

Extern verslag marktconsultatie

Nieuwsvoorziening UWV

Referentienummer DF2024.845

Datum:	29-4-2024
Versie:	1.1
Status:	Definitief
Auteur:	Dominique Fermont

Datum
29 april 2024

Versie
1.1

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Doelstelling en tijdslijn	3
1.2	Bronnen voor dit verslag	3
1.3	Aantal respondenten per vraag	3
2	Samenvatting antwoorden op vragen	4
Bijlage I:	PvE	
Bijlage II:	PvW	
Bijlage III:	Uitnodiging Marktconsultatie Nieuwsvoorziening	

1 Inleiding

1.1 Doelstelling en tijdslijn

UWV wil inzichten verkrijgen vanuit de markt met betrekking tot de haalbaarheid, de randvoorwaarden en de marktmogelijkheden als het gaat om de levering van dienstverlening m.b.t. Nieuwsvoorziening. De scope van deze marktconsultatie heeft betrekking op de toegang tot Nieuwsvoorziening in de brede zin inclusief het ontsluiten ervan. Doel is om inzicht te verkrijgen op partijen in de markt die dit kunnen leveren, de benodigde tooling (software), de technische implementatie en consultancy.

De marktconsultatie is begin maart 2024 via Tendered gepubliceerd. Hierbij is een concept PvE en een concept PvW gedeeld met de requirements als ook een vragenlijst.

Tien marktpartijen hebben op onze marktconsultatie gereageerd en een zestal hiervan stelden vragen. Deze vragen zijn beantwoord. Uiteindelijk hebben vijf partijen een schriftelijke beantwoording ingestuurd op de door UWV gestelde vragen in de marktconsultatie.

Dit verslag geeft per hoofdonderwerp de essentie van de uitkomsten van de marktconsultatie weer op basis van de schriftelijke beantwoording. Per hoofdonderwerp wordt het marktbeeld op een aantal subonderdelen weergegeven. Commercieel vertrouwelijk geclassificeerde informatie is hierbij weggelaten en conclusies zijn niet te herleiden naar specifieke partijen.

Omdat UWV in de marktconsultatie open vragen heeft gesteld zijn de formuleringen van de uitkomsten nooit een op een weergave van wat individuele deelnemers letterlijk hebben geschreven/gezegd in reactie op de gestelde vragen van UWV. Soms hebben deelnemers antwoorden op vragen ook (deels) verwerkt in antwoorden op andere vragen. Dit verslag betreft dus een weergave van het dominante beeld per onderwerp zoals UWV dat uit alle antwoorden heeft gedestilleerd en geïnterpreteerd. Indicatief zijn achter de betreffende onderwerpen in paragraaf 2 de vraagnummers uit de vragenlijst van UWV weergegeven.

UWV heeft het voornemen om in het tweede kwartaal van 2024 een Opdracht aan te besteden en te publiceren via Tendered.

1.2 Bronnen voor dit verslag

Bij het opstellen van dit verslag zijn de onderstaande bronnen gebruikt:

1. Bijlage I PvE concept;
2. Bijlage II PvW concept;
3. Bijlage III Uitnodiging Marktconsultatie Nieuwsvoorziening;
4. De individuele schriftelijke beantwoording door de respondenten aan de marktconsultatie op de vragen van UWV. Deze zijn verwerkt in paragraaf 2 samenvatting antwoorden op vragen 1 tot en met 13.

1.3 Aantal respondenten per vraag

Alle vragen zijn door in totaal vijf respondenten beantwoord. Eén respondent gaf aan om een aantal antwoorden vertrouwelijk te behandelen en niet te delen. Daar hebben we rekening mee gehouden.

2 Samenvatting antwoorden op vragen 1 tot en met 13

UWV is alle partijen dankbaar dat zij de moeite hebben genomen de antwoorden en de daarin benoemde adviezen en suggesties zo uitgebreid te geven. Gezien de vaak uitvoerig gegeven antwoorden is gekozen voor het comprimeren van de antwoorden zodat de belangrijkste zaken in de antwoorden verwerkt zijn. Indien een partij vindt dat zijn antwoord daardoor uit zijn verband is getrokken hoort UWV dat graag.

Nummer	
1.	Hoe ziet u ontwikkelingen in de toekomst voor zowel op de betaalde en onbetaalde content? De antwoorden die gegeven zijn schetsen tezamen een goed overzicht van de ontwikkelingen in deze markt. Uitleg is gegeven over: - Steeds meer 'gratis' content komt achter een betaalmuur; - Blogs, vlogs, sociale media worden om die reden steeds belangrijker; - Betaalde content wordt steeds kwalitatief hoogwaardiger, exclusiever en specialistischer; - Andere wijze van 'afrekenen'; - Scrapen van content wordt voor commerciële partijen geblokkeerd; - Consumenten en bedrijfsleven zijn steeds meer bereid om te betalen voor hoogwaardige en exclusieve content; - Rol ArtikelPro t.a.v. de betaalde content; - (B)MMO's en deelname aan het doorgeven van de content van DPG en Mediahuis; - FD, FTM, Vakmedianet werken niet samen met MMO's voor verrijking in de monitoring; - De snelle ontwikkelingen op het gebied van sociale media en (Gen)AI bemoeilijken het beantwoorden van deze vraag; - Houd de Auteurswet, het auteursrecht goed in de gaten!
2.	In hoeverre kan een zoeken- en vinden-functionaliteit worden gebruikt met behulp van (Gen) AI? Partijen zijn bezig met het onderzoeken wat AI voor de nieuwsvoorziening kan betekenen. De een is verder dan de ander. Een aantal waarschuwingen / adviezen is gegeven: - Gezien wordt dat AI een steeds grotere rol gaat spelen; - AI is geen wondermiddel. Let op de rol van de mens, de machine is een hulpmiddel; - Kans is dat eenvoudiger onderscheid gemaakt kan worden tussen relevantie en irrelevant ruis; - GenAI kan helpen bij het verzamelen van informatie en geeft klant sneller inzicht in verschillende gebruikssituaties; - Probleem is de auteursrechtelijke content, vanwege de Auteurswet mag de content niet in AI-tools worden gebruikt; - Een aantal concepten wordt uitgetoetst.
3.	Hoe zien uw ideale prijsmodellen/staffels/pakketten, met betrekking tot de content- en de ontsluitingstool eruit? De prijsmodellen verschillen uiteraard per partij. De een heeft een fixed prijsmodel, de ander werkt met diverse variabelen / licenties. Variabelen kunnen zijn: - Portaal waarlangs het nieuws loopt;

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

	- Aantal gebruikers / lezers; - Aantal nieuwsbrieven; - Archiefperiode; - Aantal onderwerpen / strings van trefwoorden; - Volume van content; - Extra functies; - App; - Content; - Kosten koppeling content; - Implementatiekosten / eenmalige kosten / inrichtingskosten; - Servicekosten; - Beheer- en onderhoudskosten; - Consultatie en maatwerk; - Trainingen. M.b.t. content geeft een enkele partij aan dat UWV deze zelf moet contracteren. Bij antwoord 1 en onder deze vraag wordt heldere uitleg gegeven hoe de markt van de content eruit ziet. De waarschuwing wordt meegegeven dat de contracten voor content zo transparant en dichtgetimmerd als mogelijk worden afgesloten.
4.	Hoe ziet het prijzenformulier er bij voorkeur uit als u deze mocht indelen? (benoem componenten). Prijsmodel: A. Welk licentiemodel wordt gehanteerd? B. Wat is uw indicatie van de eenmalige en terugkerende kosten op basis van het aantal gebruikers en type organisatie UWV? Maak daarbij een onderscheid in licenties, beheer en onderhoud en implementatiekosten.
	Advies wordt gegeven om het prijzenformulier niet te dicht te timmeren. Een aantal punten wordt benoemd die partijen terug willen zien - Eenmalige kosten voor implementatie; - Vaste kosten per jaar; - Variabele kosten; - Een aantal variabelen die onder vraag 3 zijn genoemd komen ook terug. Meegegeven wordt om te kijken naar het licentiemodel van LexisNexis (content van DPG en Mediahuis) en ArtikelPro. Over het algemeen worden de kosten voor de tooling en de content helder geschetst. Ook is een aantal vragen gesteld, hier kan tijdens de demo / dialoog op teruggekomen worden.
5.	Hoe ziet u de verhouding prijs/kwaliteit (inclusief MVO) het liefst uitgevraagd? De meeste partijen geven UWV adviezen of raad mee. Dat wordt zeer gewaardeerd! Adviezen: - Voeg de kwaliteit van de service toe; - Gebruik SMART criteria voor de kwaliteit. Voeg daar de MVO criteria aan toe. Vraag de leveranciers om gedetailleerde informatie over hoe hun oplossing voldoet aan de kwaliteits- en MVO criteria; - Gebruik een casus voor de beoordeling van de kwaliteit en capaciteit; - Ken veel gewicht toe aan concrete, logische en impact-rijke initiatieven voor MVO; - Wees in de kwalitatieve beoordeling streng aangaande licenties en licentiesporen.

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

	Een partij geeft aan dat de verhouding afhangt van de wensen en behoeften. Uit de programma's van eisen en wensen is de conclusie getrokken dat UWV kwaliteit belangrijker vindt dan de scherpe prijs. Daarentegen schetst een partij dat de ervaring heeft geleerd dat de verhouding prijs/kwaliteit op 30/70 neerkomt.
6.	Bent u bereid om voor de datum van de publicatie van de aanbestedingsprocedure een demonstratie/presentatie te geven over de door u te bieden oplossing?
	Allen geven aan dat zij (op locatie) een 'demo' willen geven. Met aansluitend een dialoog.
7.	Kunt u akkoord gaan met het bijgaande Programma van Eisen? Op welke niet en waarom niet?
	Over het algemeen zijn partijen akkoord maar met mitsen en maren. Een aantal partijen is per eis ingegaan, soms kan -met reden- niet aan de eis worden voldaan maar ook wordt aangegeven wat dan wel mogelijk is. Een en ander wordt gerelateerd aan de afspraken die m.b.t. de content moeten worden gemaakt. Adviezen: - Houd (hoofd)doelen in het oog; - Deskundige service en ondersteuning komt niet goed uit de PvE; - Voeg aantal punten uit PvE samen en laat sommige punten weg. M.b.t. de content worden adviezen meegegeven.
8.	Kunt u akkoord gaan met het Programma van Wensen? Op welke niet en waarom niet?
	Over het algemeen in grote lijnen akkoord. Adviezen: - Het programma mag ambitieuzer, mag een stuk intelligenter, effectiever, doelgerichter en meer engagement driven; - Maak onderscheid tussen nieuwsportaal voor lezers / medewerkers / gebruikers die signaleringen gebruiken en achterliggende nieuwsvoorziening voor beheerders en 'redactie' / heavy users.
9.	Welke tips en aanbevelingen wilt u nog meegeven t.a.v. de aanbesteding die nog niet zijn benoemd?
	Een aantal tips is reeds gegeven onder de vragen 7 en 8. - PvE is erg gedetailleerd; - Vraag voor print dezelfde bronnen uit; - Behandel tool en content apart; - Gebruik een tool voor nieuws en analyses, splitsing draagt niet bij aan de kwaliteit van de dienstverlening; - Stel alleen harde eisen op die echt noodzakelijk zijn om te voldoen aan de behoeften en doelstellingen; - Maak van de minder harde eisen wensen; - Werk de functionele eisen minder gedetailleerd uit; - Voeg vergelijkbare eisen samen. Niet alle tips zijn even duidelijk, deze kunnen op een later tijdstip waar nodig nader besproken worden.
10.	Heeft u voorkeur voor openbare of niet openbare Europese aanbestedingsprocedure?

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

	De meeste partijen hebben geen voorkeur. Maar als de waarde het toelaat om geen Europese aanbesteding te hoeven doen gaat de voorkeur daarnaar uit. Een meervoudige onderhandse zal vermoedelijk geen optie zijn.
11.	Denkt u zelfstandig in te schrijven of in samenwerkingsverband/gelegenheidscombinatie, via onderaannemers?
	Voorkeur gaat uit naar zelfstandig. Soms moet het in samenwerking maar dan later koppelen dus ook zelfstandig.
12.	Heeft u interesse in deze opdracht? Zo nee, waarom niet, wat houdt u tegen (bijvoorbeeld omvang, clustering, eisenpakket, timing, orderportefeuille zit vol, marktpositie.... Etc.)?
	Alle partijen hebben interesse en willen graag een demo geven en in dialoog gaan.
13.	Als UWV MVO wil stimuleren in deze branche, waaraan kunnen we dan denken bij het stellen van eisen en wensen op dit gebied?
	Een aantal suggesties wordt meegegeven - Zie o.a. https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/desinformatie-nepnieuws/aanpak-desinformatie-en-nepnieuws - Denk aan afdragen auteursrechten en social return in het prijzenblad - Transparantie en ethiek: uitvoerders van mediamonitoring moeten transparant zijn over hoe zij omgaan met privacy en ethische kwesties, met name bij het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens van individuen. Het is belangrijk dat bedrijven in deze branche zich houden aan ethische normen en richtlijnen met betrekking tot het gebruik van informatie en het vermijden van manipulatie van gegevens - Duurzaamheid: het stimuleren van duurzame bedrijfspraktijken binnen de mediamonitoringbranche, zoals het verminderen van energieverbruik, het minimaliseren van afval en het bevorderen van milieuvriendelijke werkmethoden - Diversiteit en inclusie: het stellen van eisen aan bedrijven om een diverse en inclusieve werkomgeving te bevorderen, waar gelijke kansen worden geboden aan mensen van verschillende achtergronden, geslachten, etniciteiten en culturen - Maatschappelijke betrokkenheid: het aanmoedigen van bedrijven om actief bij te dragen aan de samenleving door middel van vrijwilligerswerk, donaties aan goede doelen en andere vormen van maatschappelijke betrokkenheid Met dank aan de partij die de laatste vier punten zo goed heeft omschreven!

BIJLAGE 1. – PROGRAMMA VAN EISEN (PVE)

Door het indienen van een Inschrijving gaat u onvoorwaardelijk akkoord met alle eisen die zijn opgenomen in dit Programma van Eisen.

Nieuwsportaal	
1.	Dit PvE heeft betrekking op een Nieuwsportaal voor UWV. Inschrijver levert in ieder geval een Nieuwsportaal en de erbij horende dienstverlening dat voldoet aan de minimale eisen, zoals beschreven in dit PvE.
2.	Inschrijver levert een Nieuwsportaal op landelijk niveau voor medewerkers van UWV landelijk te kunnen leveren aan medewerkers van UWV.
3.	De oplossing toont het nieuws uit de nieuws database van de Opdrachtnemer zodra deze gereed en aangesloten is. Hiervoor ontvangt de Opdrachtgever van de Opdrachtnemer de specificatie van de, door de Opdrachtnemer te realiseren API voor de database zodat deze aansluit op de oplossing van de Opdrachtnemer. De Opdrachtgever houdt voor de specificatie van de API rekening met relevante standaarden.
4.	De oplossing is geoptimaliseerd voor het snel laden, zoals het laden van nieuws uit de database en het laden van de oplossing zelf. 4. Zodra de oplossing toegang heeft tot het internet kan de gebruiker onder normale omstandigheden zeven dagen per week en 24 uur per dag het actuele nieuws raadplegen.

Content Nieuwsportaal	
5.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen van alle landelijke dagbladen, zowel verschenen in print als online, en betaalde/gelicenseerde als gratis/openbare content. De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk. Het aanbod bevat minimaal de titels van landelijke dagbladen die worden aangeboden in Nederland door uitgevers Mediahuis, DPG Media, FD/Financiële Dagblad, Erdee Media Groep (Reformatorisch Dagblad) en Nederlands Dagblad.
6.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen van regionale dagbladen, zowel verschenen in print als online, en betaalde/gelicenseerde als gratis/openbare content. De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk. Het aanbod bevat minimaal de titels van regionale dagbladen die worden aangeboden in Nederland door uitgevers Mediahuis en DPG Media.
7.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen van landelijke opiniebladen, zowel verschenen in print als online, en betaalde/gelicenseerde als gratis/openbare content. De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk. Het aanbod bevat minimaal de titels EW (voorheen Elsevier), De Groene Amsterdammer, HP/De Tijd, Vrij Nederland.
8.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen van lokale huis-aan-huisbladen, zowel verschenen in print als online, en betaalde/gelicenseerde als gratis/openbare content. De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk.

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

9.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante radio- en tv-fragmenten, verschenen op zenders en radiostations van de NPO, regionale radio- en tv-omroepen en Nederlandse commerciële zenders en radiostations. De fragmenten zijn voorzien van een korte tekstuele samenvatting van het fragment.
10.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen van landelijke nieuwswebsites, zowel betaalde/gelicenseerde als gratis/openbare content. De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk. Het aanbod bevat minimaal de websites van NOS, RTL Nieuws, RTL Z, NU.nl, Hart van Nederland.
11.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen van regionale nieuwswebsites, zowel betaalde/gelicenseerde als gratis/openbare content. De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk.
12.	De content is minimaal 1 kalenderjaar beschikbaar en raadpleegbaar.
13.	Het nieuwsportaal biedt online toegang tot voor UWV relevante artikelen op gratis toegankelijke webbronnen (zoals op blogs, websites van vakmedia, special interest). De artikelen zijn tenminste full-text online toegankelijk.
14.	Content kan worden ontsloten in media-analysetools van derden, zoals OBI4wan.

Gebruik Nieuwsportaal

15.	Het nieuwsportaal is gebruiksvriendelijk voor de gebruiker. Zoals: - Gemakkelijke en intuïtieve navigatie - Webbased - Schaalbaar - Look & feel van de organisatie - Functies gemakkelijk vindbaar
16.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om minimaal 5 artikelen (waaronder gelicenseerde content) per dag via UWV intranet te tonen.

Nieuwsbrieven functionaliteit

17.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid dat via de mail een nieuwssignalering automatisch en met een ingestelde tijd kan worden verzonden.
18.	Het nieuwsportaal biedt een aanmeldmogelijkheid voor de dagelijkse signalering waarna aanvrager automatisch toegevoegd wordt.
19.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid aan de individuele eindgebruikers om wijzigingen (zoals af- en aanmelden) in hun abonnement door te voeren.
20.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om nieuwsbrieven en signaleringen aan een onbeperkt aantal abonnees binnen de organisatie te verzenden.
21.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid dat e-mails opgemaakt moeten kunnen worden conform de huisstijl van de deelnemende organisatie.
22.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om de volgorde van het tonen van thema's zelf te bepalen.
23.	De leverancier van het Nieuwsportaal zorgt voor ontdebelling van identieke berichten die in meerdere kranten tegelijkertijd verschijnen.

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

24.	De artikelen in de nieuwsbrief bevatten titel, datum, bron, korte samenvatting en artikelen over gerelateerde onderwerpen.
-----	--

Zoeken en vinden functionaliteit

25.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om alle bronnen te kunnen doorzoeken en zoeken op velden als titel, auteur, bron en datum.
26.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid van dossiervorming ten behoeve van research.

Redactiefunctiefunctionaliteit en beheer mogelijkheden redactiedienst

27.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om meerdere nieuwsbrieven per dag te versturen.
28.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om abonnementen en/of lijsten te beheren.
29.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om per sub-thema de binnenkomende berichten te bekijken, selecteren en verwijderen.
30.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om artikelen toe te kennen aan subthema's.
31.	Het nieuwsportaal biedt de functionaliteiten van zoekstrings - metadata / zoekwoorden - zoekprofielen.

Rapportage functionaliteit

32.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om de volgende zaken periodiek (dag-week-maand-jaar) inzichtelijk te maken: - Aantallen abonnees (totaal, per verzendgroep, per thema, etc.); - Aantallen verzonden nieuwsbrieven/signalerings (totaal, per verzendgroep, per thema, etc.); - Aantallen geopende nieuwsbrieven/signalerings (totaal, per verzendgroep, per thema, etc.); - Aantallen clicks binnen nieuwsbrieven/signalerings en op welke items is doorgeklikt (totaal, per verzendgroep, per thema, etc.).
33.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om rapportages (o.a. grafische weergave) van statistieken m.b.t de media-analyse te kunnen maken.
34.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om de rapportages te downloaden/exporteren (in gangbare formaten).
35.	Het nieuwsportaal biedt een Administratorfunctie (gebruikers toevoegen, verwijderen, etc.).
36.	Het nieuwsportaal biedt een Gebruikersstatistieken functie.
37.	Het nieuwsportaal biedt een Portal prestaties functie.

Service leverancier

38.	Leverancier conformeert zich aan de gestelde prestatie-indicatoren zoals vermeld in het Service Level Agreement (SLA).
39.	Leverancier conformeert zich aan het gestelde bestel- order en facturatieproces zoals vermeld in het Dossier Financiële Afspraken (DFA).

Technische eisen

40.	Leverancier zorgt dat wordt aangesloten op de functionaliteit binnen SharePoint 2013/Microsoft 365 (widgets, apps).
	Leverancier zorgt voor aanmelding op het nieuwsplatform via SSO (Single Sign On)

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

41.	Het nieuwsportaal biedt de mogelijkheid dat de mail responsive of schaalbaar moet zijn waardoor de mail op diverse devices (bijvoorbeeld mobiel (IOS, Android), tablet of PC) gelezen kan worden, zonder verlies van functionaliteit.
42.	De oplossing is geoptimaliseerd voor het snel laden, zoals het laden van nieuws uit de database en het laden van de oplossing zelf.
43.	Zodra de oplossing toegang heeft tot het internet kan de gebruiker onder normale omstandigheden zeven dagen per week en 24 uur per dag het actuele nieuws raadplegen.
44.	De Opdrachtnemer levert de oplossing als dienst en wordt geleverd vanuit een datacentrum in de Europees Economische Ruimte (EER).
45.	De oplossing is beschikbaar op de mobiele platformen Android en iOS.
46.	De oplossing is beschikbaar op het Windows platform (de Cloud Werkplek maakt gebruik van Windows).
47.	De oplossing voldoet aan de lijst van standaarden van Forum Standaardisatie, voor zo ver van toepassing: https://www.forumstandaardisatie.nl/open-standaarden/verplicht .
48.	De oplossing werkt op minimaal 95% van de browsers op de Nederlandse markt volgens statcounter (https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/netherlands), gedurende de gehele looptijd van het contract.
49.	De oplossing gebruikt alleen HTML5 en geen client-specifieke plug-ins zoals Java applets en Adobe Flash.
50.	In het kader van re-transitie biedt u na afloop van de contractperiode kosteloos de mogelijkheid om gegevens/data middels een gangbaar en leesbaar bestand te exporteren.

Duurzaamheid en Milieucriteria – vanuit inkoop

51.	Leverancier is akkoord met en handelt conform de UWV MVO Gedragscode.
52.	Inschrijver voert een actief beleid voor het verminderen van milieubelasting, door: Lage CO2 uitstoot in verband met beperkende maatregelen van het energieverbruik.
53.	Inschrijver verplicht zich om minimaal 5% van de totale geraamde opdrachtwaarde in te zetten voor social return.
54.	Inschrijver gaat akkoord en handelt conform de Handleiding social return – Bouwblokkenmethode, bijlage <nummer> (bij publicatie aanbesteding) .

Implementatieplan

55.	Inschrijver stelt na definitieve gunning van de Opdracht in overleg met UWV een implementatieplan en een communicatieplan op. Hierin is in ieder geval het volgende opgenomen: • Projectleider vanuit Inschrijver; • Projectteam deelnemers Inschrijver en UWV; • Resultaten/deliverables; • Activiteiten en planning van de implementatie en communicatie; Randvoorwaarden voor implementatie en communicatie;
56.	Het implementatieplan en communicatieplan dienen in concept uiterlijk <datum/jaartal> te worden opgeleverd bij UWV.
57.	Het implementatieplan en communicatieplan dienen na gunning door UWV uiterlijk <datum/jaartal> te worden overeengekomen, voordat kan worden gestart met de implementatie.

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

Informatiebeveiliging

58.	Inschrijver gaat akkoord met de Beveiligings- en Verwerkersovereenkomst / Beveiligingsovereenkomst (BVO), bijlage <nummer>. (bij publicatie aanbesteding)
59.	De oplossing voldoet aan de Baseline Informatiebeveiliging Overheid (BIO) & NEN-ISO/IEC 27001 en 27002.

Digitale toegankelijkheid

60.	De te leveren <Diensten/Producten> voldoen aan de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), versie 2.2, niveau AA. Bij Inschrijving kan Inschrijver dit op verzoek van UWV aantonen.
-----	---

Personeel

61.	Het uitvoerend personeel van Inschrijver, dat contacten onderhoudt met UWV en <klanten/medewerkers> van UWV, dient de Nederlandse taal in woord en geschrift te beheersen.
-----	--

Communicatie

62.	Inschrijver onthoudt zich van marketing- en acquisitieactiviteiten binnen UWV, tenzij vooraf afgesproken met en goedgekeurd door de contactpersoon van UWV.
63.	Inschrijver garandeert één (1) aanspreekpunt voor (medewerkers van) UWV.

Algemene Inkoopvoorwaarden UWV

64.	Inschrijver gaat akkoord met de AIV ICT UWV 2023. Deze voorwaarden worden meegestuurd als bijlage <bijlage nr> bij de aanbesteding
-----	--

BIJLAGE 2 – PROGRAMMA VAN WENSEN / GUNNINGSCRITERIA

Nr.	Omschrijving	Score
1.	Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om de nieuwsvoorkeur in een persoonlijk profiel vast te leggen en thema's en sub-thema's in het persoonlijk profiel te tonen.	
2.	Het Nieuwsportaal biedt notificaties/alerts voor thema's en sub-thema's die per onderdeel kunnen worden aan- of uitgezet.	
3.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid dat medewerkers de gewenste frequentie (dag, week, realtime) per thema kunnen instellen.	
4.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om te kunnen zoeken met filterfunctie en/of geavanceerd zoeken.	
5.	De nieuwsvoorziening biedt de mogelijkheid om zoekresultaten op te slaan.	
6.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid van het instellen van een alert n.a.v. zoekvraag.	
7.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om artikelen te bewaren op een leeslijst.	
8.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om artikelen rond specifieke thema's te selecteren en bij elkaar te bewaren in een dossier.	
9.	Het Nieuwsportaal biedt de gebruiker de mogelijkheid om nieuws te delen met een andere gebruiker die op dezelfde (gelicentieerde) content is geabonneerd.	
10.	Het Nieuwsportaal biedt, boven op de toegang tot opiniebladen/platforms zoals benoemd in de eisen, minimaal de volgende Opiniebladen/Platforms: Opzij, Follow the Money, De Correspondent, Maarten!, TPO, Geenstijl.	
11.	Het Nieuwsportaal biedt naast het reguliere regionale aanbod, zoals benoemd in de eisen, ook alternatieve regionale bronnen aan.	
12.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om meer dan 5 artikelen, waaronder gelicentieerde content, per dag via intranet te tonen in bijvoorbeeld een widget.	
13.	Het Nieuwsportaal biedt een tijdelijke (vakantiestand) en daarnaast een permanente afmeldmogelijkheid voor de dagelijkse signalering (waarna aanvrager automatisch uitgeschreven wordt).	
14.	De artikelen in de nieuwsbrief worden naast de vereiste titel, datum, bron en korte samenvatting met afbeelding, highlights van zoekwoorden en (doorklikbare) thema's getoond.	

Datum
 29 april 2024

Versie
 1.1

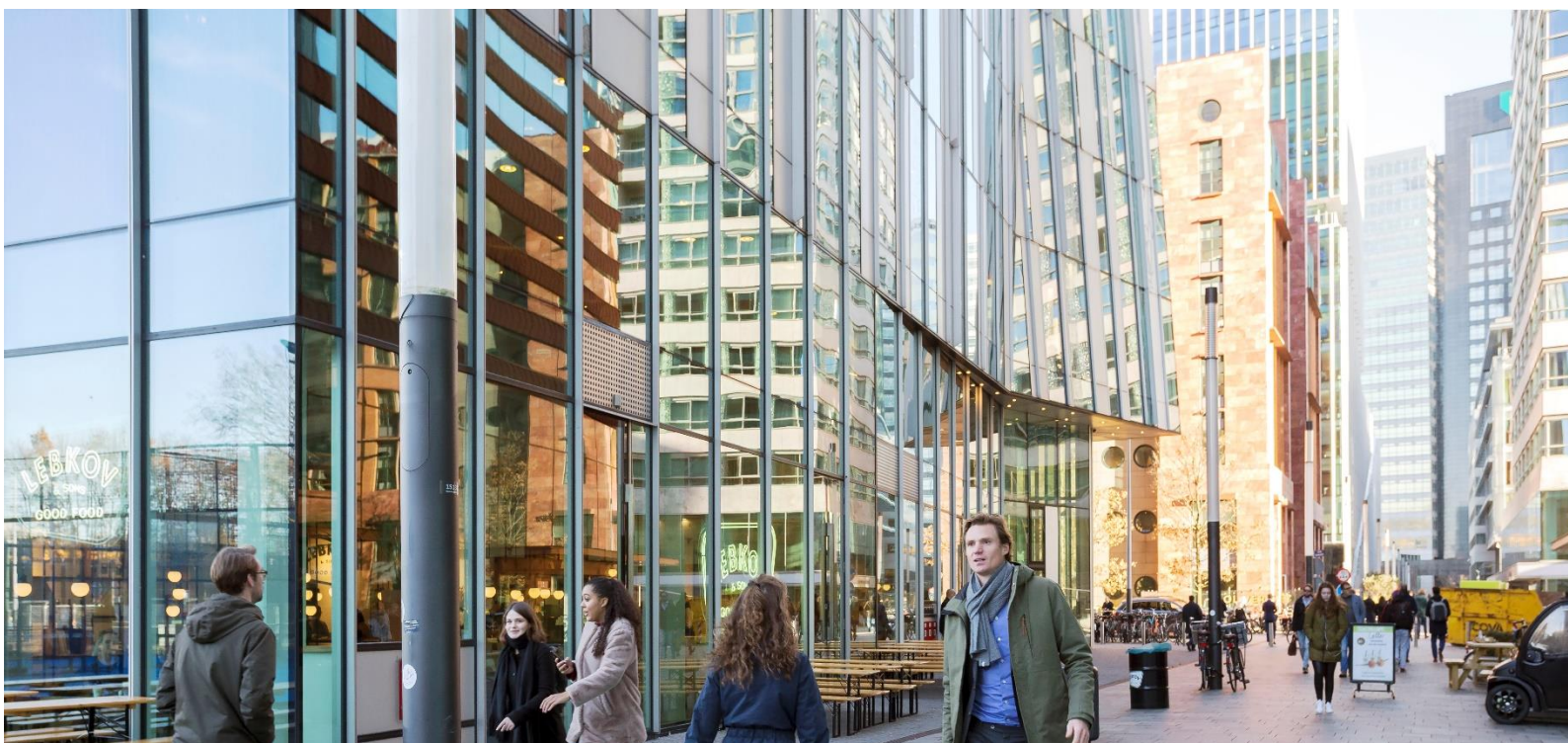
15.	Het Nieuwsportaal biedt de mogelijkheid om in de samenvattingen bronnen waaronder online nieuws en ingebedde X-berichten (voorheen Twitter), te linken. Deze linkjes zijn persistent.	
16.	Het Nieuwsportaal biedt een 'heavy users' functie	
17.	Het Nieuwsportaal biedt een 'meest bezochte'/ 'gebruikte bronnen' overzicht.	
18.	Het Nieuwsportaal biedt een 'bron prestaties' functie (van welke bronnen wordt op de meeste artikelen geklikt)	
19.	De leverancier biedt de service om redactiewerk te doen zoals samenvattingen maken op basis van één of meer bronnen. Het maken van samenvattingen wordt gedaan door de partij die tevens de content levert.	
20.	Leverancier toont bij een artikel waarin UWV wordt genoemd, naast de datum, titel en bron ook een samenvatting van één alinea. De samenvatting bestaat doorgaans uit een kern en een quote.	

Datum
29 april 2024**Versie**
1.1

BIJLAGE III UITNODIGING TOT MARKTCONSULTATIE

WIJ NODIGEN U GRAAG UIT OM DEEL TE NEMEN AAN DE MARKTCONSULTATIE **NIEUWSVOORZIENING**

Datum: 4-3-2024
Kenmerk: DF.2024.845
Versie: 1.0
Status: Definitief



Inhoud

1	Inleiding	16
1.1	Wie zijn wij?	17
1.2	Uw contactpersoon is Dominique fermont, Inkoopadviseur	17
1.3	De opbouw van het marktconsultatiedocument	17
2	Wat is de aanleiding en het doel van deze marktconsultatie?	17
2.1	Aanleiding tot de marktconsultatie	17
2.2	Het doel van de marktconsultatie	17
3	Wat is de scope van de mogelijke opdracht en welke vragen heeft UWV?	18
3.1	Wat is de scope van nieuwsvoorziening bij uwv?	18
3.2	Welke vragen heeft UWV aan u?	19
4	Hoe verloopt de procedure?	20
4.1	De marktconsultatie	20
4.2	TenderNed	20
4.3	Planning voor deze marktconsultatie	20
4.4	Vragen over de marktconsultatie	20
4.5	Indienen van uw reactie op marktconsultatie	21
4.6	Eindrapportage beschikbaar stellen aan geïnteresseerde partijen marktpartijpartijen	21
4.7	Voorbehouden UWV	22
5	Wat zijn de uitgangspunten en randvoorwaarden voor deze marktconsultatie?	22

Inleiding

UWV nodigt u uit te reageren op deze marktconsultatie.

UWV start deze marktconsultatie om inzicht te krijgen in de mogelijkheden en ontwikkelingen van de markt Nieuwsvoorziening.

Om dat inzicht te krijgen wil UWV in deze marktconsultatie marktpartijen/de markt de mogelijkheid bieden hun kennis, ervaring en visie te delen. Op basis van de verstrekte informatie kan UWV zich een beeld vormen van de haalbaarheid van een mogelijke aanbesteding en de oplossingen. De marktconsultatie is voor zowel marktpartijpartijen als UWV vrijblijvend.

Dit document geeft uitleg over de marktconsultatie, de organisatie UWV en beschrijft op welke wijze wij informatie uit de markt willen verkrijgen.

Wie zijn wij?

UWV zorgt voor landelijke uitvoering van de werknemersverzekeringen en voor arbeidsmarkt- en gegevensdienstverlening. Dat doen we als zelfstandig bestuursorgaan (ZBO) in opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. We voeren wettelijke en aanvullende taken uit en richten ons op 4 kerntaken: werk, indicatiestelling, uitkeren en gegevensbeheer. Onze visie en missie zijn hierbij leidend.

Meer informatie over UWV is te vinden op www.uwv.nl.

Uw contactpersoon is Dominique Fermont, Inkoopadviseur

We hanteren voor deze formele marktconsultatie graag heldere spelregels, vergelijkbaar met een aanbesteding. Daarom hebben we graag dat u alleen met de contactpersoon over deze marktconsultatie communiceert en dat de communicatie verloopt via de berichtenmodule binnen Tendered of per e-mail dominique.fermont@uwv.nl.

De opbouw van het marktconsultatiedocument

Dit document is bedoeld om de procedure, voorwaarden, werkwijze en intenties van de marktconsultatie helder te maken. Dit document bevat een uitleg over het consultatieproces, achtergrondinformatie over het project en een formulering van de vraagstelling aan de deelnemende marktpartijen.

Dit document is, na deze inleiding, als volgt opgebouwd:

- In hoofdstuk 2 beschrijven we de aanleiding en doelen van de marktconsultatie;
- In hoofdstuk 3 geven we achtergrondinformatie over de mogelijke opdracht en vindt u de lijst met vragen;
- In hoofdstuk 4 beschrijven we de procedure die UWV volgt bij deze marktconsultatie;
- In hoofdstuk 5 staan de randvoorwaarden en uitgangspunten die van toepassing zijn op de marktconsultatie.

Wat is de aanleiding en het doel van deze marktconsultatie?

Aanleiding tot de marktconsultatie

De huidige overeenkomst voor Nieuwsvoorziening bij UWV loopt binnenkort af en voordat wordt gestart met een nieuwe aanbesteding, wil UWV inzicht krijgen in o.a. de mogelijkheden tot het bieden van content op het gebied van Nieuwsvoorziening inclusief de ontsluiting ervan.

Het doel van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is inzicht krijgen in nieuwe marktontwikkelingen met betrekking tot Nieuwsvoorziening. Als UWV gaat aanbesteden, dan is de wijze waarop of in welke vorm op dit moment nog niet bekend. De marktconsultatie is dus geen onderdeel van een mogelijke aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op

We willen met deze marktconsultatie een goed beeld krijgen van de belangstelling van marktpartijen en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Dit draagt bij aan een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden voor een eventuele opdracht. De door u gegeven antwoorden kunnen hierbij dienen als één van de informatiebronnen voor de aanbestedingsdocumenten. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde dienst zo

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

te formuleren dat de markt een (goed)passende oplossing kan aanbieden. Daarnaast gebruiken we de ontvangen informatie voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure. Voor de betrokken marktpartijen is er het voordeel dat u vroegtijdig een beeld krijgt van UWV. De markt kan invloed uitoefenen op eisen die we opnemen in de aanbestedingsstukken. Hierdoor dragen de marktpartijen bij aan het vergroten van de succeskans van de mogelijke aanbesteding.

Het doel van de marktconsultatie is verder om:

- Vroegtijdig marktpartijen te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- Eigen uitgangspunten en aannames te toetsen;
- Eigen ideeën en oplossingsrichtingen te toetsen;
- Inzicht te verkrijgen in beschikbare ervaring en het marktaanbod;
- Een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van marktpartijen;
- Een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht;
- Te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best past.

Wat is de scope van de mogelijke opdracht en welke vragen heeft UWV?

Dit hoofdstuk beschrijft de scope van de mogelijke opdracht en de verschillende vragen die UWV heeft. De beantwoording hiervan vraagt de nodige tijdsinspanning van u en we stellen het zeer op prijs als u die tijdsinspanning wilt doen. Als de uitkomst van de marktconsultatie leidt tot een aanbesteding, verwachten we dat de aanbesteding beter aansluit op de markt.

Wat is de scope van nieuwsvoorziening bij UWV?

Als ZBO is UWV sterk gericht op de samenleving waarbij de toegang tot een actuele en betrouwbare nieuwsvoorziening onontbeerlijk is bij de beleidsvorming en uitvoering. Toegang tot een nieuwsvoorziening zorgt ervoor dat UWV kennis heeft van wat er speelt in de samenleving, kan inspelen op de actualiteit en stakeholders tijdig kan betrekken bij beleidsvorming- en uitvoering.

Bij UWV werken circa 20.000 medewerkers. De belangrijkste gebruikers van de huidige nieuwsvoorziening zijn leden van de Raad van Bestuur, directeuren, de stafafdeling Communicatie en stakeholders die vanuit hun functie deze informatie nodig hebben. Andere redenen om breder naar de informatiebehoefte van nieuwsvoorziening te kijken zijn de ondersteuning van vakmanschap, blijvend leren en ontwikkelen, de individuele medewerker als basis van verandering en verbetering van reputatie (anticiperen op media-uitingen over UWV in onder meer klantcontacten) en een grotere afhankelijkheid van digitale informatie (mede door hybride werken).

UWV beschikt nu over het volgende en wenst een vergelijkbaar concept:

Voor alle doelgroepen geldt dat nieuws met name waardevol is wanneer dit tijdig, eenvoudig te lezen en te analyseren is in relatie tot andere bronnen. Daarbij is het tijd-, plaats- en device-onafhankelijk kunnen gebruiken van de content een voorwaarde.

De scope van deze marktconsultatie bevat in elk geval:

- Webnieuws
- Nationale dagbladen
- Regionale dagbladen
- Radio en tv
- Fotografie
- Social media
- Gelicentieerde (betaalde) content
- Ongelicentieerde-(onbetaalde) content
- Tooling om content te ontsluiten en analyseren
- Opiniebladen

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

Relevante artikelen UWV

Met voor UWV relevant nieuws worden alle media-uitingen bedoeld waarin UWV wordt genoemd. Het betreft ook nieuws over voor UWV relevante thema's zoals sociale zekerheid, arbeid, inkomen, gezondheid en alle hieraan gerelateerde thema's.

Welke vragen heeft UWV aan u?

We willen aan de hand van onderstaande vragen en de daarop ontvangen antwoorden inzicht krijgen in o.a. nieuwe ontwikkelingen in de markt op het gebied van Nieuwsvoorziening. Zie tevens paragraaf 4.4. U mag vragen overslaan.

Bij de beantwoording van de vragen kunt u uw eigen format gebruiken. U bent vrij om een toelichting te geven op de gestelde vragen.

Vragen over de opdracht van Nieuwsvoorziening:

Nummer	
1.	Hoe ziet u ontwikkelingen in de toekomst voor zowel op de betaalde en onbetaalde content?
2.	In hoeverre kan een zoeken- en vinden-functionality worden gebruikt met behulp van (Gen) AI?
3.	Hoe zien uw ideale prijsmodellen/staffels/pakketten, met betrekking tot de content- en de ontsluitingstool eruit?
4.	Hoe ziet het prijzenformulier er bij voorkeur uit als u deze mocht indelen? (benoem componenten). Prijsmodel: C. Welk licentiemodel wordt gehanteerd? D. Wat is uw indicatie van de eenmalige en terugkerende kosten op basis van het aantal gebruikers en type organisatie UWV? Maak daarbij een onderscheid in licenties, beheer en onderhoud en implementatiekosten.
5.	Hoe ziet u de verhouding prijs/kwaliteit (inclusief MVO) het liefst uitgevraagd?
6.	Bent u bereid om voor de datum van de publicatie van de aanbestedingsprocedure een demonstratie/presentatie te geven over de door u te bieden oplossing?
7.	Kunt u akkoord gaan met het bijgaande Programma van Eisen? Op welke niet en waarom niet?
8.	Kunt u akkoord gaan met het Programma van Wensen? Op welke niet en waarom niet?
9.	Welke tips en aanbevelingen wilt u nog meegeven t.a.v. de aanbesteding die nog niet zijn benoemd?
10.	Heeft u voorkeur voor openbare of niet openbare Europese aanbestedingsprocedure?
11.	Denkt u zelfstandig in te schrijven of in samenwerkingsverband/ gelegenheidscombinatie, via onderaannemers?
12.	Heeft u interesse in deze opdracht? Zo nee, waarom niet, wat houdt u tegen (bijvoorbeeld omvang, clustering, eisenpakket, timing, orderportefeuille zit vol, marktpositie.... Etc.)?
13.	Als UWV MVO wil stimuleren in deze branche, waaraan kunnen we dan denken bij het stellen van eisen en wensen op dit gebied?

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

Hoe verloopt de procedure?

In dit hoofdstuk leest u alles over de procedure van de marktconsultatie. U krijgt een overzicht van de planning. Elke stap lichten we vervolgens kort toe. U leest in dit hoofdstuk ook hoe u vragen stelt.

De marktconsultatie

Iedere belangstellende marktpartij wordt van harte uitgenodigd deel te nemen aan deze marktconsultatie

De marktconsultatie is gepubliceerd op TenderNed (www.tenderned.nl. met kenmerkTD.....).

TenderNed

UWV maakt uitsluitend gebruik van het online aanbestedingsplatform TenderNed. Dit betekent dat u ook alleen kunt deelnemen aan deze marktconsultatie via TenderNed. Op de website, onder het kopje 'Voor ondernemingen' en 'Over TenderNed', staat informatie over de werking van het aanbestedingsplatform. Als u vragen heeft over de werking van TenderNed of er zijn technische problemen, kunt u contact opnemen met de Servicedesk van TenderNed.

Wilt u dat TenderNed u op de hoogte houdt van alle communicatie rond deze marktconsultatie? U kunt dan klikken op de knop "Houd mij op de hoogte".

Planning voor deze marktconsultatie

Op donderdag **4-3-2024** hebben we deze marktconsultatie gepubliceerd in TenderNed. Vanaf dat moment ging de marktconsultatie officieel van start. Aan deze planning kunt u geen rechten ontleen. Een toelichting op de onderdelen van de planning leest u in de navolgende paragrafen.

Activiteit	Datum en tijdstip
Uiterste termijn voor het stellen van vragen aan UWV	Maandag 18 maart 2024, 16:00 uur
Verwacht moment van publicatie nota van inlichtingen	Maandag 1 april 2024
Uiterste datum voor het indienen van uw reactie op de vragen van de marktconsultatie	Maandag 15 april 2024, 12:00 uur
Verwacht moment van publicatie van de samenvattende rapportage	Maandag 29 april 2024

Vragen over de marktconsultatie

Het kan zijn dat iets in het marktconsultatiedocument voor u onduidelijk is. In deze paragraaf leest u wat u dan kunt doen.

Stel al uw vragen via TenderNed

Heeft u vragen over de inhoud of de procedure van deze marktconsultatie? Stel uw vragen dan altijd via TenderNed.

Dien al uw vragen en suggesties in voor de in de planning opgenomen datum en tijdstip Zo zorgt u ervoor dat u antwoord krijgt op uw vraag. Dient u uw vraag of suggestie later in? Dan geven we geen garantie op het beantwoorden van uw vraag.

Het is uw keuze om namen te noemen bij uw vragen en suggesties

U heeft zelf de keuze in hoeverre u bij uw vragen gebruik maakt van:

- Bedrijfsnamen;
- Productnamen;

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

- Andere namen die aan uw organisatie gerelateerd zijn.

Wij publiceren alle vragen en antwoorden in de nota van inlichtingen

Alle geïnteresseerde partijen marktpartijpartijen krijgen op die manier evenveel informatie. U ontvangt een e-mail op het moment dat wij de vragen en antwoorden publiceren in TenderNed. Alle vragen en antwoorden publiceren we geanonimiseerd.

U kunt ook vertrouwelijk vragen stellen

Het antwoord is dan alleen voor u bestemd, niet voor andere marktpartijen. Deze publiceren wij dus niet op TenderNed maar via een bericht gericht aan u in TenderNed. Wilt u een vertrouwelijk antwoord op uw vraag? Geef dan in een duidelijke motivatie aan waarom u van mening bent dat openbaarmaking van deze informatie schade zou toebrengen aan de gerechtvaardigde economische belangen van uw onderneming.

Zijn we het niet eens met uw motivatie? Dan leggen wij u de keuze voor; wij nemen uw vraag op in de algemeen ter beschikking te stellen nota van inlichtingen, of wij beantwoorden uw vraag niet.

Wij geven u alleen informatie via TenderNed

Krijgt u informatie op een andere manier? Dan kunt u daaraan geen rechten ontlenen. Ook niet als u de informatie krijgt van een van onze medewerkers of vertegenwoordigers.

Indienen van uw reactie op marktconsultatie

Dien uw reactie op de marktconsultatie uiterlijk in op Maandag, 15 april 2024 vóór 12:00 uur

U kunt uw reactie alleen via TenderNed indienen. Dit doet u door uw reactie bij een bericht naar ons in TenderNed te voegen. U helpt ons als uw reactie voldoet aan de volgende voorwaarden:

- U geeft antwoord op de door ons gestelde vragen;
- U levert uw reactie aan in een Microsoft Word bestand of in pdf-vorm.

Wilt u op een bepaalde vraag geen antwoord geven? Dan horen we graag waarom, zodat we begrijpen wat de achterliggende reden is. Door het indienen van een reactie op deze Marktconsultatie gaat u akkoord met alle gestelde voorwaarden in deze marktconsultatie. Het staat u vrij om aanvullende documentatie aan uw reactie toe te voegen.

Eindrapportage beschikbaar stellen aan geïnteresseerde partijen marktpartijpartijen

Op uiterlijk Maandag 29 april 2024 delen wij de rapportage met de geïnteresseerde marktpartijpartijen

Van de antwoorden in de marktconsultatie maken we een geanonimiseerd samenvattende rapportage. U ontvangt via TenderNed een e-mail. De rapportage downloadt u vanuit TenderNed. In de rapportage leest u een eindverslag van de resultaten van de marktconsultatie.

U leest geen informatie over prijzen en/of tarieven. Dit geldt ook voor vragen en/of antwoorden en/of bijvoorbeeld oplossingsrichtingen, waarbij de deelnemende marktpartij expliciet om vertrouwelijkheid heeft gevraagd. Dit naar het oordeel van UWV.

Indien de marktconsultatie een vervolg krijgt in de vorm van een aanbesteding, dan nemen wij het eindverslag op als onderdeel van de aanbestedingsdocumenten.

Datum
29 april 2024
Versie
1.1

Voorbehouden UWV

Het is voor UWV op elk moment mogelijk om deze marktconsultatie te stoppen Als we dit besluiten, krijgt u hierover bericht via TenderNed. Daarnaast heeft UWV de mogelijkheid om de procedure van de marktconsultatie te allen tijde aan te passen, te wijzigen en/of uit te breiden.

Geen kostenvergoeding

Het is voor UWV zeer waardevol wanneer u wilt meedoen aan deze marktconsultatie en onze vragen wil beantwoorden. De uitvraag die volgt op deze marktconsultatie wordt met de via uw medewerking verkregen reacties aangescherpt en meer op de (on)mogelijkheden van de markt aangepast. Hierbij geldt wel dat alle kosten die te maken hebben met deze marktconsultatie, voor uw rekening komen.

Wat zijn de uitgangspunten en randvoorwaarden voor deze marktconsultatie?

De uitgangspunten en randvoorwaarden die van toepassing zijn op deze marktconsultatie zijn:

- UWV neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012;
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerden marktpartijpartijen in het kader van een voorgenomen aanbesteding;
- Partijen die niet meedoen aan de marktconsultatie sluiten zich niet uit van verdere deelname aan een mogelijke aanbesteding. Marktpartij die deelnemen aan de marktconsultatie sluiten zich op geen enkele wijze uit, een hebben geen bevoorrechte positie bij een eventuele deelname aan een aanbesteding;
- Deelname door een marktpartij aan deze marktconsultatie geeft geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat UWV de door de marktpartijen aangeleverde informatie geanonimiseerd verwerkt in het (eventueel) door UWV nader uit te werken programma van eisen;
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbesteding te verstrekken informatie;
- UWV behandelt de inbreng van deelnemende marktpartijen zoveel mogelijk vertrouwelijk, waarbij we in ieder geval rekening houden met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen;
- UWV is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop de marktconsultatie betrekking heeft;
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen worden niet gehonoreerd;
- De door deelnemende partijen ingezonden documenten beschouwen wij als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan vrijwaren deze deelnemende partij(en) UWV hiervan;
- UWV hangt geen waardeoordeel aan de door u gegeven antwoorden.