



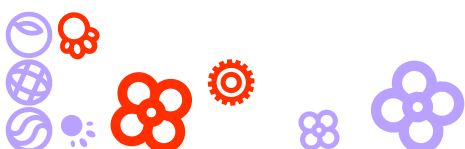
Marktconsultatie

Wagenpark

Aanbestedende dienst: Stichting Yuverta
Uitgevoerd door: C. den Brave (Inkoopadviseur)
Datum: 15 februari 2024

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Yuverta	3
1.1.1	Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving	4
1.1.2	We zijn écht van betekenis voor onze leerling, student, cursist en collega	4
1.1.3	Duurzaamheidsambitie	4
2.	Beschrijving en doel van de marktconsultatie	6
2.1	Scope voorgenomen aanbesteding	6
2.2	Huidige situatie	6
2.3	Beoogde gewenste situatie	6
2.4	Doel van de marktconsultatie	7
3.	Marktconsultatieprocedure	8
3.1	Vorm van marktconsultatie	8
3.2	Planning	8
3.3	Gelegenheid tot stellen van vragen	8
3.4	Communicatie	8
3.5	Overige bepalingen	9
4.	Vragenlijst	10
4.1	Onze vragen aan de markt	10



1. Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Stichting Yuverta (hierna te noemen 'Yuverta') inzake de marktconsultatie Wagenpark.

Aangezien uw kennis en informatie voor Yuverta zeer waardevol is, wordt aan u gevraagd met Yuverta mee te denken door middel van deze marktconsultatie.

1.1 Yuverta

Yuverta is de grootste vmbo- en mbo-opleider van Europa in het blauw-groene domein. We bieden ons onderwijs aan op 28 middelbare scholen, op 19 mbo-locaties en we verzorgen jaarlijks voor duizenden professionals in onze vakgebieden cursussen en trainingen. Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

- Vmbo (groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg en de basisberoepsgerichte leerweg;
- Mbo ('groen') met de Beroeps opleidende Leerweg (BOL, dagopleiding/voltijd) en Beroepsbegeleidende Leerweg (BBL, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

Leerlingen vmbo		Studenten mbo	
Totaal ▶ 13.292		Totaal ▶ 8.054	
Locaties		Locaties	
Totaal ▶ 28		Totaal ▶ 19	
Medewerkers Yuverta alg.		Yuverta	
Totaal ▶ 2.998			

Figuur 1. Feiten en cijfers Yuverta per september 2023

De samenleving staat de komende decennia voor grote opgaven, waarvoor wij bij uitstek onze leerlingen, studenten en cursisten opleiden. Opgaven waarmee we ook direct duidelijk maken waar het blauw-groene domein voor staat, zoals: verduurzaming van de landbouw, verbeteren van de biodiversiteit en natuur, dierenwelzijn, duurzame verstedelijking, gezondheid en leefstijl, verhogen kwaliteit van water en waterhuishouding, verminderen van afvalstromen, energietransitie en het klimaat.

Onze kracht schuilt in kleinschalig en persoonlijk onderwijs van hoge kwaliteit, dat we in een omvangrijk deel van Nederland aanbieden. We dragen actief bij aan een duurzame wereld en aan het realiseren van de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de Verenigde Naties.





Figuur 2. Locaties Yuverta

1.1.1 Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving

Yuverta is de unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, mbo en LLO. We zijn dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Daarmee hebben we een antwoord op de vraagstukken van de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Zo kunnen we onze onderwijskwaliteit verder versterken en - ook in de toekomst - ons unieke, persoonlijke onderwijs blijven bieden. Kijk voor meer informatie op <https://www.yuverta.nl/>.

1.1.2 We zijn écht van betekenis voor onze leerling, student, cursist en collega

Wij begeleiden elke leerling/student optimaal in het ontwikkelen van zijn/haar talenten. Wij zorgen voor een optimale doorstroom tussen vmbo en mbo en tussen mbo en hbo. Wij zijn een instelling waar toekomstgericht onderwijs wordt gegeven dat voortdurend wordt aangepast op ontwikkelingen in de buitenwereld. Samen met de partners uit de regio geven wij uitvoering aan het onderwijs. Wij leveren door het opleiden van leerlingen/studenten/cursisten een actieve bijdrage aan een meer duurzame wereld en vitaal blauw/groen bedrijfsleven. Wij integreren duurzaam handelen in het onderwijs. Internationalisering is een essentieel onderdeel van ons onderwijs om studenten optimaal voor te bereiden op het functioneren in een internationale context.

Daarnaast realiseren we een werkomgeving waarin medewerkers zich continu ontwikkelen, verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen, feedback vragen, worden ingezet op hun talenten en de professionele dialoog in het team vormgeven. Wij ondernemen innovatief en zijn grensverleggend: het verruimt de blik en stimuleert perspectiefwisseling. Groeien doen we samen!

Wij zijn nationaal en internationaal bekend en erkend als kwalitatief sterke kennisinstelling op de gebieden onderwijs, innovatie, en commerciële dienstverlening m.b.t. groene leefomgeving, voeding, natuur, klimaat en welzijn van mens en dier. Wij zijn een instelling waar partners uit overheid en bedrijfsleven bij voorkeur mee samenwerken om up-to-date onderwijs te ontwikkelen en te verzorgen en om samen nieuwe kennis te creëren. Wij spelen een belangrijke rol als strategische partner van overheidsinstanties, bedrijfsleven en belangenorganisaties. We zijn thuis in de toekomst!

1.1.3 Duurzaamheidsambitie

Een actieve bijdrage aan een duurzame wereld, dat is, naast het zijn van een erkend kwaliteitsinstituut, één van de kernambities van Yuverta. Als het gaat om duurzaamheid, willen we 'im-



pactvol werken'. Deze ambitie staat centraal bij alle inkopen die Yuverta doet. Hierbij richt Yuverta zich op CO2 reductie, circulariteit, een gezonde werk- en leeromgeving, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Belangrijk hierin is het meetbaar maken van de impact die wordt gemaakt.

CO2 reductie

Yuverta vindt het belangrijk om inzichtelijk te maken welke uitstoot we als organisatie veroorzaken om deze vervolgens ook te kunnen reduceren. Dit is uitgesplitst in directe emissies (eigendommen van de organisatie) en indirect emissies (zoals bijv. leveringen aan de organisatie).

Circulariteit

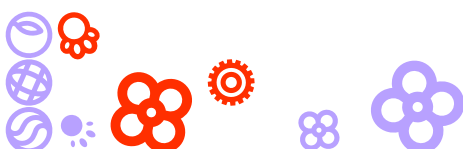
Op het gebied van circulariteit creëert Yuverta draagvlak en bewustwording bij de organisatie en medewerkers. Door bijvoorbeeld eerst na te denken of een aanschaf echt nodig is. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het 10-R model. Hoe hoger op de ladder des te meer impact er wordt gemaakt. Indien een aanschaf toch nodig is wordt er zo veel mogelijk circulair en bio-based ingekocht.

Gezonde en duurzame werk- en leeromgeving

Yuverta biedt binnen haar locaties en afdelingen mogelijkheden voor het maken van duurzame keuzes. Belangrijk hierbij is onder andere dat een gezonde en veilige werk- en leeromgeving wordt gecreëerd.

Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid

Medewerkers dragen vanuit hun rol actief bij aan duurzaamheid, kunnen hun talenten ontwikkelen en Yuverta zorgt ervoor dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn. Op deze manier focust Yuverta zich op professionalisering, draagt bij aan de cultuur van duurzaamheid en draagt haar steentje bij aan de mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt heeft.



2. Beschrijving en doel van de marktconsultatie

2.1 Scope voorgenomen aanbesteding

Yuverta is voornemens om een aanbesteding te starten voor Wagenpark. Onder de mogelijke scope van de voorgenomen aanbesteding vallen onder andere (maar niet gelimiteerd tot) de volgende diensten en producten:

Het inkopen, leveren en rijklaar maken (incl. garantie) van het personenvervoer, zoals personenbussen, bestelauto's en personenauto's.

Onderdelen die optioneel meegenomen kunnen worden zijn:

- Onderhoud (evt. met ophaal en brengservice)
- Winterbanden
- Volg/rittenregistratiesysteem
- Tankpassen
- Schadeherstel
- Ruitschade (reparatie/vervangen)
- Bestickering

Onderdelen die momenteel niet meegenomen worden in de scope zijn:

- (landbouw)materieel (tractor, graafmachine, aanhangwagen en transportmiddel)
- Voertuigen (leasewagens) van het College van Bestuur
- Drones
- Leasefietsen

2.2 Huidige situatie

Yuverta is voornemens om een (groot) deel van haar wagenpark te vernieuwen/vervangen. Een aantal aspecten, zoals o.a. geen (eenduidig) beleid, duurzaamheid, veiligheid, decentrale budgetten/beheer en de verschillende behoeftes van de locaties maken het aanbestedingstraject complex.

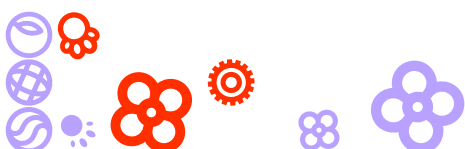
Het wagenpark bestaat uit personen- en bestelauto's welke met name ingezet worden voor leerlingenvervoer en ondersteunende diensten. Een ander deel van het wagenpark wordt ingezet in het onderwijs. Dit deel bestaat uit tractoren en aanverwant materieel (geen onderdeel van deze marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding).

Momenteel heeft Yuverta m.b.t. het leerlingenvervoer ca. 41 voertuigen (personen- en bestelauto's). hiervan zijn 21 voertuigen ouder dan 10 jaar en nog eens 10 voertuigen ouder dan 8 jaar. Daarnaast huren enkele locaties regelmatig een personenbus in voor het leerlingenvervoer, de huurbusjes zitten niet in de genoemde aantallen en worden incidenteel ingezet.

Enkele van de genoemde voertuigen worden momenteel geleased en alle overige voertuigen zijn eigendom van Yuverta. Deze aanschaf is door de jaren heen door de locaties zelf gedaan en hier zijn geen aanbestedingen en/of contracten voor.

2.3 Beoogde gewenste situatie

Wagenparkbeheer binnen Yuverta is dat leerlingen op een veilige en groene manier vervoerd kunnen worden, verplaatsbaar zijn van (huis/Yuverta-locatie) naar stage of andere plaatsen. Dit geldt tevens voor (landbouw) materieel of ondersteuningswerkzaamheden ten behoeve van het onderwijs. Bedrijfsvoering ondersteund centraal met de aanschaf en analyse van het daarvoor



bestemde wagenpark. Decentraal, dus op lokaal niveau, past veilig, duurzaam onderhoud van het wagenparkbeheer.

Het doel van Yuverta is om eenduidig wagenparkbeheer te realiseren met centraal vastgelegde procedures en werkafspraken (wagenparkbeleid). Met een (intensieve) samenwerking, zowel intern als extern wil Yuverta de komende jaren een passend wagenpark realiseren.

Het verduurzamen van het wagenpark(beheer) is daar belangrijk onderdeel van bij deze aanbesteding. Yuverta wenst een leverancier(s) te contracteren die een actieve bijdrage leveren aan de duurzaamheidsambitie.

Belangrijke duurzaamheidsthema's zijn:

- CO2 reductie
- Circulariteit
- Gezonde Werk- en leeromgeving
- Vitaliteit en Duurzame inzetbaarheid

2.4 Doel van de marktconsultatie

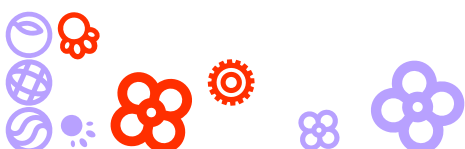
Yuverta wil zoveel mogelijk marktpartijen bereiken, interesseren en stimuleren tot meedenken. De verkregen inzichten kan Yuverta - daar waar relevant - gebruiken in de voorbereiding op de aanbesteding en de aanbestedingsdocumenten.

Het doel van de marktconsultatie is verder om:

- na te gaan of de opdracht haalbaar is;
- vroegtijdig ondernemers te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- eigen ideeën en oplossingsrichtingen te toetsen;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van ondernemers op het gebied van duurzaamheid.

Of de aanbestedende dienst daadwerkelijk overgaat tot een (Europese) aanbesteding en zo ja, op welke manier of in welke vorm de aanbestedende dienst dit doet, is nog niet bekend. Dat hangt onder andere af van de reacties en antwoorden op deze marktconsultatie. De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op. De aanbestedende dienst constateert wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde levering/dienst zo te formuleren dat de markt op een goede wijze kan aanbieden. Daarnaast wordt de ontvangen informatie gebruikt voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure.

Verder beoogt aanbestedende dienst met deze marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Zo komt aanbestedende dienst tot een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden van een eventuele opdracht.



3. Marktconsultatieprocedure

In dit hoofdstuk is de procedure betreffende de marktconsultatie beschreven. Yuverta vraagt geïnteresseerden via deze procedure hun interesse voor de marktconsultatie.

3.1 Vorm van marktconsultatie

Yuverta heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een open marktconsultatie die schriftelijk via een vragenlijst plaatsvindt. De beantwoording van de vragenlijst en alle overige informatie kan deelnemer uploaden in TenderNed. Deelnemer wordt gevraagd de antwoorden op de vragenlijst in te vullen. Naar aanleiding van de ontvangen reacties uit de marktconsultatie kan Yuverta vervolgens kiezen om (een aantal) partijen uit te nodigen voor een verdiepingsgesprek. Partijen ontvangen in dat geval een uitnodiging voor het voeren van het verdiepingsgesprek.

De marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbestedingsprocedure en is voor Yuverta en de marktpartijen geheel vrijblijvend. De resultaten uit de consultatie worden vastgelegd in een openbaar verslag. Dit verslag wordt als bijlage bij de aanbesteding in TenderNed gepubliceerd.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen en Yuverta zijn verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt.

3.2 Planning

Onderstaande planning bindt Yuverta niet. Eventuele wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Omschrijving	Datum
Publicatie marktconsultatie via TenderNed	15 februari 2024
Sluitingsdatum indienen vragen door marktpartijen over de informatie en vragen in de marktconsultatie	6 maart 2024, 10:00 uur
Streefdatum verzending antwoorden op gestelde vragen door marktpartijen	7 maart 2024
Schriftelijke beantwoording vragen van aanbestedende dienst	19 maart 2024, 10:00 uur
Optioneel: Mondelinge beantwoording/toelichting	N.t.b.

3.3 Gelegenheid tot stellen van vragen

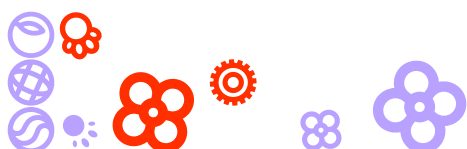
Indien er naar aanleiding van dit document nog vragen zijn, dient de gegadigde deze via de berichtenmodule van TenderNed te stellen. Deze vragen dienen zo spoedig mogelijk maar uiterlijk op het in de planning genoemde tijdstip in TenderNed kenbaar gemaakt te zijn. Vragen die na dit tijdstip binnenkomen, zullen niet beantwoord worden.

Beantwoording van vragen vindt plaats middels een nota van inlichtingen via TenderNed aan alle gegadigden. De vragen en de daarop gegeven antwoorden moeten worden beschouwd als integraal onderdeel van de procedurestukken. Telefonische vragen worden niet beantwoord.

3.4 Communicatie

Hieronder staan de contactgegevens van de aanbestedende dienst en TenderNed vermeld.

	Yuverta		
Procesbegeleider	C. den Brave	Functie	Inkoopadviseur



Telefoonnummer (alleen gebruiken in geval van nood)	030 634 51 00	E-mailadres	Via TenderNed
TenderNed	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
Contactpersoon	Servicedesk van TenderNed		
Telefoonnummer	0800 8363 376	Mailadres	Servicedesk@TenderNed.nl

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.

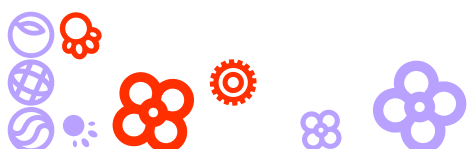
Voor vragen en opmerkingen over deze procedure dient u zich uitsluitend te wenden tot de inkoopadviseur via de berichtenfunctie ("Stel een vraag aan Aanbestedende dienst over deze aanbesteding") binnen TenderNed.

3.5 Overige bepalingen

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de aanbestedingsprocedure die daarna eventueel volgt. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de eventuele aanbestedingsprocedure en biedt geen enkel voordeel voor de eventuele aanbestedingsprocedure.

De partijen die meedoen aan de marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie. Yuverta behoudt zich het recht voor om:

1. De marktconsultatie en daaropvolgende eventuele aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is.
2. het traject van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken.
3. Yuverta neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie, transparantie, objectiviteit en proportionaliteit in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012.
4. Op geen enkele wijze rechten kunnen worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie, echter kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt daar deze informatie onderhevig is aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen.
5. Yuverta zal mogelijk de door de ondernemers aangeleverde informatie, naar het uitsluitende oordeel van Yuverta ten behoeve van een eventuele aanbestedingsprocedure geanonimiseerd in een marktconsultatieverslag verwerken waarin op hoofdlijnen verkregen inzichten worden beschreven (zonder specifieke verwijzingen naar deelnemende ondernemers of commercieel gevoelige informatie). Het marktconsultatieverslag zal toegevoegd worden aan de aanbestedingsdocumenten.
6. Yuverta behandelt de inbreng van deelnemende partijen zoveel mogelijk vertrouwelijk, waarbij Yuverta in ieder geval rekening houdt met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen.
7. Yuverta honoreert claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen onder geen enkele mogelijkheid. De door deelnemende partijen ingezonden documenten beschouwen wij als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan vrijwaren deze deelnemende partij(en) Yuverta.



4. Vragenlijst

4.1 Onze vragen aan de markt

Om een goede inkoopstrategie te bepalen en contract, leidraad en programma van eisen op te stellen, verdient het onze voorkeur om op alle vragen een duidelijk antwoord te verkrijgen, echter het staat u uiteraard volledig vrij om vragen niet te beantwoorden indien u daar geen antwoord op kunt of wilt geven.

Algemeen

Organisatie omschrijving
Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de diensten die u aanbiedt?
<vul in>

Ervaring Europees aanbesteden
Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met Europees aanbesteden?
<vul in>

Inschrijven op de aanbesteding
Kunt u aangeven of u – met de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – voornemens bent om in te schrijven op de aanbesteding?
<vul in>

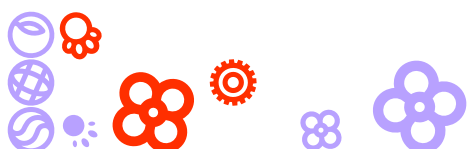
Scope en perceelverdeling

Compleetheid scope
De scope zoals gedefinieerd in dit document is hoe Yuverta momenteel de in te kopen voertuigen voor zich ziet. Zijn er volgens u specifieke diensten of producten die in de scope missen welke makkelijk tot combinatievoordelen zouden leiden voor Yuverta of u als leverancier, dan wel beide? Zo ja, zou u dat nader willen omschrijven en de voorwaarden voor het behalen van deze voordelen willen specificeren?
<vul in>

Compleetheid scope
Tevens wenst Yuverta mogelijkheden als koop, lease, aanschaf van occasions en nieuwe voertuigen binnen 1 contract te waarborgen. Zou u aan kunnen geven of dit mogelijk is voor u als organisatie?
<vul in>

Perceelverdeling
Gezien de grootte van de opdracht c.q. het aantal locaties van Yuverta verspreid over het midden tot en met het zuiden van het land, bent u in staat om de gehele opdracht te kunnen leveren of heeft u een voorkeur voor een deel van de opdracht?
<vul in>

Advies kernwaarden
In haar handelen stelt Yuverta haar kernwaarde Duurzaamheid centraal. Yuverta is daarom altijd op zoek naar partijen, producten en diensten die hier aansluiting bij vinden.



Duurzaamheid is een breed begrip en kan op sommige vlakken contrasterend werken. Welke mogelijkheden zijn er als we het hebben over duurzaamheid binnen het wagenpark wat tevens bijdraagt aan onze duurzaamheidsambitie (zie par. 1.1.3.)?
<vul in>

Aantal overeenkomsten

Raamovereenkomsten met één partij
Yuverta overweegt om een raamovereenkomst aan één partij te gunnen. Hoe kijkt u hiernaar en zou deze constructie voor u sneller of minder snel aanleiding zijn om in te schrijven dan de constructie als beschreven in de volgende vraag?
<vul in>

Raamovereenkomsten met meerdere partijen
Yuverta overweegt om een raamovereenkomst aan ca. drie partijen te gunnen opdat a.d.h.v. minicompetities nadere opdrachten verstrekt kunnen worden. Hoe kijkt u hiernaar en zou deze constructie voor u sneller of minder snel aanleiding zijn om in te schrijven dan de constructie als beschreven in de vorige vraag?
<vul in>

Risico's

Risico's
Ziet u op basis van de scope zoals nu omschreven risico's in de te leveren producten/diensten? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kort willen beschrijven?
<vul in>

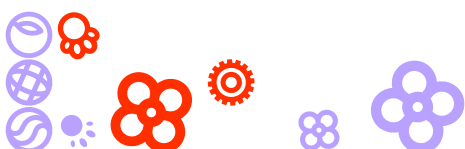
Proces

Processtappen
Kunt u aangeven welke processtappen er doorlopen dienen te worden om tot de meest optimale wagenpark(beheer) voor Yuverta te komen én kunt u daarbij aangeven wat u hierin van Yuverta verwacht?
<vul in>

Coördinerende rol
In welke mate zou u als toekomstige leverancier kunnen bijdragen aan het ontzorgen van de medewerkers van Yuverta in het beheerproces. Hoe ziet u een dergelijke rol voor u? Wat voor processen en voorwaarden zijn er volgens u nodig om deze rol succesvol te vervullen? Acht u deze rol passend binnen de scope van de aanbesteding?
<vul in>

Eisen, wensen en gunningscriteria

Eisen aan de dienstverlening 1
Welke eisen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>



Eisen aan de dienstverlening 2
Welke eisen zou Yuverta <u>niet</u> moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Wensen aan de dienstverlening 1
Welke wensen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Wensen aan de dienstverlening 2
Welke wensen zou Yuverta <u>niet</u> moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Gunningscriteria
Kunt u aangeven wat volgens u passende gunningscriteria zijn waarop uw dienstverlening kwalitatief onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
<vul in>

Prijs

Calculatie- / prijsmodel
Kunt u aangeven wat een goed calculatie- / prijsmodel (bv. koop, lease, huur, as-a-service) zou zijn, welke verdient uw voorkeur en waarom?
<vul in>

Prijsontwikkeling
Kunt u aangeven welke ontwikkelingen (bv. geopolitiek of wetgeving) u ziet welke binnen nu en drie jaar impact zal hebben op de prijs, en kunt u uitleggen waarom dat een impact op de prijs heeft en welke impact dat in procenten (bandbreedte) is?
<vul in>

Overig

Overig
Zijn er eventuele overige aspecten/onderwerpen, welke nog niet zijn benoemd, die u Yuverta ten aanzien van onderhavig proces wenst mee te geven?
<vul in>

