



Leids Universitair
Medisch Centrum

Basis huisstijl

richtlijnen v.1.0



Leids Universitair
Medisch Centrum

Inhoud

Inleiding

- 1 Basis logo
 - 1.1 Basis logo: maatvoering
 - 1.2 Basis logo: positie
 - 1.3 Universiteitszegel
- 2 Kleuren
- 3 Typografie: lettertype/fonts
 - 3.1 Kleuren en typografie
 - 3.2 Toepassing typografie
- 4 Grid
- 5 Vormtaal in blokelementen
 - 5.1 Voorbeeld plaatsing blokelementen
 - 5.2 Voorbeeld plaatsing blokelementen met foto
 - 5.3 Voorbeeld plaatsing blokelementen zonder foto
- 6 Stramien binnenwerk
- 7 Fotografie
- 8 Illustraties, pictogrammen, pijlen en iconen
- 9 Vrijstaande tekstkaders

Inleiding

Het LUMC is een modern universitair medisch centrum voor onderzoek, onderwijs en patiëntenzorg met een hoog kwaliteitsprofiel en een sterke wetenschappelijke oriëntatie. Met een unieke researchpraktijk van fundamenteel bètamedisch tot toegepast klinisch onderzoek, speelt het LUMC mee in de wereldtop. Kernwaarden van het LUMC zijn betrouwbaarheid, openheid en betrokkenheid. Natuurlijk streeft het LUMC naar de hoogste kwaliteit in medisch-technisch opzicht. Maar het LUMC is ook die hartelijke en gastvrije organisatie waar patiënten, gasten en medewerkers vooral als mens gezien worden. Waar iedereen ervaart dat warme, empathische en gedreven professionals hecht samenwerken aan de best mogelijke zorg en daar trots op zijn.

Met de huisstijl maakt het LUMC deze identiteit zichtbaar in vorm en beeld. Het laat zien wie we zijn en waar we voor staan. De huisstijl vormt vaak de eerste kennismaking met het LUMC. Het geeft patiënten, bezoekers en nieuwe medewerkers een eerste indruk. Een consequente toepassing van de huisstijl is voor een professionele uitstraling onontbeerlijk.

In navolging van de LUMC-strategie 2018 'Merkbare meerwaarde' heeft het LUMC in 2015 de huisstijl gemoderniseerd. Het resultaat is een moderne herkenbare stijl, geschikt voor traditionele en nieuwe media. In deze huisstijlhandleiding vindt u een toelichting op de huisstijlbasis. Dit document geeft algemene kaders en instructies; voor richtlijnen voor specifieke huisstijldragers kunt u terecht op www.lumc.nl/huisstijl.

Juli 2015, Directoraat Communicatie



Leids Universitair Medisch Centrum



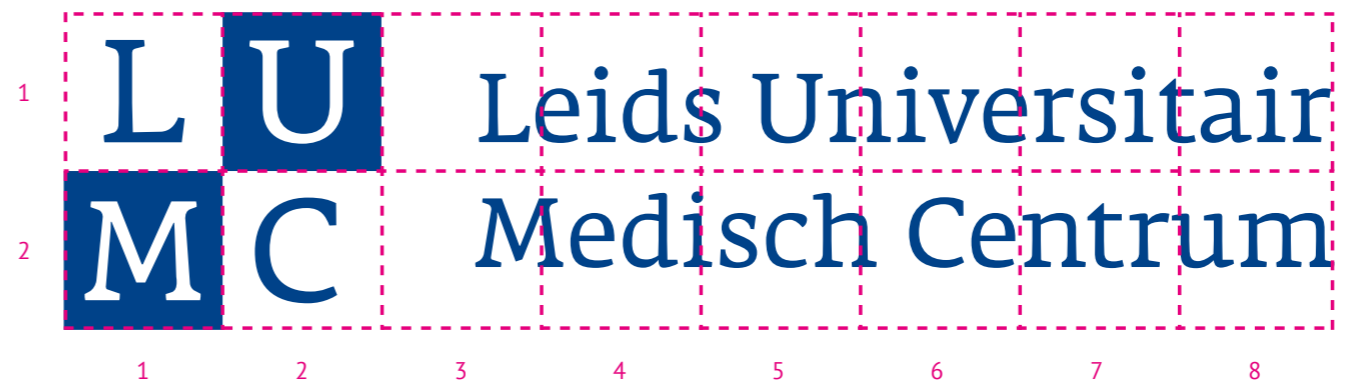
1 Basislogo

- Het LUMC-logo bestaat uit het monogram (de vier initialen in blokken) en het bijschrift (de tekst 'Leids Universitair Medisch Centrum') aan de rechterzijde van het beeldmerk.
- Het lettertype van het logo is de Fedra serif A pro. Dit lettertype wordt alleen in het logo toegepast.
- Het logo heeft een vaste hoogte:breedte verhouding van 1:4 of 2:8 blokjes.
- Uitgangspunt is dat het volledige logo wordt toegepast. Het gebruik van het monogram (logo zonder bijschrift) is alleen toegestaan wanneer er onvoldoende ruimte voor het volledige logo beschikbaar is.
- Het logo wordt in donkerblauw, zwart of wit toegepast, de donkerblauwe variant heeft de voorkeur.
- Van het logo is een Nederlandse en een Engelstalige variant beschikbaar.

Logobestanden zijn verkrijgbaar via het onderdeel 'Weten en regelen' op Albinusnet of neem contact op met Directoraat Communicatie (communicatie@lumc.nl).

Het is niet toegestaan om:

- *Het logo uit te breiden of (gedeeltelijk) door andere tekst te vervangen. In het logo is geen ruimte voor afdelingsnamen, ziektebeelden of andere vermeldingen;*
- *Delen uit het logo in een andere context te gebruiken. De karakteristieke blauw/witte blokken worden alleen in het LUMC-logo toegepast;*
- *Het logo of de lay-out van het logo op enige andere wijze aan te passen.*



1.1 Basislogo: maatvoering

Voor enkele veelgebruikte formaten is de afmeting van het logo bepaald:

	formaat	afmeting
1	A3	118,8 mm x 29,7 mm
2	A4	84 mm x 21 mm
3	A5	59,2 mm x 14,8 mm
4	A6	42 mm x 10,5 mm
5	A7	29,6 mm x 7,4 mm
6	briefpapier / enveloppen	70 mm x 17,5 mm
7	visitekaartjes	48,5 mm x 12,1 mm

Minimale grootte

- De minimale grootte van het logo is 29,6 mm x 7,4 mm of 168 pixels x 42 pixels.
- Indien er onvoldoende ruimte is om het logo met de minimale grootte te plaatsen, wordt het monogram (logo zonder bijschrift) toegepast (zie 8).
- De minimale grootte van het monogram is 7,4 mm x 7,4 mm bij drukwerk. Bij digitaal gebruik: 21 x 21 pixels bij 72 dpi, met uitzondering van een favicon: 16 x 16 pixels.



