1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Nederlandse Publieke Omroep
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	218605 Marketing Campagnes NPO
Beschrijving:	Het NPO-bereik is groot, de kijkcijfers en het marktaandeel zijn over het algemeen goed en de waardering voor onze programma's is hoog. Maar onze ambities reiken verder. Ook in de toekomst wil NPO een mediaorganisatie zijn die relevant, wendbaar, herkenbaar en participerend is. Om dit te realiseren zoekt NPO partners die een (pro)actieve bijdrage kunnen leveren aan de ambities van de organisatie voor de TV netten, radiozenders en de online- en social mediakanalen. De directie Publiek & Marketing van NPO zoekt minimaal één (1) en maximaal twee (2) partners voor de aanbesteding Campagnes. Hierbij wordt de aanbesteding opgedeeld in twee percelen. Het gaat om campagnes voor alle netten, zenders en onlinekanalen. Daarbij wordt een verdeling gehanteerd over twee specifieke percelen: 1) Merkstrategie en Executie. De opdrachtwaarde voor dit perceel wordt geschat op ongeveer € 500.000,- per jaar. 2) Campagne creatie. De opdrachtwaarde voor dit perceel wordt geschat op ongeveer € 700.000,- per jaar.
Identificatiecode van de procedure:	ffe5230f-7824-47e9-b3b5-80755fb18b81
Eerdere aankondiging :	259855-2023
Interne identificatiecode:	www.npo.nl
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	4 800 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	4 800 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Oproep tot mededinging is beëindigd

Rechtsgrondslag:

Rijksoverheid

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	218605 Marketing Campagnes NPO
Beschrijving:	Het NPO-bereik is groot, de kijkcijfers en het marktaandeel zijn over het algemeen goed en de waardering voor onze programma's is hoog. Maar onze ambities reiken verder. Ook in de toekomst wil NPO een mediaorganisatie zijn die relevant, wendbaar, herkenbaar en participerend is. Om dit te realiseren zoekt NPO partners die een (pro)actieve bijdrage kunnen leveren aan de ambities van de organisatie voor de TV netten, radiozenders en de online- en social mediakanalen. De directie Publiek & Marketing van NPO zoekt minimaal één (1) en maximaal twee (2) partners voor de aanbesteding Campagnes. Hierbij wordt de aanbesteding opgedeeld in twee percelen. Het gaat om campagnes voor alle netten, zenders en onlinekanalen. Daarbij wordt een verdeling gehanteerd over twee specifieke percelen: 1) Merkstrategie en Executie. De opdrachtwaarde voor dit perceel wordt geschat op ongeveer € 500.000,- per jaar. 2) Campagne creatie. De opdrachtwaarde voor dit perceel wordt geschat op ongeveer € 700.000,- per jaar.
Interne identificatiecode:	www.npo.nl

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	2 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven:	2 keer een verlenging van 1 jaar

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	4 800 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	4 800 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst	
	neen

Rijksoverheid

inzake overheidsopdrachten (GPA):	

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Prijs
Gewicht (punten, exact):	30
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteit
Beschrijving:	kwaliteit
Gewicht (punten, exact):	70

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Midden Nederland

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	4 800 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	4 800 000 Euro
Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst:	4 800 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Leider van de inschrijver:	Dentsu Creative Amsterdam
Officiële naam:	Dentsu Creative AmsterdamD8 - strategic creative agency
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	259855-2023
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000

Rijksoverheid

Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	259855-2023
Titel:	Marketing Campagnes
Datum waarop de winnaar is gekozen:	03/10/2023
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	ja

6.1.3 Niet-winnende inschrijvers:

Inschrijver:

Leider van de inschrijver:	D8 - strategic creative agency
Officiële naam:	Dentsu Creative Amsterdam

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Nederlandse Publieke Omroep
Registratienummer:	32043579
Postadres:	Bart de Graaffweg 2
Stad:	Hilversum
Postcode:	1217ZL
Onderverdeling land (NUTS):	Het Gooi en Vechtstreek (NL327)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Marjolein de Waij
E-mail:	marjolein.schotman@npo.nl
Telefoon:	+31648384078
Internetadres:	https://npo.nl/
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2479

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Midden Nederland
Registratienummer:	82940444
Stad:	Utrecht
Land:	Nederland
E-mail:	midden-nederland@om.nl
Telefoon:	088 362 0000

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Rijksoverheid

Officiële naam:	Dentsu Creative Amsterdam
Registratienummer:	33202665
Stad:	Amsterdam
Land:	Nederland
E-mail:	talent@dentsuaegis.com
Telefoon:	031205191700
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Groepsleider	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

8.1 ORG-0004

Officiële naam:	D8 - strategic creative agency
Registratienummer:	81803060
Stad:	Amsterdam
Land:	Nederland
E-mail:	hello@d8.studio
Telefoon:	020 244 039
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Groepsleider	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

10. Wijziging van een aankondiging

Versie van de eerdere aankondiging die moet worden gewijzigd:	259855-2023

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	1ed6cd6d-2eac-47bc-83e8-0f70d5d39a84 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	27/02/2024 08:14 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender) :	27/02/2024 08:15 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid