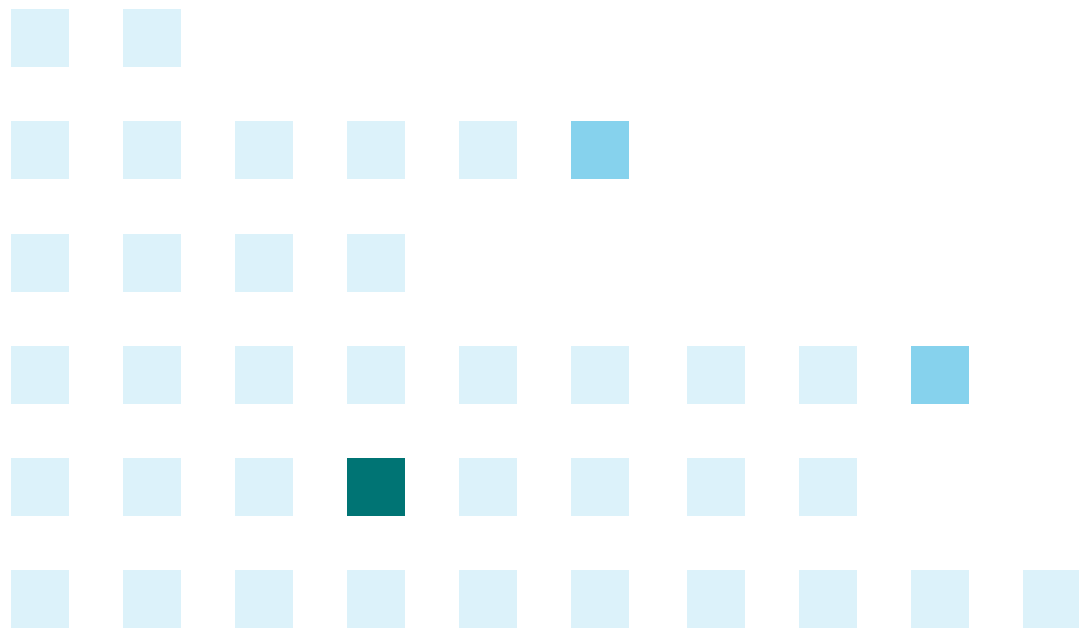


Erasmus MC

Merkgids



Inhoudsopgave

1	Van organisatie naar merkhierarchie	3					
	De corporate organisatie			Icoonstijl	21		
	Gelaagdheid			Fotografie	22		
	Waarom een merkhierarchie nodig is			Patronen	23		
				Visuele stijl	25		
				Merkuitingen in UI	26		
2	Merkhierarchie	6	4	Submerken	27	5	Endorsed merk
	Organisatie versus merkhierarchie			Instituten	29		64
	De strategie achter de nieuwe merkhierarchie			Logo	30		Endorsed logo's
				Kleuren	37		Logo opbouw
				Icoonstijl	40		Logo kleurvarianties
				Fotografie	41		
				Patronen	42		
				Visuele stijl	44		
				Voorbeelden	45		
3	Hoofdmerk	10				6	Partnerschappen
	Primaire logo	11					68
	Logo opbouw						Partnerschap-logo's
	Logo: kleurvarianties						Logo opbouw
	Responsive varianten						Logo kleurvarianties
	Gebruik op social media						Meerdere partner-logo's
	Responsive varianten: Kleurvarianties						Opbouw meerdere partner logo's
	Logo witruimte						
	Kleuren	18				7	User interfaces
	Kleurverlopen						74
	Toegankelijkheid						Kleuren in UI
							Gradaties
							Kleurverlopen
							Contrast
							Gebruik
							Buttons
							Tekstlinks
							Hero elementen
							Kaarten
							Kaarten - groot
							Iconen

Van organisatie naar merkhierarchie

Van organisatie naar merkhierarchie

Erasmus MC Hoofdmerk



Submerken



Dochterondernemingen



Samenwerkingen



Convergence

Langlopende onderzoeksprojecten



Start-ups en spin-offs

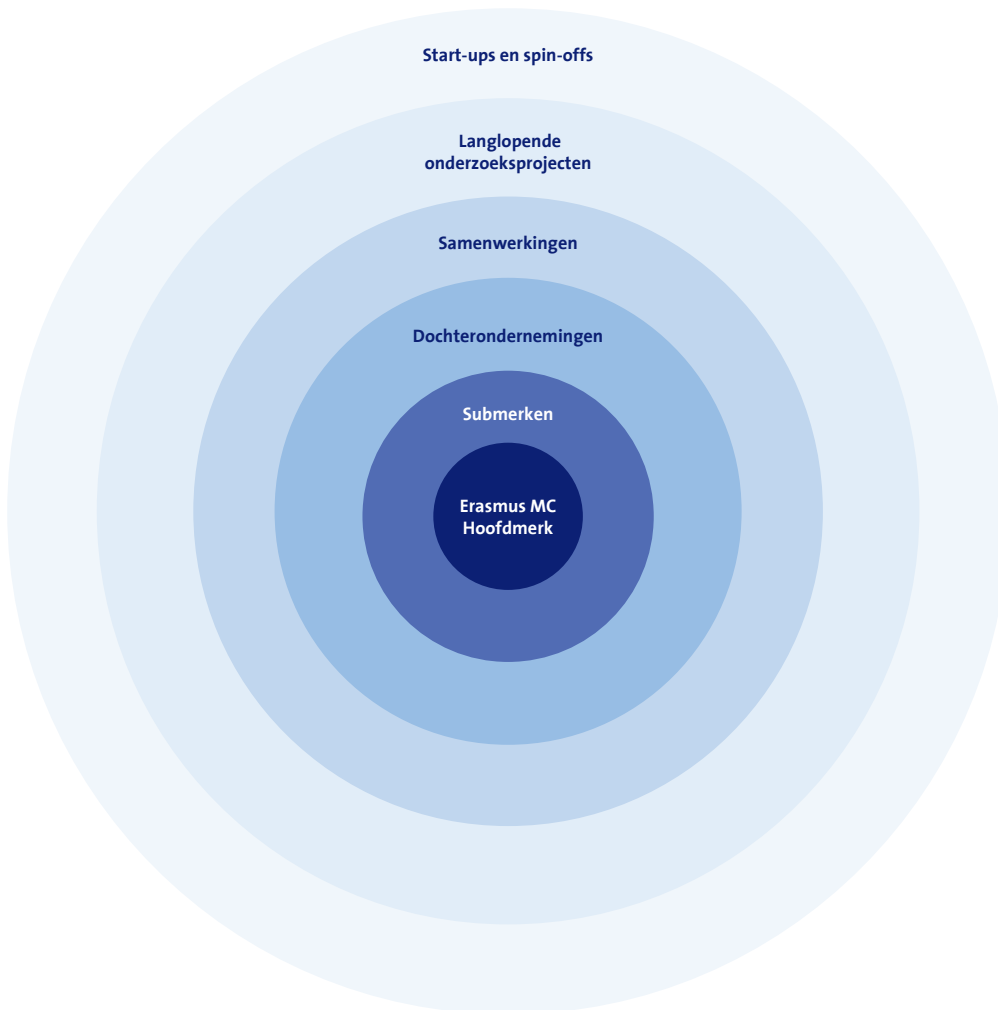


De corporate organisatie

Binnen de organisatie van het Erasmus MC zijn er 6 categorieën, zoals links weergegeven. Daarnaast zijn enkele voorbeelden uit de huidige structuur van het Erasmus MC weergegeven.

Van organisatie naar merkhierarchie

Erasmus MC organisatie



Gelaagdheid

De 6 categorieën van de organisatie die met de Erasmus MC Merk werken, zijn opgebouwd uit lagen. Hierdoor is het duidelijk hoe verschillende categorieën zich verhouden tot het hoofdmerk.

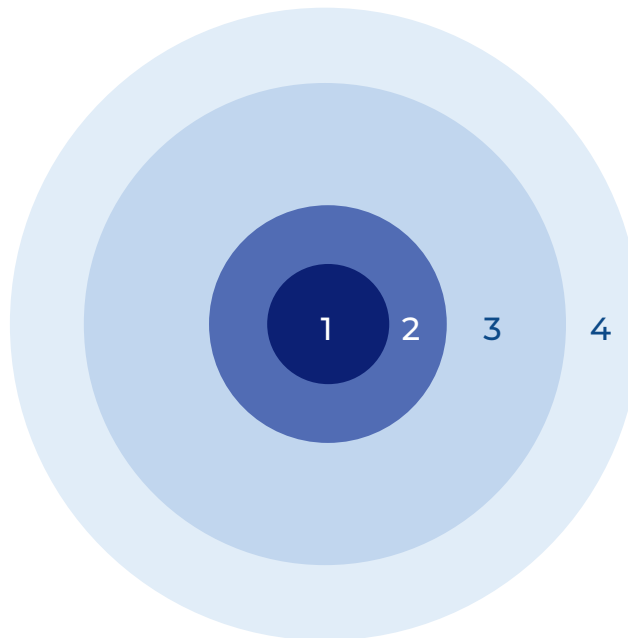
Merkhiërarchie

Merkhiërarchie

Organisatie categorieën



Merkhiërarchie



Organisatie versus merkhiërarchie

De 6 lagen van de organisatie zijn doorvertaald naar slechts 4 lagen binnen de merkhiërarchie, en zijn te gebruiken in communicatie naar patiënt, bezoeker, partner en klant.

Merkhiërarchie

- 1 Monolithisch
Erasmus MC hoofdmerk
- 2 Monolithisch
Erasmus MC submerk
- 3 Endorsed
*Lange termijn onderzoeksprogramma's,
dochterondernemingen, Start-ups en Spin-offs*
- 4 Endorsed
Samenwerkingen

De strategie achter de nieuwe merkhiërarchie

De merkhiërarchie gebruikt een gecombineerde *monolithische* en *endorsed* merkstrategie.

Deze strategie bepaalt alle beslissingen rondom branding in zowel huidige als toekomstige projecten.

Merkhiërarchie

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam



Waarom een merkhiërarchie nodig is

De merkhiërarchie is in het leven geroepen om duidelijkheid en begrip te geven over hoe alle entiteiten binnen het Erasmus MC kunnen communiceren naar patiënt, bezoeker, partner en klant. De merkhiërarchie van het Erasmus MC moet worden aangehouden voor het creëren van nieuwe logo's, submerken of visuele uitingen onder het merk Erasmus MC.

Het volgen en onderhouden van de merkhiërarchie is noodzakelijk om afstemming en consistentie te creëren binnen de visuele stijl van alle Erasmus MC-entiteiten.

Hoofdmerk

Hoofdmerk

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam



Primaire logo

Het links getoonde logo is het primaire logo. Dit logo is het belangrijkste element van de gehele visuele stijl. Correct gebruik maken van het logo zorgt voor visuele consistentie in alle merkuitingen.

Het primaire logo mag niet gebruikt worden als de ondertitel niet leesbaar is. In dat geval kiezen we voor responsive logo versie 1, zie verderop in de merkgids.

Hoofdmerk

Erasmus MC

Universitair Medisch Centrum Rotterdam

Naam (hoofdmerk)

Ondertitel

Handtekening Erasmus MC

Logo opbouw

De opbouw van het logo bestaat uit 3 onderdelen:

- De naam "Erasmus MC"
- De ondertitel
- De handtekening van Erasmus MC.

De 2 blauwe kleuren die worden gebruikt in het logo komen uit het primaire kleurenpalet.

Het primaire logo mag niet gebruikt worden als de ondertitel niet leesbaar is. In dat geval kiezen we voor responsive logo versie 1, zie verderop in de merkgids.

#0C2074
RGB 12-32-116
CMYK 100-90-0-20
PMS 2748

#86D2ED
RGB 134-210-237
CMYK 50-0-0-0
PMS 297

Hoofdmerk



Logo: kleurvarianties

De gekleurde logovarianten zijn voor gebruik wanneer de achtergrond donker is, of als een andere versie van het logo nodig is, bijvoorbeeld door noodzaak voor zwart-wit opmaak of problemen in leesbaarheid.

Hoofdmerk

Responsive varianten

Bij de responsive varianten van het Erasmus MC wordt de E van de Erasmus MC handtekening behouden.

De eerste logo variatie (links) moet worden gebruikt wanneer de ondertitel niet leesbaar zou zijn.

De tweede variant (midden) moet worden gebruikt in alle bedrijfscommunicatie wanneer deze is gerelateerd aan een endorsed merk.

De derde variant (rechts) moet worden gebruikt als een grafisch icoon wanneer de naam van het merk er al naast of dichtbij staat (bijv. op social media of als stempel op een product).

Erasmus MC



Responsive logo 1



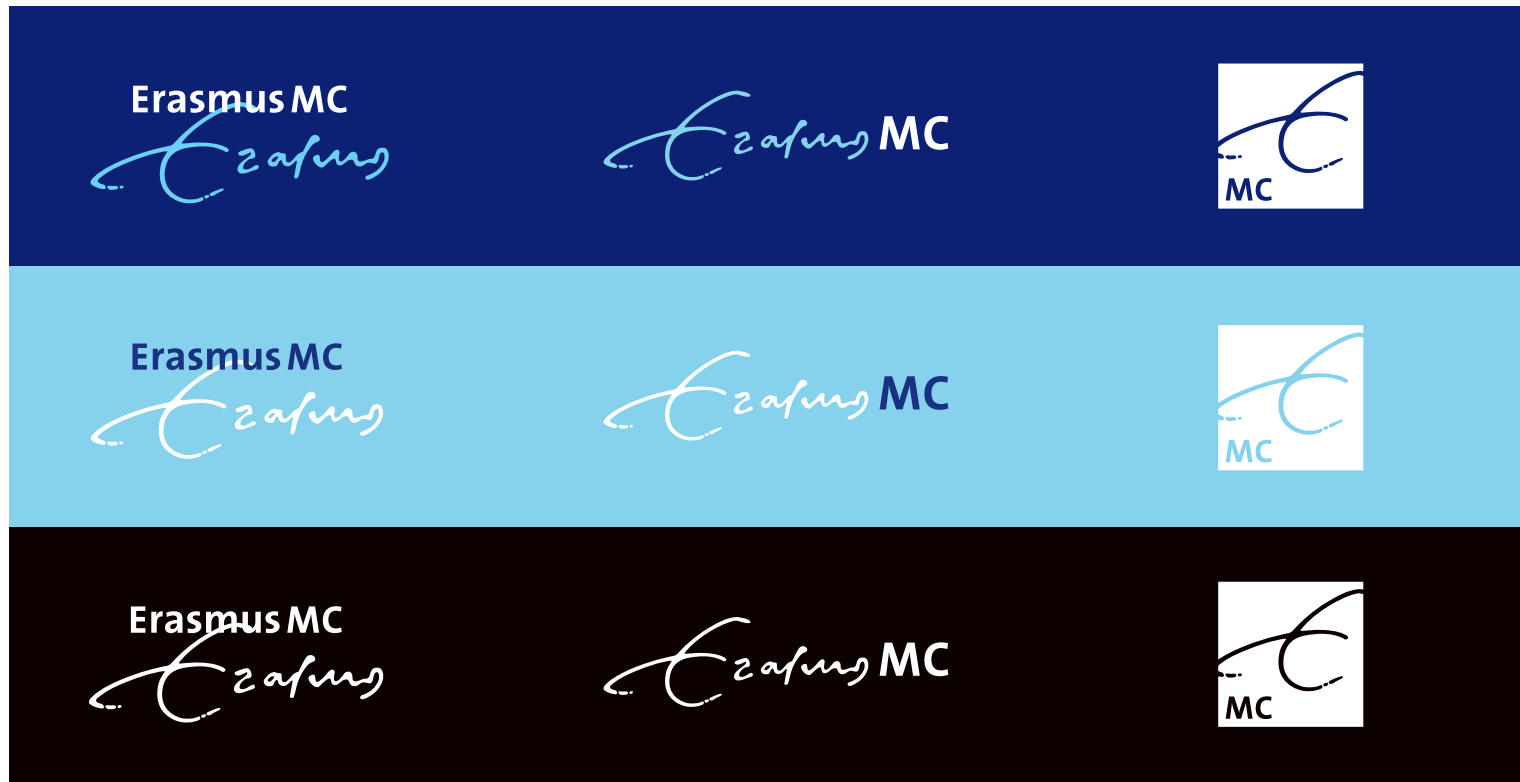
Responsive logo 2



Responsive logo 3

Hoofdmerk

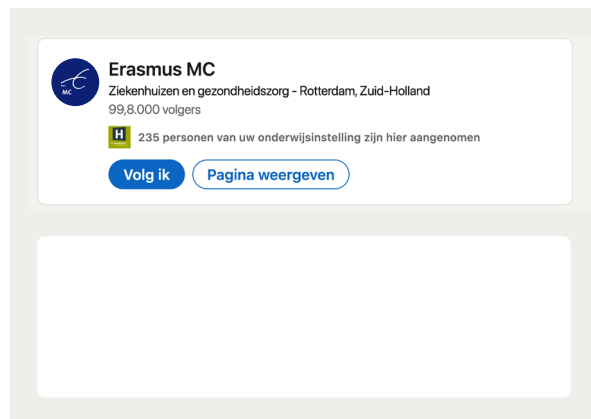
**Responsive
varianten:
kleurvarianties**



Hoofdmerk

Gebruik op social media

Responsive logo 3 wordt gebruikt in alle social media uitingen en moet dan ook altijd hetzelfde zijn op alle pagina's.



LinkedIn search
Responsive logo 3

Hoofdmerk



Logo witruimte

Als het logo wordt gebruikt in de buurt van andere elementen zoals typografie, afbeeldingen of grafische objecten moet er ruimte rond het logo vrij gehouden worden ter grootte van de E van de handtekening van het logo.

Het logo mag nooit kleiner zijn dan 80 px. Hier links het voorbeeld om duidelijk te maken hoe de afstanden tussen elementen en het logo gemeten moeten worden.

Hoofdmerk

Primair

Donkerblauw #0C2074 RGB 12-32-116 CMYK 100-90-0-20 PMS 2748	Lichtblauw #86D2ED RGB 134-210-237 CMYK 50-0-0-0 PMS 297	Wit #FFFFFF RGB 255-255-255 CMYK 0-0-0-0
80%	80%	
60%	60%	
40%	40%	
20%	20%	

Secundair

Groen #008080 RGB 0-128-128 CMYK 86-31-49-8 PMS 7717
80%
60%
40%
20%

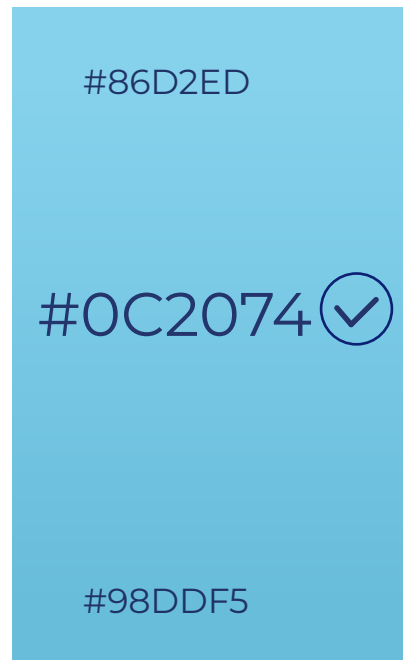
Kleuren

Hiernaast het primaire en secundaire kleurenpalet met daarbij de verschillende kleurcodes.

Om ervoor te zorgen dat de tekst leesbaar is bij gebruik op een gekleurde achtergrond, moet ervoor gezorgd worden dat tinten boven de 80% worden gebruikt.

De andere tinten onder de 80% kunnen wel worden gebruikt voor toepassing zonder tekst die de kleursecties overlapt.

Hoofdmerk



Kleurverlopen

Hier worden de kleurverlopen weergegeven van de primaire kleuren. Daarbij staan de donkere en lichtere uiteinden van de verlopen aan de boven- en onderkant, de primaire kleur bevindt zich in het midden van het kleurverloop.

Naast de vinkjes staan de kleurcodes die gebruikt moeten worden voor tekst over het verloop, indien dit gebruikt wordt.

Kleurverlopen zijn primair ontworpen voor gebruik in digitale toepassingen. Kleurverlopen worden niet altijd goed afgedrukt en kunnen mogelijk resulteren in een lelijk streep-effect, afhankelijk van de kwaliteit van de printer. Het advies is daarom om kleur-verlopen alleen in digitale toepassingen te gebruiken. Indien ervoor wordt gekozen om de kleurverlopen toch in drukwerk te gebruiken is een print- of drukproef sterk aan te raden.

Hoofdmerk

✓ WEL

#FFFFFF ✓

#FFFFFF ✓

#0C2074 ✓

✗ NIET

#0C2074 ✗

#008080 ✗

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid speelt een belangrijke rol in de merkidentiteit van het Erasmus MC om te zorgen dat aan de behoeften van alle gebruikers wordt voldaan.

Gebruik de kleurcombinaties hiernaast om te voldoen aan de toegankelijkheidsrichtlijnen voor de typografie.

Hoofdmerk

Merkitonen

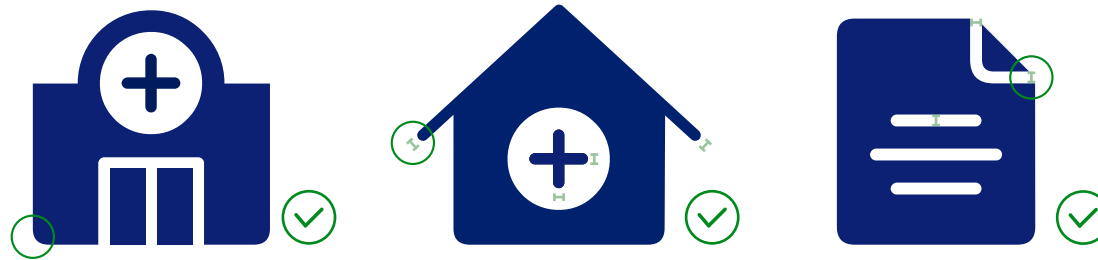


Icoonstijl

De Erasmus MC Icon-stijl wordt hieronder weergegeven met regels die gevolgd moeten worden bij het maken van nieuwe iconen:

- Iconen moeten altijd donkerblauw (#0C2074) zijn.
- Hoeken moeten afgerond zijn met een straal van 1,3 mm.
- Lijnbreedtes moeten consistent zijn voor alle iconen en contouren.
- Witruimte moet consistent zijn met de grootte van de contouren.
- Er moet een balans zijn tussen afgeronde en scherpe hoeken.

Hoofdmerk



Wel

Gebruik ronde uiteinden
Maak gebruik van positieve- en negatieve ruimte
Rond hoeken af
Maak gebruik van donkerblauw



Niet

Gebruik meerdere kleuren



Niet

Gebruik geen rechte hoeken



Niet

Gebruik geen haakse uiteinden



Niet

Gebruik dunne lijnen en witruimte

Icoonstijl

De Erasmus MC Icoonstijl wordt links getoond met correct en incorrect gebruik.

- Geen gebruik van meerdere kleuren
- Geen gebruik van rechte hoeken
- Geen gebruik van haakse uiteinden
- Geen gebruik van dunne

Hoofdmerk



Fotografie

Kenmerken:

- Hoge witbalansverhouding
- Objecten in de afbeeldingen hebben bij voorkeur kleurtonen die aansluiten bij de kleuren van het Erasmus MC kleurenpalet
- Ziekenhuis-, onderwijs- en laboratorium scènes
- In geval van meerdere personen in een beeld: zoveel mogelijk een connectie of interactie tussen de personen
- Maak gebruik van scherptediepte om nadruk te leggen op de belangrijke elementen in de scène

Hoofdmerk



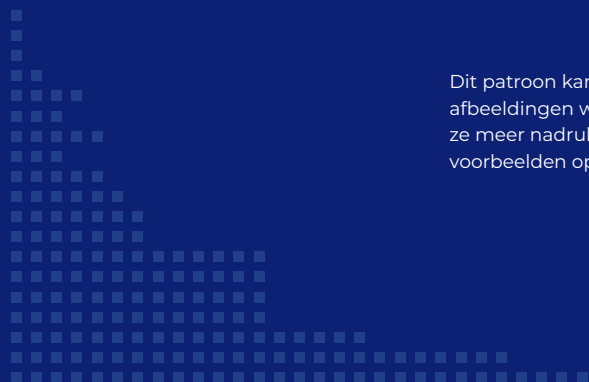
Dit patroon kan worden gebruikt onder titels om ze te benadrukken.



Dit patroon mag in beperkte mate op afbeeldingen worden geplaatst om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina)



Dit patroon kan op grotere afbeeldingen worden gebruikt om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina).



Dit patroon kan op grotere afbeeldingen worden gebruikt om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina).

Dit patroon kan op grote afbeeldingen of in de voettekst worden gebruikt om deze meer nadruk te geven.



Patronen

De Erasmus MC patronen zijn herkenbare en belangrijke elementen van het merk.

Ze worden gebruikt op gebouwen en in communicatiemiddelen. Het gebruik dient te voldoen aan een paar richtlijnen die naast de patronen zijn toegelicht.

De getoonde patronen kunnen worden gebruikt zoals ze zijn. Echter, ze mogen ook 180° worden gespiegeld of horizontaal worden gebruikt. Zie enkele voorbeelden van hoe de patronen gebruikt kunnen worden op de volgende pagina.

De secundaire kleur mag - zij het spaarzaam en subtiel - gebruikt worden.

Hoofdmerk

Patiëntenzorg



Patronen: gebruiks- voorbeelden



Hoofdmerk

Voor een
gezonde
toekomst



Voor een
gezonde
toekomst



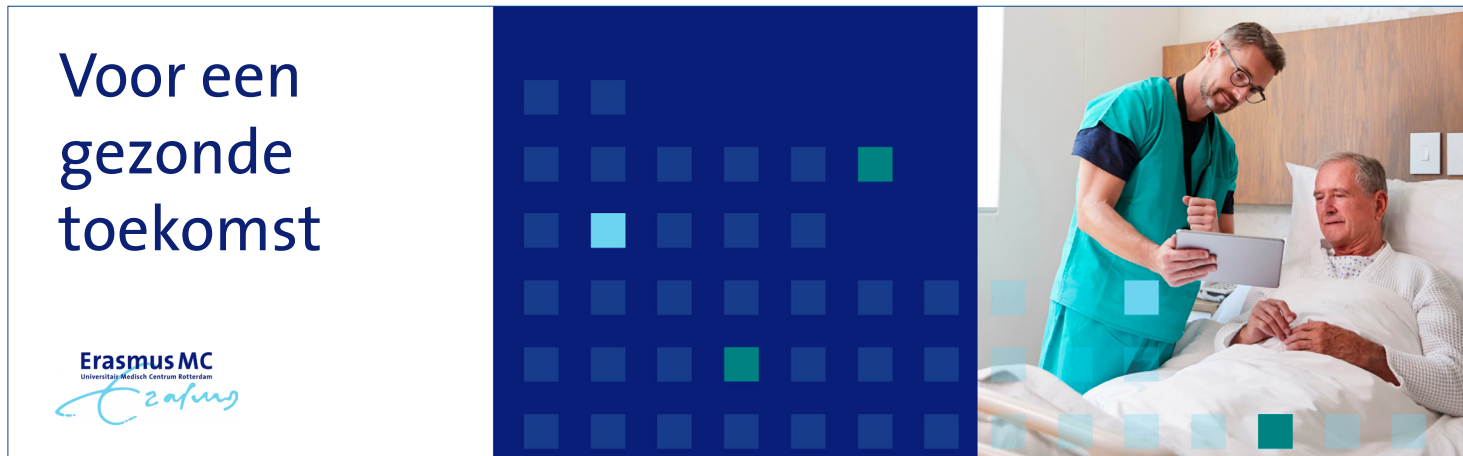
Visuele stijl

Bij het creëren van de visuele middelen moeten het logo, onderschrift (Voor een gezonde toekomst) en de patronen zo herkenbaar mogelijk worden gebruikt.

Hoofdmerk

Banier voorbeeld

Bij het maken van een geprint banier moet het logo, het onderschrift en het patroon goed zichtbaar zijn.



