

23/02/2024

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Nationaal Museum van Wereldculturen

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Online Media Inkoop

Beschrijving: NMVW zoekt een mediabureau specifiek gericht op online marketing. Een mediabureau die gericht (vernieuwend, creatief) en proactief advies kan geven op het gebied van online communicatie en marketing richting alle doelgroepen. Die een samenhangende strategie voorstelt waarbij inzet van verschillende online media elkaar versterken. En die tijdens het proces zorgt voor optimalisatie door bijsturing (online) en achteraf zorgt voor heldere en concrete rapportages. In de afgelopen jaren is er gemiddeld € 165.000,- per jaar uitgegeven exclusief BTW aan de gevraagde diensten. Er is voor het afsluiten van een raamovereenkomst gekozen omdat de precieze afname niet op voorhand bekend is. Aan de raming kunnen geen rechten ontleend worden voor de toekomst. Het is niet meer en niets minder dan een inschatting, die gebaseerd is op historische cijfers. Dit betekent dat de mogelijkheid bestaat dat de genoemde raming in de praktijk hoger of lager uitkomt.

Identificatiecode van de procedure: af3b0aeb-01cf-4074-b342-7c74aed98e0d

Interne identificatiecode : TN 451795

Type procedure: Openbaar

Er is om de volgende redenen gekozen voor het volgen van een openbare procedure: De geschatte waarde van de raamovereenkomst overschrijdt het drempelbedrag van € 221.000,- voor het uitvoeren van Europese aanbestedingen voor leveringen en diensten ruimschoots. Dit betekent dat in principe iedere geïnteresseerde marktpartij binnen Europa, zowel de internationaal als landelijk opererende als het lokale en regionale MKB, een inschrijving kan indienen voor deze opdracht. De aanbestedende dienst verwacht op basis van marktkennis dat er minder dan tien (10) ondernemers een inschrijving zullen doen. Gelet op de vraag van de aanbestedende dienst en het aanbod vanuit de markt is er gekozen voor de openbare procedure. Ondernemers hebben daarbij het voordeel dat zij direct inzage hebben in de eisen en wensen van de aanbestedende dienst. Mede aan de hand daarvan kunnen zij bepalen of zij inschrijven op deze aanbesteding. Daarnaast zou het toepassen van een andere procedure naar verwachting eerder leiden tot hogere dan lagere lasten voor de inschrijvers en de aanbestedende dienst. In het beschrijvend document is weergegeven op welke onderdelen en welke wijze de gunning zal plaatsvinden.

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste

classificatie(cpv): 92521100Diensten voor museumexposities

Aanvullende classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.5 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

De inschrijver moet op alle percelen inschrijven

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Louter nationale uitsluitingsgronden: Uitsluitingsgronden zijn opgevoerd in de aanbestedingsdocumenten of in TenderNed toegevoegd.

5. Perceel

5.1 Perceel:LOT-0000

Titel: Online Media Inkoop

Beschrijving:

De opdracht bestaat uit advisering ten aanzien van te voeren online marketingcampagnes, inkoop en uitvoering van de online marketingcampagnes en terugkoppeling van resultaten in de vorm van rapportages en adviezen. Voor de uitvoering van de dienstverlening zal met name veel samengewerkt worden met de brand managers van NMVW. Het mediabureau is een partner die op maandelijkse basis intensief samenwerkt met het team, adviseert op het gebied van online strategie en operationele zaken oppakt zoals de inkoop, inrichting, beheer en monitoring. De dienstverlening bestaat uit online media inkoop. Hier vallen de volgende diensten onder: • Programmatic Display & Video; • Social Advertising (LinkedIn, Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, TikTok); • Search engine advertising (SEA in de vorm van bijvoorbeeld Google ads en Bing)*; • Native Content & Branded Content; • Programmatic OOH (digitale abri's etc.). * Indien gedurende de looptijd van de raamovereenkomst Google en aanverwante producten verboden worden door de autoriteiten persoonsgegevens (AP) zal door NMVW geen gebruik worden gemaakt van deze producten. Daarnaast is strategisch advies onderdeel van de opdracht. Zo kan de opdrachtnemer gevraagd worden om mee te denken bij het opstellen van online media-inkoopstrategieën en online mediaplannen. Om zo met NMVW mee te denken hoe de online inkoopdoelstellingen voor NMVW bereikt gaan worden zoals gewenste bereik, doelgroep, marktgebied, timing en contactfrequentie. Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat deze de resultaten van de ingezette online media inkoop bijhoudt en op basis van deze resultaten de strategische adviezen aanscherpt.

Interne identificatiecode : 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 92521000Museumdiensten

Aanvullende

classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: Verlengingsmogelijkheid

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum: 2024-07-01+02:00

Einddatum: 2026-06-30+02:00

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 6

De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven:

Zesmaal de optie tot één jaar verlenging (op basis van tweezijdige verlenging) na de initiële duur van twee jaar (een totale maximale duur van acht jaar).

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname: Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

5.1.9 Selectiecriteria

Criterium:

Type: Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen

Naam: E1 Uniform Europees Aanbestedingsdocument

Beschrijving: Inschrijver kan verklaren dat de uitsluitingsgronden niet op hem van toepassing zijn door het rechtsgeldig ondertekenen van het UEA.

Gebruik van dit criterium: Gebruikt

Criterium:

Type: Technische en beroepsbekwaamheid

Naam: E2 Referentieopdracht

Beschrijving: Inschrijver dient de gevraagde kerncompetentie aan te tonen door het bijvoegen van een referentie conform het hiervoor beschikbaar gestelde format

Gebruik van dit criterium: Gebruikt

Criterium:

Type: Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen
Naam: E3 Bewijs inschrijving beroeps-/ handelsregister
Beschrijving: U overlegt een bewijs van inschrijving van de onderneming in het beroepsregister of in het handelsregister. Dit bewijs bevat de actuele gegevens van de onderneming en is niet ouder dan zes maanden vanaf de datum van publicatie van de aankondiging van opdracht van deze Europese aanbesteding.

Gebruik van dit criterium: Gebruikt

Criterium:

Type: Andere

Gebruik van dit criterium: Niet gebruikt

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Service en samenwerking

Beschrijving: Inschrijver wordt gevraagd een toelichting te geven om een indruk te krijgen over hoe de service en samenwerking wordt vormgegeven. Daarbij hecht NMVW enerzijds waarde aan goede en effectieve communicatie tussen de brand manager en het mediabureau. In het beschrijvend document (paragraaf 5.1.1) staat benoemd welke vragen minimaal beantwoord dienen te worden voor dit gunningscriterium.

Gewicht (punten, exact): 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Vakkennis

Beschrijving: NMVW vindt het erg belangrijk dat het mediabureau over de juiste kennis en expertise beschikt van de diverse doelgroepen en de in te zetten online media. Daarbij is het van belang dat de partner goed op de hoogte is en blijft van de laatste ontwikkelingen en ons verrast met creatieve inzet van online media om onze doelstellingen te bereiken. In het beschrijvend document (paragraaf 5.1.1) staat benoemd welke vragen minimaal beantwoord dienen te worden voor dit gunningscriterium.

Gewicht (punten, exact): 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Presentatie

Beschrijving: Om vast te kunnen stellen dat de inschrijver beschikt over deskundige medewerkers om de dienstverlening uit te kunnen uitvoeren zal inschrijver worden uitgenodigd voor een presentatie. Deze zal plaatsvinden op 24 mei 2024. Graag alvast rekening houden met deze datum. Het niet kunnen deelnemen aan de presentatie zal resulteren in 0 punten op dit onderdeel.

Gewicht (punten, exact): 30

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijzenblad

Totaalprijs vermeld op Prijzenblad (enkel de gevraagde informatie op het

Beschrijving: prijzenblad wordt gewaardeerd)

Gewicht (punten, exact): 40

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor verzoeken
om aanvullende informatie: 2024-04-09+02:0009:00:00+02:00

Adres van de
aanbestedingsstukken: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/327145>,

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/327145>

Talen waarin
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname
kunnen worden
ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de
ontvangst van
inschrijvingen: 2024-04-30+02:0009:00:00+02:00

Uiterste datum tot
wanneer de inschrijving
geldig moet blijven: 3MONTH

Informatie over de openbare opening:

Datum/tijd: 2024-04-30+02:0009:05:00+02:00

Voorwaarden van het contract:

Voorwaarden met
betrekking tot de
uitvoering van de
opdracht: Er dient te worden voldaan aan de vereisten zoals in het beschrijvend document omschreven gedurende de duur van de overeenkomst.

Elektronische
facturering: Vereist

Informatie over de
termijnen voor beroep: Binnen 20 kalenderdagen na het versturen van de voorlopige gunningsbeslissing

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal
deelnemers: 1

Rechtvaardiging voor
de looptijd van de
raamovereenkomst: De beoogde ingangsdatum van de overeenkomst is 1 juli 2024 en er zal een overeenkomst worden aangegaan met één opdrachtnemer. Op de overeenkomst is de ARVODI 2018 van toepassing, zie hiervoor bijlage 5. In het kader van duurzame samenwerking op relationeel en vakinhoudelijk niveau kiest het NMVW voor een contracttermijn van in totaal maximaal acht jaar (inclusief zesmaal één jaar verlenging). Voor raamovereenkomsten met een duur langer dan vier jaar, is een onderbouwing nodig. Wij kiezen voor deze duur om een

aantrekkelijke opdrachtgever te zijn. Daarnaast kunnen wij onze ambities samen met de opdrachtnemer op deze wijze maximaal vormgeven.

Informatie over het dynamische aankoopstelsel

Geen dynamisch aankoopstelsel

Elektronische veiling:

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie : Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie voor beroepsprocedures: Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Nationaal Museum van Wereldculturen

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Nationaal Museum van Wereldculturen
Registratienummer: 591800179
Postadres: Steenstraat 1
Stad: LEIDEN
Postcode: 2312BS
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie Leiden en Bollenstreek(NL337)
Land: Nederland
Contactpunt: Daphne van Bruggen
E-mail: daphne@daphnevanbruggenconsultancy.nl
Telefoon: +31 651099847
Internetadres: <https://leiden.wereldmuseum.nl/nl>
Andere contactpunten:
Officiële naam: Rechtbank 's-Gravenhage
Postadres: Postbus 20302
Stad: 's-Gravenhage
Postcode: 2500 EH
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage(NL332)
Land: Nederland
E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
Telefoon: +31 703813509
Internetadres: <https://www.rechtspraak.nl/organisatie-en-contact/organisatie/rechtbanken/rechtbank-den-haag>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Nationaal Museum van Wereldculturen
Postadres: Postbus 212
Stad: Leiden
Postcode: 2300 AE
Land: Nederland
Contactpunt: A. Sterk
E-mail: financien@wereldculturen.nl
Telefoon: +31 880042887
Internetadres: <https://www.volkenkunde.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank 's-Gravenhage
Postadres: Postbus 20302
Stad: 's-Gravenhage
Postcode: 2500 EH
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage(NL332)
Land: Nederland
E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
Internetadres: <https://www.rechtspraak.nl/organisatie-en-contact/organisatie/rechtbanken/rechtbank-den-haag>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Bemiddelingsorganisatie

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 0ab20aa5-81b2-46da-ad6b-78f6e1bad950-01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht – lichte regeling

Verzenddatum van de aankondiging: 2024-02-23+01:0009:58:33.818667+01:00

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking