

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
1	Selectieidraad - Communicatiestrategie en merkpositionering binnen scope	2.3 Scope van de opdracht & 2.4	Er wordt in 2.4 gesteld: De markt is ingericht op het leveren van een full-service communicatiebehoefte, zoals in onderhavige opdracht het geval is. VRAAG: In vergelijkbare aanbestedingen rondom Communicatieplannen, -concepten & middelen zien we dat Communicatiestrategie en merkpositionering binnen scope valt voor het leveren van een full-service communicatiebehoefte. Communicatieplannen, -concepten & middelen volgen vaak ook vanuit een integrale merkstrategie, positionering en marketingplan dat door een lead agency wordt verzorgd. Kan Communicatiestrategie en merkpositionering een onderdeel van de opdracht zijn? Hoe ziet de aanbestedende dienst dit?	Nee, de Integrale Communicatiestrategie en merkpositionering is geen onderdeel van de scope omdat ProRail dit op dit moment in eigen hand wil houden.	
2	Selectieidraad - Contract / partijen rondom Communicatiestrategie en merkpositionering	2.3 Scope van de opdracht	Bij welke partij en of partijen ligt nu het contract rondom Communicatiestrategie en merkpositionering, of heeft in het verleden de aanpak rondom Communicatiestrategie en merkpositionering voor ProRail verzorgd?	Er is geen gecontracteerde partij voor de Integrale Communicatiestrategie van ProRail en merkpositionering. Dit verzorgt ProRail tot nu toe zelf.	
3	Selectieidraad - Samenwerking rondom Communicatiestrategie en merkpositionering	2.3 Scope van de opdracht	Hoe ziet ProRail de samenwerking tussen de verschillende partijen rondom Communicatiestrategie en merkpositionering & de opdracht uit deze aanbesteding: Communicatieplannen, -concepten & middelen? Hoe verhouden deze disciplines zich ten opzichte van elkaar?	Er is op dit moment geen partij voor de Integrale Communicatiestrategie van ProRail en merkpositionering. Inhoudelijk is de Communicatiestrategie wel het vertrekpunt voor communicatie, van daaruit worden andere plannen, concepten en middelen ontwikkeld.	
4	Selectieidraad - Contract / partijen rondom Arbeidsmarktcommunicatie	2.3 Scope van de opdracht	Bij welke partij en of partijen ligt nu het contract rondom Arbeidsmarktcommunicatie, of heeft/hebben in het verleden de aanpak rondom Arbeidsmarktcommunicatie voor ProRail verzorgd?	Arbeidsmarktcommunicatie wordt nu verzorgd door Mediamonks tot september 2023. Er wordt nu ook een aanbesteding voor Arbeidsmarktcommunicatie in de markt gezet.	
5	Selectieidraad - Huidige communicatiestrategie en merkpositionering	2.3 Scope van de opdracht	Is Communicatiestrategie en merkpositionering altijd leidend voor de Communicatieplannen, -concepten & middelen aanpak? Wat is de strategie, kunnen we daarvan documentatie inzien zoals merkpositionering, brand book, missie, visie statements?	Informatie ten aanzien van de Integrale Communicatiestrategie van ProRail, aanverwante documenten en de wijze waarop ProRail hiermee wenst om te gaan zullen in de gunningsfase gedeeld worden.	
6	Selectieidraad - Bureau / partij die wordt gezocht?	2.3 Scope van de opdracht	Naar wat voor type bureau (propositie) is ProRail op zoek binnen deze aanbesteding?	Een bureau dat in staat is om de dienstverlening te leveren zoals in de scope beschreven, met daarbij de focus op de onderdelen die in de referenties worden getoetst.	
7	Selectieidraad - Focus Opdracht	2.3 Scope van de opdracht	Waar ligt de focus voor Pro Rail binnen deze opdracht. Is dat met name reputatiemanagement of ook brede communicatie?	Het betreft communicatie in de breedte, waarbij het gaat om het zo effectief en efficiënt mogelijk inzetten van communicatie(middelen) volgens de laatste trends en ontwikkelingen.	
8	Selectieidraad - Kanaalstrategie	2.3 Scope van de opdracht	Als wij een Kanaalstrategie ontwikkelen, dan geven wij meestal ook een Media-advies --> het opstellen van een strategie/advies over het optimaal inzetten van kanalen/media om bepaalde doelgroepen en doelstellingen te bereiken, opstellen van KPI's die aansluiten bij de mediadoelstellingen. Zowel per communicatieplan en -concept als overkoepelend. Echter is dit onderdeel out of scope. Hoe ziet ProRail dit in de praktijk en de samenwerking met partners hierin?	Hierin zal tot uiterlijk eind 2024 met het door ProRail gecontracteerde mediabureau samengewerkt worden, daarna is advies over inzet van middelen op paid, owned en earned kanalen en de distributie van deze middelen wel onderdeel van de scope.	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
9	Selectieleidraad - Omgevingssensitiviteit	4.5.3	Wat wordt er precies bedoeld met omgevingssensitiviteit? Kan een referent worden opgevoerd rondom een campagne rondom gebiedscommunicatie?	In het kader van de beoordeling van het selectie criterium wordt omgevingssensitiviteit gedefinieerd als: Draagvlak bij een doelgroep realiseren in de omgeving die het betreft (oog hebben voor de omgeving). Voorbeelden van doelgroepen kunnen zijn: omwonenden (van het spoor), belangenverenigingen, lokale en landelijke politiek, enz. Met sensitiviteit wordt dan bedoeld dat er oog is voor wat er speelt bij de betreffende doelgroep. Dat de problematiek bij die doelgroep wordt gezien en erkend. Dat is van cruciaal belang. De eisen en criteria zijn beschreven in de selectie leidraad.	
10	Selectieleidraad - Definitie van data en/of onderzoek	4.6 Selectiecriteria	Wat wordt er precies bedoeld met data? Welke data en bronnen zijn bij ProRail aanwezig? Kunnen we onderzoeken, metingen en resultaten van eerdere campagnes ontvangen?	Met data wordt in 4.6 onder meer bedoeld: relevante bronnen, feiten onderzoeken zoals omgevingsanalyse, behoefte-onderzoek, media-analyse, eerder uitgevoerde opdrachten, learnings en andere relevante zaken. Zie vraag 62 voor het antwoord op uw overige vragen.	
11	Selectieleidraad - Selectie criterium 1: Integraal communicatietraject gelijk aan Eis 2 of Eis 3	4.6 Selectiecriteria	Is het mogelijk om bij Selectie criterium 1: Integraal communicatietraject dezelfde referent op te voeren als bij Eis 2 en/of Eis 3	Ja, referenties mogen meerdere keren worden gebruikt. Elke eis wordt echter afzonderlijk beoordeeld. U dient duidelijk aan te geven welke referentie u voor welke eis / welk criterium indient.	
12	Selectieleidraad - Budget	2.6 Looptijd en omvang van de opdracht	Is het budget zoals gesteld binnen de omvang van de aanbesteding met of zonder media (inkoop)	Zonder media-inkoop	
13	Selectieleidraad - Definitie van Afbreukrisico	4.5 Geschiktheidseisen (minimumeisen)	Wat wordt er precies bedoeld met afbreukrisico?	De kans dat een handeling of campagne ongewenste neveneffecten oplevert	
14	Selectieleidraad - Digitale handtekening	Bijlage 3	Volstaat een digitale handtekening die als plaatje bij de inschrijving - zoals op de referentieprojecten - wordt ingevoegd?	Ja	
15	Selectieleidraad - Tactisch functietarief	5.2 Gunningscriterium	Wat wordt er bedoeld met een Tactisch functietarief? Welke type functies worden hierin gewogen?	Deze informatie wordt in de gunningsfase verstrekt.	
16	Selectieleidraad - Prijs	5.2 Gunningscriterium	Er wordt gesteld: Uurtarieven op drie niveaus, met een bandbreedte; VRAAG: wat is bandbreedte voor de verschillende uurtarieven op de verschillende niveaus?	Zie het antwoord op vraag 15	
17			U noemt bij Geschiktheidseis 2 de volgende voorbeelden van 'een opdrachtgever die vergelijkbaar is met ProRail': 'overheid, infrabeheerder of netbeheerder bijvoorbeeld ProRail, Rijkswaterstaat, provincie, waterschap, gemeente, Tennet, Stedin, Enexis etc.' Acht u de Nederlandse Spoorwegen in dit kader vergelijkbaar met ProRail?	Ondernemingen waar de overheid aandelen (staatsdeelnemingen en beleidsdeelnemingen) van heeft vallen in het kader van de beoordeling van de selectiefase onder overheid. Air-France-KLM, NS en ProRail zijn voorbeelden van dergelijke ondernemingen.	
18			U spreekt bij Geschiktheidseis 2 en 3 over 'een uitgevoerd integraal communicatietraject'. Kunt u specificeren wat u verstaat onder 'uitgevoerd'? Bedoelt u 'ontwikkeling, executie, evaluatie van een communicatietraject'? Of - zoals de 'Eisen aan de Referentie' doen vermoeden - alleen de (afgeronde) 'ontwikkeling' ervan?	We bedoelen inderdaad ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van een integraal communicatietraject.	
19			Door Corona zijn het ook in communicatie-opzicht a-typische jaren geweest voor bureaus. Bent u bereid om daarom de termijn voor geschikte referenties op te rekken van drie naar - bijvoorbeeld - vijf jaar?	Nee, ProRail is van mening dat ook / juist in Coronatijd voldoende communicatieopdrachten zijn uitgevoerd.	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
20			Bij Selectie criterium 1 schrijft u '(alle 4 elementen waarbij sprake is van minimaal 2)'. Bedoelt u hier: '(alle 4 elementen waarbij sprake is van minimaal 2 middelen)'?	Ja	Selectie leidraad v1.1
21	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.2.2, pagina 7	U heeft het over 'op basis van data te laten adviseren', betekent dit dat ProRail de data aanlevert en het bureau hier conclusies uit trekt? Of verwacht u dat het bureau ook de data beheert?	De wijze waarop ProRail verwacht dat met data wordt omgegaan, zal nader worden beschreven in de gunningsfase.	
22	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.2.2, pagina 7	U noemt de afdeling C&EB. Wat is de omvang van deze afdeling? Welke expertises/functies zijn er aanwezig?	Bij de afdeling C&EB werken ongeveer 90 mensen verdeeld over de afdelingen Media & Creatie, Corporate advies, Public Affairs, Omgevingscommunicatie & Publieksvoorlichting. Daarnaast werken er experts op het gebied van interne communicatie en crisiscommunicatie.	
23	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3, pagina 7	U noemt bij 2.3 een communicatieplan en welke onderdelen deze moet bevatten. Zijn alle onderdelen altijd aanwezig, of zijn dit richtlijnen en kan het bureau dit samen met ProRail per deelopdracht bepalen?	Het uitgangspunt is dat alle onderdelen onderdeel zijn van een goed communicatieplan. Daarbij aangemerkt dat ieder onderdeel het doel moet dienen, indien dit niet het geval is, hoeft het betreffende onderdeel niet uitgewerkt te worden.	
24	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3, pagina 8	U heeft het over 'advies over de inzet van middelen op paid, owned en earned kanalen en de distributie van deze middelen' als onderdeel van de scope vanaf einde 2024. Neemt u dit onderdeel al wel mee in de beoordeling en/of cases?	Dit zal in de gunningsfase worden uitgewerkt.	
25	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3, pagina 9	U heeft het over 'media advies', klopt het dat dit (ook vanaf eind 2024) buiten de scope valt?	Deels. Het deel dat in scope valt is 'advies over de inzet van middelen op paid, owned en earned kanalen en de distributie van middelen'. Media-advies op ander gebied valt buiten scope.	
26	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 4.5.2, pagina 21	U heeft het over een communicatietraject met daarin een aantal bepaalde onderdelen. Is het toegestaan om vergelijkbare onderdelen (die anders heten) te benoemen?	Nee, in het kader van de beoordeling van deze aanbesteding dient u dezelfde termen te hanteren zoals ProRail deze heeft gedefinieerd. Dit om onduidelijkheden te voorkomen.	
27	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 4.5.2. pagina 22	U geeft aan dat een referentie maximaal 3 jaar oud mag zijn op de datum van inschrijving. Gaat dit om de afrondingsdatum van de referentie?	Nee, de uitvoering van de opdracht/overeenkomst hoeft niet te zijn afgerond. Dit kan ook een deelopdracht, onderdeel van een grotere opdracht zijn. In de deelopdracht dienen de gevraagde elementen te zijn afgerond en deelresultaten beschikbaar te zijn. De opleverdatum is de peildatum.	
28	Selectie leidraad niet-openbare procedure 'Communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 4.5.2. pagina 22	U geeft aan dat het communicatietraject aantoonbaar opgeleverd dient te zijn. Als een communicatietraject grotendeels (de gevraagde onderdelen) is opgeleverd, maar nog steeds loopt. Is het dan toegestaan om deze als referentie aan te bieden?	Ja, op voorwaarde dat het communicatietraject aantoonbaar is opgeleverd (en dus alle gevraagde onderdelen) en er tussentijdse resultaten te zien zijn.	
29	Selectie leidraad	Pagina 8	Vanaf einde 2024 vallen gespecificeerde media-adviesdiensten ook binnen de scope van de nu te sluiten overeenkomst. Op welke wijze wordt er verder in dit proces duidelijkheid gegeven de benodigde expertise die nodig is op dit vlak vanuit de nadere gegadigde?	In de gunningsfase wordt nadere informatie hierover verstrekt.	