Submerken

1. Instituten
2. Onderwijs

Submerkcategorieën

Categorie 1: Instituten



Categorie 2: Onderwijs



Submerkcategorieën

De Submerken zijn onderverdeeld in 2 categorieën. In de eerste categorie vallen de Instituten, deze categorie maakt gebruik van de rode submerkkleur zoals toegepast in de merkenwijzer op de volgende pagina's.

De tweede categorie is het Onderwijs, deze categorie omvat Academie en Graduate School. Deze categorie maakt gebruik van de paarse submerkkleur en de kleur moet dienovereenkomstig worden toegepast.

Submerken Instituten



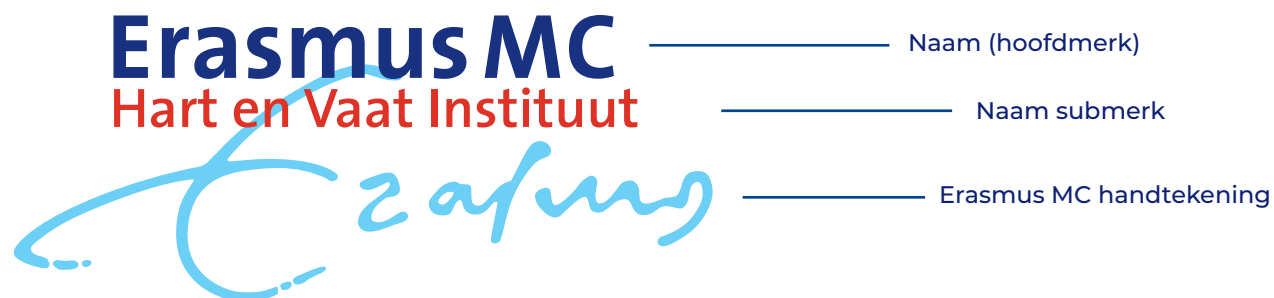
Submerken Logo's

De links getoonde logo's zijn voor de submerken. Deze logo's zijn het belangrijkste element van de gehele visuele stijl.

Correct gebruikmaken van het logo zorgt voor visuele consistentie in alle merkvermeldingen.

Het logo mag niet gebruikt worden als de ondertitel niet leesbaar is. Kies dan voor de responsive logo's versie 2, zie verderop in de merkgids.

Submerken Instituten



Donkerblauw	Lichtblauw	Rood
#0C2074	#86D2ED	#DB3324
RGB 12-32-116	RGB 134-210-237	RGB 219-51-36
CMYK 100-90-0-20	CMYK 50-0-0-0	CMYK 8-94-100-0
PMS 2748	PMS 297	PMS 485

Logo opbouw

De opbouw van het logo bestaat uit 3 onderdelen:

- De naam “Erasmus MC”
- De ondertitel
- De handtekening van Erasmus MC

Het is gekleurd met de 2 blauwtinten en de rode tint van het primaire kleurenpalet voor submerk.

Het logo mag niet gebruikt worden als de ondertitel niet leesbaar is. Kies dan voor de responsive logo's versie 2, zie verderop in de merkgids.

Submerken Instituten



Het creëren van een Submerklogo

Met behulp van het logosjabloon kan de gewenste naam toegevoegd worden aan de laag voor het submerk.

Dit zou er hetzelfde uit moeten zien als het voorbeeld links. De naam van het submerk moet links uitgelijnd zijn met het hoofdmerk. De naam van het submerk moet in het lettertype TheSans semi-bold worden weergegeven en moet rood zijn.

Donkerblauw	Lichtblauw	Rood
#0C2074	#86D2ED	#DB3324
RGB 12-32-116	RGB 134-210-237	RGB 219-51-36
CMYK 100-90-0-20	CMYK 50-0-0-0	CMYK 8-94-100-0
PMS 2748	PMS 297	PMS 485

Submerken Instituten



Logo kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.



Submerken Instituten



Responsive logo 1



Responsive logo 2

Responsive logo's

In het geval van een Erasmus MC submerk logo, wordt de E van de Erasmus MC-handtekening behouden in de responsive logo's.

De eerste variant (links) mag worden gebruikt in alle communicatie waar het scherm of papierformaat kleiner of aangepast is (bijv. phone of app), zolang de submerk naam leesbaar blijft.

De tweede variant (rechts) dient gebruikt te worden als icoon wanneer variant 1 niet meer leesbaar is, de naam van het merk er nog steeds naast of dichtbij staat (bijv. op social media) of als stempel (op een product).

Submerken Instituten



Responsive logo 1: kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.



Submerken Instituten



Responsive logo 2: kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.

Submerken Instituten



Logo witruimte

Als het logo wordt gebruikt in de buurt van andere elementen zoals typografie, afbeeldingen of grafische objecten, moet er ruimte rond het logo vrij gehouden worden ter grootte van de E van de handtekening van het logo. Het logo mag nooit kleiner zijn dan 80 px.

Submerken Instituten

Primaire

Donkerblauw #0C2074 RGB 12-32-116 CMYK 100-90-0-20 PMS 2748	Lichtblauw #86D2ED RGB 134-210-237 CMYK 50-0-0-0 PMS 297	Wit #FFFFFF RGB 255-255-255 CMYK 0-0-0-0
80%	80%	
60%	60%	
40%	40%	
20%	20%	

Secundair

Rood #DB3324 RGB 219-51-36 CMYK 8-94-100-0 PMS 485
80%
60%
40%
20%

Kleuren

Hiernaast staat het primaire en secundaire kleurenpalet voor de submerken met daarbij de verschillende kleurcodes.

Om ervoor te zorgen dat de tekst leesbaar is bij gebruik op een gekleurde achtergrond, moet ervoor gezorgd worden dat tinten boven de 80% worden gebruikt.

De andere tinten onder de 80% kunnen wel worden gebruikt voor toepassing zonder tekst die de kleursecties overlapt.

Submerken Instituten



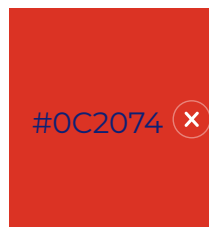
Kleurverlopen

Hier worden de kleurverlopen weergegeven voor de submerk kleuren. Daarbij staan de donkere en lichtere uiteinden van de verlopen aan de boven- en onderkant, de primaire danwel secundaire kleur bevindt zich in het midden van het kleurverloop.

Naast de vinkjes staan de kleurcodes die gebruikt moeten worden voor tekst over het verloop, indien dit gebruikt wordt.

Kleurverlopen zijn primair ontworpen voor gebruik in digitale toepassingen. Kleurverlopen worden niet altijd goed afgedrukt en kunnen mogelijk resulteren in een lelijk streep-effect, afhankelijk van de kwaliteit van de printer. Het advies is daarom om kleurverlopen alleen in digitale toepassingen te gebruiken. Indien ervoor wordt gekozen om de kleurverlopen toch in drukwerk te gebruiken is een print- of drukproef sterk aan te raden.

Submerken Instituten

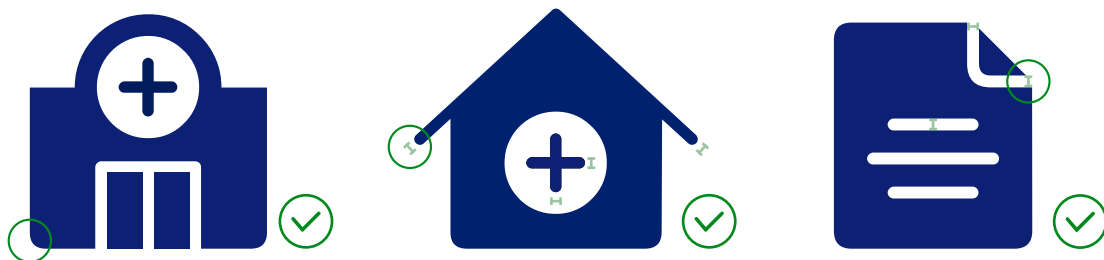
**WEL****NIET**

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid speelt een belangrijke rol in de merkidentiteit van het Erasmus MC om te zorgen dat aan de behoeften van alle gebruikers wordt voldaan.

Gebruik de submerk kleurcombinaties hiernaast om te voldoen aan de toegankelijkheidsrichtlijnen voor de typografie.

Submerken Instituten



Wel

Gebruik ronde uiteinden
Maak gebruik van positieve- en
negatieve ruimte
Rond hoeken af
Maak gebruik van donkerblauw



Niet

Gebruik
meerdere kleuren



Niet

Gebruik geen
rechte hoeken



Niet

Gebruik geen
haakse uiteinden



Niet

Gebruik dunne
lijnen en witruimte

Icoonstijl

De Erasmus MC Icoonstijl wordt
links getoond met correct en
incorrect gebruik.

- Geen gebruik van meerdere kleuren
- Geen gebruik van rechte hoeken
- Geen gebruik van haakse uiteinden
- Geen gebruik van dunne lijnen en witruimte

Submerken Instituten



Fotografie

Kenmerken:

- Hoge witbalansverhouding
- Objecten in de afbeeldingen hebben bij voorkeur kleurtonen die aansluiten bij de kleuren van het Erasmus MC kleurenpalet
- Ziekenhuis-, onderwijs- en laboratorium scènes
- In geval van meerdere personen in een beeld: zoveel mogelijk een connectie of interactie tussen de personen
- Maak gebruik van scherptediepte om nadruk te leggen op de belangrijke elementen in de scène

Submerken Instituten



Dit patroon kan worden gebruikt onder titels om ze te benadrukken.



Dit patroon kan op afbeeldingen worden geplaatst om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina).



Dit patroon kan op grotere afbeeldingen worden gebruikt om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina).

Dit patroon kan op grote afbeeldingen of in de voettekst worden gebruikt om deze meer nadruk te geven.

Patronen

De Erasmus MC patronen zijn herkenbare en belangrijke elementen van het merk. Ze worden gebruikt op gebouwen en in communicatie middelen. Het gebruik dient te voldoen aan een paar richtlijnen die naast de patronen zijn toegelicht.

De getoonde patronen kunnen worden gebruikt zoals ze zijn. Echter, ze mogen ook 180° worden gespiegeld of horizontaal worden gebruikt. Zie enkele voorbeelden van hoe de patronen gebruikt kunnen worden op de volgende pagina.

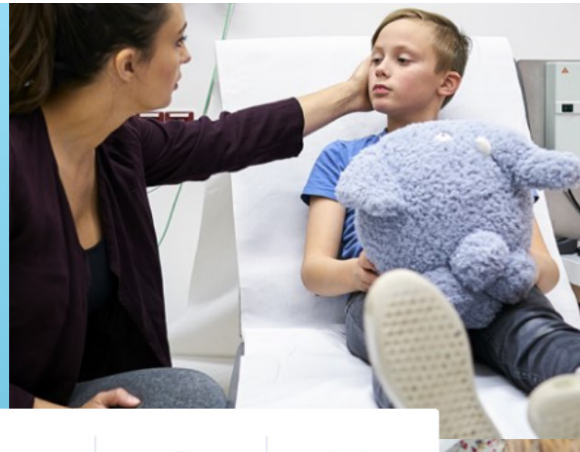
De secundaire kleur mag - zij het spaarzaam en subtiel - gebruikt worden.

Submerken Instituten

Welkom bij het Sophia kinderziekenhuis

Wij zijn het Erasmus MC. Elke dag werken wij, medewerkers, vrijwilligers en studenten, met toewijding en passie aan alles waar het Erasmus MC voor staat.

Mijn Erasmus MC



Contact en Route



Bezoektijden



Afspraak wijzigen

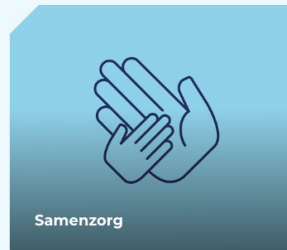


Specialismen



Herhaalrecept

Wij zijn er voor jou en je familie



Patronen: gebruiksvoorbeelden

Submerken Instituten



Voor een
gezonde
toekomst



Voor een
gezonde
toekomst



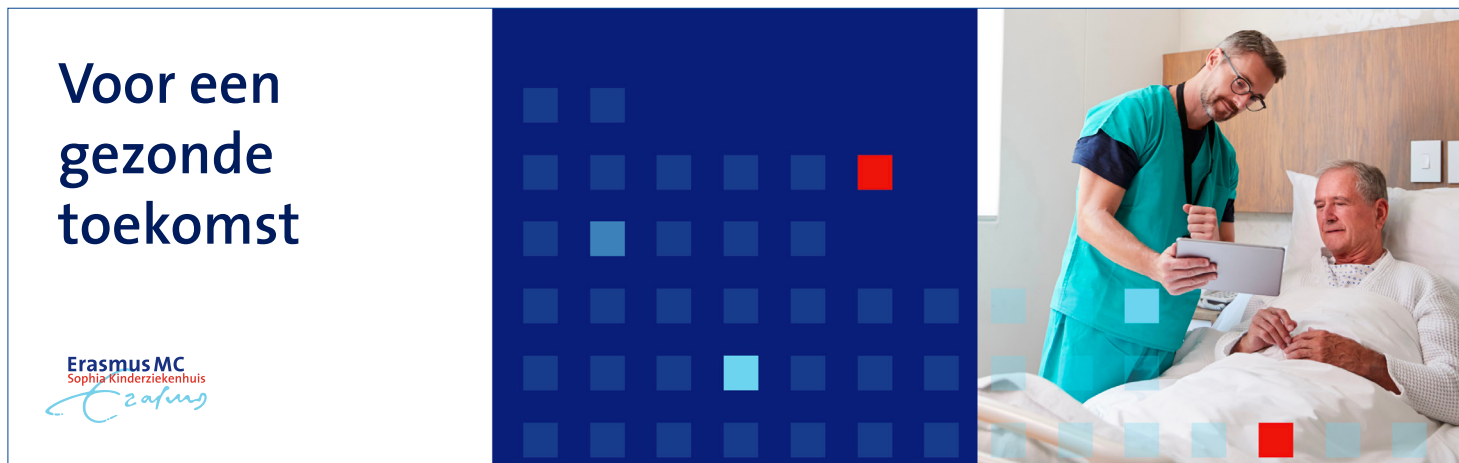
Visuele stijl

Bij het creëren van de visuele middelen moeten het logo, onderschrift (Voor een gezonde toekomst) en de patronen zo herkenbaar mogelijk worden gebruikt.

Submerken Instituten

Banier voorbeeld

Bij het maken van een geprint banier moet het logo, het onderschrift en het patroon goed zichtbaar zijn.