1.2 Basislogo: positie

Witruimte

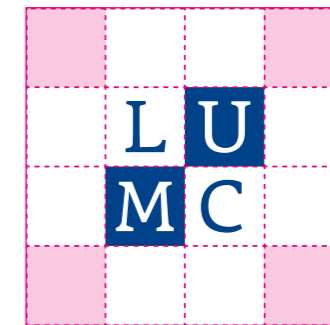
- Rondom het logo zit altijd een witmarge. Aan de boven- en rechterzijde bedraagt deze eenmaal de grootte van 1 vierkantje van het monogram; en aan de onder- en linkerzijde bedraagt deze twee keer deze grootte (zie illustratie 01).
- Bij het monogram wordt een witruimte van 1 vierkantje uit het monogram aan gehouden (zie illustratie 02).
- Binnen de witruimte mogen geen elementen geplaatst worden. Dit geldt ook voor toepassing van het logo in uitingen van derden.
- Door het toepassen van de witruimte rondom het logo en het monogram komen deze goed tot hun recht.

Plaatsing

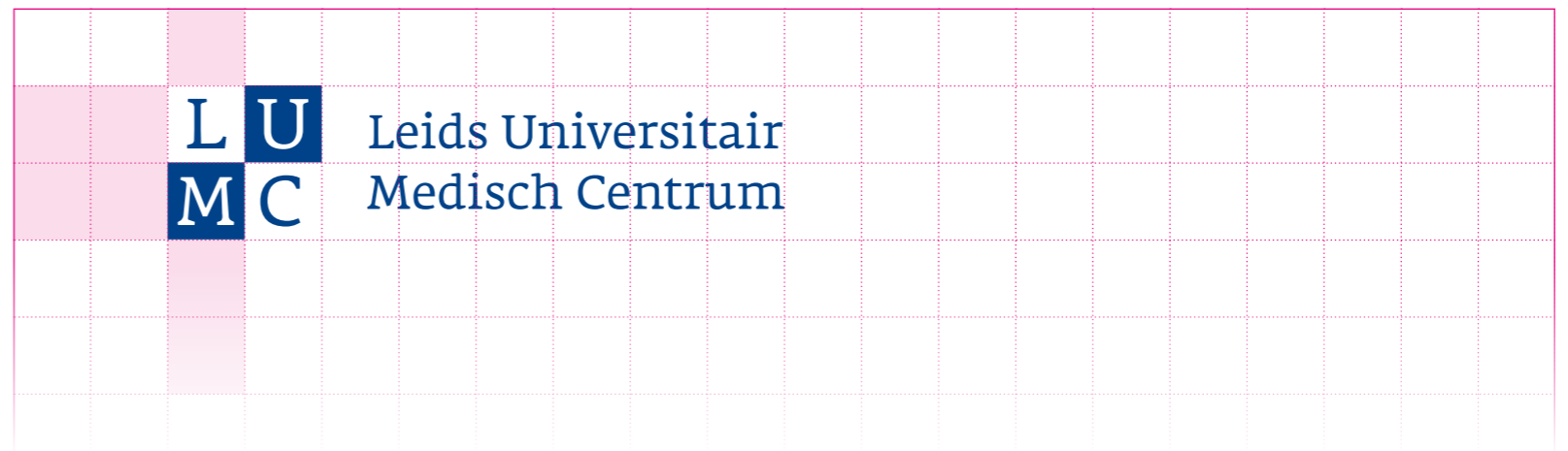
- Het LUMC-logo wordt altijd linksboven geplaatst met inachtneming van de witruimte (zie illustratie 03).
- Indien het door ruimtegebrek niet mogelijk is om de minimale witruimte aan te houden, kan met 1 keer de grootte van 1 vierkantje van het monogram als witruimte rondom worden volstaan (zie illustratie 04).
- Het LUMC-logo wordt bij voorkeur tegen een witte achtergrond geplaatst. Het LUMC-logo mag tegen een andere achtergrondkleur of over een foto worden geplaatst. Houdt hierbij wel rekening met voldoende contrast en de minimale witmarge rondom.



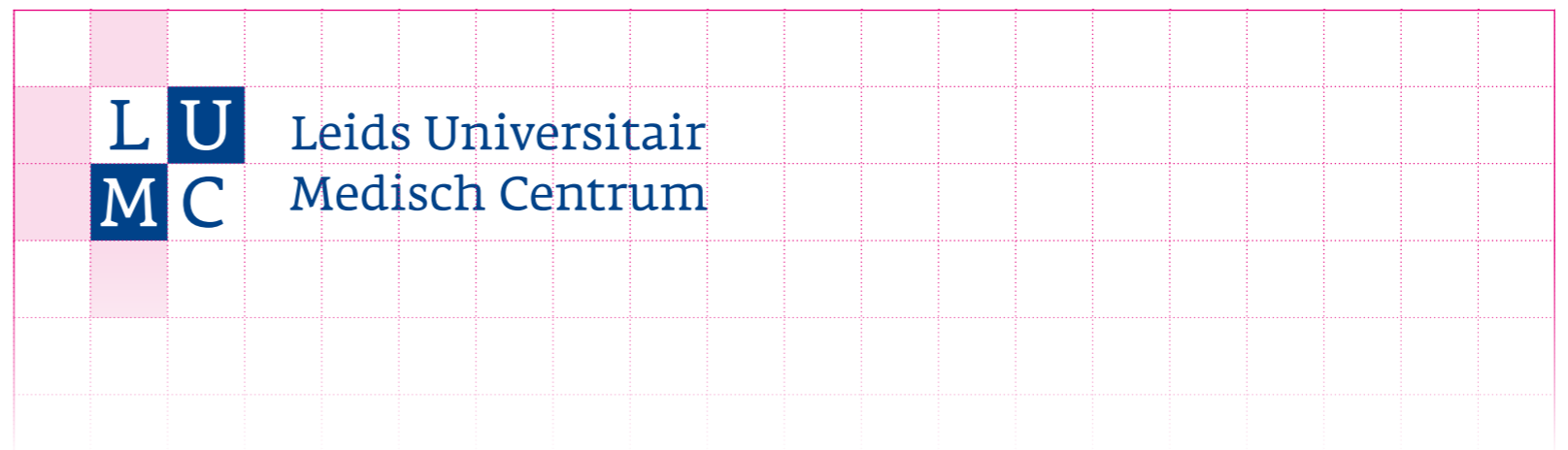
illustratie 01



illustratie 02



illustratie 03 Standaardplaatsing



illustratie 04 Plaatsing bij ruimtegebrek

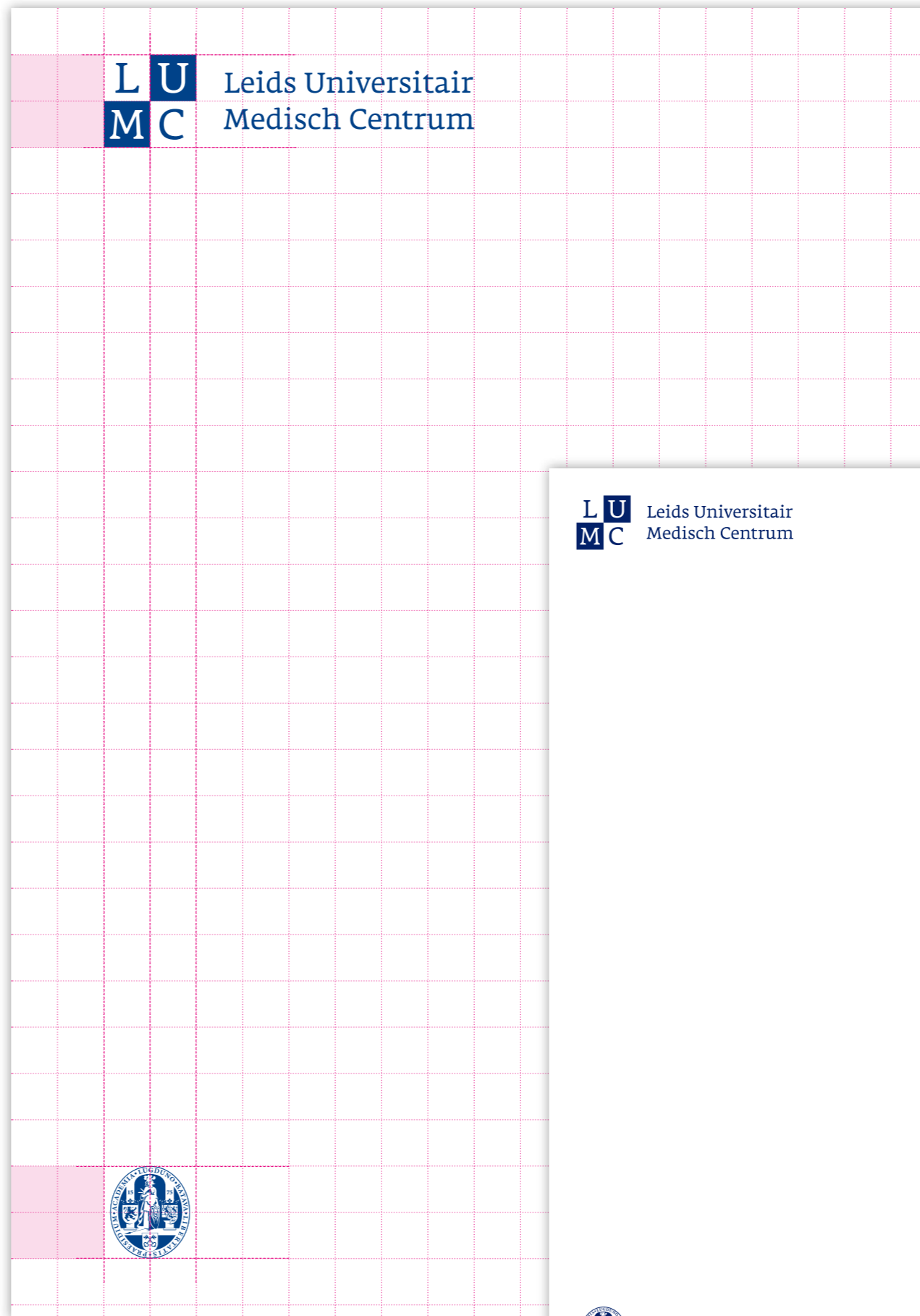
1.3 Universiteitszegel

Naast het LUMC-logo maakt de huisstijl gebruik van het universiteitszegel.

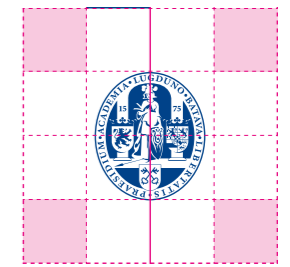
- Dit zegel wordt toegepast op het briefpapier, PowerPoint en in uitingen over onderwijs en onderzoek.
- Het universiteitszegel wordt altijd gecombineerd met het LUMC-logo; het wordt nooit losstaand toegepast.
- Van het zegel is een donkerblauwe, witte en zwarte variant beschikbaar. De kleur van het zegel komt altijd overeen met de kleur van het LUMC-logo.
- De hoogte van het zegel komt overeen met de hoogte van het LUMC-monogram.
- De positie van het zegel is onderaan de pagina, gecentreerd aan het LUMC-monogram.
- Op briefpapier gaat het zegel vergezeld van het LUMC-postadres.
- Het is niet toegestaan om andere tekst bij het zegel te plaatsen.
- Het universiteitszegel heeft een witmarge rondom van 1 blokje.
- Als er meerdere logo's geplaatst worden kan dat onderaan de uiting met elke keer een vierkantje tussenruimte.
- Het universiteitszegel mag ook aan de achterkant, op exact dezelfde positie (x-y coördinaat) als de voorkant worden geplaatst.



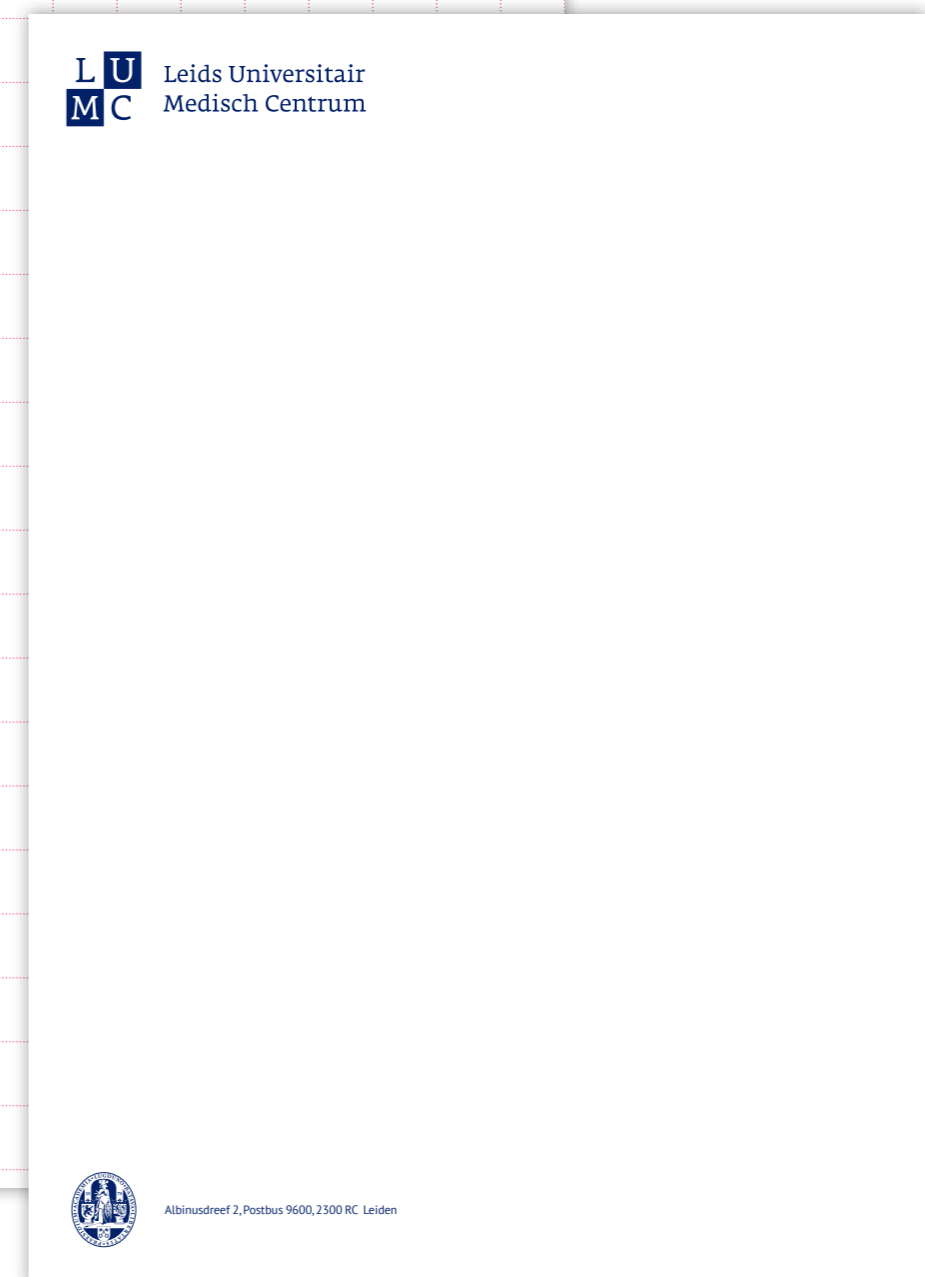
Toegestane kleurvarianten: blauw, zwart of wit.



Zegel uitlijnen met het monogram



Witruimte rondom zegel



2 Kleuren

- PMS 280 donkerblauw is de hoofdkleur van het LUMC.
- Het basiskleurenpalet bestaat daarnaast uit kobaltblauw, aquablauw en grijsblauw.
- Rood en okerbruin zijn de vastgestelde accentkleuren.

	PMS	CMYK	RGB	WEB #	RAL
Donkerblauw	280	100-72-0-18	0-60-125	003c7d	5002
Kobaltblauw	300	100-35-0-0	0-124-194	007cc2	5015
Aquablauw	632	90-0-20-5	0-159-189	009fbd	5018
Grijsblauw	5415	50-10-0-40	110-144-166	6e90a6	7000
Rood	192	0-100-70-0	227-0-79	e3004f	3018
Bruin	729	0-30-60-30	192-150-92	c0965c	1024

Kleurgebruik in tinten

- De 6 huisstijlkleuren mogen naast de 100%, in 2 tinten worden gebruikt: 25% en 50%.
- De rode kleur wordt alleen als contrastkleur in tekst en pictogrammen toegepast, de bruine kleur kan tevens voor kleurvlakken worden toegepast. Rood en bruin mogen niet in één uiting worden gecombineerd.

	4 x Basiskleuren				2 x Accentkleuren		
	Donkerblauw	Kobaltblauw	Aquablauw	Grijsblauw	Rood	Bruin	
PANTONE	pms 280	pms 300	pms 632	pms 5415	pms 192	pms 729	PANTONE
CMYK	100-72-0-18	100-35-0-0	90-0-20-5	50-10-0-40	0-100-70-0	0-30-60-30	CMYK
RGB	0-60-125	0-124-194	0-159-189	110-144-166	227-0-79	192-150-92	RGB
WEB #	003c7d	007cc2	009fbd	6e90a6	e3004f	c0965c	RGB
RAL	5002	5015	5018	7000	3018	1024	RAL
50%	127-157-190	127-189-224	127-207-222	182-199-210	249-148-172	223-202-173	50%
25%	191-206-222	191-222-240	191-231-238	219-227-233	252-202-214	239-229-214	25%

3 Typografie: lettertypes

- Het LUMC maakt gebruik van 3 standaard lettertypes: PT Sans, PT Serif en Calibri.
- In regulier drukwerk, zoals brochures en leaflets, wordt PT Sans voor broodtekst en voor koppen gebruikt.
- Voor speciale publicaties, zoals jaarverslagen, strategisch plan en het LUMC magazine, wordt naast de PT Sans ook de PT Serif gebruikt.
- In digitale toepassingen zoals websites en intranet wordt PT Sans gebruikt. Optioneel wordt voor koppen PT Serif gebruikt.
- De standaardgrootte voor brochures, folders en leaflets is PT Sans 8,8 op 13 pt interlinie.
- Het standaardfont voor websites en schermtoepassingen is PT Sans. De standaardgroottes zijn:
Heading 1: 44 pixels
Heading 3: 18 pixels (bold)
Introtekst: 25 pixels
Broodtekst: 15 pixels
- Op de computers van het LUMC zijn PT Sans en PT Serif niet beschikbaar. Medewerkers maken gebruik van het lettertype Calibri.

PT Sans

PT Sans regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%*&#<>{}[]

PT Sans italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%&#<>{}[]*

PT Sans bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%*&#<>{}[]

PT Sans bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%*&#<>{}[]

PT Serif

PT Serif regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%*&#<>{}[]

PT Serif italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%&#<>{}[]*

PT Serif bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%*&#<>{}[]

PT Serif bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;?+-@€%*&#<>{}[]

3 Typografie: lettertypes

- Op de computers van het LUMC is PT Sans en PT Serif niet beschikbaar.
- Medewerkers maken in Word, Powerpoint, e-mail e.d. gebruik van het standaard lettertype Calibri.
- De standaardgrootte voor brieven, rapporten, e-mails is Calibri 11 op 13 pt interlinie, voor folders is dat Calibri 9 op 13 pt interlinie.

Calibri

Calibri regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;?+-@€%*&#<>{ } []

Calibri regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;?+-@€%&#<>{ } []*

Calibri regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;?+-@€%*&#<>{ } []

Calibri bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;?+-@€%*&#<>{ } []

3.1 Kleuren en typografie

Tekst mag in alle 6 de kleuren en in zwart worden geplaatst, maar alleen in 100% van de volle kleur (geen tint!). Beperk het kleurgebruik in typografie en let bij de toepassing van gekleurde teksten op voldoende contrast en goede leesbaarheid.

In algemene zin geldt bij toepassing van typografie:

- Kopteksten staan bij voorkeur in donkerblauw of kobaltblauw, nooit in zwart.
- Subkopeteksten staan bij voorkeur in zwart, donkerblauw en kobaltblauw.
- Broodteksten staan bij voorkeur in zwart of donkerblauw.
- Grotere speelse teksten zoals streamers, intro's of attenties mogen 100% in een kleur en alleen op een witte ondergrond worden geplaatst.
- Witte (diapositieve) teksten mogen alleen op een volvlak (100%) kleur staan.
- Bij toepassing van gekleurde tekst op een kleurvlak, heeft het kleurvlak een tint van 25% en is de tekstkleur altijd donkerblauw of zwart.
- Webteksten bij voorkeur in donkergrijs worden geplaatst (#333333).



Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Tekst in 100% kleur

Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Donkerblauw en zwart op tintvlak

Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Witte tekst op 100% kleurvlak



Het is niet toegestaan om:

- Tekst in kleurtinten te zetten.
- Tekst in een andere kleur dan donkerblauw of zwart op een tintvlak te zetten.
- Tekst in een kleur te zetten op een kleurvlak.
- De kleur rood als kleurvlak te gebruiken.

Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Tekst in een kleurtint

Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Gekleurde tekst op een tintvlak

Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Gekleurde tekst op een kleurvlak

Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie
Kleuren en typografie

Een rood kleurvlak voor tekst

3.2 Toepassing typografie

- Tekst wordt altijd in een (wit of gekleurd) tekstblok geplaatst.
- Bij het plaatsen van tekst wordt een kantlijn (marge) aangehouden die overeen komt met het logo. Deze marge wordt links, rechts, onder en boven de tekst toegepast. Tekst staat nooit tegen de rand van een blok aan.
- Tekst wordt altijd van bovenaf linkslignend in een blok geplaatst.



inzetafstand / marge

Tekst in een kader begint linksboven

met een inzetafstand die gelijk is aan de tussen ruimte in het logo.

Het kader heeft in die maat een marge rondom

4 Grid

- De huisstijl van het LUMC kenmerkt zich door het gebruik van vierkante en rechte blokken. Deze blokken worden op een vast grid geplaatst.
- Een correcte toepassing van de blokken en het onderliggende grid zorgt voor de herkenbare LUMC-uitstraling.
- Het grid met de daarop geplaatste blokken is onder andere van toepassing op posters, flyers, omslagen van folders, rapporten en factsheets. Voor het binnenwerk van brochures, folders en dergelijke is een apart stramien beschikbaar.
- Het grid wordt verkregen door de korte zijde op te delen in een even aantal vierkanten (minimaal 10 en maximaal 24).
- Voor standaardformaten (visits, A6, A5, A4, A3 staand, liggend en vierkant) is de afmeting vastgesteld van het vierkantje waar het grid op is gebaseerd.

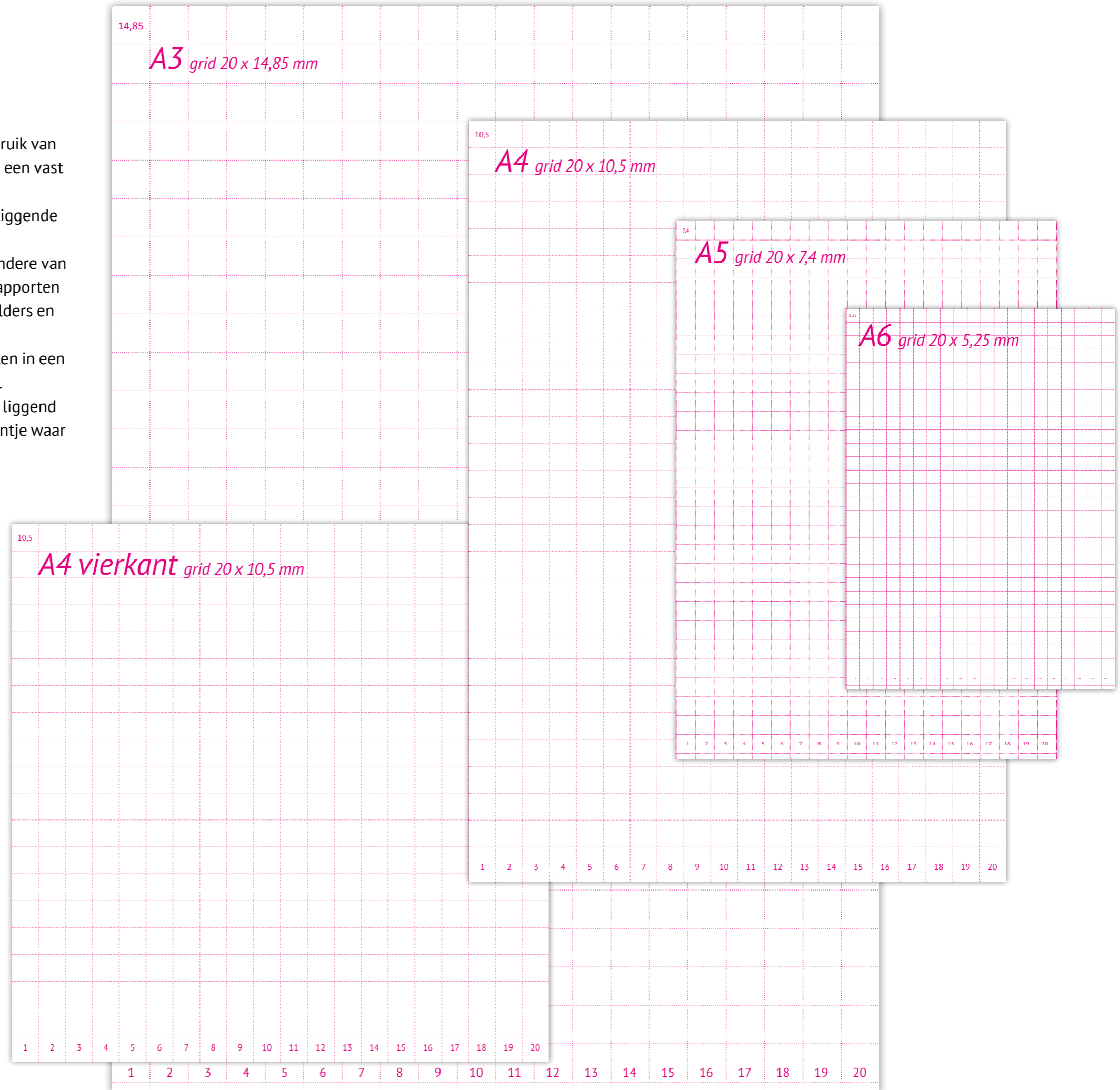
A3: 14,85 mm

A4: 10,5 mm

A5: 7,4 mm

A6: 5,25 mm

- De afmeting (2 : 8) van het logo hangt altijd samen met het grid.
- Bij uitzonderlijke formaten wordt gekeken naar een logische grootte van het logo. Uit die gekozen afmeting ontstaat het grid.



5 Vormtaal in blokelementen

Aantal, plaatsing en uitlijnen van blokken op het grid

Op het grid kunnen 9 verschillende typen blokken worden geplaatst, 3 vaste en 5 variabele. Dit zijn:

1 Logoblok (vaste positie)

2 Titelblok (vaste positie)

3 Sluitblok (vaste positie)

4 Tekstblok (aanpasbaar in aantal, grootte en positie)

5 Fotoblok (aanpasbaar in aantal, grootte en positie)

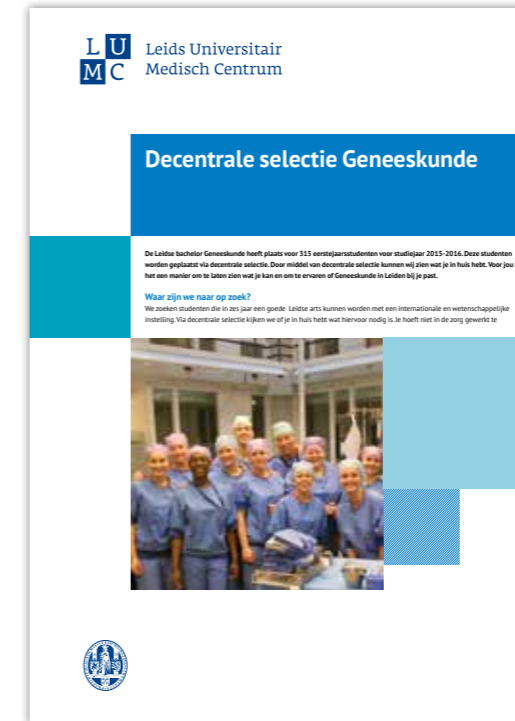
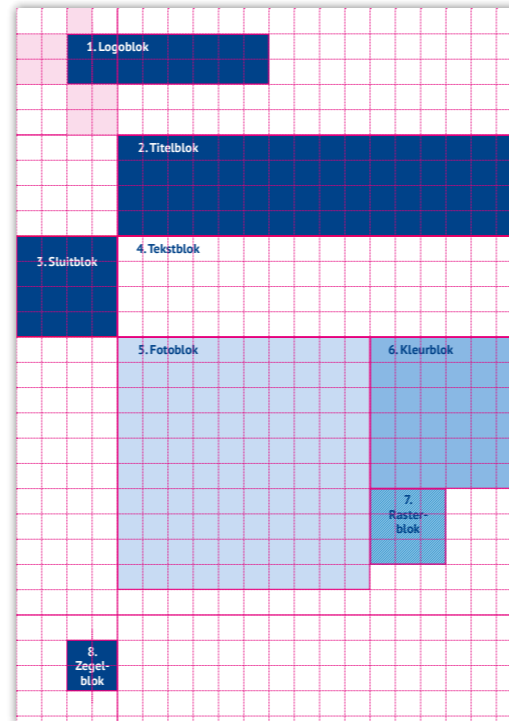
6 Kleurblok (aanpasbaar in aantal, grootte en positie)

7 Rasterblok (aanpasbaar in aantal, grootte en positie)

8 Zegelblok (optioneel op vaste positie)

- Het logoblok, het titelblok en het sluitblok hebben een standaardpositie op het grid.
- Met tekst-, foto-, kleur- en rasterblokken wordt het grid verder aangevuld. Naast de tekstblokken kunnen er maximaal 5 variabele blokken (foto, kleur en/of raster) worden toegevoegd.
- Bij het plaatsen van de blokken gelden de volgende criteria:
 - Blokken worden vanaf linksboven naar rechtsonder geplaatst.
 - Blokken lijnen zoveel mogelijk aan elkaar. Hoekpunten worden zoveel mogelijk tegen elkaar geplaatst.
 - Vlakken mogen over elkaar worden geplaatst (overlappen). Het midden van het bovenste vlak wordt op een rand of hoekpunt van het onderste vlak geplaatst.
 - Bij overlappende vlakken mag transparantie (alleen 50%) worden toegepast zodat er een vierkant ontstaat dat op het blokkengrid valt.
 - In het geval van onderwijsuitingen wordt het zegelblok toegevoegd. Dit heeft een vaste positie onderaan de pagina.

Voorbeeld blokindeling



Voorbeeld overlapping



Voorbeeld L-vorm



L-vorm

Door de juiste plaatsing van de blokken op het grid ontstaat bovenaan een kenmerkende witte ruimte in een gekantelde L-vorm.

5 Vormtaal in blokelementen

De lay-out is in 2 opties te maken:

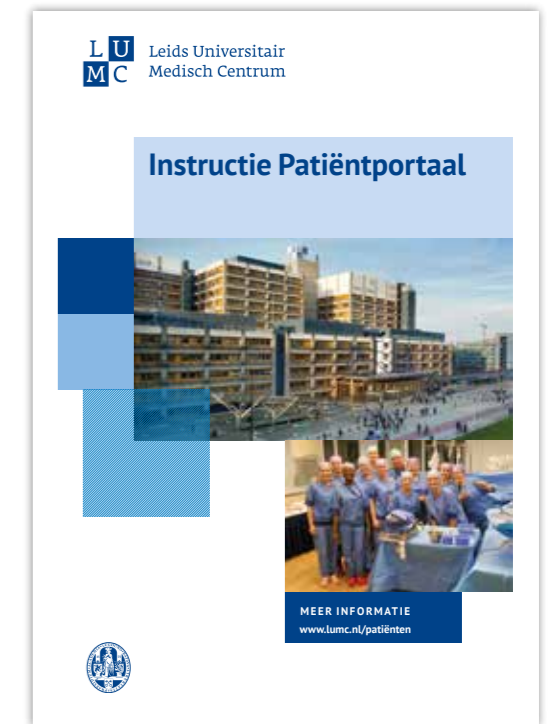
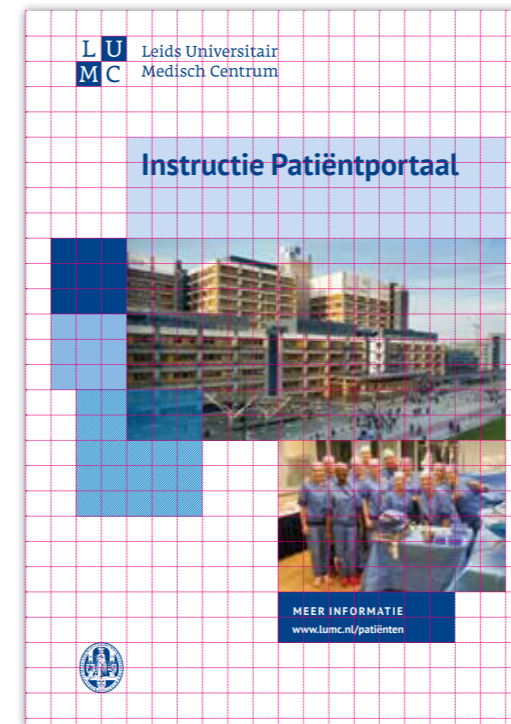
Aflopend: bij drukwerk

- Blokken mogen links, rechts en onder aflopend van het papier geplaatst worden.



Niet aflopend: bij print




- Rondom de lay-out komt een witmarge ter breedte van 1 vierkantje van het monogram.





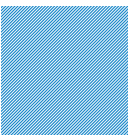

5.1 Voorbeeld plaatsing blokelementen

Door het plaatsen van de vaste en variabele blokken op het grid, aan de hand van voorgaande richtlijnen, ontstaat een lay-out/compositie. De vaste blokken geven een eenduidige uitstraling, de variabele blokken zorgen voor flexibiliteit en brede toepassingsmogelijkheden.

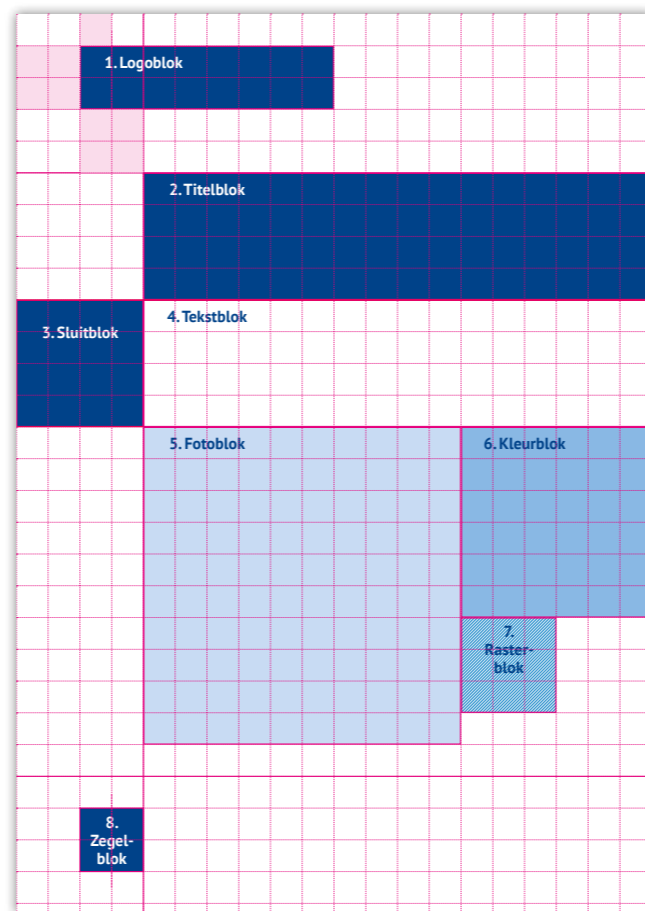
Componenten

- 1  Leids Universitair Medisch Centrum
- 2  Decentrale selectie Geneeskunde
- 3 
- 4

De Leidse bachelor Geneeskunde heeft plaats voor 315 eerstejaarsstudenten voor studiejaar 2015-2016. Deze studenten worden geplaatst via decentrale selectie. Door middel van decentrale selectie kunnen wij zien wat je in huis hebt. Voor jou is het een manier om te laten zien wat je kan en om te ervaren of Geneeskunde in Leiden bij je past.

Waar zijn we naar op zoek?
We zoeken studenten die in zes jaar een goede Leidse arts kunnen worden met een internationale en wetenschappelijke instelling. Via decentrale selectie kijken we of je in huis hebt wat hiervoor nodig is. Je hoeft niet in de zorg gewerkt te hebben.
- 5 
- 6 
- 7 
- 8 

+ Basis-lay-out



= Resultaat



5.2 Voorbeeld plaatsing blokelementen met foto

aflopend (bij drukwerk)

LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

Instructie Patiëntportaal
Voor medisch specialisten en polikliniekmedewerkers
JANUARI 2015



LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

Decentrale selectie Geneeskunde

De Leidse bachelor Geneeskunde heeft plaats voor 315 eerstejaarsstudenten voor studiejaar 2015-2016. Deze studenten worden geplaatst via decentrale selectie. Door middel van decentrale selectie kunnen wij zien wat je in huis hebt. Voor jou is het een manier om te laten zien wat je kan en om te ervaren of Geneeskunde in Leiden bij je past.


Waar zijn we naar op zoek?
We zoeken studenten die in ons jaar een goede Leidse arts kunnen worden met een internationale en wetenschappelijke instelling. Via decentrale selectie kijken we of je in huis hebt wat hiervoor nodig is. Je hoeft niet in de zorg gewerkt te hebben of aan toelating te doen om een goede kans te maken. Het belangrijkste is dat je gemotiveerd bent, de benodigde basiskennis en vaardigheden hebt en dit kunt uitleggen. Bekijk van tevoren de brochure en website studieinleiden en kom erachter of de opleiding bij je past.




niet aflopend (bij printwerk)


LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

Ingang gebouw 2



LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

**Symposium
Patiënt Centraal
Gebouw 3,
rechtsaf 2^e etage**



LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

Instructie Patiëntportaal




LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

Instructie Patiëntportaal
Voor medisch specialisten en polikliniekmedewerkers
JANUARI 2015

Dit is wellicht dé plaats op ICT-gebied van 2012 geweest. In ieder geval is het een fenomeen dat ruim in de belangstelling heeft gestaan en nog staat. Sinds medio december 2011 volg ik via deze site de nieuwsberichten en onderzoeken over Bring your own device en, in bredere zin, Consumerization of IT.

In juni 2012 is het boek Bring your own device. Toepassing voor werkgevers en professionals verschenen. Het gaat om een praktische handreiking voor bedrijven en organisaties die samen met hun medewerkers een solide en innovatief beleid willen ontwerpen voor het zakelijk gebruik van persoonlijke apparaten, apps en online diensten. Kijk ook eens op het forum meer weten over? Sinds eind december 2011 verzamel ik artikelen over dit onderwerp via een gedeeld Evernote-notitieboek.




LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

**Symposium
Patiënt Centraal
Gebouw 3**



**rechtsaf
2^e etage**
➔

LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

**Behandelaar Bekend?
Wie is mijn aanspreekpunt**

Dit is wellicht dé plaats op ICT-gebied van 2012 geweest. In ieder geval is het een fenomeen dat ruim in de belangstelling heeft gestaan en nog staat. Sinds medio december 2011 volg ik via deze site de nieuwsberichten en onderzoeken over Bring your own device en, in bredere zin, Consumerization of IT.

In juni 2012 is het boek Bring your own device. Toepassing voor werkgevers en professionals verschenen. Het gaat om een praktische handreiking voor bedrijven en organisaties die samen met hun medewerkers een solide en innovatief beleid willen ontwerpen voor het zakelijk gebruik van persoonlijke apparaten, apps en online diensten.

Kijk ook eens op het forum meer weten over? Sinds eind december 2011 verzamel ik artikelen over dit onderwerp via een gedeeld Evernote-notitieboek. Het is allemaal ruw materiaal, zonder verdere duiding, zonder mening van mijn kant!

MEER INFORMATIE
www.lumc.nl/patienten
of vraag aan de balie naar de folder 'Wegwijs in het LUMC'

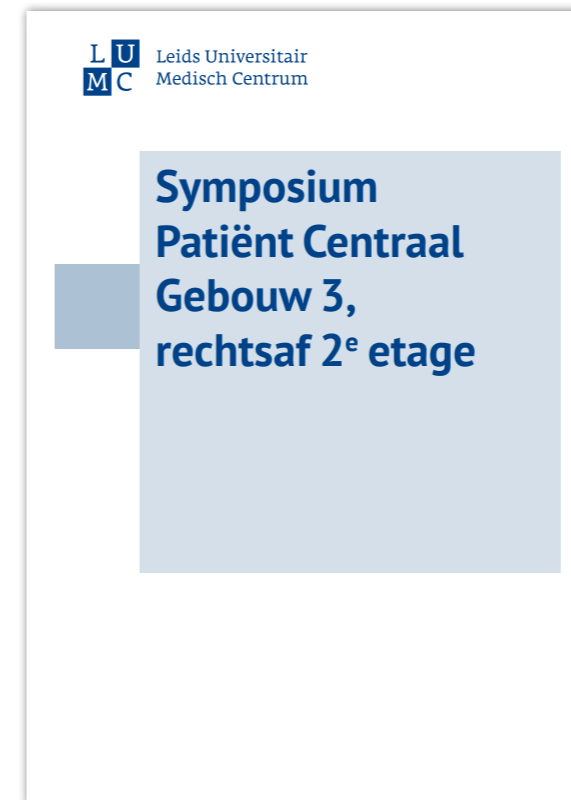
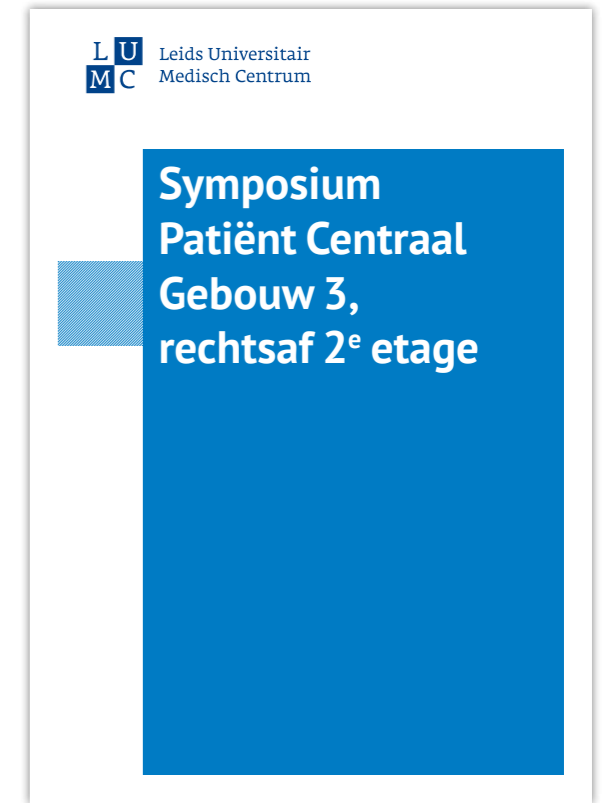


5.3 Voorbeeld plaatsing blokelementen zonder foto

aflopend (bij drukwerk)



niet aflopend (bij printwerk)



7 Fotografie

Beeldconcept

Door middel van fotografie biedt het LUMC een realistische inkijk in de wereld van zorg, onderzoek en onderwijs. Het streven naar kwaliteit, professionaliteit, gastvrijheid, trots en persoonlijke aandacht wordt zichtbaar gemaakt in het beeldgebruik van het LUMC.

Middels foto's en illustratie wordt de 'wereld van het LUMC' in beeld gebracht. Dit zijn bijvoorbeeld portretten van medewerkers en studenten, impressies van (medische) handelingen op een afdeling of poli, sfeerbeelden van het gebouw en ruimtes, medische objecten, onderzoeksbeelden, sfeerimpressies van evenementen en meer. Beelden hoeven niet het hele verhaal te vertellen, ze dienen voornamelijk ter herkenning en illustratie. Ze maken zichtbaar en voelbaar waar het LUMC voor staat.

Realistisch maar geënceneerd

De fotografiestijl van het LUMC laat zich het beste omschrijven als 'zo realistisch mogelijk'. LUMC foto's ogen ongedwongen, ongeposeerd en realistisch. De beelden zijn representatief voor de werkelijkheid binnen het LUMC. Echte mensen en realistische situaties worden zoveel mogelijk op natuurlijke documentaire-achtige stijl in beeld gebracht. Er wordt niet te nadrukkelijk geposeerd.

Toepassing van fotografie

- Beelden altijd op het grid plaatsen
- Bij voorkeur moeten beelden vierkant zijn

Fotografie van het LUMC moet voldoen aan verschillende richtlijnen op het gebied van vorm en inhoud. Kijk op iProva voor de uitgebreide LUMC-beeldrichtlijnen.



8 Illustraties, pictogrammen, pijlen en iconen

Grafische stijl

Het uitgangspunt van de grafische stijl is modern en eenvoudig. Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van simpele grafische vormen en illustraties in de kleuren van de huisstijl. Grafische effecten, zoals kleurverloop en 3D-effecten, worden alleen toegepast indien zij inhoudelijk noodzakelijk zijn. Onnodige opsmuk wordt vermeden.

Pijlen

- Voor het gebruik van pijlen is één standaard bepaald.
- De pijl zit standaard in het font Zapf Dingbats regular.
- Dit is een eenvoudige pijl zonder onnodige franje.
- De pijl kan in zwart of in een huisstijlkleur worden toegepast.

Pictogrammen

- Het gebruik van pictogrammen is binnen de huisstijl toegestaan.
- Een pictogram is geen doel op zich, een pictogram dient altijd ter ondersteuning en verduidelijking van de boodschap.
- De vormgeving van pictogrammen kenmerkt zich door het gebruik van eenvoudige vormen. Te veel details worden vermeden.
- Pictogrammen maken altijd gebruik van de huisstijlkleuren.

Lijntjes patroon

- Het diagonale lijntjespatroon is een van de kenmerkende onderdelen. Het kan op verschillende wijzen als illustratie-element worden toegepast. Als achtergrondkleur, in een vrijstaand vlak of in losstaande elementen zoals buttons, banners e.d.
- Altijd een lijndikte van 1 punt, en een witruimte van 1 punt.
- Altijd in een hoek van 45% schuin oplopend.
- Toegepast in alle 6 huisstijlkleuren; geen zwart.
- 25%, 50% of 100% van de kleur en 100% geplaatst.



9 Vrijstaande tekstkaders

Vrijstaande tekstkaders

- Bij uitingen waarin geen gebruik wordt gemaakt van het grid, kunnen vrijstaande tekstkaders worden gebruikt.
- Deze tekstkaders bestaan uit 2, 3 of 4 kleur- of rasterblokken die gedeeltelijk over elkaar heen worden geplaatst. Bij het over elkaar plaatsen van de vlakken wordt uitgegaan van het grid. In het grootste blok wordt de tekst geplaatst.
- De vrijstaande tekstkaders maken gebruik van het LUMC-kleurenpalet.

MEER INFORMATIE
www.lumc.nl/patienten
of vraag aan de balie naar
de folder 'Wegwijs in het LUMC'

INFORMATIE

INFO
www.lumc.nl

INFORMATIE

In deze module gaat u starten met een GLP1-receptor agonist. Dit is een medicijn, dat net als insuline, wordt toegediend middels een subcutane injectie. In deze module gaat u starten met een GLP1-receptor agonist. Dit is een medicijn, dat net als insuline, wordt toegediend middels een subcutane injectie.

MEER INFORMATIE

Uitleg
In deze module gaat u starten met een GLP1-receptor agonist. Dit is een medicijn, dat net als insuline, wordt toegediend middels een subcutane injectie. In deze module gaat u starten met een GLP1-receptor agonist. Dit is een medicijn, dat net als insuline, wordt toegediend middels een subcutane injectie.

9

Module Start GLP1 receptor agonist



Leids Universitair
Medisch Centrum

Meer informatie

Op www.lumc.nl/huisstijl en via het onderdeel 'Weten en regelen' op Albinusnet vindt u meer informatie over de huisstijl van het LUMC. U kunt hier terecht voor verschillende richtlijnen en documenten.

Voor vragen of advies over de toepassing van de huisstijl van het LUMC kunt u contact opnemen met Directoraat Communicatie.

T 071 - 526 8005

E communicatie@lumc.nl