30	Selectie leidraad	Pagina 8	Er staat aangegeven dat DTP en vormgevingsopdrachten buiten de scope vallen van deze overeenkomst. Als deze werkzaamheden wel voortvloeien uit projecten uit deze overeenkomst kunnen deze dan wel uitgevoerd worden door het nadere gegadigde bureau?	Nee, deze dienen dan belegd te worden bij één van de door ProRail gecontracteerde DTP/vormgeving-bureaus.	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
31	Selectieleidraad	Pagina 9	Er staat aangegeven dat er geen media-advies in de scope valt. Is dit dan dus wel zo vanaf eind 2024?	Ja, deels. Vanaf eind 2024 valt 'advies over de inzet van middelen op paid, owned en earned kanalen en de distributie van middelen' binnen de scope van deze overeenkomst. Zie ook het antwoord op vraag 25.	
32	Selectieleidraad	Pagina 9	Advies over inzet van middelen valt ook buiten de scope. Hoe zien jullie dit in relatie tot het communicatieadvies dat wel voor eind 2024 in de scope valt? Naar ons idee kun je dit niet apart van elkaar uitwerken.	Dit valt inderdaad niet in scope tot uiterlijk eind 2024, aangezien deze scope is belegd bij het mediabureau. Hiermee zal in dit kader samenwerking plaatsvinden.	
33	Selectieleidraad		Kunt u aangeven waar de inschrijffase uit zal bestaan?	Dit is beschreven in hoofdstuk 5 van de selectieleidraad. Een meer gedetailleerde beschrijving zal worden opgenomen in de inschrijvingsleidraad die in de gunningsfase aan de geselecteerde partijen wordt verstrekt.	
34	Selectieleidraad	Pagina 21	Eis 2: U geeft aan dat ProRail opdrachten uit zal vragen met een hoog afbreukrisico. Kunt u een 'hoog afbreukrisico' nader toelichten?	Zie het antwoord op vraag 13.	
35	Selectieleidraad		Moeten de geschiktheidseisen en de selectiecriteria geheel zijn afgerond of mogen ze (deels) nog lopen in de uitvoering?	Zie het antwoord op vraag 27, 28	
36	Selectieleidraad	Pagina 21	U geeft aan dat er per referentie een certificaat moet worden bijgevoegd van de primaire opdrachtgever. Als wij het tabelletje invullen zoals opgegeven in het referentieformulier waarbij de opdrachtgever verklaart dat de opdracht naar behoren is uitgevoerd is dit dan voldoende en geldt dit dan als certificaat?	Ja, de tabel dient volledig te zijn ingevuld en ondertekend.	
37	Bijlage 3		Het referentieformulier geeft geen ruimte om algemeen te omschrijven waar de referentie betrekking op heeft. Dus kort de omschrijving van de opdracht bijvoorbeeld en de doelgroepen en voor welke organisatie. Is het mogelijk om dit nog toe te voegen aan het formulier zodat de nadere invulling van de specifieke beoordeling een duidelijke basis hebben en logischerwijs ook kort omschreven kunnen worden?	Zie het aangepaste referentieformulier. Er geldt hiervoor een maximaal aantal woorden.	Referentieformulier v1.1
38	Selectieleidraad	Pagina 21	Er moet een tevredenheidsverklaring worden afgegeven door de primaire opdrachtgever. We hebben verschillende opdrachten geheel zelfstandig (zonder de primaire opdrachtgever) uitgevoerd. Is het dan niet wenselijk om de secundaire opdrachtgever te laten tekenen. Dus de organisatie waarvoor we daadwerkelijk de opdracht hebben uitgevoerd. Vooral omdat deze organisatie de vaste samenwerkingspartner is geweest op het project.	Het is niet geheel duidelijk wat u hier bedoelt. Indien u een opdracht in onderaanneming heeft uitgevoerd dient u niet een verklaring van de hoofdaannemer bij te voegen maar van de primaire opdrachtgever.	
39	Selectieleidraad	Pagina 25	De primaire opdrachtgever dient een verklaring af te geven. Is dit ook wenselijk als wij een opdracht in onderaannemerschap hebben uitgevoerd zonder tussenkomst van de primaire opdrachtgever? Of is het dan wenselijk om beide opdrachtgevers een verklaring te geven?	Zie het antwoord op vraag 38	
40	Selectieleidraad	4.5.2	De referentie die ProRail uitvraagt betreft het soort projecten dat vaak lang (regelmatig meerjarig) loopt. Mag de referentie ook een project betreffen waarvan een deel/fase aantoonbaar is afgerond, en waarmee verder aan alle eisen wordt voldaan?	Zie het antwoord op vraag 27, 28	
41	Selectieleidraad	4.5.3	De referentie die ProRail uitvraagt betreft het soort projecten dat vaak lang (regelmatig meerjarig) loopt. Mag de referentie ook een project betreffen waarvan een deel/fase aantoonbaar is afgerond, en waarmee verder aan alle eisen wordt voldaan?	Zie het antwoord op vraag 27, 28	
42	Selectieleidraad	4.6.1	De referentie die ProRail uitvraagt betreft het soort projecten dat vaak lang (regelmatig meerjarig) loopt. Mag de referentie ook een project betreffen waarvan een deel/fase aantoonbaar is afgerond, en waarmee verder aan alle eisen wordt voldaan?	Zie het antwoord op vraag 27, 28	
43	Selectieleidraad	2.3	U schrijft: "Een kanaalstrategie is een plan voor de langere termijn om een communicatiekanaal optimaal te laten functioneren voor ProRail." Kunt u 'communicatiekanaal' in dit verband zo volledig en specifiek mogelijk definiëren? Welke communicatiekanalen zijn er allemaal volgens de definitie van ProRail?	Een communicatiekanaal is een platform om te communiceren, zoals bijvoorbeeld maar niet uitputtend: Youtube, Facebook, intranet, posters, out of home etc.	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
44	Selectieidraad	3.2	De selectiefase van deze aanbesteding valt binnen een van de drukste periodes van het jaar voor communicatiebureaus. Het is in het belang van ProRail om inschrijvers voldoende gelegenheid te geven om de best mogelijke inschrijving te doen. Wij verzoeken u daarom om de deadline voor inschrijving te verplaatsen naar 26 juni.	Nee, ProRail honoreert uw verzoek niet. De wettelijke termijnen worden ruimschoots gerespecteerd. Daarnaast hecht ProRail veel waarde aan het tijdig contracteren van een partij.	
45	Selectieidraad	3.2	ProRail plant de gunningsfase van deze aanbesteding middenin de zomervakantie. PIANOO geeft daarover aan dat het in het belang is van aanbestedende diensten om inschrijvers ruim voldoende tijd te bieden om een inschrijving te doen, en niet van marktpartijen te verwachten dat zij in de zomervakantieperiode - waarin zij zwaar onderbezet zijn - veel tijd aan aanbestedingen moeten besteden. Meer concreet geven zij aan dat het 'fair/best practice' is om in de zomervakantieperiode inschrijvers een zeer ruime inschrijvingstijd te bieden. Dit is in het belang van ProRail om inschrijvers voldoende gelegenheid te geven om de best mogelijke inschrijving te doen. Wij verzoeken u daarom om de planning voor de gunningsfase te herzien, en een ruimere planning aan te houden.	ProRail zal de planning niet herzien. ProRail hanteert in deze aanbesteding een zeer ruime planning, waarbij de 2e Nota van Inlichtingen en de uiterste termijn voor inschrijving buiten de zomervakantie vallen.	
46	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.2.1	ProRail noemt een zevental doelstellingen. Licht er prioriteit op een of meerdere van die doelstellingen?	Nee, deze doelstellingen zijn even belangrijk.	
47	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.2.1	Ziet ProRail iedere doelstelling als geschikt thema om expliciet over te communiceren? Of dienen sommige thema's meer impliciet te worden benaderd?	Hierover laten we ons graag adviseren door het te contracteren bureau.	
48	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.2.2	Betreft 'data-gedreven werken'. Zijn er specifieke voorbeelden te noemen vanuit de huidige werkwijze waaruit blijkt dat men nu niet data-gedreven werkt?	De ambitie van ProRail is om meer datagedreven te werken, maar dat is nog niet in alle gevallen zo.	
49	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.2.2	"bepaalde zaken ook niet te doen." - Naar welke zaken wordt hier gerefereerd?	Zaken die niet in lijn zijn met de ProRail-strategie Spoor naar morgen.	
50	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.3	Welke rol speelt de hoofdleverancier ten opzichte van leveranciers van de genoemde 'losse ad hoc opdrachten'?	Het zijn losse, op zichzelf staande overeenkomsten. Er is dus geen connectie tussen de genoemde leveranciers. Voor wat betreft DTP/vormgeving wordt er wel verwacht dat u samenwerkt met de gecontracteerde partij.	
51	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.3	Kan ProRail uitweiden over het in hun ogen verschil in opzet en doelstellingen tussen het communicatieplan en de contentstrategie?	De contentstrategie draagt bij aan het realiseren van de doelstellingen die in het communicatieplan zijn gesteld. Om iets te communiceren wordt een communicatieplan opgesteld met een duidelijk doel. Een onderdeel van de strategie om het doel te bereiken, is vrijwel altijd de inzet van content. Daarom wordt een contentstrategie opgesteld waarin beschreven is hoe ervoor gezorgd wordt dat de inzet van de content bijdraagt aan het doel van het communicatieplan.	
52	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.3	Hoe lang wil ProRail idealiter het communicatieconcept gebruiken?	Zolang het het doel dient. ProRail kan zich voorstellen dat er per thema een concept is dat langere tijd gebruikt wordt. Het is lastig daar aan de voorkant uitspraken over te doen, dit is ook afhankelijk van het concept.	
53	Selectieidraad Communicatieplannen, -concepten & middelen	2.3	"advies over de inzet van middelen op paid, owned en earned kanalen en de distributie van deze middelen" - Betekent dit dat de leverancier ook verantwoordelijk wordt voor de daadwerkelijke media-inkoop of alleen het advies daaromtrant?	Alleen het advies daaromtrant	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
54	Selectieleidraad Communicatieplannen, - concepten & middelen	2.3	Wie wordt verantwoordelijk voor het vormgeven van het communicatieconcept aangezien er al DTP/Vormgeving-gespecialiseerde partijen zijn aangesloten bij ProRail?	De te contracteren partij is verantwoordelijk voor het bedenken en uitdenken van het concept. Het daadwerkelijke vormgevingswerk dient belegd te worden bij één van de door ProRail gecontracteerde DTP/vormgevingspartijen.	
55	Selectieleidraad Communicatieplannen, - concepten & middelen	2.3	Media-advies wordt genoemd als Out of Scope. Kan ProRail uitleggen wat dit betekent voor de inhoud van de Kanaalstrategie?	De focus in de kanaalstrategie zal moeten liggen op welke content werkt op het bepaalde kanaal. Daaruit afleidend zal de focus dus liggen op het organisch bereik.	
56	Selectieleidraad	2.3	U wenst een Overeenkomst te sluiten met een leverancier die zowel strategisch (bijv. communicatieplan) als uitvoerend (productie van communicatiemiddelen) werkt. In zowel de geschiktheidseisen als de selectiecriteria ligt de nadruk bij de referenties op de strategische expertise. Hoe beoordeelt u de ervaring met de ontwikkeling van communicatiemiddelen? En hoe beoordeelt u hiervan de kwaliteit? Bent u bereid om in de selectiecriteria het belang van kwalitatieve communicatiemiddelen sterker op te nemen?	ProRail wijzigt de selectiecriteria niet. Bij zowel de geschiktheidseisen als de selectiecriteria 1 geldt dat middelen onderdeel dienen te zijn van de referentie. De kwaliteit hiervan wordt inderdaad niet beoordeeld in de deze fase. ProRail is van mening dat de communicatiemiddelen voortvloeien uit het plan en/of concept en daar meer onderscheidend vermogen is waar te nemen.	
57	Selectieleidraad	2.4	U schrijft dat u er bewust voor gekozen heeft om één leverancier te contracteren, om o.a. integraliteit te waarborgen. Wel is het mogelijk om binnen deze aanbesteding een combinatie te vormen of een beroep te doen op derden. Weegt u in de selectiefase de vorm van de inschrijving (individuele inschrijving of combinatie) mee?	Nee, dit wordt niet meegewogen	
58	Selectieleidraad	4.6.4	In de beoordelingstabel 'Score Datagedreven' schrijft u bij 'Volledig datagedreven' dat de referentie aantoonbaar is onderbouwd met data en/of onderzoek. Hoe valideert u de 'aantoonbaarheid'?	Dit dient u in uw antwoord te onderbouwen. Het beoordelingsteam beoordeelt de mate van datagedrevenheid aan de hand van het beoordelingskader.	
59	Selectieleidraad	4.6.4	In de beoordelingstabel 'Score Datagedreven' schrijft u bij alle drie de scores als voorbeeld van data/onderzoek 'eerder uitgevoerde opdrachten'. Doelt u hiermee op eerder uitgevoerde opdracht voor de opdrachtgever van de referentie of eerder uitgevoerde opdrachten in het algemeen (dus ook voor andere opdrachtgevers)?	Dit kan beide het geval zijn, waarbij het afhankelijk is van de onderbouwing hiervan.	