Submerken

2. Onderwijs

Submerken Onderwijs



Submerken logo

Het getoonde logo is het secundaire logo en moet worden gebruikt in bedrijfscommunicatie wanneer de ondertitel leesbaar is. In het geval van bedrijfscommunicatie moet het hoofdbrein prioriteit krijgen.

Gebruik deze logo's niet als het submerknaam niet leesbaar is. Gebruik dan responsive logo versie 1, te vinden in de volgende paragrafen van deze merkengids.

Submerken

Onderwijs



Logo opbouw

De opbouw van het logo bestaat uit 3 onderdelen:

- De naam "Erasmus MC"
- De ondertitel
- De handtekening van Erasmus MC

Het is gekleurd met de 2 blauwtinten en de paars tint van het primaire kleurenpalet.

Het logo mag niet gebruikt worden als de ondertitel niet leesbaar is. Kies dan voor de responsive logo's versie 2, zie verderop in de merkgids.

Donkerblauw	Lichtblauw	Paars
#0C2074	#86D2ED	#5C37B4
RGB 12-32-116	RGB 134-210-237	RGB 92-55-180
CMYK 100-90-0-20	CMYK 50-0-0-0	CMYK 76-86-0-0
PMS 2748	PMS 297	PMS 266

Submerken Onderwijs



Links uitgelijnd

Donkerblauw	Lichtblauw	Paars
#0C2074	#86D2ED	#5C37B4
RGB 12-32-116	RGB 134-210-237	RGB 92-55-180
CMYK 100-90-0-20	CMYK 50-0-0-0	CMYK 76-86-0-0
PMS 2748	PMS 297	PMS 266

Het creëren van een Submerklogo

Met behulp van het logosjabloon kan de gewenste naam toegevoegd worden aan de laag voor het submerk.

Dit zou er hetzelfde uit moeten zien als het voorbeeld links. De naam van het submerk moet links uitgelijnd zijn met het hoofdmerk. De naam van het submerk moet in het lettertype The Sans semi-bold worden weergegeven en moet paars zijn.

Submerken Onderwijs



Logo kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.

Submerken Onderwijs



Responsive logo 1



Responsive logo 2

Responsive logo's

In het geval van een Erasmus MC submerk logo, wordt de 'E' van de Erasmus MC-handtekening behouden in de responsive logo's.

De eerste variant (links) mag worden gebruikt in alle communicatie waar het scherm of papierformaat kleiner of aangepast is (bijv. phone of app), zolang de submerk naam leesbaar blijft.

De tweede variant (rechts) dient gebruikt te worden als icoon wanneer variant 1 niet meer leesbaar is, de naam van het merk er nog steeds naast of dichtbij staat (bijv. op social media) of als stempel (op een product).

Submerken Onderwijs



Responsive logo 1: kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.

Submerken Onderwijs



Responsive logo 2: kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.

Submerken Onderwijs

Logo witruimte

Als het logo wordt gebruikt in de buurt van andere elementen zoals typografie, afbeeldingen of grafische objecten, moet er ruimte vrijgehouden worden rondom het logo met de breedte van de 'E' in de handtekening van het logo.



Submerken Onderwijs

Secundair

Kleuren

Donkerblauw #0C2074 RGB 12-32-116 CMYK 100-90-0-20 PMS 2748	Lichtblauw #86D2ED RGB 134-210-237 CMYK 50-0-0-0 PMS 297	Wit #FFFFFF RGB 255-255-255 CMYK 0-0-0-0
80%	80%	
60%	60%	
40%	40%	
20%	20%	

Paars #5C37B4 RGB 92-55-180 CMYK 76-86-0-0 PMS 266
80%
60%
40%
20%

Hiernaast staat het primaire en secundaire kleurenpalet voor de submerken met daarbij de verschillende kleurcodes.

Om ervoor te zorgen dat de tekst leesbaar is bij gebruik op een gekleurde achtergrond, moet ervoor gezorgd worden dat tinten boven de 80% worden gebruikt.

De andere tinten onder de 80% kunnen wel worden gebruikt voor toepassing zonder tekst die de kleursecties overlapt.

Submerken Onderwijs



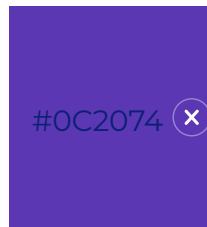
Kleurverlopen

Hier worden de kleurverlopen weergegeven voor de submerk kleuren. Daarbij staan de donkere en lichtere uiteinden van de verlopen aan de boven- en onderkant, de primaire danwel secundaire kleur bevindt zich in het midden van het kleurverloop.

Naast de vinkjes staan de kleurcodes die gebruikt moeten worden voor tekst over het verloop, indien dit gebruikt wordt.

Kleurverlopen zijn primair ontworpen voor gebruik in digitale toepassingen. Kleurverlopen worden niet altijd goed afgedrukt en kunnen mogelijk resulteren in een lelijk streep-effect, afhankelijk van de kwaliteit van de printer. Het advies is daarom om kleurverlopen alleen in digitale toepassingen te gebruiken. Indien ervoor wordt gekozen om de kleurverlopen toch in drukwerk te gebruiken is een print- of drukproef sterk aan te raden.

Submerken Onderwijs

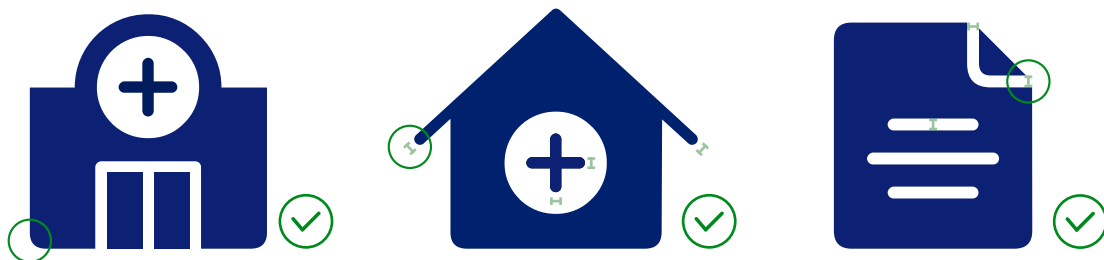
DO**DON'T**

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid speelt een belangrijke rol in de merkidentiteit van het Erasmus MC om te zorgen dat aan de behoeften van alle gebruikers wordt voldaan.

Gebruik de submerk kleurcombinaties hiernaast om te voldoen aan de toegankelijkheidsrichtlijnen voor de typografie.

Submerken Onderwijs



Wel

Gebruik ronde uiteinden
Maak gebruik van positieve-
en negatieve ruimte
Rond hoeken af
Maak gebruik van donkerblauw



Niet

Gebruik
meerdere kleuren



Niet

Gebruik geen
rechte hoeken



Niet

Gebruik geen
haakse uiteinden



Niet

Gebruik dunne
lijnen en witruimte

Icoonstijl

De Erasmus MC Icoonstijl wordt links getoond met correct en incorrect gebruik.

