

**Antwoorden op gestelde vragen tijdens schriftelijke marktconsultatie
t.b.v. VCA-diensten**

***bevolkings*onderzoek**



nederland

Gedurende de marktconsultatie voor de VCA-diensten is door een aantal partijen vragen gesteld. Hieronder treft u deze vragen met hierbij de antwoorden vanuit BVO NL op deze vragen.

Referentie	Vraag	Antwoord										
2.2 Concept opdracht, I BVO BMHK, a	Wat zijn de 3 varianten van de BMHK-uitnodigingspakketten? Zijn het slechts varianten op de briefkopie?	Er bestaan meerdere varianten van de uitnodigingspakketten van het BVO BMHK o.b.v. de status van de cliënt. Op dit moment onderscheiden we voor BVO BMHK twee varianten van het uitnodigingspakket die fysiek van elkaar verschillen qua onderdelen:										
		<table><tr><th>Variant 1</th><th>Variant 2</th></tr><tr><td>Uitnodigingsbrief mét stickers erop</td><td>Uitnodigingsbrief (type brief kan verschillen)</td></tr><tr><td>Uitnodigingsfolder</td><td></td></tr><tr><td>Zelfafnameset met instructie</td><td>Zelfafnameset met instructie</td></tr><tr><td>Lekvrije verpakking</td><td>Lekvrije verpakking</td></tr></table>	Variant 1	Variant 2	Uitnodigingsbrief mét stickers erop	Uitnodigingsbrief (type brief kan verschillen)	Uitnodigingsfolder		Zelfafnameset met instructie	Zelfafnameset met instructie	Lekvrije verpakking	Lekvrije verpakking
		Variant 1	Variant 2									
		Uitnodigingsbrief mét stickers erop	Uitnodigingsbrief (type brief kan verschillen)									
		Uitnodigingsfolder										
		Zelfafnameset met instructie	Zelfafnameset met instructie									
Lekvrije verpakking	Lekvrije verpakking											
Marktconsultatie, par 2.2. Hoe om te gaan met onbestelbaar retouren	Geïnteresseerde ziet in paragraaf 2.2 dat deelnemers worden aangeschreven. Het is geïnteresseerde niet duidelijk hoe u wenst om te gaan met aangeschreven personen waarvan de post 'onbestelbaar retour' komt. Kunt u dit nader toelichten?	Uitnodigingspakketten die 'onbestelbaar retour' komen, dienen te worden geregistreerd in de software van BVO NL. Afhankelijk van de reden van 'onbestelbaar retour' worden adresgegevens door BVO NL opnieuw opgevraagd uit de Basis Registratie Personen (BRP) en wordt een nieuw uitnodigingspakket aangemaakt en verstuurd, een brief verzonden (post geweigerd) of niks gedaan. Er wordt nog bepaald of dit onderdeel gaat zijn van de opdracht.										
Marktconsultatie, par 2.2. Postleverancier	Geïnteresseerde vraagt zich af of u gebruik maakt van een eigen verzendleverancier of wenst u op dit gebied	Zie hiervoor vraag 1 uit bijlage 1. Het is een optie om het verzenden van de uitnodigingspakketten (onderdeel i) niet in deze opdracht op te nemen. BVO NL hoort graag welke voor- en nadelen dat heeft.										

	ontzorgd te worden, zodat ook de bezorging via ons wordt uitgevoerd	
Marktconsultatie, par 2.2. Voorbeeld documenten	Geïnteresseerde is uiteraard benieuwd naar voorbeelddocumenten. Kunt u deze aanleveren, zodat geïnteresseerde deze kan beoordelen om een eerste goede inschatting te maken?	Voorbeelddocumenten (uitnodigingsbrief, uitnodigingsfolder en gebruiksaanwijzing) van de huidige situatie zijn te vinden via de website van BVO NL (linkjes onder aan de pagina): - https://www.bevolkingsonderzoeknederland.nl/baarmoederhalskanker/ - https://www.bevolkingsonderzoeknederland.nl/baarmoederhalskanker/het-onderzoek/ - https://www.bevolkingsonderzoeknederland.nl/darmkanker/ - https://www.bevolkingsonderzoeknederland.nl/darmkanker/het-onderzoek/
Marktconsultatie, par 2.2. Communicatie	Geïnteresseerde is benieuwd of u ook open staat voor een duale wijze van communiceren, bijv. digitaal uitnodigen en nadien pas fysiek toesturen. Hoe staat u hier tegenover?	BVO NL heeft meer informatie nodig om te kunnen beoordelen of deze werkwijze onderdeel van de opdracht kan worden in plaats van de huidige werkwijze. Wilt u uw voorstel/idee opnemen bij vraag 11 van de marktconsultatie? Toegankelijkheid speelt in deze afweging een grote rol. Wij verzoeken u rekening te houden met de verschillende doelgroepen van de bevolkingsonderzoeken (o.a. de mate van digitale vaardigheid).