

ROC Ter AA
Offline advertentie-inkoop
Nota van Inlichtingen 1
6-3-2024

Termijn indienen van vragen Tweede Nota van Inlichtingen wordt aangepast naar 11 maart 23.59 uur

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	4.2.1 'Vragen ten aanzien van de opdracht': vraag over doelgroepen	Vragen offline aanbesteding ROC ter AA 1. In 4.2 'Vragen ten aanzien van de opdracht' worden bij onderdeel 1. Advies twee vragen gesteld die betrekking hebben op de 'doelgroepen van de aanbestedende dienst'. In het document ontbreekt echter een omschrijving van de diverse doelgroepen. In de aanpalende aanbesteding m.b.t. online marketing (die we uit interesse ook hebben bestudeerd) vinden we wél een doelgroepomschrijving. Geldt voor deze offline aanbesteding dezelfde doelgroepomschrijving?	Ja, de doelgroep van de aan te besteden opdracht bestaat uit: - S Studenten in de leeftijd van 14 tot 24 jaar (en hun ouders) ; - D Deelnemers Volwassenenonderwijs: omscholing en bijscholing; - D Deelnemers Inburgering; - P Particuliere cursisten >20 jaar in het kader van Leven Lang Ontwikkelen (Ter AA Werkt); - B Bedrijven en instellingen (inkoop van onderwijs voor personeel).
2	4.2.1 Advies: omvang beantwoording	Hoewel het adagium 'less is more' ons op het lijf geschreven is zijn we toch tot de conclusie gekomen dat 2 enkelzijdige A4 voor de volledige beantwoording van het onderdeel 'Advies' te beperkt is. Om de vragen volledig te beantwoorden inclusief het verwerken van voorbeelden is het gewenst dat we daarvoor 4 (of als dat echt niet kan 3) zijden A4 ter beschikking krijgen. Wilt deze ruimte bieden?	Het maximaal toegestane aantal A4 wordt aangepast van 2A4 naar 3A4.

3	4.2.3 Meten KPI's: v	In dit onderdeel gaat het over KPI's. Wordt hier uitsluitend bedoeld op de KPI's die in het document beschreven staan of ook kwalitatieve/kwantitatieve doelstellingen van een campagne (zoals bijvoorbeeld een bezoekersaantal van een open dag)? Als de bredere (laatstgenoemde) interpretatie van de KPI's juist is zouden we indien mogelijk graag meer voorbeelden van deze KPI's ontvangen in antwoord op deze vraag.	Voor open vraag 3 geldt dat het gaat over de KPI's in paragraaf 1.2.11. Het realiseren van de doelstellingen van een campagne is opgenomen in open vraag 1 (hoe adviseren, welke middelen, meting resultaten etc)
---	----------------------	---	---