

Aanbestedingsdocument

Europese openbare aanbesteding Creatieve Communicatiemiddelen

Aanbestedende dienst:

Opgesteld door:

Datum:

Versie

**roc teraa**

ROC Ter AA en InkoopMeesters

12 februari 2024

Definitief

## Voorwoord

Dit aanbestedingsdocument bevat informatie over de Europese openbare aanbesteding Creatieve communicatiemiddelen van ROC Ter AA. In dit document leest u over aanbestedende dienst, de opdracht, de procedure, de eisen ten aanzien van inschrijvers, de eisen en vragen ten aanzien van de opdracht en de wijze van beoordeling. Alle beslissingen zijn in dit document beschreven en gemotiveerd.

## Inhoud

1.	Aan te besteden opdracht.....	5
1.1	Aanbestedende dienst.....	5
1.2	Aan te besteden opdracht .....	5
1.1.1	Huidige situatie.....	5
1.1.2	Definitie van de opdracht.....	5
1.1.3	Doelstelling van de opdracht.....	6
1.1.4	Omvang van de aan te besteden opdracht .....	6
1.1.5	Vereiste kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht.....	6
1.1.6	Samenvoeging van opdrachten .....	6
1.1.7	Verdeling in percelen.....	6
1.1.8	Te sluiten overeenkomst .....	6
1.1.9	Toepasselijke Algemene Voorwaarden .....	7
1.1.10	Kritische Prestatie Indicatoren .....	7
2.	Procedure .....	9
2.1	Toepasselijke wetgeving .....	9
2.2	Toepasselijke procedure .....	9
2.3	Gunningscriterium .....	9
2.4	Planning.....	9
2.5	Contactpersoon.....	10
2.6	Onvolkomenheden in de aanbestedingsstukken.....	10
2.7	Vragen .....	10
2.8	Niet-Nederlandse inschrijvers.....	10
2.9	Voorbehoud .....	11
2.10	Inschrijfkosten.....	11
2.11	Vertrouwelijkheid .....	11
2.12	Vormvereisten .....	11
2.12.1	Taal .....	11
2.12.2	Indeling van inschrijving.....	11
2.12.3	Maximaal aantal pagina's.....	12
2.13	Inschrijving samen met andere partij .....	12
2.14	Gestanddoening.....	12
2.15	Klachten .....	12
2.16	Bijlagen.....	12
3.	Eisen ten aanzien van inschrijvers.....	13
3.1	Uitsluitingsgronden.....	13
3.2	Geschiktheidseisen .....	13
3.2.1	Geschiktheidseisen over financiële en economische draagkracht.....	13

3.3	Uniform Europees Aanbestedingsdocument.....	13
4.	Eisen en vragen ten aanzien van de opdracht .....	15
4.1	Eisen ten aanzien van de opdracht .....	15
4.2	Vragen ten aanzien van de opdracht .....	17
4.3	Prijs.....	18
4.4	Presentatie .....	19
4.5	Varianten.....	19
5.	Beoordeling van inschrijvingen .....	20
5.1	Toetsing aan de vormvereisten .....	20
5.2	Voldoen aan de eisen ten aanzien van inschrijvers .....	20
5.3	Beoordeling van antwoorden op vragen .....	20
5.4	Beoordeling van de prijs .....	21
5.5	Beoordeling van presentatie.....	21
5.6	Rangschikking.....	22
6.	Vervolg.....	22

## 1. Aan te besteden opdracht

In dit hoofdstuk leest u informatie over de aanbestedende dienst en de aan te besteden opdracht.

### 1.1 Aanbestedende dienst

ROC Ter AA realiseert beroepsonderwijs. In onze colleges begeleiden wij mensen naar de toekomst. Dat doen we door samen met hen de passie en het succes te zoeken in vakmanschap en werk, deelname aan de maatschappij en verdere studie. Wij onderscheiden ons door onze persoonlijke manier van werken en onze gerichtheid op kwaliteit. Wij zijn (pro)actief bij alles wat we doen en betrokken bij iedereen voor wie we dat doen.

In overzichtelijke mbo-colleges realiseren wij middelbaar beroepsonderwijs. Wij bieden onze studenten een herkenbare, goed georganiseerde en veilige omgeving waarin zij optimaal kunnen presteren. In nauwe samenwerking met bedrijven en instellingen bieden wij een samenhangend en overzichtelijk opleidingsaanbod dat past bij de arbeidsmarkt in onze omgeving. Wij richten al onze aandacht op een succesvolle studie en loopbaan van onze studenten, gebaseerd op vakmanschap en persoonlijke groei. Wij onderscheiden ons daarbij door onze persoonlijke aanpak en onze gerichtheid op kwaliteit.

ROC Ter AA is kleinschalig en heeft circa 3.700 studenten en cursisten. Ongeveer 390 personeelsleden doen al het mogelijke om de ambities van ROC Ter AA waar te maken. Met landelijk een zesde plaats in de Keuzegids Mbo 2022 zijn wij wederom het beste ROC van Brabant én Limburg!

Meer informatie kunt u vinden op [www.roc-teraa.nl](http://www.roc-teraa.nl)

### 1.2 Aan te besteden opdracht

Dit hoofdstuk bevat de definiëring en de omvang van de opdracht. Vervolgens wordt aangegeven of, en op welke wijze opdrachten samengevoegd worden en of, en op welke wijze de opdracht wordt onderverdeeld in percelen.

#### 1.2.1 Huidige situatie

De uitingen van de creatieve communicatiemiddelen worden momenteel grotendeels gedaan door externe bureaus of op de afdeling Marketing & Communicatie zelf en met de juiste technische specificaties digitaal aangeleverd.

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie van heel ROC Ter AA, als ook de branding van de verschillende merken, voorlichting en werving van studenten en cursisten.

In principe heeft de opdrachtnemer alleen te maken met adviseurs van de afdeling Marketing & Communicatie. ROC Ter AA heeft ook een online strategie en een offline strategie die worden uitgevoerd door externen.

#### 1.2.2 Definitie van de opdracht

ROC Ter AA wil samenwerken met één partij op het gebied van creatieve realisatie van communicatiemiddelen.

De aan te besteden opdracht richt zich op het adviseren, ontwerpen, begeleiden, uitvoeren en coördineren van projecten op het gebied van vormgeving, film en animatie.

De doelgroep van de aan te besteden opdracht bestaat uit:

- Studenten in de leeftijd van 14 tot 24 jaar (en hun ouders);
- Deelnemers Volwassenenonderwijs: omscholing en bijscholing;
- Deelnemers Inburgering;
- Particuliere cursisten >20 jaar in het kader van Leven Lang Ontwikkelen (Ter AA Werkt);
- Bedrijven en instellingen (inkoop van onderwijs voor personeel).

### 1.2.3 Doelstelling van de opdracht

De doelstelling van de aan te besteden opdracht is het vinden van een partner op het gebied van de creatieve realisatie van marketing- en communicatiemiddelen, die in staat is om op een creatieve wijze de wensen van ROC Ter AA te vertalen in vernieuwende en verrassende creaties en de gevraagde dienstverlening te leveren op een hoog niveau en tegen een marktconforme prijs, waarbij de kwaliteit van de marketing- en communicatiemiddelen wordt geborgd. Het is daarbij belangrijk dat dit binnen een redelijk tijdsbestek gebeurd en dat de afspraken worden nagekomen.

De Europese aanbestedingen Creatieve communicatiemiddelen, Online marketing en Offline advertentie-inkoop worden gelijktijdig separaat gepubliceerd. Mogelijk zal Opdrachtnemer op punten samenwerken met deze externen.

### 1.2.4 Omvang van de aan te besteden opdracht

Op basis van de afgelopen jaren is de omvang van de opdracht circa €100.000,- incl. btw per jaar (inclusief drukwerk, productie, banners, etc.).

### 1.2.5 Vereiste kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht

Voor uitvoering van de opdracht is een aantal competenties relevant waarover inschrijvers dienen te beschikken. De vereiste kerncompetenties zijn:

- Inschrijver heeft ervaring met het adviseren, ontwerpen, begeleiden, uitvoeren en coördineren van projecten op het gebied van vormgeving, film en animatie voor de doelgroep 14-24 jaar en hun ouders;
- Inschrijver heeft ervaring met het adviseren, ontwerpen, begeleiden, uitvoeren en coördineren van projecten op het gebied van vormgeving, film en animatie voor volwassenen.

### 1.2.6 Samenvoeging van opdrachten

Er is geen sprake van samenvoeging van opdrachten. Het adviseren, ontwerpen, begeleiden en coördineren van creatieve communicatiemiddelen vormt een homogene opdracht. Het mkb wordt door deze opdracht niet benadeeld. Communicatie- en/of ontwerpbureaus bevinden zich over het algemeen in het MKB. De eisen en kerncompetenties zijn zodanig opgesteld dat het mkb kans heeft in te schrijven voor deze aanbesteding.

### 1.2.7 Verdeling in percelen

De opdracht is niet verdeeld in percelen. De motivatie hiervoor staat in de voorgaande paragraaf.

### 1.2.8 Te sluiten overeenkomst

De aanbesteding leidt tot een overeenkomst, met een looptijd van twee jaar, met drie maal twee optie jaren. De startdatum van de overeenkomst is 1 juni 2024. De optie jaren zijn noodzakelijk om de

continuïteit van meerjarige strategie te waarborgen. De overeenkomst is door de aanbestedende dienst tussentijds te beëindigen met een opzegtermijn van 3 maanden. Van rechtswege eindigt de overeenkomst op 30-04-2032.

In de bijlagen is deze conceptovereenkomst opgenomen. Inschrijvers kunnen via de vragenronde (zie paragraaf 2.7) tekstsuggesties doen. De aanbestedende dienst beoordeelt de suggesties en overweegt om deze over te nemen. Niet overgenomen tekstsuggesties worden gemotiveerd afgewezen in de Nota van Inlichtingen.

De aanbestedingsstukken maken onlosmakelijk onderdeel uit van de overeenkomst. In geval van tegenstrijdigheden geldt de volgende rangorde van documenten:

1. Overeenkomst
2. Nota's van Inlichtingen (laatste versie als hoogste in de rangorde)
3. Aanbestedingsdocument inclusief bijlagen
4. Algemene FSR Inkoopvoorwaarden voor Leveringen en Diensten, versie 4.0
5. Inschrijving van opdrachtnemer

### 1.2.9 Toepasselijke Algemene Voorwaarden

Op de opdracht zijn de Algemene FSR Inkoopvoorwaarden voor Leveringen en Diensten, versie 4.0, oktober 2021 van toepassing. Algemene (verkoop) voorwaarden van inschrijver of derden worden uitdrukkelijk uitgesloten.

In aanvulling op artikel 14.2: voor deze opdracht wordt de aansprakelijkheid beperkt tot € 1.500.000,- per gebeurtenis met een maximum van € 3.000.000,- per jaar.

### 1.2.10 Kritische Prestatie Indicatoren

Gedurende de contractperiode beoordeelt opdrachtgever de kwaliteit van de dienstverlening tweemaal per jaar aan de hand van onderstaande kritische prestatie-indicatoren (KPI's). Het doel hiervan is om de kwaliteit van dienstverlening te borgen en te verbeteren en zo actief te werken aan een duurzame relatie. Opdrachtgever evalueert tijdens het overleg de bevindingen met opdrachtnemer.

#### KPI's

- **Snelheid:** het aanleveren van documenten, planningen en evaluaties vindt plaats binnen de afgesproken termijn met de daartoe aangewezen contactpersoon. Norm: 95%.
- **Leverbetrouwbaarheid:** 98% van de leveringen vindt plaats op de afgesproken aflevermomenten.
- **Juistheid levering:** 100% van alle leveringen dienen te voldoen aan de gegeven opdracht.
- **Communicatie:**  
Tevredenheid dienstverlening: De contactpersonen van de Opdrachtgever geven een rapportcijfer, op een schaal van 1 tot 10 voor de volgende punten:
  - de algemene prestaties van de Opdrachtnemer;
  - de beschikbaarheid;
  - de invulling van de eisen en de toezeggingen in de antwoorden op de open vragen;
  - de communicatie;
  - de bereidheid om mee te denken;
  - prijsvorming.

Onderdelen van de KPI 'tevredenheid dienstverlening' kunnen gedurende de samenwerking wijzigen op initiatief van de Opdrachtgever in overleg met de Opdrachtnemer. Norm: het gemiddelde cijfer over de prestaties is minimaal een 8.

#### **Verantwoordelijk voor monitoren**

De verantwoordelijkheid voor de monitoring van de KPI's ligt bij Opdrachtnemer. Opdrachtnemer toont aan dat bovenstaande KPI's behaald zijn met valide en aantoonbaar betrouwbare informatie. Opdrachtnemer levert bij start van de overeenkomst aan Opdrachtgever een plan van aanpak over de wijze van monitoren, de wijze van rapporteren, beheersmaatregelen en mogelijke verbetermaatregelen. Opdrachtgever bepaalt of deze aanpak voldoet. Als dit niet zo is, dan past Opdrachtnemer zijn aanpak aan.

#### **Consequenties bij niet realiseren KPI's**

Niet gerealiseerde KPI's waar de stand wordt vergeleken met voorgaande meting kunnen soms hoger uitkomen door verklaarbare oorzaken die niet aan Opdrachtnemer te wijten zijn. Opdrachtnemer dient deze afwijking te verklaren. Opdrachtgever beoordeelt en keurt goed of af.

Voor alle overige KPI's of bij afkeur van hierboven bedoelde niet gerealiseerde KPI's geldt dat als voor de eerste maal één of meer KPI's door Opdrachtnemer niet worden bereikt, Opdrachtnemer binnen twee weken na constatering een verbeterplan dient in te dienen bij Opdrachtgever. Het verbeterplan heeft accordering van Opdrachtgever. Het verbeterplan dient binnen twee weken na accordering te worden uitgevoerd. In het plan staat aangegeven wanneer de beschreven resultaten behaald zijn. Indien het verbeterplan niet leidt tot de beschreven resultaten en Opdrachtnemer in verzuim blijft, is Opdrachtgever bevoegd om zonder voorafgaande rechterlijke machtiging het herstel van de niet-nakoming door een derde te laten plaatsvinden en de kosten daarvan op Opdrachtnemer te verhalen en /of de overeenkomst door een schriftelijke verklaring geheel of gedeeltelijk buitengerechtelijk te ontbinden.

Bovenstaande laat alle overige rechten van Opdrachtgever, die zij onder meer op basis van deze overeenkomst en de Algemene Inkoopvoorwaarden heeft, onverlet.

## 2. Procedure

In dit hoofdstuk wordt de te volgen aanbestedingsprocedure beschreven.

### 2.1 Toepasselijke wetgeving

Op deze aanbesteding is de Richtlijn 2014/24/EU van 26 februari 2014 van toepassing, die in Nederland geïmplementeerd is via de gewijzigde Aanbestedingswet 2012, inwerkingtreding op 1 juli 2016. Daarnaast is het Aanbestedingsbesluit van 30 september 2021 en daarmee de herziene Gids Proportionaliteit, inwerkingtreding op 1 januari 2022, van toepassing op deze aanbesteding.

### 2.2 Toepasselijke procedure

Op basis van de Aanbestedingswet en het inkoop- en aanbestedingsbeleid van ROC Ter AA wordt een Europese procedure gestart.

De reden daarvoor is overschrijding van het van toepassing zijnde drempelbedrag.

Aspect	Kenmerk	Procedure
Omvang van de opdracht	Laag	Openbare procedure
Transactiekosten	Hoog	Niet-openbare procedure
Aantal potentiële inschrijvers	Laag	Openbare procedure
Complexiteit van de opdracht	Laag	Openbare procedure
Type opdracht	Functioneel gespecificeerd	Openbare procedure
Karakter van de markt	Beperkt aantal leveranciers	Openbare procedure

### 2.3 Gunningscriterium

Het gunningscriterium bij deze opdracht is de beste Prijs/Kwaliteit verhouding. Het criterium wordt in het hoofdstuk over beoordeling van de inschrijvingen nader uitgewerkt.

### 2.4 Planning

De aanbesteding verloopt volgens de planning in onderstaande tabel:

Fase	(Eind-) datum
Publicatie opdracht	12-02-2024
Publicatie op TenderNed	14-02-2024
Sluitingstermijn vragen eerste Nota van Inlichtingen	28-02-2024, 23:59 uur
Publicatie eerste Nota van Inlichtingen	06-03-2024
Sluitingstermijn verduidelijkingsvragen	12-03-2024, 23:59 uur
Publicatie tweede Nota van Inlichtingen	19-03-2024
Sluiting inschrijfstermijn	29-03-2024, 23:59 uur
Presentatie	22-4-2024
Publiceren gunningsbeslissing	26-04-2024
Laatste dag standstill periode	17-05-2024
Ingangsdatum overeenkomst	01-06-2024

Het is aanbestedende dienst toegestaan wijzigingen aan te brengen in de planning. Wijzigingen zullen met inschrijvers worden gecommuniceerd.

## 2.5 Contactpersoon

De contactpersoon namens de aanbestedende dienst is:

Bedrijfsnaam	InkoopMeesters
Naam	Yvonne Kemink
Emailadres	post@inkoopmeesters.nl

Het is inschrijvers niet toegestaan andere personen bij aanbestedende dienst te benaderen over zaken die verband houden met de aanbesteding. Informatie die niet afkomstig is van contactpersoon of zijn of haar vervanger is niet relevant voor de aanbesteding.

## 2.6 Onvolkomenheden in de aanbestedingsstukken

Dit document is met zorg opgesteld. Toch kunnen er onduidelijkheden, onvolkomenheden of tegenstrijdigheden in dit document voorkomen. Potentiële inschrijvers melden deze z.s.m. bij de aanbestedende dienst via de vragenmodule van TenderNed. De sluitingsdatum voor het melden van onduidelijkheden, onvolkomenheden, tegenstrijdigheden en het stellen van vragen over dit aanbestedingsdocument en bijbehorende documenten is in de planning aangegeven. Na deze termijn is het niet meer mogelijk vragen in te dienen.

Door een inschrijving te doen gaat inschrijver akkoord met de eisen en voorwaarden zoals beschreven in de aanbestedingsdocumenten.

De Aanbestedende dienst is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de gevolgen van eventuele onduidelijkheden, onvolkomenheden of tegenstrijdigheden in de aanbestedingsdocumenten.

## 2.7 Vragen

Inschrijvers stellen eventuele vragen via de vragenmodule in TenderNed. Nadat de vragentermijn sluit, worden de vragen anoniem beantwoord. Zijn er vragen die na de genoemde termijn in de planning worden ingediend? Dan worden deze niet beantwoord. Over de Nota van Inlichtingen kunnen verduidelijkingsvragen worden gesteld. Nieuwe vragen worden niet in behandeling genomen. De verduidelijkingsvragen stelt inschrijver via de vragenmodule.

In TenderNed zijn alleen de data voor de tweede Nota van Inlichtingen opgenomen. Het is technisch niet mogelijk om twee vragenrondes in te plannen. Zo kan de vragenmodule voor zowel de eerste als de tweede vragenronde gebruikt worden zonder de planning in TenderNed steeds aan te passen.

Tekstsuggesties voor de conceptovereenkomst worden in de Nota van Inlichtingen beoordeeld en eventueel overgenomen. Onderdeel van de Nota van Inlichtingen is een definitieve overeenkomst.

## 2.8 Niet-Nederlandse inschrijvers

Inschrijvers die niet bekend zijn met verplichtingen ten aanzien van belastingen, milieubescherming, arbeidsbescherming en arbeidsvoorwaarden kunnen zich laten informeren door een van de Kamers van Koophandel. Inschrijvers zonder vestiging in Nederland dienen een schriftelijke bevestiging in waarin zij verklaren dat zij bij het opstellen van de inschrijving rekening houden met de verplichtingen uit hoofde van de bepalingen over de arbeidsbescherming en arbeidsvoorwaarden die gelden in Nederland.

## 2.9 Voorbehoud

Aanbestedende dienst kan altijd de aanbesteding geheel of gedeeltelijk, tijdelijk of definitief stoppen.

## 2.10 Inschrijfkosten

Inschrijfkosten worden tijdens de aanbestedingsprocedure niet vergoed. Uitsluitend als de opdracht niet wordt gegund naar aanleiding van de aanbesteding zullen alle geldige inschrijvingen een vergoeding ontvangen van € 500,-.

In geval er één partij een inschrijving doet en de opdracht niet gegund wordt, wordt geen tendervergoeding toegekend.

## 2.11 Vertrouwelijkheid

Wij behandelen uw gegevens vertrouwelijk en gebruiken deze informatie alleen voor deze aanvraag. De aanbestedingsstukken van aanbestedende dienst zijn openbaar. In de overeenkomst met de winnende inschrijver is de wederzijdse vertrouwelijkheid van informatie gedurende en na de contractperiode vastgelegd.

## 2.12 Vormvereisten

In deze paragraaf wordt aangegeven hoe inschrijvers hun inschrijving indienen.

### 2.12.1 Taal

Inschrijvingen dienen te worden opgesteld in de Nederlandse taal. Wanneer brochures, technische beschrijvingen en andere bronnen gevraagd worden kan, indien die bronnen alleen in het Engels beschikbaar zijn, worden volstaan met Engelstalige informatie.

### 2.12.2 Indeling van inschrijving

Inschrijvingen dienen digitaal, via TenderNed, te worden ingediend (handleiding TenderNed: <https://www.tenderned.nl/cms/voor-ondernemingen/6-stappen-digitaal-inschrijven>). Daarbij zijn de volgende documenten toegevoegd:

Onderdeel inschrijving	Naam document	Formaat
Aanbiedingsbrief (optioneel)	Brief <naam inschrijver>	pdf
Uniform Europees Aanbestedingsdocument	UEA <naam inschrijver>	pdf
Antwoorden op open vragen (één document per antwoord)	Antwoorden <naam inschrijver>	pdf
Prijzenblad	Prijs <naam inschrijver>	Excel

Inschrijvers dienen de antwoorden op open vragen in te dienen zonder het gebruik van kop- en voetteksten.

In te dienen documenten kunnen wijzigen bij een Nota van Inlichtingen. Inschrijver dient bij zijn inschrijving gebruik te maken van de meest recente versie van documenten. Indien bij inschrijving niet de meest recente versie wordt gebruikt, wordt de inschrijving niet beoordeeld en komt de inschrijving niet in aanmerking voor gunning.

Inschrijvingen dienen niet geanonimiseerd te zijn.

### 2.12.3 Maximaal aantal pagina's

Inschrijvers gebruiken maximaal het aantal pagina's dat is toegestaan per vraag. Wanneer inschrijver meer pagina's inlevert, wordt alleen het toegestane aantal pagina's beoordeeld. Inschrijver levert bijvoorbeeld 3 A4 in voor een vraag waarbij een maximum van 1 A4 geldt. Aanbestedende dienst beoordeelt alleen de eerste pagina van het antwoord.

## 2.13 Inschrijving samen met andere partij

Inschrijven in combinatie is toegestaan. Inschrijvers geven aan in combinatie in te schrijven in deel II van het UEA. De combinatie wijst één aanspreekpunt aan. Combinanten dienen in hun inschrijving duidelijk aan te geven wie het aanspreekpunt voor aanbestedende dienst is.

Een onderneming kan slechts eenmaal inschrijven op de Opdracht, ofwel als zelfstandig Inschrijver, ofwel als combinant.

Gelieerde ondernemingen die beiden een inschrijving doen, tonen op verzoek aan dat hun inschrijvingen onafhankelijk van elkaar tot stand zijn gekomen.

Het is ook mogelijk om met een onderaannemer in te schrijven. Indien er gebruik gemaakt wordt van een onderaannemer om te voldoen aan de geschiktheidseisen, dient deze onderaannemer een eigen rechtsgeldig ondertekend UEA in te dienen.

Maak je als organisatie gebruik van een derde partij (ofwel in combinatie of als onderaannemer) om te voldoen aan geschiktheidseisen? Dan dient deze derde partij gedurende de looptijd van de overeenkomst de taken uit te voeren die behoren bij deze geschiktheidseisen.

## 2.14 Gestanddoening

Inschrijver doet zijn inschrijving 3 maanden gestand. Indien een kort geding wordt aangespannen doet inschrijver zijn inschrijving tot en met 4 weken na uitspraak gestand.

## 2.15 Klachten

Klachten over deze aanbesteding kunnen worden gericht aan de contactpersoon voor klachten in deze aanbesteding.

Naam	Klachtenmeldpunt FSR
Emailadres	inkoop@mboraad.nl

Een klacht wordt zo spoedig mogelijk behandeld.

## 2.16 Bijlagen

De volgende bijlagen maken deel uit van de onderhavige aanbesteding:

1. Conceptovereenkomst
2. Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)
3. Algemene Inkoopvoorwaarden van ROC Ter AA (FSR 4.0)
4. Prijzenblad
5. Referentieformat

### 3. Eisen ten aanzien van inschrijvers

Ten aanzien van inschrijvers gelden uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen. Indien één of meer van de in dit hoofdstuk genoemde uitsluitingsgronden op u van toepassing zijn, wordt u uitgesloten van inschrijving op deze aanbesteding. Dat gebeurt ook als u niet kunt voldoen aan één of meer van de in dit hoofdstuk genoemde geschiktheidseisen.

#### 3.1 Uitsluitingsgronden

De uitsluitingsgronden zijn aangevinkt in het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA). Inschrijvers verklaren dat de onderstaande uitsluitingsgronden niet op hen van toepassing zijn door het rechtsgeldig ondertekenen van het volledige UEA.

Alle uitsluitingsgronden opgenomen in art. 2.86 van de gewijzigde Aanbestedingswet zijn van toepassing. De uitsluitingsgronden staan in deel III, onderdeel A en B van het UEA.

Ook wordt de volgende facultatieve uitsluitingsgrond (onderdeel C van het UEA) gehanteerd:

- Faillissement, insolventie of gelijksoortig.

#### 3.2 Geschiktheidseisen

Geschiktheidseisen hebben betrekking op de financiële en economische draagkracht. De relevante geschiktheidseisen staan in de volgende sub paragrafen.

##### 3.2.1 Geschiktheidseisen over financiële en economische draagkracht

De volgende geschiktheidseis is van toepassing:

- Inschrijver voldoet aan de kerncompetenties zoals eerder in dit document genoemd.

#### 3.3 Uniform Europees Aanbestedingsdocument

Door het invullen en rechtsgeldig ondertekenen van het volledige bijgevoegde UEA, verklaart inschrijver dat de uitsluitingsgronden niet op hem van toepassing zijn en dat hij voldoet aan de gestelde geschiktheidseisen. Binnen tien kalenderdagen na het communiceren van het gunningsbesluit overlegt de winnende inschrijver de volgende bewijsstukken:

- Een uittreksel van inschrijving bij de Kamer van Koophandel dat op het moment van inschrijven niet ouder is dan zes maanden. Hiermee toont inschrijver aan dat de uitsluitingsgrond in artikel 2.87 lid 1 onderdeel b van de gewijzigde Aanbestedingswet niet op hem van toepassing is;
- Een gedragsverklaring aanbesteden die op het moment van inschrijven maximaal twee jaar oud is. Hiermee toont inschrijver aan dat de uitsluitingsgronden in artikel 2.86 van de gewijzigde Aanbestedingswet niet van toepassing zijn;

LET OP: Indien u nog niet beschikt over een gedragsverklaring aanbesteden; houdt u er rekening mee dat het aanvragen van de gedragsverklaring tot acht weken in beslag kan nemen.

- Een verklaring van de Belastingdienst die op het moment van inschrijven niet ouder is dan zes maanden en waarin staat dat de uitsluitingsgrond inzake het niet voldoen van betaling van belastingen en sociale verzekeringspremies, artikel 2.86 lid 4 en artikel 2.87 lid 1 onderdeel j niet op hem van toepassing is;
- Een kopie van een geldige verzekeringspolis of een verklaring van verzekeraar waaruit blijkt dat inschrijver ten tijde van de inschrijving minimaal verzekerd is voor het in dit document genoemde bedrag ten behoeve van de bedrijfsaansprakelijkheid.
- Een referentiebeschrijving die, naar oordeel van Opdrachtgever, onomstotelijk aantoont dat Inschrijver beschikt over de vereiste kerncompetenties. De referentie mag niet ouder zijn dan drie jaar op het moment van inschrijven. Per competentie dient er één referentie te worden ingediend. In het geval van meerdere competenties mogen deze ook in één referentie worden voldaan, mits duidelijk en ondubbelzinnig beschreven. Meerdere referenties mogen niet gecombineerd worden om aan één competentie te voldoen.

De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om tijdens overeenkomst deze bewijsstukken nogmaals op te kunnen vragen.

## 4. Eisen en vragen ten aanzien van de opdracht

Dit hoofdstuk bevat eisen ten aanzien van de opdracht. Eisen zijn hard, wat betekent dat inschrijvers bij uitvoering van de opdracht aan de eisen dienen te voldoen en daarmee rekening dienen te houden bij het opstellen van een inschrijving.

### 4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht

Deze paragraaf bevat de uitvoeringseisen ten aanzien van de opdracht. De eisen staan in relatie tot de opdracht. Inschrijver moet aan alle eisen voldoen.

De volgende eisen ten aanzien van de opdracht zijn van toepassing:

#### Algemeen

1. Op een aanvraag vanuit de Opdrachtgever volgt te allen tijde een offerte van de Opdrachtnemer op basis van de vastgestelde uurtarieven. De offerte omvat te minste:
  - de werkzaamheden;
  - een planning.De werkzaamheden worden uitgevoerd na een akkoord van Opdrachtgever via e-mail.
2. Alle communicatie verloopt in het Nederlands.
3. De offerte voor een opdracht wordt binnen 48 uur na de aanvraag van Opdrachtgever door Opdrachtnemer verstrekt.
4. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om in de markt offertes op te vragen over niet eerder afgenomen diensten van Opdrachtnemer of e.e.a. marktconform is. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om zelf producenten te selecteren waarmee samengewerkt moet worden.
5. Opdrachtgever krijgt bij twijfel over prijzen van niet eerder afgenomen diensten de mogelijkheid om deze te controleren bij derden of de tarieven voor productiekosten correct zijn. Opdrachtgever doet dit door een marktconsultatie uit te voeren. Indien de offerte niet aan de eisen voldoet, schrijft Opdrachtgever voor met welke partij samengewerkt wordt.

#### Contactpersonen

6. Opdrachtnemer zet een vaste contactpersoon en een vaste vervangende contactpersoon in ten behoeve van Opdrachtgever.
7. De contactpersonen zijn bereikbaar per mail en telefonisch op werkdagen van 10:00 – 16:00 uur. Indien de contactpersonen van Opdrachtnemer niet bereikbaar zijn, wordt Opdrachtgever binnen vier kantooruren teruggebeld of gemaild.
8. Opdrachtnemer vervangt de contactpersoon wanneer er volgens Opdrachtgever sprake is van een mismatch c.q. inadequate samenwerking binnen een maand.
9. De vaste contactpersoon verdiept zich in de organisatie en de doelgroepen van Opdrachtgever. Zodanig dat hij of zij vanuit zijn of haar expertise en vakkennis, een wezenlijke bijdrage kan leveren aan de communicatie namens Opdrachtgever.

10. De vaste contactpersoon overlegt indien nodig en naar tevredenheid met andere leveranciers van Opdrachtgever, zoals de drukker.
11. Gedurende specifieke opdrachten wordt er afgestemd met de persoon die daadwerkelijk werkzaamheden verricht aan het betreffende onderdeel.

### Facturering

12. Facturering vindt achteraf per bestelling na levering plaats. Iedere factuur dient te zijn voorzien van:
  - te factureren dienst;
  - factuuradres;
  - contactpersoon op voorblad van de factuur;
  - contact- en betalingsgegevens van Opdrachtnemer;
  - factuurdatum;
  - totaalbedrag met specificatie kosten van de levering;
    - op de factuur benaming en opsplitsing middelen + uitgeleverde budgetten.
  - van toepassing zijnde btw-percentages per factuurregel;
  - datum van levering.
13. Opdracht voor levering wordt digitaal verstrekt en voorzien van een inkoopnummer. Per inkooporder dient een digitale factuur in XML-format te worden aangeleverd via [facturen@roc-teraa.nl](mailto:facturen@roc-teraa.nl). Factuuradres: ROC Ter AA, t.a.v. crediteurenadministratie, Keizerin Marialaan 2, 5702 NR Helmond, onder vermelding van het inkoopnummer.
14. Bij onjuiste facturen of orderbevestigingen ligt de verantwoordelijkheid bij Opdrachtnemer om een juiste gecorrigeerde orderbevestiging of factuur te verzorgen. Opdrachtgever heeft het recht onjuiste facturen niet te betalen.
15. Facturen worden per opdracht digitaal verstrekt.

### Opdrachten

16. Opdrachtnemer dient in vakanties voldoende adequate capaciteit beschikbaar te hebben om voorkomende opdrachten te kunnen uitvoeren.

### Partnerschap

17. Opdrachtnemer stelt zich op als partner van Opdrachtgever. Dit uit zich door:
  - Opdrachtnemer werkt door vanuit hetgeen door en voor Opdrachtgever is gemaakt in het kader van creatieve communicatiemiddelen (o.a. binnen de kaders van de huisstijl van ROC Ter AA). Opdrachtnemer committeert zich aan deze vormgeving;
  - Opdrachtnemer volgt actief trends en ontwikkelingen op het gebied van Creatieve communicatiemiddelen en over de doelgroep van Opdrachtgever. Opdrachtnemer informeert Opdrachtgever daar structureel over;
  - Opdrachtnemer neemt aantoonbaar het grootste deel van de opdrachten zelf in uitvoering en is (vooraf) open naar Opdrachtgever over de eventuele inzet van derden en de kosten hiervan.
  - Opdrachtnemer is proactief in het aandragen van nieuwe ideeën welke aansluiten bij het doel van Opdrachtgever; het aantrekken van nieuwe studenten/cursisten.
  - Intellectueel eigendom van alle producten die door Opdrachtnemer in opdracht van Opdrachtgever worden opgesteld, liggen bij Opdrachtgever.

- Bronbestanden en open bestanden worden na voltooiing van de opdracht geleverd aan opdrachtgever, zodat eenvoudige creatives voor bijvoorbeeld social media en intranet in eigen beheer kunnen worden gemaakt.

## 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht

In deze paragraaf staan de vragen waarop inschrijver een antwoord geeft. De antwoorden worden beoordeeld als subgunningscriterium.

Het is niet toegestaan om links of verwijzingen naar aanvullende informatie op te nemen in de inschrijving.

Alle elementen die inschrijver benoemt in haar inschrijving, dienen onderdeel te zijn van de ingediende prijzen, tenzij expliciet anders benoemd. In dit geval dienen de kosten inzichtelijk gemaakt te worden in de inschrijving.

### 1. Toekomstbestendig

**Op welke wijze zorgt inschrijver dat zijn organisatie op de hoogte is van de allernieuwste trends en ontwikkelingen op het gebied van communicatiemiddelen en -tooling?**

In het antwoord moet tenminste zijn toegelicht:

- op welke wijze kennis van de nieuwste trends wordt vergaard,
- hoe dit toegepast en geborgd wordt,
- op welke wijze Opdrachtgever van de trends op de hoogte wordt gesteld en geadviseerd en
- op welke wijze wordt geborgd dat de nieuwe kennis daadwerkelijk eigen gemaakt wordt en kan worden toegepast bij Opdrachtgever.

*Doelstelling: Opdrachtgever wenst te allen tijde gebruik te maken van de nieuwste trends en ontwikkelingen in hun uitingen om, naar oordeel van Opdrachtgever, haar huidige en potentiële studenten zo goed mogelijk aan te kunnen spreken.*

Inschrijver mag voor de beantwoording van deze vraag maximaal één enkelzijdige, leesbare pagina A4 benutten. Voor deze vraag kunnen maximaal 10 punten behaald worden.

### 2. Creativiteit

**Op welke wijze zorgt inschrijver dat zijn werk vernieuwend en creatief is en aansluit bij de doelgroepen van ROC Ter AA?**

In het antwoord moet ten minste zijn toegelicht:

- hoe Inschrijver de doelgroepen van ROC Ter AA gaat benaderen en
- hoe u met uw eigen unieke, - vernieuwende en creatieve visie deze doelgroepen aan ROC Ter AA gaat binden.

*Doelstelling: Opdrachtgever wenst samen te werken met een Opdrachtnemer die zich kan inleven in de doelgroepen van ROC Ter AA en die hen op een treffende manier kan aanspreken.*

Inschrijver mag voor de beantwoording van deze vraag maximaal één enkelzijdige, leesbare pagina A4 benutten. Voor deze vraag kunnen maximaal 10 punten behaald worden.

### 3. Planning

**Op welke wijze en met welk resultaat gaat de opdrachtnemer invulling geven aan het onderdeel 'planning'?**

In het antwoord moet zijn toegelicht:

- hoe Inschrijver te werk gaat bij het ontvangen van een aanvraag van een opdracht,
- op welke wijze levertijden geborgd worden en
- hoe hierover gecommuniceerd wordt met Opdrachtgever.

*Doelstelling: ROC Ter AA wenst samen te werken met een Opdrachtnemer die, op basis van een uitvraag, een concrete planning en communicatiemiddelen binnen de gestelde deadline kan realiseren.*

Inschrijver mag voor de beantwoording van deze vraag maximaal één enkelzijdige, leesbare pagina A4 benutten. Voor deze vraag kunnen maximaal 10 punten behaald worden.

### 4. Casus: Awareness Campagne

**Inschrijver ontwikkelt een strategie voor een Awareness Campagne. Het plan moet passen in een budget van € 7.000,-**

De doelstellingen van de Campagne zijn:

- Aandacht voor ROC Ter AA onder de doelgroep 'scholieren' (14-18 jaar) die zich oriënteren op een vervolgstudie.
- Call to action: Kijk naar onze studies en meeloopdagen op de site.

In uw antwoord dient inschrijver de volgende punten op te nemen:

- Welke insteek en/of verhaal inschrijver kiest voor het in de markt zetten van een Awareness Campagne.
- Welke middelen/kanalen/events inschrijver kiest voor de Awareness Campagne en waarom.
- Op welke manier inschrijver scholieren verrast en activeert om zich op ROC Ter AA te oriënteren.

*Doelstelling: Opdrachtgever wil haar doelstellingen behalen. Hiervoor is Opdrachtgever op zoek naar een professionele, flexibele en creatieve partner die zich kan inleven in de doelgroepen van ROC Ter AA.*

Het antwoord is maximaal één enkelzijdige, leesbare A4. Voor deze vraag kunnen maximaal 10 punten behaald worden.

## 4.3 Prijs

In deze paragraaf staat op welke wijze prijzen moeten worden ingediend. Inschrijver dient alle gevraagde prijzen in via het bijgevoegde prijzenblad.

Functies	Weging	Uurtarief
Concept, ontwerp en tekst	100	
Opmaak en DTP	100	
Beeldbewerking en retouchering	50	

Technische controle	20	
Handling, overleg en drukwerkbegeleiding	20	

Inschrijfprijs

0

In deze paragraaf staat op welke wijze prijzen moeten worden ingediend. Inschrijver dient prijzen in op het bijgevoegde prijzenblad.

Alle uitgevraagde prijzen zijn inclusief btw. Manipulatief inschrijven of aanpassen van het prijzenblad leidt tot uitsluiting.

Het is niet toegestaan om in een gele cel een bedrag van € 0,- in te vullen. Manipulatief inschrijven of aanpassen van het prijzenblad leidt tot uitsluiting.

#### 4.4 Presentatie

De inschrijvers die na beoordeling van de open vragen en de prijs, nog maximaal 15 punten van de hoogst gerangschikte inschrijver verschillen. Worden zonder de rangschikking bekend te maken, uitgenodigd om de casus "Awareness Campagne" te presenteren voor mbo. Doelgroep 14-18 jaar. De presentatie vindt plaats op de locatie van Opdrachtgever.

**Inschrijver presenteert de strategie voor een Awareness Campagne. Het plan moet passen in een budget van € 7.000,-**

De doelstellingen van de Campagne zijn:

- Aandacht voor ROC Ter AA onder de doelgroep 'scholieren' (14-18 jaar) die zich oriënteren op een vervolgstudie.
- Call to action: Kijk naar onze studies en meeloopdagen op de site.

Tijdens de presentatie dienen tenminste de volgende elementen meegenomen te worden:

- Een visueel om de uiting op creativiteit te kunnen beoordelen en om te beoordelen hoe, waar en op welke manier de doelgroep 'scholieren' (14-18 jaar) van ROC Ter AA bereikt wordt
- Uitwerking van de middelenmix
- Budgetverdeling
- Advisering aan ROC Ter AA.

*Doelstelling:*

*Opdrachtgever wil haar doelstellingen behalen. Hiervoor is Opdrachtgever op zoek naar een professionele, flexibele en creatieve partner die zich kan inleven in de doelgroepen van ROC Ter AA.*

#### 4.5 Varianten

Het indienen van varianten is niet toegestaan. Varianten worden niet beoordeeld.

## 5. Beoordeling van inschrijvingen

In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe inschrijvingen worden beoordeeld.

### 5.1 Toetsing aan de vormvereisten

Tijdig ingediende inschrijvingen worden allereerst getoetst op de vormvereisten. Inschrijvingen die niet aan de vormvereisten voldoen worden uitgesloten van verdere beoordeling.

### 5.2 Voldoen aan de eisen ten aanzien van inschrijvers

Inschrijvingen die voldoen aan de vormvereisten, worden getoetst op de eisen ten aanzien van inschrijvers. Inschrijver verklaart te voldoen aan de minimeisen door het rechtsgeldig ondertekenen van het UEA. Het niet voldoen aan de eisen of voorwaarden van deze aanbesteding leidt tot uitsluiting.

### 5.3 Beoordeling van antwoorden op vragen

Van inschrijvingen die voldoen aan de eisen ten aanzien van de inschrijvers, worden de antwoorden op de vragen beoordeeld.

Beoordeling geschiedt eerst individueel door de leden van het beoordelingsteam. Vervolgens wordt de definitieve beoordeling in consensus vastgesteld.

Beoordeling geschiedt aan de hand van het onderstaande beoordelingskader.

Per antwoord worden de scores (indien van toepassing) afgerond op twee decimalen.

Score per antwoord	Kenmerken beantwoording
100%	<p>Het ingediende antwoord bevat antwoord op de vraag, geeft invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>de gegeven invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag is van grote toegevoegde waarde voor de aanbestedende dienst en/of</li> <li>bevat (een) aanvulling(en) ten opzichte van de doelstelling behorende bij de vraag die van grote toegevoegde waarde is/zijn voor de aanbestedende dienst.</li> </ul>
75%	<p>Het ingediende antwoord bevat antwoord op de vraag, geeft invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bevat een zeer concrete invulling van de vraag en/of doelstelling behorende bij de vraag en/of</li> <li>de gegeven invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag is van enige toegevoegde waarde voor de aanbestedende dienst en/of</li> <li>bevat (een) aanvulling(en) ten opzichte van de doelstelling behorende bij de vraag die van enige toegevoegde waarde is/zijn voor de aanbestedende dienst.</li> </ul>

50%	<p>Het ingediende antwoord bevat antwoord op de vraag en geeft invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag maar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bevat geen toegevoegde waarde voor de aanbestedende dienst in het antwoord op de vraag en de invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag en</li> <li>• bevat geen aanvulling(en) ten opzichte van de doelstelling behorende bij de vraag die van toegevoegde waarde is voor de aanbestedende dienst.</li> </ul>
25%	<p>Het ingediende antwoord:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bevat deels antwoord op de vraag en/of</li> <li>• geeft deels invulling aan de doelstelling behorende bij de vraag en/of</li> <li>• bevat een antwoord waaruit blijkt dat er één of meer storende beperkingen worden ingebracht op de vraag of de doelstelling behorende bij de vraag en/of</li> <li>• geeft een onduidelijke en/of te weinig concrete invulling van de vraag en/of de doelstelling behorende bij de vraag.</li> </ul>
0%	<p>Het ingediende antwoord bevat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geen antwoord op de vraag en/of</li> <li>• geen bevestiging dat er invulling wordt gegeven aan de doelstelling behorende bij de vraag.</li> </ul>

Inschrijvers moeten minimaal de helft van het aantal punten plus één voor de open vragen halen om in aanmerking te komen voor gunning. Indien inschrijvers niet dit minimale aantal halen, wordt de prijs niet beoordeeld en wordt de inschrijver niet gerangschikt.

#### 5.4 Beoordeling van de prijs

Voldoet de inschrijving aan de eisen en wordt het minimaal aantal punten voor kwaliteit behaald? Dan wordt het subgunningscriterium prijs beoordeeld. Prijzen zijn tijdens de beoordeling van de kwaliteit alleen bekend bij de procesleider van de aanbesteding. Prijzen worden bekend gemaakt aan de beoordelaars na afloop van de kwalitatieve beoordeling.

De inschrijving met de laagste prijs krijgt 30 punten. De punten voor overige inschrijvingen worden daarvan afgeleid door het gebruiken van de formule:

$$\text{Score} = \langle \text{max aantal punten} \rangle - (\langle \text{maximaal aantal punten} \rangle - 30) * \text{LOG}(\text{prijs inschrijver} / \text{laagste prijs}; 2)$$

Indien de aangeboden prijs van inschrijver leidt tot een negatieve score (lager dan 0) voor het subgunningscriterium prijs wordt deze score gecorrigeerd naar 0 punten voor het subgunningscriterium prijs.

Scores voor prijzen worden afgerond op twee decimalen.

#### 5.5 Beoordeling van presentatie

De presentatie wordt beoordeeld door het aanbestedingsteam dat bestaat materiedeskundigen van ROC Ter AA met diverse mate van affiniteit en kennis van communicatiemiddelen en creativiteit.

De presentatie wordt beoordeeld op basis van het beoordelingskader kwaliteit. Voor de presentatie kunnen maximaal 30 punten behaald worden. Inschrijvers moeten minimaal de helft van het aantal punten voor de presentatie halen om in aanmerking te komen voor gunning.

De inschrijvingen die mogen presenteren krijgen een vergoeding van 750 euro.

Nadere details worden verstrekt in de uitnodiging voor de presentatie.

## 5.6 Rangschikking

De prijs/kwaliteitsverhouding is als volgt:

Prijs	Kwaliteit	
	Open vragen	Presentatie
30%	40%	30%

De totale scores van de inschrijvingen worden gerangschikt van hoog naar laag. De scores voor prijs en kwaliteit opgeteld bepalen de totaalscore.

Staan er twee inschrijvers op de eerste plek? Dan gunt Opdrachtgever aan de inschrijver met de hoogste score voor kwaliteit. Wanneer beide inschrijvers hetzelfde puntenaantal voor kwaliteit hebben, wordt de winnende partij bepaald door loting.

## 6. Vervolg

Nadat inschrijvingen op basis van de scores voor prijs en kwaliteit gerangschikt zijn, wordt aan de als hoogste gerangschikte inschrijver(s) een gunningsbericht verstuurd. Mededeling van de gunningsbeslissing is geen aanvaarding van het aanbod. Tegelijkertijd ontvangen overige inschrijvers een bericht van afwijzing. In de afwijzing staat welke inschrijver de opdracht heeft gewonnen en wat de verschillen zijn tussen de winnende inschrijving(en) en de inschrijving van de afgewezen inschrijver.

Het is mogelijk om bezwaar te maken na ontvangst van een afwijzingsbrief. Dat dient te gebeuren vóór afloop van de genoemde standstill termijn. Dit is een fatale vervaltermijn. Inschrijver maakt bezwaar door het starten van een kort geding bij de Rechtbank te Oost-Brabant. In het belang van een snelle en goede voortgang stelt inschrijver de contactpersoon van Aanbestedende dienst tijdig op de hoogte van het aanwenden van een rechtsmiddel, samen met een kopie van de betekende dagvaarding met de tijd en datum waarop de zaak behandeld wordt.

Er wordt gegund onder voorbehoud van geldige bewijsstukken en uitblijven van bezwaar. Met het ondertekenen van de overeenkomst, aanvaardt de aanbestedende dienst het aanbod in de gegunde inschrijving(en).

Indien een inschrijving niet aan alle vereisten voldoet, wordt deze inschrijving uitgesloten. De aanbestedende dienst selecteert de eerstvolgende in de rangschikking. Aanbestedende dienst verzendt de opnieuw de gunningsbeslissing. De standstill termijn gaat op dat moment opnieuw in. Wanneer een inschrijver bezwaar heeft tegen de voorgenomen gunning, dient hij bezwaar te maken binnen de standstill termijn door het betekenen van een kort geding. Deze termijn is een vervaltermijn wat betekent dat inschrijver na het verlopen van deze termijn zijn rechten heeft verwerkt tot het instellen, al dan niet in een bodemprocedure van een vordering tot schadevergoeding.

Na afronding van de procedure stelt Aanbestedende dienst een proces-verbaal van gunning op en publiceert via hetzelfde kanaal als waar de aanbesteding is gepubliceerd.