van Inlichtingen op TenderNed bekend gemaakt.

3.2 Procedurevoorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- De marktconsultatie is voor betrokkenen vrijblijvend.
- Door deelname komen deelnemers ten opzichte van elkaar niet in een voorkeurspositie ten aanzien van een eventueel te houden aanbestedingsprocedure. Deelname zal ook niet leiden tot uitsluiting in een dergelijke procedure.
- Marktpartijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie.
- HHR is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie.
- Gegeven het vrijblijvende karakter van de marktconsultatie zal geen vergoeding worden toegekend aan de deelnemers.
- Dit marktconsultatiedocument is uitsluitend geschreven in het kader van de marktconsultatie voor de opdracht Mediamonitoring van HHR.
- De marktconsultatie staat los van een eventueel te houden aanbesteding van het project.
- Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie gelden niet als uitnodiging tot inschrijving op de aanbesteding voor het onderhavige project, noch kunnen daaraan rechten worden ontleend.
- HHR behoudt zich het recht voor de in dit document opgenomen plannen tussentijds te wijzigen.
- Deze marktconsultatie zal worden gevoerd in uitsluitend de Nederlandse taal.

4. Planning en Aanmelding

4.1 Planning

Publicatie marktconsultatie	Datum
Aankondiging marktconsultatie inclusief publicatie van deze marktconsultatieleidraad	Maandag 12 maart 2024
Uiterste datum stellen van vragen via TenderNed	Donderdag 21 maart 2024
Beantwoording gestelde vragen in de marktconsultatie via TenderNed	Donderdag 28 maart 2024
Sluitingsdatum indienen antwoordformulier	Maandag 15 april 2024; 12:00 uur
Uiterlijke datum versturen uitnodigingen nadere verduidelijkingsgesprekken (optioneel)	Donderdag 25 april 2024
Nadere toelichtingsgesprekken (optioneel)	Week 18
Publicatie eindverslag marktconsultatie	Vrijdag 24 mei 2024

4.2 Aanmelding

Indien u deel wenst te nemen aan deze marktconsultatie dient u de antwoorden op de gestelde vragen op uiterlijk 15 april 2024; 12:00 uur beschikbaar te stellen via TenderNed.

Aanmelding voor deelname aan de marktconsultatie geschiedt door het volledig invullen van het antwoordformulier dat is opgenomen in Bijlage 1. U kunt dit formulier indienen op TenderNed met als onderwerp "vragenlijst Mediamonitoring".

4.3 Eindverslag marktconsultatie

Na afloop van de marktconsultatie zal HHR een eindverslag opstellen. Het eindverslag zal een weergave op hoofdlijnen zijn van de verkregen informatie en inzichten in de diverse onderdelen van het project, alsmede zal inzicht worden gegeven in de verdere aanpak van het aanbestedingsproces en de voorbereiding van het project.

In het eindverslag van de marktconsultatie zal de door HHR verkregen informatie uitsluitend geanonimiseerd worden weergegeven.

Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd. Aan het eindverslag zal uit oogpunt van transparantie de lijst met deelnemers aan de marktconsultatie worden toegevoegd.

4.4 Contact

Correspondentie over deze marktconsultatie is uitsluitend mogelijk via TenderNed.

5. Opdrachtschrijving

5.1 Achtergrond

Op dit moment heeft HHR een overeenkomst voor mediamonitoring dat aanbesteed moet worden.

Daarnaast heeft HHR een overeenkomst bij een andere leverancier voor het versturen van eigen (pers)berichten en monitoring daarvan.

De huidige overeenkomst eindigt eind 2024. Een nieuwe overeenkomst zal dus per 1 januari 2025 in gaan.

Het monitoren van media is belangrijk voor HHR om snel te kunnen handelen, onze reputatie te beheren, informatie te verspreiden en effectief te communiceren met de inwoners, ondernemers en organisaties in het werkgebied.

Crisismanagement: We worden geïnformeerd over onverwachte situaties. Daarop kunnen we snel inspelen met communicatie.

Reputatiemanagement: We blijven op de hoogte van wat er leeft bij inwoners, ondernemers en organisaties in het werkgebied. Daardoor kunnen we snel en proactief reageren om mogelijke reputatieschade te voorkomen.

Informatieverspreiding: Media monitoring helpt ons om belangrijke informatie intern te delen waardoor medewerkers van HHR geïnformeerd blijven.

Nieuwe ontwikkelingen: Door media monitoring kan een waterschap op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen, innovaties en wet- en regelgeving.

Burgerbetrokkenheid: We krijgen via de pers inzicht in wat er speelt onder de inwoners van HHR en kunnen daarop inspelen en daarmee de betrokkenheid bij het gebied vergroten.

5.2 Scope en omvang

- Gebruiksvriendelijkheid; de tool moet gemakkelijk in gebruik zijn, zelfs voor gebruikers zonder uitgebreide technische kennis.
- Persberichten versturen en monitoring van eigen publicaties in een systeem.
- Real-time monitoring zodat we onmiddellijk op de hoogte zijn van ontwikkelingen en snel kunnen reageren.
- Breed aanbod van bronnen nieuwswebsites, vakbladen om een alomvattend beeld te krijgen.
- Aanbod van printmedia, als aparte optie geoffreerd.
- Ruime filteringsopties en mogelijkheden om (extra of andere) zoektermen op te voeren bij een persbericht.
- Rapportagefunctie en analysetool:
 - o Sentiment van de berichtgeving over HHR.
 - o Meest genoemde onderwerpen.
 - o Impact van persberichten.

5.3 Randvoorwaarden nieuwe situatie

- Ingang contract per 1 januari 2025.
- Een vast aanspreekpunt binnen de organisatie.
- Extra ondersteuning bij crisis of belangrijke onderwerpen (real time monitoring).

- Mogelijkheid in de Overeenkomst tot uitbreiding/inkrimpen/wijzigen van bijvoorbeeld aantal ontvangers, zoektermen, media-kanalen of wijze van ontvangen alerts (flexibiliteit).
- Dagelijkse mail (evt. aanvullend via een app). Bij voorkeur ontvangen we dit dagelijks in de ochtend voor start van de werkdag 09:00 uur.
 - o Aantal ontvangers van de mail: 20.

Bijlage 1. Antwoordformulier