

NOTA VAN INLICHTINGEN GRAFISCHE VORMGEVING

Ref. nr.	Fase	Individueel	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inschrijffase	Nee	Proces	Beoordelingsteam	Wie zitten er allemaal in het beoordelingsteam?	Met vier medewerkers van de afdeling communicatie en een inkoopadviseur.
2	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijs	In het aanbestedingsdocument staat dat er geen "abnormale lage prijzen" mogen worden ingediend. Kan de aanbestedende partij aangeven wat zij verstaan onder abnormaal lage prijzen? Of een minimumbedrag aangeven voor het gemiddelde uurtarief in het prijzenblad.	Van alle inschrijvingen nemen we de hoogste en laagste prijs weg en bepalen het gemiddelde van de overige inschrijvingen. Een inschrijving met een prijs 25% lager dan dit gemiddelde noemen wij een abnormaal lage prijs. Zie ook het antwoord bij vraag 27.
3	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	Wordt er in het prijzenblad met "Levertijd in werkdagen" bedoeld de levertijd voor de eerste versie van het document? Of de definitieve versie inclusief feedbackrondes?	De levertijd in werkdagen gaat inderdaad om de eerste versie. Hiermee kunnen we inventariseren hoe snel een opdracht wordt opgepakt en een eerste versie wordt opgeleverd.
4	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	In het prijzenblad staat ook een 'infographic' benoemd. Is het de insteek dat hierbij alles wordt aangeleverd door de gemeente Zuidplas? Of is het de bedoeling dat de opdrachtnemer alle onderdelen (zoals tekst, bepalen van de opbouw, eventuele illustratie stijl, beeldmateriaal) ook oppakt?	De vereiste informatie (in tekst) zullen worden aangeleverd. Het verzamelen van beeldmateriaal is afhankelijk van de opdracht. Er kan gebruik worden gemaakt van onze beeldbank, maar deze beelden zullen niet voor elke opdracht geschikt zijn. De vormgeving is altijd onderdeel van de opdracht.
5	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	Kunnen wij ervan uitgaan dat voor de producten in het prijzenblad alle input (zoals tekst en beeld) door de aanbestedende partij wordt aangeleverd?	Nee, hier kun je niet vanuit gaan. Zie antwoord op vraag 4.
6	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	In het prijzenblad wordt gevraagd naar een totaalprijs voor verschillende producten. Gaan jullie er hierbij vanuit dat er al enige bekendheid is met jullie huisstijl en dat er eventueel gebruik wordt gemaakt van templates? Of gaat het hier om de eerste opzet van verschillende producten? Het is zo dat de eerste opzet natuurlijk meer tijd kost dan wanneer er al vaker gewerkt is met de huisstijl.	Ja, wij gaan er vanuit dat er bekendheid is met de huisstijl. Ook zijn er templates beschikbaar waar de vormgever gebruik van kan maken. De vraag voor het prijzenblad is dus: wat reken je gemiddeld per product als je de huisstijl eigen hebt gemaakt?

7	Inschrijffase	Nee	Proces	Planning	<p>In het aanbestedingsdocument staat “Partijen die na de beoordeling van G1 plus G3 nog een kans hebben om in de ranking op nummer 1 te komen worden uitgenodigd om een presentatie te geven voor de beoordelingscommissie waarin zij een nadere toelichting kunnen geven op hun inschrijving en ter verduidelijking van het plan van aanpak.”</p> <p>Echter, komt er in de planning nergens terug wanneer bekend wordt gemaakt wie er nog kans maken. Kunnen jullie aangeven wanneer de aanbestedende partijen te horen krijgen of zij een presentatie (met daarin een casus) moeten geven? Hier is namelijk ook nog wel enige voorbereidingstijd voor nodig.</p>	<p>Wie er nog kans maken om in de ranking op nummer 1 te komen kan pas bepaald worden na de beoordeling op de inschrijvingen die uiterlijk 30 april 2024 vóór 12.00 uur zijn ingediend. Vermoedelijk is de beoordeling van G1 en G3 tussen 6 en 15 mei afgerond en zal daarna bekend worden gemaakt wie nog een presentatie mogen geven. Dus nog een voorbereidingstijd van minimaal twee weken.</p>
