1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Gemeente Maastricht
Rechtsvorm van de koper:	Lokale overheid
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Expert Social Media Duurzame Mobiliteit
Beschrijving:	Zuid-Limburg Bereikbaar (ZBL) is op zoek naar een expert social media duurzame mobiliteit (hierna Expert). De Expert richt zich op online marketing, online advertising en op het door ontwikkelen- en uitvoeren van onze corporate social mediastrategie. In samenwerking met het team communicatie & marketing houdt de Expert zich bezig met het creëren van effectieve, actuele, begrijpelijke en toegankelijke content op alle social mediakanalen. Op basis van de lopende campagnes analyseert de Expert resultaten en stuurt, waar nodig, de campagne bij om de zichtbaarheid van ZLB en haar doelstellingen op een positieve manier maximaal te vergroten. De Expert kent en is op de hoogte van alle ins & outs van de sociale mediakanalen en weet als geen ander wat elk kanaal vraagt om de beste resultaten te behalen. Voor meer informatie wordt verwezen naar de uitvraag waarin de opdracht nader is omschreven. Bijgevoegd tevens een instructiedocument met uitleg hoe in te schrijven op een uitvraag.
Identificatiecode van de procedure:	ff7b65e6-8529-4866-8da7-a27e6238ae5a
Interne identificatiecode:	TI-2024-0400
Type procedure:	Openbaar

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79610000 Plaatsing van personeel
Aanvullende classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	410,4 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Expert Social Media Duurzame Mobiliteit
	Zuid-Limburg Bereikbaar (ZBL) is op zoek naar een expert social media duurzame mobiliteit (hierna Expert). De Expert richt zich op online marketing, online advertising en op het door ontwikkelen- en

Rijksoverheid

Beschrijving:	uitvoeren van onze corporate social mediastrategie. In samenwerking met het team communicatie & marketing houdt de Expert zich bezig met het creëren van effectieve, actuele, begrijpelijke en toegankelijke content op alle social mediakanalen. Op basis van de lopende campagnes analyseert de Expert resultaten en stuurt, waar nodig, de campagne bij om de zichtbaarheid van ZLB en haar doelstellingen op een positieve manier maximaal te vergroten. De Expert kent en is op de hoogte van alle ins & outs van de sociale mediakanalen en weet als geen ander wat elk kanaal vraagt om de beste resultaten te behalen. Voor meer informatie wordt verwezen naar de uitvraag waarin de opdracht nader is omschreven. Bijgevoegd tevens een instructiedocument met uitleg hoe in te schrijven op een uitvraag.
Interne identificatiecode:	TI-2024-0400

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79610000 Plaatsing van personeel
Aanvullende classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	410,4 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	P1: Uurtarief
Beschrijving:	Op bijlage 1 ‘Prijzenblad’ dient u het uurtarief exclusief btw aan te geven. Eventuele overige kosten (reis-, verblijf- en administratieve kosten, administratiekosten, brandstoftoeslag, bureaukosten, studiemateriaal overheadkosten (o.a. huisvesting en salariskosten van niet declarabel personeel), kosten voor ondersteunend werk, kosten voor het gebruik van apparatuur (o.a.: pc’s, faxen, (mobiele) telefoons etc.), parkeerkosten, opleidingskosten, werving- en selectiekosten, vervanging, verzekeringspremies, winst, en alle andere mogelijke bijkomende kosten) dienen geheel en volledig te zijn inbegrepen (verdisconteerd) in de op te geven prijs. Voor het onderdeel prijs kan in totaal maximaal twintig (20) punten worden verdiend. Het maximaal aantal punten van twintig (20) wordt toegekend aan het laagste uurtarief. De uurtarieven van andere inschrijvingen krijgen punten toegekend op basis van de relatieve verhouding tot het laagste uurtarief. Indien u één of meerdere kandidaten aanbiedt, dient u per kandidaat het prijzenblad in te vullen. U dient op het prijzenblad aan te geven op welke kandidaat het betreffende uurtarief van toepassing is. Formule: (maximaal uurtarief- uurtarief geboden) x (maximaal te behalen score/verschil in maximaal vs. Minimale bandbreedte) = score