60	Selectieleidraad		U stelt geen eisen ten aanzien van (beleid op) informatiebeveiliging, terwijl te verwachten is dat sommige opdrachten wel gebruikmaken van gevoelige informatie, zeker omdat de nadruk op datagedreven ligt. Kunt u uitleggen waarom bijvoorbeeld ISO 270001 certificering geen vereiste is?	In de gunningsfase worden de eisen die worden gesteld aan de opdracht gedeeld. Hierin zijn ook eisen m.b.t. informatiebeveiliging in opgenomen.	
61	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, - concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	We lezen bij de onderdelen die buiten scope van de raamovereenkomst vallen het volgende: 'Onderzoek: alle onderzoek dat geen analyse of monitoring betreft van de ontwikkelde communicatieplannen, -concepten, contentstrategieën, kanaalstrategieën en middelen. Te denken valt aan onderzoek naar gedragsverandering, reputatieonderzoek, enz.' Valt toetsing van een concept, strategie of middel binnen de scope van de opdracht?	Dit valt binnen de scope van de opdracht.	
62	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, - concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	Werkt ProRail samen met onderzoeksbureaus op andere gebieden en zo ja, kan er straks van deze onderzoeksresultaten gebruik gemaakt worden? Bijvoorbeeld: onderzoeken naar gedragsveranderingen kunnen heel nuttig zijn.	ProRail werkt vanuit verschillende bedrijfseenheden en afdelingen met diverse onderzoeksbureaus samen. De afdeling Communicatie & Externe Betrekkingen specifiek werkt op dit moment met onderzoeksbureaus samen om de reputatie van ProRail, het corporate- en werkgeversimago van ProRail, de tevredenheid van omwonenden over onze omgevingscommunicatie en het contact met publieksvoorlichting te meten. In samenspraak met de communicatie-onderzoeker kunnen relevante resultaten uit deze onderzoeken met het bureau gedeeld worden.	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
63	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	Werkt ProRail al samen met monitoringstools waar gebruik van gemaakt kan worden?	Ten behoeve van online monitoring werkt ProRail met Coosto en Nexis Newsdesk (LexisNexis). Het bureau kan hier toegang tot krijgen na gunning.	
64	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	Voor de productie van content: Stel dat wij een productiepartij als leverancier inhuren voor bijvoorbeeld de productie van een video, dienen we dan wel zelfstandig mee naar deze overeenkomst, of moeten we de productiepartij dan al als onderaanneming opgeven?	Indien gegadigde een beroep op de bekwaamheid van een andere partij doet, dient u deze op te geven. Deze partij dient dan ook bewijsstukken aan te leveren zoals aangegeven in 4.3 e.v. van de selectieleidraad.	
65	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	Met welk mediabureau werken jullie samen tot eind 2024?	Met Dept	
66	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	We lezen: 'Alle DTP- en vormgeving-opdrachten: Voor DTP-, grafische en vormgeving-opdrachten zijn er momenteel twee marktpartijen gecontracteerd, hiermee zal de contracteren partij samen moeten werken in het geval van DTP en vormgeving.' In hoeverre werkt het communicatiebureau aan wie deze overeenkomst gegund wordt straks wel zelf de campagnemiddelen uit die voortvloeien uit de campagnestrategie, -concept, kanaalkeuze?	Als het DTP-, grafische en vormgeving-opdrachten betreft niet. Deze zullen overgedragen moeten worden aan één van de gecontracteerde partijen voor DTP. Andere middelen, bijvoorbeeld fotografie en video dienen wel binnen deze contractering uitgevoerd te worden.	
67	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	We lezen dat buiten de scope van de opdracht valt: 'Communicatiestrategie en merkpositionering: Communicatie-activiteiten ter versteviging van de merkpositionering en merkidentiteit en het (door)ontwikkelen van de Communicatie-strategie op corporate niveau (nieuw of passend binnen de ProRail-strategie).'	Op dit moment is daar geen gecontracteerd bureau voor. ProRail heeft zelf haar integrale Communicatiestrategie ontwikkeld.	
68	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 8	De beoogde methode om het effect te meten (van het doel). Mogen we dit uitbesteden?	Ja, U kunt zelfstandig meedingen naar deze Overeenkomst maar ook samen met andere ondernemers. Dit kan in combinatie of door een beroep te doen op derden ('onderaanneming').	