8	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	<p>De tijd benodigd voor het creëren van content kan aanzienlijk variëren afhankelijk van de complexiteit en specifieke eisen. En aangezien aangezien de omvang van de opdrachten binnen deze aanbesteding kan variëren, merken we dat het uitdagend is om een nauwkeurige levertijd vast te stellen zonder specifieke details over elke opdracht. Kunt u meer details verstrekken over de verwachte omvang en diversiteit van de opdrachten onder deze aanbesteding, vooral met betrekking tot variabele projecten zoals social media posts of infographic?</p>	<p>De levertijd in werkdagen is slechts een indicatie. Ga hierbij uit van één opdracht (met mogelijk meerdere deelproducten) per moment. De vraag is: wat is dan de gemiddelde levertijd voor de eerste versie?</p>
9	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	<p>We willen u vragen om het prijzenblad aan te passen en de uitvraag te baseren op uurtarieven in plaats van een tarief per pagina. Het uitvragen van tarieven per pagina zonder specificaties leidt tot het vergelijken van appels met peren en hierdoor wordt het gelijke speelveld niet geborgd. Gaat u hiermee akkoord?</p>	<p>Hier hebben we over nagedacht en het gaat uiteindelijk om het resultaat van de gevraagde producten en wie met welk uurtarief hieraan gewerkt heeft is van ondergeschikt belang. Dus we gaan niet akkoord.</p>
10	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Social Return	<p>Gezien de Social Return on Investment (SROI) verplichting en de vermelding van een boete bij niet-naleving in paragraaf 3.4.5 van het aanbestedingsdocument, willen wij vragen of er ruimte is voor inschrijvers om, in het geval dat zij tijdelijk niet aan hun SROI-verplichtingen kunnen voldoen, een gedetailleerd verbeterplan voor te leggen ter evaluatie door de Gemeente Zuidplas, alvorens overgegaan wordt tot het opleggen van een boete.</p>	<p>Wij kunnen ons wel vinden in een verbeterplan, mits tijdig aangeleverd en door opdrachtgever akkoord bevonden en onder de voorwaarde dat aan het einde van de looptijd volledig aan de SROI verplichting is voldaan. Bij eventuele boete kan nog worden verrekend met (openstaande) facturen.</p>

11	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Gunningscriterium G2	Bij 4.3 Gunningscriterium G2 Presentatie punt 3 geeft u het volgende aan: Het bureau motiveert hoe zij de look & feel die uiteen wordt gezet in het huisstijlhandboek tot uiting hebben laten komen in de opdracht. Kunt u aangeven hoe u beoordeeld of tijdens de presentatie de huisstijl tot uiting is gekomen?	Wij verwachten de huisstijl zowel in het PvA als de presentatie te herkennen. Dit is geen harde vereiste, maar wel een wens.
12	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Gunningscriterium 2	Bij 4.3 Gunningscriterium G2 Presentatie punt 4 geeft u het volgende aan: Het bureau toont aan goede communicatieve vaardigheden te hebben. Hoe wordt beoordeeld of een bureau over goede communicatieve vaardigheden beschikt?	Dit gaat over de verbale en non-verbale kwaliteit van communicatie. Hoe duidelijk is de presentatie? Wordt de boodschap goed overgebracht? Hoe goed zijn de relationele eigenschappen? Toon je lef en verbinding?
13	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Gunningscriterium 2	•Kunt u nadere details verschaffen over het format en de verwachtingen rond de presentatie die deel uitmaakt van het gunningscriterium G2, zoals vermeld in het beschrijvend document? We zijn met name benieuwd naar hoe de uitwerking van de casus in zijn werk treedt. Is het de bedoeling dat de casus van tevoren uit wordt gewerkt of is het een mondeling onderdeel tijdens de presentatie?	Dit is vormvrij, dus wij laten ons graag verrassen. Wel willen wij de casus nader aanscherpen met een onderwerp zodat het beoordelen gelijkwaardiger van aard is. Deze luidt: Hoe bereik je inwoners die niet kunnen lezen en schrijven, met het doel dat zij gaan stemmen tijdens de Europese verkiezingen? Zorg dat je hierin een onderscheidend, vernieuwend en creatieve aanpak en middelen hebt. Denk dit van tevoren goed uit.
14	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijzenblad	Het door u gegenereerde prijzenblad is voor ons niet duidelijk, hierover hebben wij de volgende vragen: - Bij de eerste posten beschrijft u 'vormgeving en opmaak'. Wat levert u in deze gevallen zelf aan? Is de opdracht dan duidelijk of dient er vanuit de kant van inschrijver nog strategisch/conceptueel-nagedacht te worden? -U heeft het over 'infographics'. Wat zijn de specificaties van deze infographics. In hoeverre levert u zelf de opdracht kant en klaar aan en in welke mate worden er inspanningen van inschrijver verwacht? -Bij 'ontwerp social media bericht' gaat het alleen om de afbeelding voor de verschillende kanalen? Of hoort het genereren van een tekstvoorstel ook tot de werkzaamheden?	Zie het antwoord op vraag 4. dit geldt zowel voor infographics als voor social media. Het is afhankelijk van de aard van de opdracht. Benoem hier een realistisch gemiddelde van. Een conceptuele denkwijze in een pré (onderbouw dit goed in je PvA).

15	Inschrijffase	Nee	Proces	Onduidelijkheden	We lezen dat alle kwalitatieve documenten geanonimiseerd moeten worden ingediend. Begrijpen we dan dat het niet wenselijk is om het team voor te stellen, een bureaunaam te noemen of andere zaken op te nemen die herleidbaar zijn naar de inschrijver? Diskwalificeert u partijen die dit niet doen? En wat als een bureau door middel van cases, ervaring of bijvoorbeeld verwijzingen naar locatie (in het kader van duurzaamheid, bereikbaarheid, nabijheid) zichzelf wél openbaart, maar impliciet? Wat is dan uw reactie?	Door te anonimiseren kunnen wij het Plan van Aanpak objectief beoordelen. Als wij door verwijzingen kunnen herleiden met welk bureau we te maken hebben dan wordt uw inschrijving niet terzijde gelegd.
16	Inschrijffase	Nee	Inhoud	WCAG	Wat is volgens opdrachtgever de rol van WCAG in deze opdracht. Mogen op de opgeleverde uitwerkingen in PDF, net als nu gebeurt, toegankelijk op de site van www.zuidplas.nl worden gepubliceerd?	Toegankelijkheid is een pré. De opgeleverde producten moeten voldoen aan de wettelijke toegankelijkheidseisen (WCAG). Nadere werkafspraken worden t.z.t. gemaakt met onze webmaster.
17	Inschrijffase	Nee	Inhoud	ISO	Het is binnen onze branche niet heel gebruikelijk om een ISO9001 certificering te hebben. Daarmee sluit u dus veel bureaus buiten, onterecht. We vragen u deze eis net als bij andere vergelijkbare aanbestedingen in onze branche niet te handhaven.	Akkoord.
18	Inschrijffase	Nee	Contract	Verzekeringen zeker nodig	We zien dat u een beroepsaansprakelijkheidsverzekering eist. Dat is een heldere vraag en ook begrijpelijk. Het grafische bureau is immers verantwoordelijk is voor het afgeleverde drukwerkbestand bij uw drukker en/of andere leveranciers. En moet dus ook verantwoordelijk gehouden moet worden voor eventuele gevolgschade bij een technische of inhoudelijke fout in het bestand. We willen u dringend vragen deze eis inderdaad ook te handhaven en deze niet zomaar te laten vervallen.	Akkoord.
19	Inschrijffase	Nee	Proces	Prijzenblad niet anoniem	We nemen aan dat het prijzenformulier los wordt beoordeeld, en niet in combinatie van het plan van aanpak. Omdat daarmee alle anonimiteit verdwijnt. Immers moet op het prijzenformulier wel de naam van de inzender worden ingevuld. Dus die onderdelen worden dan los beoordeeld door andere personen of na de beoordeling van de casus. Is dat juist?	Dat is juist.

20	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Appels, peren, rotte appels, appeltaart	<p>Worden er in de presentatie ook vragen gesteld over de opbouw van de prijzen? En als daar onbevredigende, verschillende of troeblende antwoorden op komen: wat wordt dan de procedure? Wat als blijkt dat verschillende bureaus andere uitgangspunten hebben genomen bij het opstellen van de prijzen? De vraag is zo vaag en weinig gespecificeerd dat dit zeker niet uitgesloten moet worden. We hebben deze concretisering ook uitgevraagd (zowel qua uitgangspunten als gemiddelde prijs) maar we zijn bang voor het antwoord dat er géén concretere vraag komt. En dan storten we ons met ons allen weer in een onvergelijkbaarheid die niet past bij een aanbesteding. U kunt geen appels met peren vergelijken. Zeker niet als er ook appeltaarten en rotte peren aangeboden kunnen worden. Want bij een brochure van 4 pagina's kan een artdirector met zijn team er een kunstwerk van maken. Maar ook kan een stagaire 2 uur de tijd krijgen om een voorstel te maken.</p>	<p>* Tijdens de presentatie kunnen wij vragen ter verduidelijking stellen, onder andere ook over de opbouw van de prijzen. Aanvullende beantwoording, zie vraag 9.</p> <p>* De procedure van beoordeling van de prijzen blijft hetzelfde.</p> <p>* We zijn op zoek naar een vernieuwend, creatief vormgevingsbureau. De kwaliteit van de producten staat dus voorop. Houd hier rekening mee met het invullen van het prijzenblad. Aanvullende beantwoording, zie vraag 2 en 27.</p>
21	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Prijsopbouw troeblend	<p>De gevraagde prijzen voor 'standaard' producten geven geen enkele zekerheid/garantie dat u ook tijdens de opdrachtperiode zakelijke, efficiënte offertes krijgt. En dat is toch het doel van deze aanbesteding? Kunt u niet beter een lijst met uurtarieven vragen? En daar ranges aan verbinden die u realistisch vindt? Dan is er nooit discussie over dit aspect tijdens deze aanbesteding. En weet u ook waar u aan toe bent tijdens de opdrachtperiode, en heeft u alleen discussie te voeren over het aantal te besteden uren. En dát is wel, met een paar eenvoudige tegenoffertes of nadere uitvraag, gedurende de komende jaren binnen de perken te houden. Bent u niet eens dat een verandering van aanpak veel beter zou zijn?</p>	<p>Wij zijn niet van mening dat deze verandering van aanpak beter is. Zie het antwoord bij vraag 9.</p>
22	Inschrijffase	Nee	Proces	Verwerkingstijd en invloed op beoordeling?	<p>In het prijzenformulier moet ook een verwerkingstijd opgenomen worden. Hoe (en waar) wordt de weging van die verwerkingstijd meegenomen in de beoordeling? En hoe wordt de anonimiteit gewaarborgd?</p>	<p>De verwerkingstijd (ook wel levertijd genoemd) wordt niet meegenomen in de beoordeling, maar is wel een indicatie voor de werkafspraken. Zie ook vraag 3 voor de verwerkingstijd. Zie vraag 15 voor het antwoord over anonimiteit.</p>

23	Inschrijffase	Nee	Proces	Bekendmaking presentaties	De presentaties zijn 28/29 mei. We zien in de tijdslijn niet wanneer partijen (indien van toepassing) een definitieve uitnodiging ontvangen voor de presentatie. Kunt u deze datum toevoegen aan de tijdslijn? De bureaus moeten genoeg tijd hebben om zich voor te bereiden op deze presentatie, en ook de planning van deze dag moet kunnen worden ingevuld met andere klussen/werk.	Zie het antwoord bij vraag 7.
24	Inschrijffase	Nee	Proces	Presentaties zonder werkelijke invloed	Als de uitnodigingen worden verstuurd moet er ook duidelijk zijn wat het verschil is met de andere partijen. Partijen moeten een reële inschatting kunnen maken van de invloed van de presentatie. Als we negen punten achterliggen op 3 andere partijen: dan moeten 3 partijen niet op komen dagen/gediskwalificeerd worden én onze presentatie moet met een 10 worden beoordeeld. Dan is onze presentatie zonde van ieders tijd. Bent u ook niet eens dat bureaus deze informatie moeten hebben en een keuze moeten kunnen maken?	Alleen de partijen die nog kans maken om bij de ranking op nummer 1 te komen worden uitgenodigd. We willen de andere partijen die geen kans meer maken niet onnodig op kosten jagen. Indien er meer dan 1 partij nog kans maken zullen we het verschil in punten communiceren zodat u zelf de keuze kunt maken om wel of niet een presentatie te geven.
25	Inschrijffase	Nee	Proces	Informatie over uitnodigingen delen	Het is ook essentieel om partijen die niet worden uitgenodigd inzicht te geven in de tussentijdse resultaten, en de mogelijkheid hier iets van te vinden. Een bezwaar/toelichting. Want achteraf iets vinden als alle presentaties al geweest zijn dat geeft een ongelijk speelveld. Het is immers onmogelijk om achteraf nog een partij alsnog een presentatie te laten geven met een gelijkwaardige, eerlijke beoordeling. De keuze kan zijn om een toelichting vragend/bezwaarmakend bureau alsnog te laten deelnemen aan de presentaties. Dan is er achteraf een beter inzicht. En als er een correctie komt op beoordelingen van de casus en prijs: dan kan de aanbesteding gewoon doorgang vinden. Bent u ook eens dat dit een zorgvuldige toevoeging zou zijn aan het proces? En zo niet: waarom niet?	Het niet uitgenodigd worden kwalificeert in feite als een voorlopige afwijzing. Een afwijzing is pas "definitief" als er een voorlopige gunningsbrief is uitgegaan, in die zin dat alsdan pas bezwaar kan worden gemaakt. Het inbouwen van een tussentijdse mogelijkheid van bezwaar is onwenselijk. Dit zou eventueel wel kunnen, maar bezwaar wordt pas behandeld nadat de voorlopige gunningsbrief is verzonden. Voor deze systematiek is juist gekozen om inschrijvers niet onnodig op kosten (presentatie) te jagen als uit de voorselectie blijkt dat inschrijvers niet voor gunning in aanmerking komen.

26	Inschrijffase	Nee	Proces	Onduidelijkheid vraagstelling presentaties	Indien er een presentatie gegeven moet worden, beschrijft u in de casus: "Hoe maak je een grafische vertaling van een boodschap om mensen die niet kunnen lezen en schrijven te bereiken?". Dat is deels een strategische vraag, waar iedereen een eigen visie op kan geven. Maar u vraagt óók een tactische vertaling, een creatieve aanpak. Immers we worden beoordeeld op het toepassen van de huisstijl. Om een goed vergelijk te kunnen maken stellen we voor dat u de te vertalen boodschap concreter maakt. Zodat alle partijen werken aan een vertaling van eenzelfde boodschap. Graag ontvangen we van u een voorbeeld van de communicatieopgave waar u aan denkt. Zoals 'Verboden te zwemmen bij deze brug' of 'Neem bij grote schulden alsjeblieft contact op met de gemeente Zuidplas'. Of anderszins. Maar laten we appels met appels vergelijken. Vindt u ook niet dat deze aanvulling de procedure zorgvuldiger en beter beoordeelbaar maakt. En zoniet: hoe zou u de presentaties beter vergelijkbaar maken?	Zie antwoord op vraag 13. Verder zal de casus niet nader worden uitgewerkt.
27	Inschrijffase	Nee	Proces	Abnormale prijzen	Bij 4.4 lezen we dat inschrijvers een realistische prijs moeten bieden. Onrealistische prijzen beschrijft u o.a. als 'abnormaal laag'. Hoe beoordeelt u of een prijs abnormaal laag is? Hier kan ook een oplossing voor komen: Opdrachtgever neemt een gemiddelde van alle aanbiedingen, zonder de laagste en hoogste aanbieders. Aanbieders die meer dan 25% onder dit gemiddelde zitten worden automatisch gediskwalificeerd. Hiermee wordt dit criterium kwantitatief in plaats van probleemgevend kwalitatief. Uiteraard kan ook de mediaan genomen worden en/of een ander percentage. Vindt u een dergelijke (of andere) aanpassing ook niet een waardevolle, objectieve toevoeging aan de mogelijkheid 'abnormaal' vast te stellen?	Dit is een waardevolle, objectieve methode die ook in de lijn ligt van hoe wij zullen aantonen dat het om abnormaal lage prijzen gaat. Zie aanvullende beantwoording, vraag 2.
28	Inschrijffase	Nee	Proces	Prijsformulier verhelderen	Over prijzen: Kunt u niet beter een prijsrange invoeren? En daarbij bijvoorbeeld vermelden: alleen dtp/vormgeving, op basis van goedgekeurde aangeleverde teksten en foto's/illustraties, met één correctieronde, zonder auteurscorrecties?	Nee. Zie antwoord op vraag 9. Er wordt uitgegaan van de door u benoemde punten (o.b.v. goedgekeurde materialen, één correctieronde en zonder auteurscorrecties). Ga dus uit van de ideale situatie bij het invullen van het prijzenblad.

29	Inschrijffase	Nee	Proces	Wat is gemiddeld?	Er zijn verschillende manieren om te komen tot een gemiddeld uurtarief. 1. Bedoelt u het gemiddelde dtp uurtarief wat is gebruikt om de in het prijsformulier gevraagde documenten op te maken? 2. Bedoelt u een gemiddeld uurtarief van alle door ons bureau gehanteerde uurtarieven? Van stagair tot creatief directeur? 3. Bedoelt u een gemiddeld uurtarief per klus? Of had u nog een andere duiding? Graag vernemen we uw specificatie van de gevraagde middeling.	Wij bedoelen punt 2 om te komen tot een gemiddeld uurtarief.
