

Waar Wij voor staan

Over ons werk, onze cultuur en ons merk

#WijStaatsbosbeheer





Waar **Wij** voor staan

Over ons werk, onze cultuur en ons merk

Dit boekje is van:



Inhoud

Inleiding

De kracht van wij

Ons werk

Onze missie

Onze visie

Ons land in transitie

Beschermen, Beleven,

Benutten

Onze duurzame doelen

Onze vijf prioriteiten

Onze cultuur

Samen zijn

#WijStaatsbosbeheer

11.470 x Jij = Wij

Waarom kernwaarden

Het gaat al heel erg goed!

Ons merk

8 Wij zijn het groene merk 50

Wat we willen uitstralen 52

Over het nut van ons werk 57

12 De eik aan het woord 58

14 Zo versterken we

16 onze zichtbaarheid 60

Wij zijn trots op onze labels 62

De kracht van wij.

Dat ben jij!

Jij & Staatsbosbeheer 66

Versterk de band
met collega's 69

Staatsbosbeheer in cijfers 70

Onze rijke geschiedenis 72



Inleiding

Hallo collega!

Dit boekje is voor jou! Het gaat over ons werk, onze cultuur en ons merk. Over wat we doen, hoe we ons willen gedragen en wat we willen uitstralen. Om een sterk en eenduidig Staatsbosbeheer te zijn is het belangrijk dat wij allemaal weten waar Staatsbosbeheer voor staat. En het belangrijkste: dat we dit natuurlijk in de praktijk brengen. Met dit boekje kunnen we hier bewuster mee aan de slag.

Of je nu al vele jaren bij Staatsbosbeheer werkt of net in dienst bent gekomen, dit boekje kun je zien als ons gezamenlijke kompas om op te varen in je dagelijkse werk. Het gaat over jou en over mij, het gaat over ons. Wij zijn Staatsbosbeheer.



Staatsbosbeheer: dat ben jij!

Samen met 1364 collega's, 8141 vrijwilligers en 1965 maatschappelijke collega's zetten wij ons in voor Staatsbosbeheer. Wij maken met elkaar onze doelen en ambities waar. Om een sterke relatie met onze omgeving op te bouwen, zijn mensen nodig. Jij bent dus nodig. Als we hierbij onze acties baseren op gedeelde waarden, dan brengen we onze missie gezamenlijk tot leven.

Staatsbosbeheer werkt al ruim 120 jaar aan de ons in eigendom toevertrouwde terreinen. Die we beheren ten dienste van de samenleving en in opdracht van het ministerie van LNV. Met ons werk helpen we mee aan de grote maatschappelijke opgaven waar Nederland de komende jaren voor staat. Daarvoor is het nodig dat we samen sterk staan. Als samenleving en als Staatsbosbeheer. Alleen samen maken we onze dromen en ambities waar.

Wij zijn Staatsbosbeheer.

De kracht van Wij? Dat ben Jij!

Veel plezier bij het gebruik van dit boekje.



Ons werk

Onze missie

Wij, de medewerkers van Staatsbosbeheer, beschermen en ontwikkelen het kenmerkende groene erfgoed van Nederland. Wij zijn er op gericht dat huidige en toekomstige generaties de vele belangrijke waarden van natuur kunnen beleven, in balans met het duurzaam benutten van onze gebieden met de samenleving.



Wij zijn het groene nutsbedrijf

Onze visie

Met onze kennis en kunde zorgen we voor een sterke en groene omgeving.

Zo dragen we bij aan een mooier en gezonder Nederland waar mensen ook in de toekomst fijn en veilig kunnen leven. Wij zijn de groene kracht in veranderend Nederland.

Ons land in transitie



Buiten gebeurt het. En er gebeurt veel. Zowel in de stad als daarbuiten: het blijft passen en meten in een klein land. De grote opgaven waar wij in Nederland voor staan, verdragen geen scherpe scheiding tussen natuur, cultuur, ecologie en economie. Zij vragen om een netwerk waarin groen de verbindende schakel is. Wij zoeken als Staatsbosbeheer naar dwarsverbanden en oplossingen waar het mes aan twee kanten snijdt.

[Klik hier voor een overzicht van Staatsbosbeheer op de kaart](#)



Beschermen Beleven Benutten

Bij het beheren van onze terreinen zijn natuur, landschap, cultuurhistorie, recreatie, het marktconform aanbieden van hernieuwbare grondstoffen en vermaatschappelijking (participatie) onze wettelijke taken. Staatsbosbeheer is dan ook geen natuurbeschermingsorganisatie pur sang; we zijn veel breder. Dat is ook de reden om onszelf neer te zetten als een groen nutsbedrijf dat zorgt voor een groen en vitaal Nederland, samen met burgers, bedrijven en medeoverheden.

De drie B's zijn een hulpmiddel om onze kerntaken kort en krachtig samen te vatten. De ene B is niet belangrijker dan de andere, wel zijn ze onderling afhankelijk van elkaar en kan niet alles overal. De kunst is om de juiste balans te vinden en te houden tijdens ons werk. Waar het voor ons heel normaal is dat we onze wettelijke taken naast elkaar uitvoeren, is dat voor de buitenwereld niet altijd klip en klaar. Daarom hebben we ons verhaal duidelijk opgeschreven.

[Klik hier om het verhaal van Staatsbosbeheer te lezen](#)

Onze duurzame doelen

In het ondernemingsplan Veerkracht en Verbinding staan de duurzame doelen beschreven: de Sustainable Development Goals (SDG's). Een einde aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering vormt de kern van deze SDG's. De 193 lidstaten van de Verenigde Naties (VN) hebben deze ontwikkelingsagenda voor 2015-2030 vastgesteld. De agenda bestaat uit 17 doelen.

Staatsbosbeheer draagt bij aan de volgende doelen:

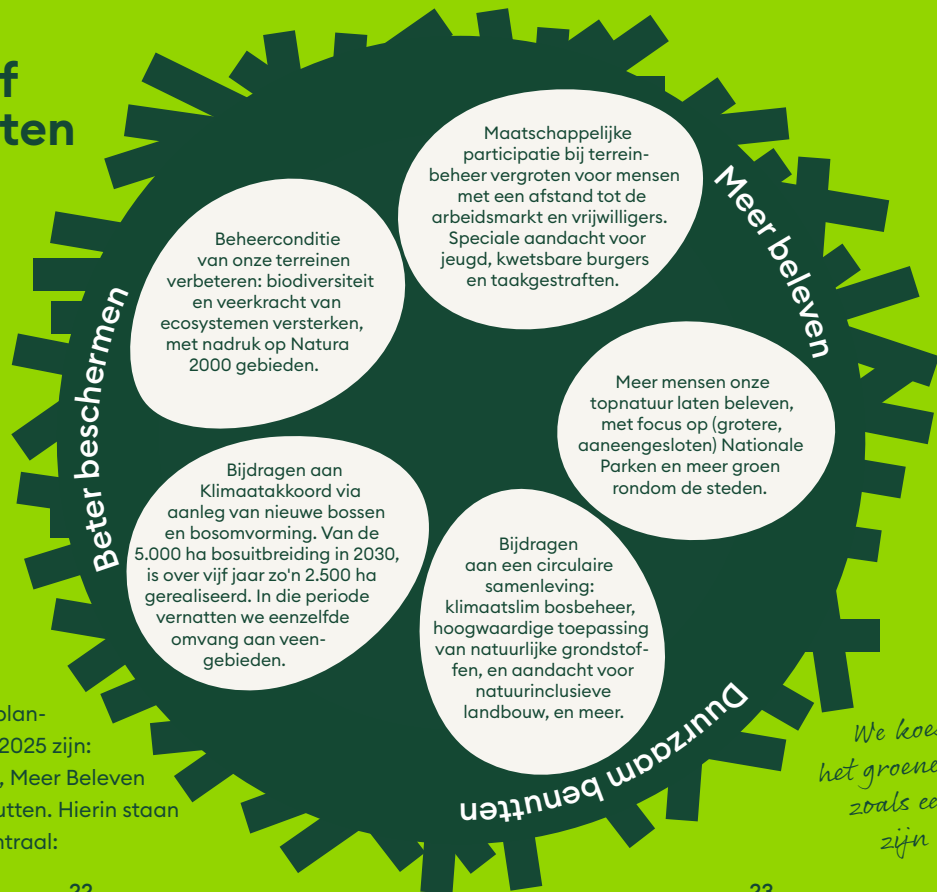
- Schoon water en sanitair (doel 6)
- Betaalbare en duurzame energie (doel 7)
- Duurzame steden en gemeenschappen (doel 11)
- Verantwoorde consumptie en productie (doel 12)
- Klimaatactie (doel 13)
- Leven in het water (doel 14)
- Leven op het land (doel 15)

[Klik hier om het ondernemingsplan te bekijken](#)

(Of download hem op staatsbosbeheer.nl)



Onze vijf prioriteiten



De ondernemingsplandoelen voor 2020-2025 zijn: Beter Beschermen, Meer Beleven en Duurzaam Benutten. Hierin staan vijf prioriteiten centraal:

We koesteren het groene erfgoed, zoals een vogel zijn nest.

Onze cultuur

A group of six people, three men and three women, are captured in a dynamic and joyful moment as they jump into a large, shallow puddle in a forest. They are all wearing olive green outdoor jackets and dark trousers, suggesting a team or a group participating in an outdoor activity. The individuals are in various stages of their jump, with some already in the water and others just above it, creating a large splash. The background is a dense forest with trees that have yellow and orange autumn foliage. The overall atmosphere is one of fun, teamwork, and outdoor adventure.

1.364 medewerkers

8.141 vrijwilligers



Samen zijn #WijStaatsbosbeheer

1.965 maatschappelijke banen

11.470 x Jij = Wij

11.470
Jij $\times$
Wij

Staatsbosbeheer bestaat al ruim 120 jaar. Daarin is de huidige cultuur gevormd. In een prettige cultuur, werk je met meer plezier. De opgaven voor de komende periode vragen veel van ons. Daarom willen we vasthouden waarin we uitblinken en passen we aan waar de cultuur versterking nodig heeft.

Dit zijn onze sterke eigenschappen:

1. Onze grote passie en intrinsieke verbondenheid bij het werk en de gebieden.

“Je kunt rekenen op onze passie, kennis en kunde, voor een groene, gezonde en duurzame samenleving. Vol overgave werken we elke dag aan de toekomst van ons groene erfgoed.”

2. Grote mate van zelfstandigheid en vrijheid van handelen in een sterk gedecentraliseerde organisatie.

“Je weet ons te vinden, we zijn altijd dichtbij.”

3. Betrokkenheid en vriendelijkheid.

“Bij Staatsbosbeheer voel je je welkom.”

Samen maken wij de cultuur. Het doet er dus toe wat je zegt, wat je doet en hoe je (samen)werkt.

De kracht van Wij, dat ben Jij!

Waarom kernwaarden?

Zelfbewust, Verbindend, Slagvaardig, Vernieuwend en Veerkrachtig. Dat zijn onze kernwaarden.

Het ondernemingsplan van Staatsbosbeheer beschrijft waar we als organisatie van zijn en wat de belangrijkste doelen zijn voor de komende periode. In lijn met de visie en strategie, geven we met het formuleren van een aantal kernwaarden aan waar we als organisatie voor staan en wat we in ons doen en laten belangrijk vinden. Kernwaarden vormen in die zin de ethische kant van ons kompas en de kern van de organisatiecultuur. Deze vijf kernwaarden staan de komende jaren centraal.

[Bekijk onze kernwaardenfilm](#)



Wij zijn zelfbewust

We zijn bewust van onze omgeving en weten wat Staatsbosbeheer kan.

- Je bent trots op de professionaliteit en positie van Staatsbosbeheer in de Nederlandse samenleving.
- Je weet waar we goed in zijn en wat we beter kunnen overlaten aan andere professionals.
- Je bent je bewust van de rol van Staatsbosbeheer in het publieke domein.



Wij zijn verbindend

We voelen ons verbonden met de samenleving en we brengen verschillende belangen samen.

- Je zoekt de verbinding met je omgeving gericht op het realiseren van de doelen en visie van Staatsbosbeheer.
- Je werkt vanzelfsprekend samen met collega's binnen Staatsbosbeheer.

Wij zijn slagvaardig

We realiseren zo tijdig en efficiënt mogelijk onze doelen.

- Je bent trots dat je onderdeel bent van een uitvoeringsorganisatie.
- Je hakt snel knopen door, passend bij de opdracht waar je mee bezig bent.
- Je bent proactief en gaat gericht op je doel af.
- Je werkt vanuit het motto 'afpraak = afspraak'.



Wij zijn vernieuwend

We zijn gericht op een duurzame toekomst en verbeteren continu onze manier van werken.

- Je weet wat duurzaamheid is en wat je kunt doen om dat verder te ontwikkelen in je dagelijkse handelen.
- Je bent actief op zoek naar verbeteringen.
- Je bent nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen en hoe je dit kunt toepassen in je dagelijkse werkzaamheden.

Wij zijn veerkrachtig

We zetten veranderingen om in kansen.

- Je bent flexibel en past je gemakkelijk aan bij veranderingen in je omgeving.
- Je zet door, ook al ervaar je tegenslag.
- Je beweegt mee bij veranderingen en blijft daarbij koersvast ten aanzien van de doelen.



**Wij zijn
zelfbewust**

“ Ik ben me er altijd van bewust dat de buitenwereld naar mij kijkt. Bij iedere uiting realiseer ik me, dat ik als boswachter publiek namens de organisatie spreek. Ik let dus op hoe ik overkom en wat ik naar buiten breng in mails, op sociale media en in gesprekken met journalisten, vrijwilligers, ondernemers en recreanten.

We brengen niet alleen vrolijke berichten. Zo staan we jacht op de vos in onze gebieden toe om weidevogels te beschermen. Dat ligt gevoelig bij veel mensen. Zelf vind ik het ook zielig dat zo'n supermooi beest wordt afgeschoten. Datzelfde geldt voor de ganzenbestrijding in de Schipholzone. Dat mag ik gelukkig ook zeggen, zolang ik het beleid van Staatsbosbeheer onderschrijf en helder uitleg waarom we dingen doen. ”

Jamie Jenner

boswachter publiek Noord-Holland



**Wij zijn
verbindend**

“ Ik werk al jaren bij Staatsbosbeheer en ken daar-
door veel mensen. Vaak begint een gesprek over ICT
en wil iemand ook even z'n verhaal kwijt. Die vijf
minuten extra maken in het werk niet het verschil,
maar wel in het menselijk contact. Collega's bellen
me natuurlijk over ICT-gerelateerde onderwerpen,
maar sommigen vertellen ook dingen over hun
privéleven en die onthoud ik. Als ik weet dat iemand
het moeilijk heeft, stuur ik een berichtje, uit belang-
stelling of medeleven. Zo krijg je een band van hart
tot hart.

Verbinding is voor mij meer dan de functionele
relatie die je met mensen hebt. Ze hebben onder-
steuning nodig op ICT-gebied, maar ook dat ik ze
zie en hoor. Dat begint met iemands naam onthou-
den en noemen, zodat hij of zij zich gekend voelt.
Het haalt drempels weg, heb ik gemerkt. ”

Inge van Binsbergen

medewerker servicedesk ICT



**Wij zijn
slagvaardig**

“Langs de rivieren gebeurt veel. Ik vind het heel tof als ik bij Nijmegen de Gelderse Poort in fiets richting de Duitse grens. Daar ligt een gebied dat dertig jaar geleden nog landbouwgrond was en nu zie je overal natuur. Dankzij ons werk en dat van vele anderen. Dan ben ik een blij mens. Ik wil daadkracht tonen, want een mensenleven is kort en ik wil nog zo veel doen.

Ik heb veel contacten met Rijkswaterstaat, met collega-natuurorganisaties en met gemeenten en provincies. Slagvaardig zijn in de relatie met hen, vraagt dat we goed bereikbaar zijn, snel reageren en met heldere antwoorden komen. Ik, en ik denk alle collega's met mij, heb de ambitie om wat we (toe-) zeggen daadwerkelijk uit te voeren. Wie A zegt, moet ook B zeggen, dat noem ik slagvaardig. En als je van tevoren weet dat iets niet gaat lukken, ook 'nee' durven zeggen.”

Twan Teunissen

teamleider Rivierengebied Oost (Gelderland)



**Wij zijn
vernieuwend**

“ Als we niet blijven vernieuwen, komt de draagkracht van natuurgebieden in het gedrang. In de Weerribben-Wieden wordt het steeds drukker, kunnen we dat aan in de toekomst? Ik zie mogelijkheden in het koppelen van landschappen, zoals de Commissie Van Vollenhoven heeft voorgesteld. Daarmee vergroot je recreatiemogelijkheden en verminder je de druk op natuurgebieden. Er liggen volop kansen, laten we blijven zoeken naar nieuwe mogelijkheden en niet bang zijn voor verandering. Vernieuwend zijn houdt voor mij ook in dat we onszelf openstellen voor de samenleving. In deze tijd van sociale media kijken meer mensen dan ooit over onze schouder mee. Dat maakt het nog belangrijker om in gesprek te blijven, ook met degenen die het niet met ons eens zijn, al weet je dat je niet iedere tegenstander meekrijgt. ”

Egbert Beens

boswachter publiek Overijssel



**Wij zijn
veerkrachtig**

“ We hebben de neiging vanuit onze gebieden te denken, vanuit natuur, recreatie en landschappen – dat is immers waar we verantwoordelijk voor zijn. Als je echter probeert naar ons werk te kijken vanuit het perspectief van een projectontwikkelaar of een wethouder, kom je tot inzichten die een veel rijker beeld bieden van de bijdrage die we zouden kunnen leveren. Zeker als je de vraag aan hen stelt: wat betekent natuur voor jullie werk?

Het is best spannend om op een andere manier naar ons werk te kijken. Want wij zijn van beschermen, beleven en benutten. Maar de vraag is hoe we dat vervlechten in de wereld van anderen? Als we daar te star in zitten, kunnen we niet meebewegen met maatschappelijke ontwikkelingen. Het vraagt een flexibeler opstelling naar partijen die niet van nature tot onze vrienden- en kennissenkring behoren. Zodat we hun partner kunnen zijn. ”

Harry Boeschoten

programmadirecteur Groene Metropool

Het gaat al heel erg goed!

Denk je wel eens na over hoe jij je werk doet? Hoe zelfbewust, verbindend, slagvaardig, vernieuwend en veerkrachtig jij bent? Ongetwijfeld zit het met de meeste kernwaarden bij jou wel goed. Maar misschien zitten er een of twee tussen die nog wat aandacht kunnen gebruiken.

Je kunt al veel zelf doen. Ga eens in gesprek met je collega's over hoe jullie werken. Begin je overleg met een rondje 'successen en verbazingen'. Of bespreek na een vergadering of een klus hoe het gegaan is: wat ging goed, wat kunnen we ervan leren, hoe hebben we samengewerkt.

Herken je kernwaarden in het gedrag van je collega's? Geef elkaar complimenten. Of opbouwende feedback als je denkt dat het anders kan.

Wil je een voorbeeld delen van jezelf of een collega?

Stuur een mail naar: wij@staatsbosbeheer.nl



A photograph of three people in outdoor gear in a forest setting. Two people are sitting on wooden steps in front of a cabin, while a third person stands to the right. The text 'Ons merk' is overlaid in the center.

Ons merk

Visuele identiteit

Wij zijn het groene merk

Groen omdat we het groene erfgoed beheren. Groen omdat we geloven dat groene netwerken Nederland verder kunnen helpen bij een aantal ingewikkelde maatschappelijke vraagstukken. Maar ook omdat we gewoon al heel lang groen zijn; denk maar aan ons logo, bedrijfskleding en bedrijfsauto's. Als zelfbewust merk is het tijd om kleur te bekennen; wij zijn het groene merk.

Onze visie en onze kernwaarden geven richting aan de manier waarop we ons dagelijkse werk doen. Het groene merk is de verbindende schakel die zorgt voor een herkenbare afzender en een toon en taal die past bij onze identiteit.

Elk afzonderlijk contact van iedere Staatsbosbeheerder met de buitenwereld laat een bepaalde indruk achter. Al die indrukken samen vormen het imago van Staatsbosbeheer, de manier waarop de buitenwereld ons ziet. **Het merk dat zijn Wij!**



Wat **Wij** willen uitstralen

Onze missie, visie en onze kernwaarden geven richting aan ons handelen. Ons werk en onze cultuur zijn daarmee van grote invloed op ons imago. Het groene merk is de verbindende schakel die helpt om met elkaar een helder en bevlogen verhaal te vertellen. We hebben drie pijlers waarmee we het groene merk tot leven brengen, en dat zijn de merkwaarden Samen, Dichtbij en Bezieling. Deze drie woorden kun je gebruiken als checklist of jouw boodschap of communicatiemiddel past bij ons groene merk.

Samen

Wij beheren onze gebieden voor Nederland maar als publieke organisatie doen we dat niet alleen. Samen met bewoners, bezoekers, politiek, bestuur en bedrijven zijn we altijd op zoek naar slimme en duurzame manieren om het beste uit onze gebieden te halen, met respect voor de toekomst.





Dichtbij

Wij staan midden in de maatschappij en zijn verbonden met onze omgeving. Wie naar buiten gaat komt ons tegen. Wij zijn gemakkelijk aanspreekbaar en toegankelijk voor iedereen. Met de ruim 273.000 hectare natuur die wij beheren zijn we bij iedereen in de buurt. Als gastheer zorgen we ervoor dat iedereen van onze natuurgebieden kan genieten.

Bezieling

Wij zijn trots op onze gebieden, ons werk en ons vakmanschap. Met enthousiasme en bevologenheid delen wij onze liefde voor de natuur met onze omgeving. Hiermee inspireren we ook de samenleving om bij te dragen aan een groen en vitaal Nederland. Een mooier Nederland van vandaag en een beter Nederland voor morgen.

Wanneer je deze pijlers actief uitdraagt tijdens een gesprek, in een interview, in een mail of in een poster versterk je ons groene merk omdat het de kern raakt van onze identiteit.



Communicatie

Over het nut van ons werk

Wij zijn van nut voor een groen en vitaal Nederland. Nu kunnen we natuurlijk zelf vertellen dat we nuttig werk verzetten, maar het is veel sterker om ons werk te laten zien door de ogen van de eindgebruikers. Dan spreken de resultaten van ons werk voor zich. Hiermee laten we meteen de veelzijdigheid en relevantie van ons werk zien.

We laten in de landelijke communicatiekanalen daarom steeds vaker de eindgebruikers aan het woord. De vraag die daarbij steeds centraal staat is: wat is hier het nut voor een groen en vitaal Nederland? Zo laten we bewoners, bezoekers, politiek, partners en bedrijven en zelfs de natuur zelf voor ons spreken

Wellicht is dat ook een goede insteek voor jouw volgende blog of vlog!

Perspectiefwissel in de praktijk

De eik aan het woord

“Eikenprocessierups?! Ik heb veel meer last van de eikenbladroller! Maar daar hoor je nou nooit een mens over,” vertelt Paulien de Eik in de podcast-serie ‘Groene Oren.’ Hierin vertellen planten, bomen en dieren zelf hun verhaal: wie zijn ze, hoe ziet hun dagelijks leven er uit en hoe is het om vanuit hun perspectief de wereld te ervaren. Het is een goed voorbeeld van de eindgebruiker, de natuur in dit geval, in beeld brengen. Groene Oren is te vinden in de bekende podcastplayers, zoals Apple Podcasts en Spotify.

Als het over de natuur gaat kan ook de boswachter woorden geven aan wat de natuur probeert te vertellen. Hoe dat eruit ziet in communicatie?



Bekijk hier voorbeelden van de eindgebruiker in beeld



Paulien de Eik:

“Mag die tafel van mijn tenen af?”

Zo versterken we onze zichtbaarheid



Staatsbosbeheer



Landgoed Elswout
Locatie van Staatsbosbeheer



Schoorlse Duinen
Buitencentrum van Staatsbosbeheer

Eén merk, 100% Staatsbosbeheer

In de loop der jaren zijn er vele verschillende stijlen en afzenders ontstaan bij onze activiteiten, initiatieven en locaties. Dat draagt niet bij aan de kracht van één merk. Een gezamenlijke visuele uitstraling over de hele breedte van Staatsbosbeheer met een duidelijke afzender, maakt onze rol in Nederland beter zichtbaar. Een belangrijke verandering is dat het woord 'Staatsbosbeheer' los van het beeldmerk (het boompje) is te gebruiken. Dit geeft de mogelijkheid naast het logo een betere duiding mee te geven wat bijdraagt aan de zichtbaarheid van de veelzijdigheid van Staatsbosbeheer. Daarnaast is het logo hierdoor geschikter voor digitale uitingen zoals social media.



Samen met
Staatsbosbeheer

Wij werken natuurinclusief
Samen met Staatsbosbeheer



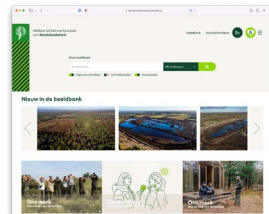
Uitvoering door
Staatsbosbeheer

Wij bieden gelijke kansen
Samen met Staatsbosbeheer



Samenwerkingen

Bij partnerships en samenwerkingen willen we beter zichtbaar zijn. Hiermee geven we ook gehoor aan de vraag van partners die trots zijn op de samenwerking met ons. En dat zijn wij ook!



merkportaal.staatsbosbeheer.nl

De nieuwe huisstijl is nog volop in ontwikkeling. Wil je meer weten over het merk? Gebruik het zoekwoord merk op Digitalis of bezoek het online merkportaal voor uitleg en praktische informatie over het merk. Je kunt ook contact opnemen met een collega van marketing of huisstijl.

Wij zijn trots op onze labels



Ieder kind een Boom! Dat is waar stichting Nationale Boomfeestdag zich - samen met Staatsbosbeheer en véle andere partners - voor inzet. Sinds de eerste Nationale Boomfeestdag in 1957 hebben meerdere generaties kinderen al vele miljoenen bomen geplant. Ook planten we geboortebossen. Doe je mee?

Klik hier voor meer informatie over de labels

Of mail naar:

info@boomfeestdag.nl

info@natuurwijs.nl

of vraag@buitenfonds.nl

NatuurWijs

De natuur als klaslokaal! Stichting NatuurWijs geeft vorm en inhoud aan natuureducatie voor Staatsbosbeheer. Meer dan 80.000 kinderen op basisscholen en BSO's zijn met een NatuurWijzer naar buiten geweest! Ook maken we natuur-doe-opdrachten waarmee leerkrachten en (groot) ouders zelf met kinderen naar buiten kunnen gaan. Doe je mee?

