

**ROC Ter AA**  
**Creatieve Communicatiemiddelen**  
**Nota van Inlichtingen 1**  
**6-3-2024**

*Opn: De formule uit paragraaf 5,4: Score = 30 – (30\*LOG(prijs inschrijver / laagste prijs;2))*

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Algemeen	ROC Ter Aa werkt nu ook al met een bureau. Is er een wens - naast de wettelijke aanbestedingsprocedure - om met een nieuw bureau te werken?	ROC Ter AA heeft geen voorkeur.
2	Algemeen	Is er een update van Koers & Strategie 2025 en verder en kunnen jullie deze met ons delen?	Dit is op dit moment niet beschikbaar.
3	Algemeen	Is er een wens om 'Kijk verder, kom verder' te handhaven of juist niet?	Nee. Uit het positioneringstraject dat nu loopt, komt hoogstwaarschijnlijk een nieuwe pay-off
4	Algemeen	Wordt er liever een evolutie of een revolutie van de huidige creatieve stijl gewenst?	De nieuwe huisstijl wordt in het lopende positioneringstraject bepaald, dit zal dan ook een gegeven zijn.
5	Algemeen	Kunnen we huisstijl manual en logo in eps ontvangen?	Deze kunnen niet beschikbaar worden gesteld.
6	Algemeen	Beschikt ROC Ter AA over een beeldbank met foto's, video's, en andere media die gebruikt kunnen worden voor de productie van communicatiemiddelen?	Ja. Voor de toekomst is uitbreiding gewenst.
7	Algemeen	Hoe is de verdeling bij het ROC Ter Aa qua vooropleiding mavo/havo etc.? Hoe is dit bij het ROC Ter Aa nu verdeeld en hoe zien jullie dit veranderen in de toekomst?	Grotendeels vmbo, havo-instream neemt toe.
8	Algemeen	Welke vaste momenten zijn er voor toekomstige leerlingen om in aanraking te komen of kennis te maken met het ROC Ter Aa per schooljaar? (Open dag, info-avonden, etc...)	2 open dagen, 2 open avonden en veel voorlichtingsactiviteiten gedurende het hele jaar, zowel bij Ter AA als op de VO-scholen, als de Onderwijsbeurs.
9	Algemeen	Wij zijn als animatie en videobureau gespecialiseerd in het maken van videocontent. Zijn overige grafische werkzaamheden zoals drukwerk/dtp een groot onderdeel van de aanbesteding en is dit vereist? Zo ja, is het dan wel toegestaan dit uit te voeren i.s.m. een partneronderneming?	Zie het antwoord op notavraag 18 Voor meer informatie over het inschrijven met andere partijen kunt u paragraaf 2.13 nalezen van het aanbestedingsdocument.
10	1.2.1	In 1.2.1 Huidige situatie wordt er gesproken over een online en offline strategie van ROC Ter AA. Kunt u hier meer over vertellen of is er een document/URL waar u ons naar kunt verwijzen om zodoende meer informatie te verkrijgen?	Info hierover wordt niet gedeeld.
11	1.2.1	In 1.2.1 geeft u aan: De uitingen van de creatieve communicatiemiddelen worden momenteel grotendeels uitgevoerd door externe bureaus of op de afdeling Marketing & Communicatie zelf en met de juiste technische specificaties digitaal aangeleverd.  Hoe zijn de werkzaamheden verdeeld (in %) tussen de externe bureaus en de afdeling Marketing & Communicatie als het gaat om de uitingen van creatieve communicatiemiddelen?	Is wisselend en afhankelijk van ontwikkelingen in en buiten de school. Het richtbedrag in paragraaf 1.2.4 geeft een goede indicatie.
12	1.2.1.	Kunnen we inzage krijgen in online en offline strategie?	Zie het antwoord op notavraag 10.

13	1.2.2	Kunt u nader specificeren wat u onder 'animatie' verstaat? Wellicht kunt u een aantal voorbeelden van eerdere projecten of producties met ons delen die dit verduidelijkt?	Bewegend beeld, computer geanimeerd. Geen gefilmde footage vereist. Voorbeelden zijn beschikbaar: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-ExvYwMyILU">https://www.youtube.com/watch?v=-ExvYwMyILU</a> <a href="https://www.youtube.com/shorts/PYOYqMCKGTg">https://www.youtube.com/shorts/PYOYqMCKGTg</a>
14	1.2.2	Kunt u toelichten welke kwaliteitseisen er zitten aan de film voor deze aanbesteding? Zijn er specifieke richtlijnen of voorbeelden van de gewenste stijl, technische specificaties, en inhoudelijke diepgang die u kunt toelichten	Hangt erg van de opdracht en het te gebruiken kanaal af. Intern mag het rauwer en korreliger zijn, extern moet het onberispelijk zijn. Maar dat kan ook rauw zijn, als dat de opdracht is.
15	1.2.2	Valt het maken van nieuwe content op locatie voor de opdracht, zoals het filmen of fotograferen op de campus, in de klaskolalen, tijdens evenementen, of in andere relevante omgevingen binnen de scope van de opdracht?	ja
16	1.2.2	In 1.2.2 'Definitie van de opdracht' wordt de doelgroep voor de opdracht reeds omschreven. Heeft u mogelijk een gedetailleerde doelgroep-analyse of segmentatie beschikbaar die wij kunnen raadplegen?	De doelgroepen zijn gesegmenteerd omschreven. Aanvullende informatie is niet beschikbaar.
17	1.2.2	Is er een hoofddoelgroep of is iedere doelgroep even belangrijk?	Iedere doelgroep is even belangrijk, wel is de jongerendoelgroep de grootste waar ook de meeste effort in zit.
18	1.2.4	Welke verdeling binnen de opdrachtwaarde van €100.000,- per jaar is te verwachten voor concept/vormgeving, film en animatie, dtp/opmaak en drukwerk?	De doelstellingen en bijhorende uitgaven kunnen sterk per jaar wisselen.
19	1.2.4	Wat is de ideale verhouding qua adviseren, ontwerpen, begeleiden en uitvoeren? Aanname is grootste deel op uitvoer. Is dit bijv. 70%? En wat is vervolgens de verwachte verhouding qua projecten in vormgeving, film en animatie? Dan kunnen we daar rekening mee houden qua referenties.	Zie het antwoord op notavraag 18
20	1.2.4	Kunt u (bij benadering) een grove onderverdeling van het genoemde jaarbudget bij 1.2.4 geven tussen vormgeving, film en animatie? Het is voor ons handig om te weten waar het zwaartepunt van de werkzaamheden zal liggen.	Zie het antwoord op notavraag 18
21	1.2.4	Kunt u aangeven wat de verdeling van het budget ongeveer is? Welk aandeel is bijvoorbeeld creatie (zoals designs, films, foto) en welk deel wordt geïnvesteerd in drukwerk?	Zie het antwoord op notavraag 18
22	1.2.4	Hoe groot is de verhouding drukwerk in de €100.000,- incl. btw per jaar? Wat zijn de verhoudingen qua middelen? En wordt verwacht dat drukwerk via jullie partners zal lopen, of moet dit via onze partners worden gedrukt?	Zie het antwoord op notavraag 18  Drukwerk mag via de eigen partners. Partners van ROC Ter AA kunnen ook ingezet worden, is geen verplichting.
23	1.2.5 Aanbestedingsdocument	Moeten we binnen de op te geven referentie per kerncompetenties creatieve concepten en projecten aandragen waarin we zowel vormgeving als film én animatie hebben toegepast? Of gaat het meer om het aantonen dat we voor de beide doelgroepen projecten hebben gedaan waarin vormgeving, film en/of animatie toegepast zijn in de uitvoering?	Zie antwoord op notavraag 28
24	1.2.5 Aanbestedingsdocument	Mogen er visuals en/of links toegevoegd worden aan de referenties? Zo ja: op hoeveel (extra) pagina's mogen de visuals gepresenteerd worden?	Nee, het gaat erom dat inschrijver na gunning kan aantonen dat inschrijver een referentieproject heeft waar zij ervaring hebben opgedaan. De referentie ontvangen we pas na gunning, zoals toegelicht in paragraaf 3.3 van het aanbestedingsdocument.

25	1.2.5 Aanbestedingsdocument	Is er binnen het referentieformat een beperking aan het aantal A4's per kerncompetentie?	Inschrijver dient het format te gebruiken zoals bijgevoegd bij de aanbestedingsstukken op TenderNed. Het gaat om een kort en bondige beschrijving.
26	1.2.5 Kwaliteit	<p>Het betreft een aanbesteding voor creatieve communicatie, maar er wordt nergens naar portfolio materiaal gevraagd van Inschrijver.</p> <p>De kerncompetenties beoordeelt u niet inhoudelijk (meer punten voor een 'kwalitatief beter' project). U beoordeelt voor 'kwaliteit' in eerste instantie dan ook geen visueel creatief werk.</p> <p>Kunt u toelichten waarom u pas bij de eindpresentatie visueel creatief werk gaat beoordelen? Bent u het met ons eens dat het beoordelingsteam ook creatief werk, gemaakt voor andere partijen dan aanbestedende dienst zou moeten kunnen beoordelen om een betere initiële beoordeling te maken van de capaciteiten van Opdrachtnemer voor ROC Ter AA?</p> <p>Een presentatie / casus kost veel werk, dus zou u bovenstaande willen heroverwegen en per kerncompetentie één referentieproject (met visuele middelen) willen opvragen per inschrijver die u voor 'Kwaliteit' ook meeneemt in de beoordeling (waaraan u punten toekent obv visuele uitstraling, vernieuwing, past bij doelgroep, etc)?</p> <p>Kunt u toelichten waarom u</p>	<p>Nee, de referentie eis dient uitsluitend ter verificatie en wordt niet vooraf opgevraagd en beoordeeld (zoals in een niet-openbare aanbestedingsprocedure). De kwaliteit wordt beoordeeld op basis van de antwoorden op de gunningsvragen en de presentatie.</p>
27	1.2.5	Kan er meer toelichting worden gegeven op de kerncompetenties? De doelgroep en middelen is helder. Moet het aan een bepaalde doelstelling voldoen? Zijn offline/online middelen relevant? Is vooral het concept en resultaat van belang of ook omschrijving relevant van begeleiding & coördinatie?	Zie het antwoord op notavraag 26
28	1.2.5	Dient inschrijver alle werkzaamheden (ontwerp, film en animatie) bij 1 referentie gedaan te hebben of mag dit ook verdeeld zijn over meerdere referenties? Of voldoet een referentie waar 1 van deze werkzaamheden zijn uitgevoerd (bijvoorbeeld alleen film).	Nee dit is niet akkoord, alle werkzaamheden moeten binnen één referentie zijn uitgevoerd, per competentie dient er dus één referentie te worden ingediend. Meerdere referenties mogen niet gecombineerd worden om aan één competentie te voldoen. (zoals beschreven in paragraaf 3.3 van het aanbestedingsdocument). Als inschrijver niet over deze referentie beschikt, kan inschrijver niet deelnemen aan deze aanbesteding.
29	1.2.5	Kun u bij referentie-eis 1 "Inschrijver heeft ervaring met het adviseren, ontwerpen, begeleiden, uitvoeren en coördineren van projecten op het gebied van vormgeving, film en animatie voor de doelgroep 14-24 jaar en hun ouders;" het deel "en hun ouders" laten vervallen? Gezien er in de referentie-eis hieronder al gevraagd wordt naar ervaring gericht op volwassenen.	Nee, dit is niet akkoord.

30	1.2.10	Ontvangen we voor iedere opdracht een complete briefing zodat kpi's juist beoordeeld kunnen worden?	Uw vraag is niet geheel duidelijk. Het klopt wel dat voor iedere opdracht een briefing met een duidelijke doelstelling zit. De KPI's dienen gemeten te worden door Opdrachtnemer en dient daarmee aan te tonen dat de KPI's behaald zijn.
31	3.3	U schrijft 'Per competentie dient er één referentie te worden ingediend.' Het is ons niet duidelijk of u met een referentie één (gecombineerd) project voor één opdrachtgever bedoelt waarin 'het adviseren, ontwerpen, begeleiden, uitvoeren en coördineren van projecten op het gebied van vormgeving, film en animatie' allemaal naar voren komt. In het referentieformat schrijft u namelijk 'Voeg hier uw beschrijving toe van de referentieopdracht.'  Of dat het ook meerdere losse projecten voor één opdrachtgever mogen zijn, waarin de genoemde kerncompetenties naar voren komen, verspreid over een periode van maximaal drie jaar.	Zie antwoord op notavraag 28
32	3.3	Moeten we referentiebeschrijving pas inleveren na gunning? Dit lijkt hier zo te staan.	Dit is correct, in paragraaf 3.3 van het aanbestedingsdocument is opgenomen dat binnen tien kalenderdagen na het communiceren van het gunningsbesluit de winnende inschrijver de bewijsstukken overlegt. De documenten die onderdeel van de inschrijving moeten zijn, staan opgenomen in de tabel in paragraaf 2.12.2
33	2.4	Op welke datum worden de beste inschrijvers uitgenodigd voor de presentatie?	Dit zal naar verwachting zijn op 12 april 2024. De presentaties vinden plaats op 22 april is nu de planning.
34	2.4	Op welke datum horen de partijen of ze uitgenodigd worden voor de presentatie?	Zie het antwoord op notavraag 33
35	4.1 eis 03	Offerte binnen 48 uur na aanvraag. Kan hier toegevoegd worden: 48 uur op werkdagen?	Dit is akkoord.
36	4.1 eis 12 (facturering) Aanbestedingsdocument	Is het mogelijk om bij opdrachten boven een vast te stellen grensbedrag (van bijvoorbeeld € 5.000), in twee delen te factureren? Waarbij conceptfase en creatie worden opgesplitst?	Nee de eis blijft gehandhaafd.
37	4.1 eis 12	Als de doorlooptijd langer is, bijvoorbeeld 2 maanden. Kan er dan wel een deelfactuur verzonden worden?	Zie het antwoord op notavraag 36
38	4.1 eis 17	Intellectueel eigendom. Kan hier toegevoegd worden: na betaling factuur? Dus: intellectueel eigendom bij opdrachtgever na betaling van betreffende factuur.	Nee dit is niet akkoord. Ook tijdens het opstellen en opmaken dient Opdrachtgever recht te hebben op de producten.
39	4.1 eis 17	4.1 punt 17: 'Bronbestanden en open bestanden worden na voltooiing opdracht geleverd aan opdrachtgever, zodat eenvoudige creaties voor bijvoorbeeld social media en intranet in eigen beheer kunnen worden gemaakt.' Op wat voor een type bronbestanden doelen jullie hier? De opdracht gaat over vormgeving, film en animatie. Betreft dit bijvoorbeeld alleen simpele templates in Adobe waar bijvoorbeeld een foto ingesleept wordt t.b.v. social media? Of betreft het hier zware, ruwe bestanden zoals bijvoorbeeld onbewerkte video footage?	Het gaat hier om alle afgeronde bestanden behorende bij de opdracht. De open bestanden hiervan wil ROC Ter AA zelf kunnen beheren/bewerken om een doorvertaling voor verschillende doeleinden te kunnen maken.

40	4.1 eis 17	<p>"Bronbestanden en open bestanden worden na voltooiing van de opdracht geleverd aan opdrachtgever, zodat eenvoudige creatives voor bijvoorbeeld social media en intranet in eigen beheer kunnen worden gemaakt."</p> <p>Kunt u toelichten wat u bedoelt met "eenvoudige creatives" en wanneer u vervolgp opdrachten wel en niet bij Opdrachtnemer wegzet? Hoe zorgt u ervoor dat de kwaliteit van doorvertalingen gelijk blijft indien assets die bij elkaar horen niet door dezelfde specialisten worden opgemaakt?</p>	<p>Denk aan uitingen op de socials, intranet, interne voorlichting, roll-upbanners. Kwaliteit bewaken doen we samen. De producten van onze eigen vormgever moet aan dezelfde eisen voldoen als het bureau.</p> <p>Ook kan het voorkomen dat een opendagcampagne herhaald wordt in het lopende jaar en onze eigen vormgever de data aanpast. Nieuwe concepten worden weer aan Opdrachtnemer gevraagd.</p>
41	4.1 eis 17	<p>U schrijft dat Opdrachtnemer zich moet opstellen als partner van Opdrachtgever. Hieronder valt jullie inziens o.a. dat Intellectueel eigendom bij Opdrachtgever komen te liggen.</p> <p>Kunt u onderbouwen waarom dit vergaande besluit noodzakelijk is om als partners met elkaar te werken? Een partnerschap is voor beide partijen (enigszins) gelijkwaardig. Het in licentie geven van materiaal lijkt ons meer dan voldoende om dit doel te bereiken. Bent u bereid dit punt te heroverwegen en zo niet, waarom niet?</p>	<p>Nee, ROC Ter AA wil niet in de discussie komen of iets mag worden doorvertaald al dan niet. En om snelheid te houden en wendbaar te blijven, is het fijn om dit gewoon in huis te hebben. Het is in het belang van Ter AA om op de juiste manier met deze bestanden te werken. Met het externe bureau werken we als team aan de campagnes. Er is een bedrag genoemd dat richting geeft over de waarde van de te ontvangen opdrachten.</p>
42	4.2 Open vraag 2	<p>U schrijft: 'hoe Inschrijver de doelgroepen van ROC Ter AA gaat benaderen en 'hoe u met uw eigen unieke, - vernieuwende en creatieve visie deze doelgroepen aan ROC Ter AA gaat binden. '</p> <p>We begrijpen wat u beoogt met deze vraag. Echter, we vinden het lastig deze vraag in algemene zin te beantwoorden. Kunt u iets meer toelichting geven op deze vraag en wat u wenst te lezen in het antwoord? Wellicht is het een idee deze vraag te koppelen aan een casus? Of bent u meer op zoek naar een procesmatig antwoord, een aanpak bijvoorbeeld?</p>	<p>Bij deze vraag kunt u ingaan op de procesmatige aanpak.</p>
43	4.2 Open vraag 2	<p>Wat bedoelt u met 'benaderen'? Gaat dit over het letterlijk benaderen van de doelgroepen voor bijvoorbeeld medewerking aan campagnes? Of wordt hier benaderen via creatieve communicatie(middelen) bedoeld?</p>	<p>Het gaat om welke communicatiemiddelen u in verschillende situaties kunt inzetten, voor verschillende doelgroepen van ROC Ter AA.</p>
44	4.2 Open vraag 2	<p>Is het toegestaan om visuals toe te voegen of mag het A4 uit alleen maar tekst bestaan?</p>	<p>U kunt in uw toelichting kleine visuals opnemen, als u maar binnen het gestelde aantal A4 blijft en de gehele inschrijving goed leesbaar is.</p>
45	4.2 Open vraag 2	<p>We begrijpen niet goed wat u bedoelt met 'hoe u met uw eigen unieke, - vernieuwende en creatieve visie deze doelgroepen aan ROC Ter AA gaat binden' in relatie tot de hoofdvraag. Kunt u toelichten?</p>	<p>ROC Ter AA leest in dit antwoord graag terug wat de werkwijze van inschrijver is om verschillende doelgroepen van ROC Ter AA te kunnen benaderen en te binden.</p>
46	4.2 Open vraag 3	<p>We begrijpen niet wat bedoeld wordt met benaderen in de context van de vraag. Kunt u dat verduidelijken?</p>	<p>Zie het antwoord op notavraag 42</p>
47	4.2 Open vraag 4	<p>Voor het uitwerken van de casus is 1 A4 vrij beperkt. Ben u bereid dit aan te passen naar maximaal 2x A4?</p>	<p>Dit is akkoord.</p>

48	4.2 Open vraag 4	U schrijft: "Het plan moet passen in een budget van € 7.000,-"  Kunt u aangeven of dit incl of excl btw is? Kunt u aangeven of u hiermee bedoelt dat het plan opgesteld moet worden (strategie / concept) voor 7K of dat het geheel óók uitgevoerd moet worden all-in voor 7K (incl. concept, productie en print van materialen / posters / video's / evenementen etc?)	Dit is incl btw, volledig uitgevoerd.
49	4.2 Open vraag 4	U vraagt bij de casus marketinggerelateerde vragen, zoals middelen/kanalen/events. Dit is meer in lijn met de aanbesteding 'onlinemarketing' die u heeft gepubliceerd. Kunt u de vragen voor de casus voor deze aanbesteding meer in lijn brengen met middelen creatie?	Het creatieve bureau ontwerpt de middelen voor de volledige campagne. Wij verwachten een dermate kennis van de doelgroep, dat ook in het voortraject een advies wordt gegeven van de te kiezen kanalen in de breedte. Dit doet de partij online ook, toegespitst op online. De offline partij doet dit toegespitst op offline. Op basis daarvan, bepaalt vervolgens het team MarCom van ROC Ter AA een definitieve middelenmix.
50	4.2 Open vraag 4	Klopt het dat we bij de casus voor de Awareness Campagne bij inschrijving dit schriftelijk moeten indienen en niet visueel uitgewerkt? Of verwacht u bij de inschrijving al een grafisch concept? Verder in de aanbesteding zien wij namelijk dat bij de 'presentatie' een visueel concept gepresenteerd dient te worden.	Bij het antwoord op openvraag 4 gaat het om een beschrijving van de aanpak van inschrijver en niet om het daadwerkelijke visuele concept.
51	4.2 Open vraag 4	Is het genoemde budget in- of exclusief btw?	Zie het antwoord op notavraag 48.
52	4.2 Open vraag 4	Het is ons niet duidelijk wat bedoeld wordt met 'Het plan moet passen in een budget van € 7.000,-' Wat verondersteld u dat vanuit dit budget bekostigd wordt?	Zie het antwoord op notavraag 48.
53	4.2 Open vraag 4	Verwachten jullie in deze casus een ontwikkeling van een strategie of een plan van aanpak voor een campagne?	Hier wordt een ontwikkeling van een strategie voor een campagne verwacht.
54	4.2 Open vraag 4	Op welke positionering moet deze campagne gebaseerd zijn?	We gebruiken hiervoor de huidige koers: <a href="https://roc-teraa.nl/wp-content/uploads/2019/09/Koersboek-ROC-Ter-AA-2019-2024.pdf">https://roc-teraa.nl/wp-content/uploads/2019/09/Koersboek-ROC-Ter-AA-2019-2024.pdf</a>
55	4.2 Open vraag 4	Klopt het dat u pas in de presentatie een visueel voorstel verwacht?	Zie het antwoord op notavraag 50.
56	4.2 Open vraag 4	Is het budget in- of exclusief media-inkoop en/of event-inkoop?	Zie het antwoord op notavraag 48.
57	4.3	4.3 Prijs. In het prijzen invulblad zie ik staan 'Inschrijfprijs'. Ik neem aan dat hiermee bedoeld bovengenoemde prijzen x weegfactor?	Dat is correct.
58	4.3	Verstaan jullie onder handling en overleg ook projectcoördinatie/-management?	Ja dat is correct voor zover de opdracht reikt.
59	4.3	Onder functies worden concept, ontwerp en tekst in één regel genoemd. Wij hanteren voor concept en ontwerp een ander tarief dan voor copywriting, is het mogelijk deze posten te splitsen in het prijzenblad?	Dit wordt toegevoegd, zie prijzenblad bij deze nota
60	4.3	In de uitvraag wordt ook film en animatie genoemd. Wij zien in het prijzenblad geen posten terug voor de productie hiervan, is dit correct?	Dit wordt toegevoegd, zie prijzenblad bij deze nota
61	4.3 Prijs	In de twee andere aanbestedingsdocumenten (offline advertentie inkoop & online marketing) staan de volgende uurtarieven: advertising €85, monitoring & optimalisatie €70, uitvoering €60. Dit zijn naar ons inzien geen marktconforme tarieven. Zijn dit voor deze tender ook de richtlijnen qua uurtarieven?	Voor deze tender zijn geen maximale tarieven opgenomen.
62	4.3 Prijs	In het prijzenblad vraagt u geen tarief voor foto / film / animatie. Kunt u dit nog toevoegen of dienen wij hier een ander tarief voor aan te houden?	Dit wordt toegevoegd, zie prijzenblad bij deze nota

63	4.3 Prijs	Er is geen post voor projectmanagement. Bedoelt u hiermee de post 'Handling, overleg en drukwerkbegeleiding'?	Zie het antwoord op notavraag 58
64	4.4	Wordt de creatieve visualisatie alleen beoordeeld bij (eventuele) presentatie? Niet bij inschrijven?	Zie het antwoord op notavraag 50.
65	4.4	In hoeverre moet de visueel zijn uitgewerkt? Mag dit een schets zijn of moet het gedetailleerder zijn?	Tijdens de presentatie wil ROC Ter AA een uitgewerkte visueel zien om een goede indruk te krijgen van hoe het kan zijn.
66	4.4	Hoeveel tijd plant ROC Ter Aa in per presentatie? En hoe is hierbinnen de verdeling in tijd voor het presenteren van het campagneplan en het stellen van vragen vanuit het beoordelingsteam?	De presentatie dient maximaal 20 min te zijn met max 10 min vragen stellen.
67	4.4	Wat verstaat u onder 'Uitwerking' in de zin 'Uitwerking van de middelenmix'? Wat verwacht u hier gepresenteerd te krijgen?	Het daadwerkelijke visuele concept van de strategie voor de Awareness Campagne zoals door inschrijver is uitgewerkt bij vraag 4 (paragraaf 4.2.4) waarbij tenminste de opgenomen elementen zoals opgenomen bij 4.4 presentatie aan bod komen.
68	4.4	Begrijpen we het goed dat de elementen die meegenomen dienen te worden in de presentatie additioneel en verdiepend zijn op het in te dienen A4 (casus) in TenderNed?	Zie het antwoord op notavraag 50.
69	4.4 Presentatie	Klopt het dat uit de beschrijving blijkt dat de hoogst gerangschikte inschrijver niet hoeft te presenteren?	Nee, alle partijen die nog kans maken op gunning dienen te presenteren.
70	4.4 Presentatie	Wordt er bekendgemaakt hoeveel partijen er tzt uitgenodigd worden om te presenteren? Hoeveel verwacht u dat dit er zullen zijn? Er zit veel tijd in een presentatie waarbij afgewogen dient te worden of het de moeite waard is.  Wellicht kunt u besluiten om het aantal punten te verminderen; waarbij er gepresenteerd wordt tussen partijen die maximaal 10 punten van elkaar verschillen.	Het is niet mogelijk om op voorhand te voorspellen hoeveel partijen zullen presenteren. De partijen die bij de openvragen zijn beoordeeld met minimaal 21 (helft+1) punten en met de prijsscore nog kans kunnen maken op gunning verdienen een kans om zich te presenteren.
71	4.4 presentatie borging	Hoe gaat u de presentatie borgen, zodat u geen appels met peren gaat vergelijken? Bijv. de middelenmix kan per inschrijver verschillen, dus wanneer voldoet de 'Uitwerking van de middelenmix' aan een 'zeer concrete invulling van de vraag en/of doelstelling behorende bij de vraag'?	Zie ook het antwoord op notavraag 67. Tijdens de presentatie wordt beoordeeld of de elementen voldoende zijn toegelicht en of er sprake is van bepaalde toegevoegde waarde.
72	5.4 Beoordeling van de prijs	De inschrijving met de laagste prijs krijgt 30 punten. De punten voor overige inschrijvingen worden daarvan afgeleid. Dit roept bij ons vragen op over de definitie en de bepaling van een 'marktconform' tarief binnen de context van deze aanbesteding. Zie ook 1.2.3 Doelstelling van de opdracht.  Kunt u specificeren hoe ROC Ter AA de hoogte van een marktconform tarief bepaalt? Welke criteria of benchmarks worden gehanteerd om te beoordelen of een ingediend tarief als marktconform beschouwd wordt?	Partijen dienen uurtarieven op te geven op basis waarvan inschrijver de opdrachten gaat uitvoeren. Het is aan de partij om te bepalen voor welke tarieven deze werkzaamheden door inschrijver kunnen worden uitgevoerd. Door deze aanbesteding en daarmee de beoordeling van de prijzen in het prijzenblad van de verschillende inschrijvers wordt de marktconformiteit getoetst.