Rijksoverheid

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	K1: Ervaring
Beschrijving:	K1: Ervaring De kandidaat kan voor het onderdeel K1 extra punten behalen als er aantoonbaar kan worden gemaakt (door het invullen van bijlage 3) dat de kandidaat beschikt over: Ervaring K1.1 Mimimaal een (1) jaar ervaring met het ontwikkelen, implementeren en uitvoeren van een corporate social mediastrategie middels online marketing en online advertising specifiek gericht op bereikbaarheid en duurzame mobiliteit*. - Indien u hieraan voldoet scoort u 10 punten. Ervaring K1. 2 Ervaring met het creëren van effectieve, actuele, begrijpelijke en toegankelijke, minimaal maandelijkse, content op minimaal twee (2) corporate social media kanalen, bijvoorbeeld: LinkedIn, Instagram, Facebook, X (voorheen Twitter) en Youtube*. - Voor elk afgerond kalenderjaar aantoonbare ervaring kan de kandidaat 2 punten behalen, met een maximum van 10 punten. Ervaring K1.3 Minimaal een (1) jaar ervaring met het analyseren, interpreteren en begrijpelijk presenteren van social media campagneresultaten*. - Indien u hieraan voldoet scoort u 5 punten. * Er worden alleen punten toegekend per afgerond jaar. Wanneer kandidaat bijvoorbeeld beschikt over 2,5 jaar ervaring, telt dit als 2 ervaringsjaren. Uitgaande van de terugkijkperiode van tien (10) jaar dienen de gevraagde ervaringen te zijn gerealiseerd na 1 januari 2014. Referentieprojecten bij de onderdelen “knock-out criteria” (bijlage 2) mogen, indien van toepassing, tevens worden gebruikt voor het onderdeel “Sub gunningscriterium” (bijlage 3). Bewijsmiddelen Inschrijver dient in een overzicht de betreffende ervaring te vermelden (zie bijgevoegd format bijlage 2 en 3), periode van uitvoering, naam opdracht gevende instantie, contactpersoon opdracht gevende instantie en omschrijving van de werkzaamheden.
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	K2: Interview
Beschrijving:	komt als volgt tot stand: de scores van P1 en K1 worden bij elkaar opgeteld. De vier (4) kandidaten met de hoogste scores worden uitgenodigd voor het interview. De voorgestelde kandidaten die daadwerkelijk de werkzaamheden bij gemeente Maastricht mogelijk gaan uitvoeren zullen gedurende het interview getoetst worden op ervaring, kennis en competenties. Bij gelijke scores worden alle partijen met de gelijke scores uitgenodigd voor het interview. De interviews zullen op locatie ten kantore van de gemeente Maastricht plaatsvinden1 op de datum zoals opgenomen in de planning (hoofdstuk 9). Partijen worden uitdrukkelijk verzocht rekening te houden met deze planning. De interviewcriteria zijn als volgt: Visie op de uitvoering van de opdracht zoals beschreven in hoofdstuk 2. Motivering waarom u de juiste kandidaat bent gebaseerd op het beschreven functieprofiel zoals opgenomen in hoofdstuk 3. Beoordeling Er worden 0 punten toegekend wanneer: o De gegeven antwoorden niet aansluiten of enigszins aansluiten maar niet compleet zijn, en/of; o Het interview en/of de toegelichte visie voldoet niet aan de verwachtingen en/of is niet overtuigend. Er ontbreekt informatie over significante punten. o Het interview geen goed of onvoldoende beeld geeft van de ervaring, kennis en competenties van de aangedragen kandidaten. Er worden 25 punten toegekend wanneer: o De gegeven antwoorden voldoende aansluiten en voldoende compleet zijn op essentiële punten, en; o Het interview is niet volledig in overeenstemming met de verwachtingen. De toegelichte visie is niet overtuigend en laat nog onduidelijkheden over m.b.t de invulling van de opdracht. o Het interview voldoende beeld geeft van de kennis, ervaring, competenties van de aangedragen kandidaten. Er worden 40 punten toegekend wanneer: o De gegeven antwoorden goed aansluiten en compleet zijn op essentiële punten, en; o Het interview is in overeenstemming met de verwachtingen. De toegelichte visie is overtuigend en laat zeer weinig/geen onduidelijkheden over m.b.t. de invulling van de opdracht. o Het interview goed beeld geeft van de kennis, ervaring, competenties van de aangedragen kandidaten. Er worden 55 punten toegekend wanneer: o De gegeven antwoorden de verwachtingen overstijgen, en; o Het interview is volledig in overeenstemming met de verwachtingen. De toegelichte visie toont daarnaast hoogwaardige kwaliteit van dienstverlening waarbij de inschrijver extra waarde toevoegt. o Het interview geeft een goed en compleet beeld van alle relevante kennis, ervaring en competenties van de aangedragen kandidaat. 1 De gemeente Maastricht kan te zijner tijd ervoor kiezen om de interviews op digitale wijze te laten plaatsvinden via MS-teams. De keuze om de presentatie op digitale wijze te laten plaatsvinden ligt enkel en alleen bij de gemeente Maastricht. Na

Rijksoverheid

de interviewronde worden de scores bij elkaar opgeteld. De opdrachtnemer met de kandidaat met de hoogste score komt in aanmerking voor gunning. Indien meerdere kandidaten bij de toepassing van de gebruikte beoordelingsmethode gelijk eindigen zal de opdracht gegund worden aan de kandidaat (of kandidaten) met de hoogste score op gunningscriterium K2. Indien deze score ook gelijk is zal tussen de betreffende kandidaten worden geloot.

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Limburg

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	410,4 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	Renée Coert Story Finder & Creator

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	TI-2024-0400
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	C01064
Titel:	Contract inhuur Expert Social Media Duurzame Mobiliteit
Datum waarop de winnaar is gekozen:	07/03/2024
Datum van sluiting van het contract:	11/03/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Gemeente Maastricht

Rijksoverheid

Registratienummer:	51488744
Postadres:	Markt 78
Stad:	Maastricht
Postcode:	6211CL
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Ashley Olinga
E-mail:	Ashley.Olinga@maastricht.nl
Telefoon:	+31629133073
Internetadres:	https://www.gemeentemaastricht.nl/
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2401

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Limburg
Registratienummer:	82942978
Postadres:	Sint Annadal 1
Stad:	Maastricht
Postcode:	6214 PA
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
E-mail:	info@rechtspraak.nl
Telefoon:	0883612222

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Renée Coert Story Finder & Creator
Registratienummer:	88724697
Postadres:	Jan Campertstraat 9
Stad:	Heerlen
Postcode:	6416SG
Land:	Nederland
Contactpunt:	Renée Coert
E-mail:	info@reneecoert.nl
Telefoon:	+31653934398

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	9a43a184-dc47-4227-ae7f-9687cc84a05f - 01
Type formulier:	Resultaat

Rijksoverheid

Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	12/03/2024 11:03 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender) :	12/03/2024 11:04 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid