



Marktconsultatiedocument

Onderzoeksbureau voor onderzoek studiekeizers

Datum
Onderwerp

7 maart 2024
Onderzoeksbureau voor onderzoek onder studiekeizers in het verzorgingsgebied
van Avans

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Avans Hogeschool voor 'Onderzoeksbureau voor onderzoek Studiekeizers'.

Avans maakt in sommige gevallen gebruik van onderzoeksbureaus. Op dit moment is er bij Avans één onderzoeksbureau bekend dat kan voldoen aan de randvoorwaarden die Avans stelt. Om een beter beeld te krijgen van de markt en te onderzoeken of er meerdere onderzoeksbureaus actief zijn die kunnen voldoen aan de randvoorwaarden, wordt deze marktconsultatie gehouden.

Avans realiseert het zich dat het geen kleine opgave is om aan deze marktconsultatie deel te nemen en dat u hier de nodige tijd en moeite in steekt. Op voorhand wil Avans u dan ook hartelijk bedanken voor de genomen moeite om mee te werken aan de marktconsultatie.

Inhoudsopgave

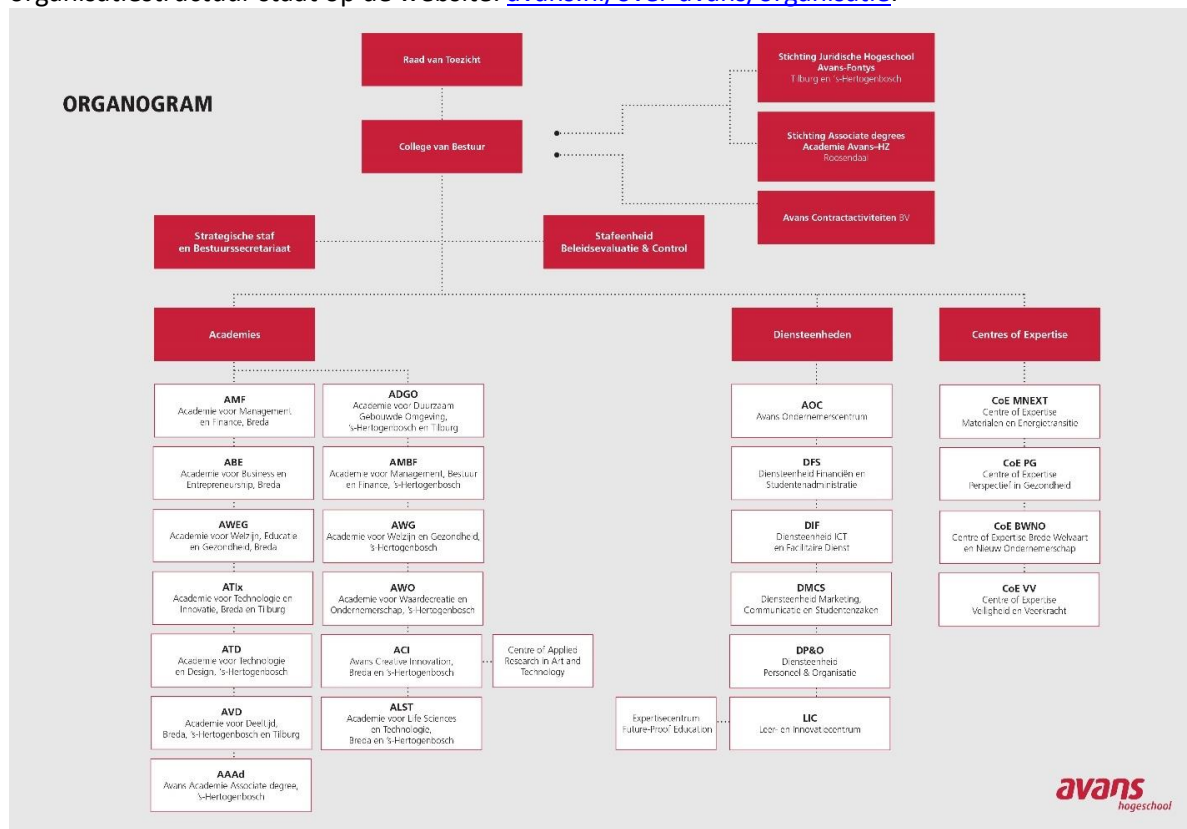
Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
1. Inleiding.....	3
1.1. Algemene informatie Avans	3
1.2. Strategie Avans	3
1.3. Introductie Organisatieonderdeel	4
2. Doelstelling en uitgangspunten.....	5
2.1. Aanleiding.....	5
2.2. Doelstelling van marktconsultatie	5
2.3. De randvoorwaarden.....	5
2.4. Omvang.....	5
3. Procedure en invulling marktconsultatie.....	6
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie.....	6
3.2. Contactpersonen Avans.....	6
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie.....	6
3.4. Eindrapport	6
3.5. Planning	7
3.6. Vertrouwelijkheid	7
3.7. Nederlandse taal	7
4. Vragen.....	8

1. Inleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans behoort met bijna 33.000 studenten, 65 hbo-opleidingen en ruim 3.700 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg.

De studenten volgen les bij 12 academies. Ter ondersteuning van de academies en het College van Bestuur zijn er 6 ondersteunende diensteenheden en 2 stafeenheden. Daarnaast heeft Avans 4 Centres of Expertise en 2 expertisecentra en meer dan 31 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek. Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.



1.2. Strategie Avans

Missie

Wendbare en veerkrachtige professionals opleiden, die zich een leven lang ontwikkelen en bijdragen aan een duurzame toekomst.

Visie

De maatschappij, de arbeidsmarkt en onze student verandert. We leven in een wereld die continu in beweging is en nooit stilstaat. Dat vraagt om flexibiliteit en samenwerken. Om vraaggericht werken met ondersteuning van data en technologie. Met wendbare medewerkers. Zo blijven we van waarde, voor onze studenten, het werkveld én onze samenleving. Voor nu en straks.

Ambitie 2025

Avans heeft voor de komende vijf jaren een nieuwe ambitie geformuleerd “Wendbaar & Veerkrachtig”. De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit vraagt om wendbaarheid en veerkracht van onze studenten maar ook van onze medewerkers. Digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain - het zijn ontwikkelingen die ons dagelijks leven radicaal veranderen. Avans moet daarom sneller kunnen schakelen, ook op de werkvloer.

[Lees hier de volledige Ambitie 2025 van Avans.](#)

Kernwaarden

Om onze ambities waar te maken blijven wij trouw aan onze waarden: maatschappelijk betrokken, ambitieus en persoonlijk. Deze 3 eigenschappen zijn typerend voor de identiteit van Avans. Ze vormen ons dna.

We zetten altijd net dat stapje verder. Dat doen we bij Avans bovendien op basis van vertrouwen, verantwoording, persoonlijk leiderschap en lerend vermogen. In een kleinschalige omgeving waar we elkaar zien, herkennen en erkennen.

1.3. Introductie Organisatieonderdeel

De Dienst eenheid Marketing, Communicatie en Studentenzaken (DMCS) werkt voor de hele Avans-organisatie en verzorgt onder andere marktonderzoek en marketingcommunicatie, waaronder voorlichting, wervingscampagnes en direct mailings. Met ongeveer 150 collega's staan we garant voor goede (corporate) communicatie, richting bedrijfsleven en overheid én onze studenten en medewerkers.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Aanleiding

Voor onderzoeken onder doelgroepen die Avans niet zelf kan benaderen of waarvoor expertise en/of tijd ontbreekt, maakt bedrijfs onderdeel DMCS gebruik van onderzoeksbureaus. Omdat de benodigde kennis van de markt ontbreekt komt DMCS met name voor kwantitatieve onderzoeken waar een representatief aantal studiekeizers voor nodig is vaak bij hetzelfde onderzoeksbureau uit.

2.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelstelling van de marktconsultatie is om een beter beeld te krijgen van de markt en te onderzoeken of er meerdere onderzoeksbureaus actief zijn die kunnen voldoen aan onze voorwaarden. Het verkregen inzicht uit de marktconsultatie kan Avans helpen om te besluiten hoe verder te gaan op het gebied van het inschakelen van onderzoeksbureaus

2.3. De randvoorwaarden

Wij zoeken onderzoeksbureaus die in het verzorgingsgebied van Avans bij kwantitatieve onderzoeken voldoende respondenten bij de onderzoeken kunnen betrekken.

Belangrijke doelgroepen waarvoor voldoende respondenten beschikbaar moeten zijn:

- Studiekeizers in het verzorgingsgebied van Avans (circa 1000 voor de voltijd doelgroep, circa 400 voor de deeltijd doelgroep);
- Ouders van studiekeizers van de voltijd doelgroep in het verzorgingsgebied van Avans;
- Werkgevers in het verzorgingsgebied van Avans.

De respondenten moeten voor minimaal de helft en maximaal voor driekwart uit de kern komen.

Verzorgingsgebied van Avans:

- Kern (tweecijferige postcodes): 33, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57;
- Schil (tweecijferige postcodes): 29, 32, 34, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 60, 65, 66.

Studiekeizers:

- Leerlingen in 4 / 5 Havo;
- Studenten voorlaatste en laatste jaar MBO-opleiding;
- Optioneel leerlingen in 5 / 6 VWO;
- Werkenden met interesse in een deeltijd hbo-opleiding.

Naast kwantitatieve onderzoeken waarbij Avans de doelgroep zelf niet kan benaderen, worden er ook kwantitatieve onderzoeken uitgezet waarbij Avans de respondenten zelf kan aanleveren. Tevens worden er kwalitatieve onderzoeken uitgezet waarbij tussen de 10 en 20 respondenten binnen het verzorgingsgebied van Avans benaderd dienen te worden.

2.4. Omvang

Gemiddeld worden vanuit Marketing en Communicatie 2 à 3 onderzoeken per jaar uitgezet. Deze variëren van positioneringsonderzoeken tot usability onderzoek van de website.

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Deelname aan deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een eventuele latere aanbestedingsprocedure. Avans waardeert echter elke inspanning van partijen om aan deze marktconsultatie deel te nemen.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie, en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben, in het kader van deze marktconsultatie, ook geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument. Er ontstaan geen wederzijdse verplichtingen.

3.2. Contactpersonen Avans

Correspondentie over deze marktconsultatie vindt uitsluitend via TenderNed plaats.

De contactpersoon aangaande deze marktconsultatie is:
Marloes Vis, Adviseur Inkoop & Contractmanagement

Het is niet toegestaan buiten de contactpersoon om te communiceren met medewerk(st)ers van Avans (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Er wordt gebruik gemaakt van een open marktconsultatie wat betekent dat iedereen mag reageren. Het beoogde doel is om actuele en juiste informatie uit de markt te verkrijgen om zo een beter beeld van de markt te krijgen. De marktconsultatie bestaat in eerste instantie enkel uit een schriftelijk deel. Mocht er naar aanleiding van de gegeven antwoorden behoefte zijn aan een mondelinge toelichting, dan zal Avans u benaderen voor een mondeling gesprek wat zowel op locatie bij Avans als online kan plaatsvinden.

Iedere deelnemende partij wordt gevraagd de vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient hiervoor Bijlage 1 Antwoordformulier Marktconsultatie te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om uiterlijk **donderdag 28 maart 2024 voor 14:30uur** uw schriftelijke reactie via TenderNed aan te leveren. Dit kan middels een bijlage in een bericht via TenderNed.

3.4. Eindrapport

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie. Alle inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie wordt verwerkt en intern behandeld. Avans borgt hiermee het gelijkheidsbeginsel en zorgt dat de mededinging niet verstoord wordt.

3.5. Planning

Stap	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	<i>Donderdag 7 maart 2024</i>
Indienen schriftelijke antwoorden door deelnemende partijen via de berichtenmodule in TenderNed	<i>Donderdag 28 maart 2024 – uiterlijk 14:30uur</i>
Informatie over het wel of niet plaatsvinden van een mondeling gedeelte	<i>Maandag 8 april 2024</i>
Mondeling gedeelte marktconsultatie – optioneel	<i>In overleg</i>

Bovenstaande planning is indicatief, hieraan kunnen door partijen geen rechten worden ontleend.

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen Avans vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

1. Vragen	
1.1	<i>Heeft u interesse om benaderd te worden door Avans voor het uitvoeren van onderzoek? Zo ja, waarom? Zo nee, op welke manier zou dit voor u wel interessant zijn?</i>
1.2	<i>Avans verklaart bij alle opdrachten haar Algemene Inkoopvoorwaarden (zie Bijlage 2) van toepassing. Kunt u akkoord gaan met deze Algemene Inkoopvoorwaarden? Indien dit niet het geval is, kunt u aangeven met welke artikelen u niet akkoord kan gaan en hiervoor een aangepaste suggestietekst opgeven?</i>
1.3	<i>Voldoet u volledig of deels aan de randvoorwaarden als omschreven in paragraaf 2.3? Op welke onderdelen wel/niet?</i>
1.4	<i>Bent u in staat om kwantitatieve onderzoeken uit te voeren waarbij u de respondenten aangeleverd krijgt van Avans? Zie ook de omschrijving in paragraaf 2.3. Zo ja, kunt u hier een korte toelichting op geven?</i>
1.5	<i>Bent u in staat om kwalitatieve onderzoeken uit te voeren, zoals omschreven in paragraaf 2.3? Zo ja, kunt u hier een korte toelichting op geven?</i>
1.6	<i>Voert u reeds vergelijkbare onderzoeken uit voor andere hogescholen? Zo ja, kunt u hier een korte toelichting op geven?</i>
1.7	<i>Kunt u aan Avans toelichten hoe de markt eruit ziet?</i>