30	Inschrijffase	Nee	Proces	Beschrijvend document - 2.4 Indienen van inschrijvingen - p.14	Beschrijvend document - 2.4 Indienen van inschrijvingen - p.14 Hier staat: "Let op: Alle kwalitatieve documenten moeten geanonimiseerd worden ingediend!". We nemen aan dat hiermee alle documenten worden benoemd onder Gunningcriteria. Is deze aanname juist?	Correct, voor G1 Plan van aanpak. Zie vraag 15 voor de verdere beantwoording.
31	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Beschrijvend document - 4.3 Gunningcriterium G2 Presentatie (10%) - p.20	Hier staat: Casus: "Hoe maak je een grafische vertaling van een boodschap om mensen die niet kunnen lezen en schrijven te bereiken?" Is dit de hele casus? Zoja; is het de bedoeling dat wij op basis hiervan een grafische vertaling van een boodschap maken? Die suggestie wordt gewekt door punt 3 in de opsomming eronder. Want in dat geval hebben we meer informatie nodig: zoals wat is het doel, de boodschap, wat zijn in te zetten middel(en) en hoe en wanneer worden die ingezet? Zo nee; wanneer ontvangen we een beschrijving van de casus? Als alleen de voor een presentatie uitgenodigde partijen deze beschrijving ontvangen, is er dan wel voldoende tijd om de casus uit te werken, dus tussen het moment van ontvangen beschrijving en presentatie?	Zie vraag 26. De casus is aangevuld met een specifieke vraag, er komt geen nadere uitgebreide omschrijving. Er wordt van u als vormgever verwacht dat u ons hierin zal adviseren, hier hoort o.a. de keuze van middelen bij.
32	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Beschrijvend document - 4.3 Gunningcriterium G2 Presentatie (10%) - p.20	Bij punt 2 en 3 wordt gesproken over 'opdracht', kunnen wij er van uitgaan dat hiermee de casus wordt bedoeld? Bij punt 5 wordt namelijk wel weer gesproken over 'casus' en niet 'opdracht', dit is verwarrend.	Punt 1 t/m 3 hebben betrekking op de presentatie van het PvA. Hiermee wordt dus niet de casus bedoeld. Alleen punt 5 gaat over de casus.

33	Inschrijffase	Nee	Proces	Beschrijvend document - 4.3 Gunningcriterium G2 Presentatie (10%) - p.20	De exacte datum, tijdstip en locatie voor de presentatie zal te zijner tijd worden medegedeeld: volgens de planning zitten er 4 weken tussen het indienen van inschrijving en het houden van de presentatie. Hoeveel weken van te voren (voor de presentatie) hoor je of je wordt uitgenodigd? Dit i.v.m. voorbereidingstijd. Wij gaan er vanuit dat jullie minimaal 2 weken nodig hebben om te beoordelen, dus dat zou betekenen dat je maar maximaal 2 weken de tijd krijgt om de presentatie voor te bereiden. Dit lijkt ons erg kort.	Zie het antwoord bij vraag 7. Twee weken voorbereiding moet voldoende zijn.
34	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Bijlage D - Inschrijfstaat	Klopt onze aanname dat de levertijden geen invloed hebben op de beoordeling van het prijzenblad?	Correct, maar het is wel een indicatie voor de werkafspraken.
35	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Algemeen	Hoe wilt u dat wij de producten aanleveren?	De producten willen wij zowel in PDF als in de bewerkbare versie (InDesign) ontvangen. Afhankelijk van de wensen van de webmaster.
36	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Algemeen	Staat de gemeente Zuidplas open voor een in Vlaanderen gevestigd communicatiebureau of geven jullie hoe dan ook de voorkeur aan een lokale speler?	We hebben op TenderNed een Europese Openbare aanbesteding grafische vormgeving gepubliceerd en daarop kunnen ook Belgische geïnteresseerde bureaus inschrijven.
37	Inschrijffase	Nee	Inhoud	Algemeen	Indien jullie een samenwerking over de grens heen zien zitten, kunnen wij dan samen met u bekijken hoe wij de social return op een goede, adequate manier kunnen invullen in jullie regio?	Er wordt altijd gekeken op welke manier er een invulling gegeven kan worden aan social return, dus ook in geval van een bureau over de grens.