*buiten*fonds

Buitenfonds bedankt alle boswachters waarmee we vanaf 2015 crowdfunding- & bomenprojecten voor de natuurgebieden van Staatsbosbeheer hebben waargemaakt. Samen met bedrijven en particulieren werven we fondsen & nalatenschappen om groene wensen te realiseren voor huidige en toekomstige generaties. Geef om natuur dichtbij! Start jij ook een project?



De kracht
van Wij

Dat

ben

jij!

In de praktijk

Jij & Staatsbosbeheer

Na het lezen van dit boekje weet je waar wij als Staatsbosbeheer voor staan. Jij maakt hier onderdeel van uit en hebt een belangrijke rol. Hoe vaak sta je daar bij stil? Hier vind je een aantal vragen om jou en je team te inspireren.

*Wij zijn een
publieke organisatie.
Hoe bewust ben jij
daarvan in je werk?*

Hoe vernieuwend ben jij?

*Wanneer vind jij
jezelf het meest
slagvaardig?*

*Wat kan jij
versterken in de
samenwerking met
je collega's?*

*Heb je een voorbeeld dat
bij een kernwaarde past
waarmee je collega's kunt
inspireren?*

*Bij welke kernwaarde
voel jij je als een vis in
het water?*

Waar zit dat voor jou in?

*Met welke verschillende
partijen werk jij
samen aan de doelen van
Staatsbosbeheer?*

*Hoe toegankelijk
ben jij?*

*Hoe vind jij
balans tussen
de 3 B's?*

*Op welke momenten
ben je trots op het
werk dat je doet?*

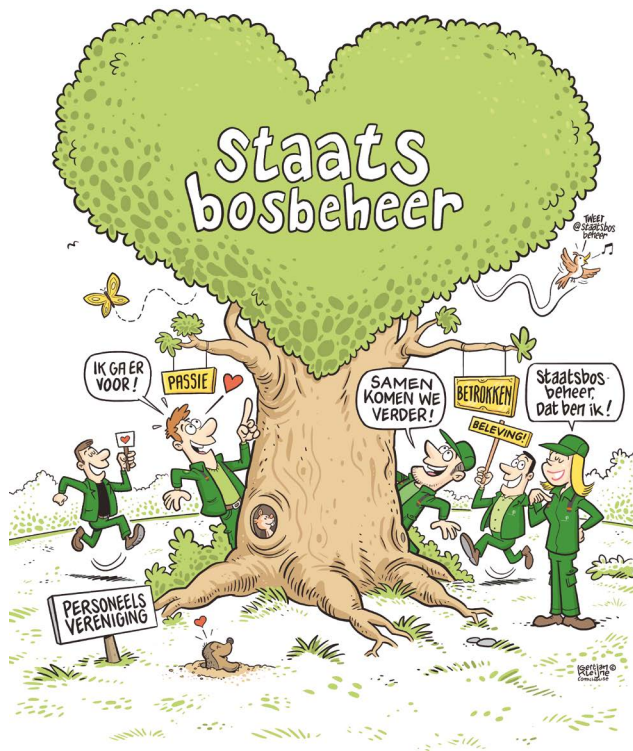
Wat betekent

#WijStaatsbosbeheer voor jou?

*Waarom word jij op
dit moment het meest
uitgedaagd als het
gaat om veerkracht?*

*Als je aan je werk
denkt, wat wil je
dan komend jaar
anders gaan doen?*

Heb je nog meer vragen of ideeën over hoe wij met elkaar het gesprek hierover kunnen voeren? Stuur een bericht naar wij@staatsbosbeheer.nl



Versterk de band met collega's



De personeelsvereniging Staatsbosbeheer organiseert activiteiten in heel Nederland. Dit doen we om de band tussen medewerkers te versterken. We organiseren bijvoorbeeld excursies, een wildavond of BBQ, een mountainbike tocht of een (online) escape room. Dit doen we samen met collega's uit het hele land.

Word ook lid!

Iedereen die bij Staatsbosbeheer werkt kan lid worden voor €2 per maand. Voor medewerkers in vaste of tijdelijke dienst, wordt de contributie maandelijks geïnd via je salaris. Collega's die via een uitzendbureau of op een andere manier voor Staatsbosbeheer werken, kunnen jaarlid worden.

Word lid

Wil je meer informatie?

Kijk op Digitalis > Personeelsvereniging of mail ons: personeelsvereniging@staatsbosbeheer.nl.