69	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.3. Pagina 9	Als we ervoor kiezen om na 2024 wel met een ander gespecialiseerd media-adviesdienst te willen werken voor deze overeenkomst, en we een mediabureau als leverancier aanhaken maar zelf volledig in de lead blijven en wij als hoofdaannemer jullie aanspreekpunt blijven, kunnen we dan zelfstandig meedingen naar deze overeenkomst, of moeten we de media-adviesdienst dan nu al als onderaanneming opgeven?	Indien een beroep op de bekwaamheid van een derde partij wordt gedaan dient u deze nu al op te geven en de vereiste bewijsstukken in te dienen. Indien er geen beroep op de bekwaamheid wordt gedaan kunt u de onderaannemer later toevoegen.	
70	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 2.6. Pagina 11	We lezen: 'De totale geraamde opdrachtwaarde is € 8.572.000 exclusief btw.' Is dit bedrag bepaald o.b.v. 70% of 100% onder scope van de opdracht?	Het genoemde bedrag is de 100% geraamde waarde.	
71	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 4.5.3. Pagina 22 / Geschiktheidseis 2 en 3	We lezen: 'Verifieerbare referentie(s) (opgave van voltooide opdracht) conform bijlage 3, en per referentie voorzien van een certificaat van de primaire opdrachtgever inzake de goede uitvoering.' Wat verstaat u onder een 'certificaat'? Volstaat de ingevulde en ondertekende 'verklaring opdrachtgever geschiktheidseis', onderaan bijlage 3, eis 2 en 3?	ja	
72	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Paragraaf 4.5.3. Pagina 22 / Geschiktheidseis 3	Kunt u de term 'omgevingssensitiviteit' toelichten? Wat verstaat u daar precies onder, kunt u dit concreter maken?	Zie het antwoord op vraag 9.	
73	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Bijlage 3 - referenties, Geschiktheidseis 2 en 3	We lezen: 'Referentie is voorzien van tevredenheidsverklaring primaire opdrachtgever.' Volstaat de ingevulde en ondertekende 'verklaring opdrachtgever geschiktheidseis', onderaan bijlage 3, eis 2 en 3?	ja	

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
74	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Bijlage 3 - referenties, Geschiktheidseis 2 en 3	Geschiktheidseis 2: we lezen dat u vraagt om 'aantoonbare ervaring met een uitgevoerd integraal communicatietraject (communicatieplan, -concept, contentstrategie en bijbehorende middelen (minimaal 2 middelen)) dat aansluit op de gevraagde dienstverlening bij een opdrachtgever die vergelijkbaar is met ProRail.' Is het benoemen van de bijbehorende middelen voldoende, of is het ook mogelijk om beeld / visuele uitingen toe te voegen aan de uitwerking van de geschiktheidseis? Anders gezegd: mogen we ook separaat visuele uitwerkingen toevoegen?	Nee, u mag geen aparte bijlagen toevoegen. In het geval dit wel wordt gedaan worden deze niet meegenomen in de beoordeling. Het benoemen in de beschrijving is afdoende.	
75	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Bijlage 3 - referenties, Geschiktheidseis 2 en 3	Mogen we voor geschiktheidseis 2 en 3 de referentie(s) ook in een andere vorm (dan het aangeleverde formulier) indienen? (Zolang maar aan alle eisen wordt voldaan?) Of moeten we perse gebruik maken van dit formulier?	Nee, u dient het formulier te gebruiken. Andere formulieren worden niet geaccepteerd en dus niet meegenomen in de beoordeling.	
76	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Bijlage 3 - referenties, Geschiktheidseis 2 en 3	Bij de selectiecriteria houdt u een maximaal aantal woorden aan, dit lezen we niet terug bij de geschiktheidseisen. Is er voor de geschiktheidseisen 2 en 3 geen maximaal aantal woorden waar we ons aan moeten houden?	Nee, er geldt hiervoor geen maximum. U dient wel uw beschrijving kort en bondig te houden. Er wordt enkel getoetst of aan de gestelde eisen is voldaan, er worden geen extra punten toegekend.	
77	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Bijlage 3 - referenties, Geschiktheidseis 2 en 3	Wat verschilt eis 2 van selectie criterium 1? Behalve dat het bedrag bij de eerste 70.000 is en bij de tweede 15.000. Of is het een uitsplitsing van eis 2 en eis 3?	De eerste betreft een geschiktheidseis, deze voldoet of voldoet niet. De tweede betreft een selectie criterium die op de beschreven elementen wordt beoordeeld.	
78	Selectieleidraad niet-openbare procedure 'communicatieplannen, -concepten & middelen'	Bijlage 3 - referenties, Geschiktheidseis 2 en 3	Mogen eis 2 en eis 3 dezelfde referentie zijn?	Zie het antwoord op vraag 11	