Staatsbosbeheer in cijfers*



Oppervlakte

273.000 ha natuur, waarvan

95% is opengesteld voor publiek

Omzet in euro's

205 miljoen, waarvan:

28 miljoen bijdrage Ministerie van LNV (13,6%)

60 miljoen SNL-bijdrage Provincies (29,3%)

117 miljoen eigen inkomsten (57,1%)

Zorg en arbeidsparticipatie

1.965 maatschappelijke banen onder begeleiding van samenwerkingspartners waarvan:

605 deelnemers dagbesteding zorginstellingen

982 taakgestraften reclassering

146 leerlingen VSO Pro onderwijsinstellingen

60 re-integreerders arbeidsmarkt gemeentelijke instellingen

172 medewerkers via Binnenwerk (BiZa)

Recreatie

150 miljoen bezoeken per jaar

4.777 km gemarkeerde wandelroutes

75 km routes voor mindervaliden

2.353 km fietspaden

1.011 km MTB-routes

2.136 km ruiter- en menpaden

337 km kanoroutes

16.235 ha hondenloslooplekgebied

1.384 ha struinnatuur

272 uitzichtpunten

100 schuilhutten

8 buitencentra met 1,2 miljoen bezoekers per jaar

31 infocentra

26 kampeertreinen

53 vakantiewoningen

Jeugd

53 speelbossen en andere buitenspeelplekken

38 kabouterpaden

47.163 kinderen deden mee aan activiteiten**

685.550 kinderen bezochten een speelbos**

11.550 kinderen deden mee aan NatuurWijs**

** Covid-19 heeft een aanzienlijk effect gehad op het aantal deelnemers aan natuureducatie en activiteiten voor gezinnen. Sinds de lockdown zijn alle activiteiten stopgezet.

Bos en bomen

1,5 miljoen bomen geplant

500.000 stuks plantmateriaal geleverd aan derden

13.000 kilo zaad geoogst (voorbeeld: 1 kilo eikels = 250 stuks; 1

kilo dennenappels = 180.000 zaden)

255.364 m³ geoogst rondhout (3% van houtverbruik in NL)

62.844 ton biograndstoffen

Monumenten

800 monumenten in beheer, waarvan

200 archeologische rijksmonumenten

100 gemeentelijke/provinciale monumenten

* Cijfers 2020. Cijfers veranderen. De meest recente cijfers vind je op onze website of op Digitalis.

Onze rijke geschiedenis

Klik hier voor de uitgebreide tijdslijn

(Uit het boek '120 jaar Staatsbosbeheer')

1899 Staatsbosbeheer ingesteld. Taken vastgesteld, met name bosbeheer in Breda, en Oosterhout, duinbebossing Schoorl en Texel, vastleggen stuifzanden Kootwijk

1928 Staatsbosbeheer krijgt natuurbeschermingstaak in kader van Natuurschoonwet

1957 Eerste Boomplantdag (Sinds 1980 Nationale Boomfeestdag!)

1958 Recreatie officiële taak

1963 Eerste bezoekerscentra geopend

1980 Eerste vrouwelijke boswachter

1997 Verzelfstandiging Staatsbosbeheer

2006 Genenbank in Roggebotzand officieel van start

2006 Start NatuurWijs jeugdeducatie programma

2013 Oprichting Buitenfonds - stichting voor fondsenwerving natuurprojecten Staatsbosbeheer

2014 Programma's van Staatsbosbeheer: Deltanatuur, Groene Metropool, Nationale parken, Natuurinclusieve Landbouw

2017 Staatsbosbeheer neemt G.Z-H over

Samen bouwen we verder aan de toekomst van Nederland met projecten zoals natuurherstelprogramma's en de bossenstrategie

Colofon

Uitgever & Redactie

Staatsbosbeheer. 2021.

Foto's / afbeeldingen

Marleen Annema Fotografie (2, 4, 6, 8, 13, 48, 51, 53, 64)

Sietze Dijkstra (10)

Jeff Williams / NASA (16)

WSP Limburg (18)

Beeldtaal filmmakers (36-44)

Marco van de Burgwal (24, 47, 75)

Alieke Datema (54)

Vincent van den Hoven fotografie (56)

Bob Verweij (59)

Illustraties

Leon de Korte (31-35)

Gert-Jan Kleine (68)

Concept en vormgeving

Sake van den Brule / [Motif.nl](https://www.motif.nl)

DTP / Marcel van Wijk / Designkwartier



© Staatsbosbeheer, Amersfoort, info@staatsbosbeheer.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever heeft ernaar gestreefd de rechten van de illustraties en beelden volgens wettelijke bepalingen te regelen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.