- Geen gebruik van meerdere kleuren
- Geen gebruik van rechte hoeken
- Geen gebruik van haakse uiteinden
- Geen gebruik van dunne lijnen en witruimte

Submerken Onderwijs



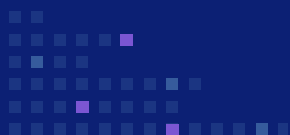
Fotografie

- Hoge witbalansverhouding
- Objecten binnen de afbeeldingen hebben bij voorkeur tonen uit het kleurenpalet
- Ziekenhuis-, onderwijs-, studeer- en laboratorium-scènes
- Daarnaast wordt er een verband getoond tussen de onderwerpen
- Wazige elementen in de voorgrond of achtergrond om focus te geven op relevante scènes.

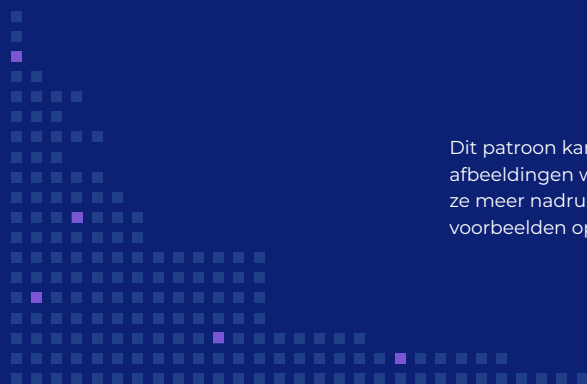
Submerken Onderwijs



Dit patroon kan worden gebruikt onder titels om ze te benadrukken.



Dit patroon kan op afbeeldingen worden geplaatst om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina).



Dit patroon kan op grotere afbeeldingen worden gebruikt om ze meer nadruk te geven (kijk voor voorbeelden op de volgende pagina).

Dit patroon kan op grote afbeeldingen of in de voettekst worden gebruikt om deze meer nadruk te geven.



Patronen

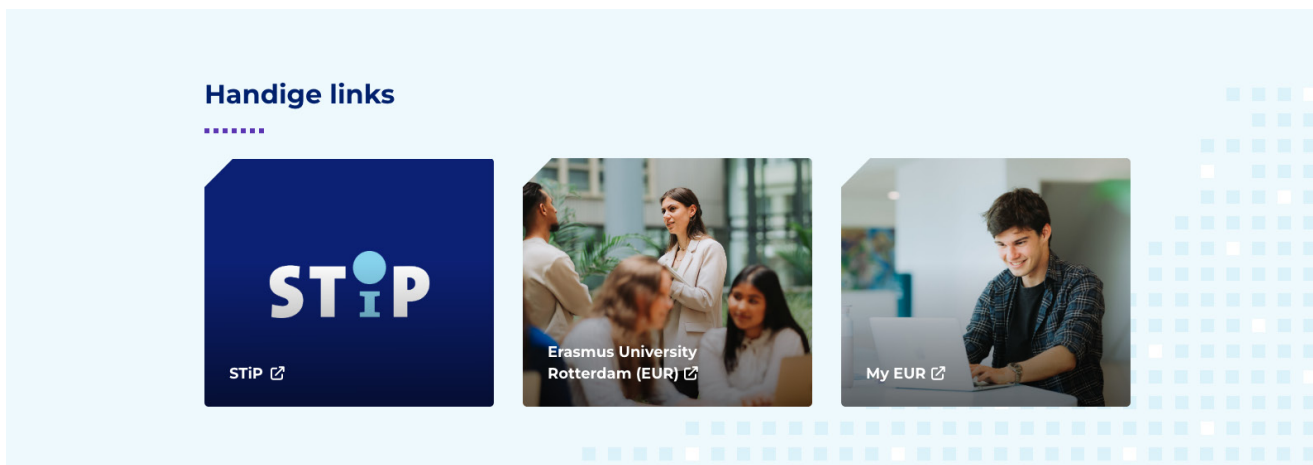
De Erasmus MC patronen zijn herkenbare en belangrijke elementen van het merk. Ze worden gebruikt op gebouwen en in communicatie middelen. Het gebruik dient te voldoen aan een paar richtlijnen die naast de patronen zijn toegelicht.

De getoonde patronen kunnen worden gebruikt zoals ze zijn. Echter, ze mogen ook 180° worden gespiegeld of horizontaal worden gebruikt. Zie enkele voorbeelden van hoe de patronen gebruikt kunnen worden op de volgende pagina.

De secundaire kleuren kunnen ook worden gebruikt, maar dienen spaarzaam en subtiel te worden toegepast

Submerken Onderwijs

Patterns in-use examples



Submerken Onderwijs



Denkers
die doen



Denkers
die doen



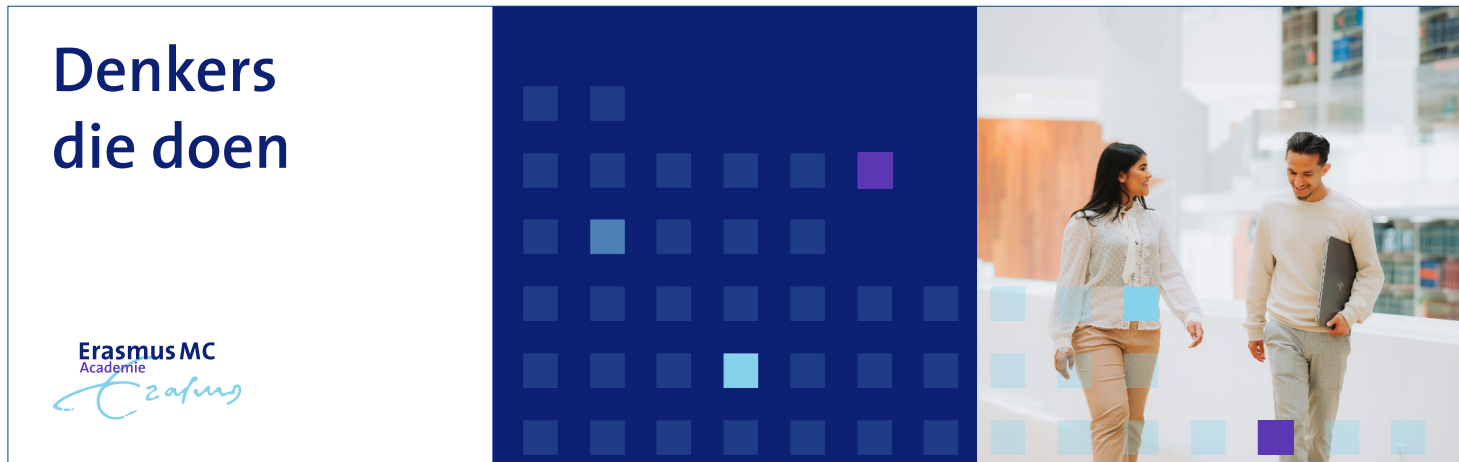
Visuele stijl

Bij het creëren van de visuele middelen moeten het logo, onderschrift (Voor een gezonde toekomst) en de patronen zo herkenbaar mogelijk worden gebruikt.

Submerken Onderwijs

Banier voorbeeld

Bij het maken van een geprint banier moet het logo, het onderschrift en het patroon goed zichtbaar zijn.



Endorsed merken

Endorsed merken



Endorsed logo's

Het getoonde logo is een voorbeeld van de logostijl voor endorsed merken. Het correct toepassen hiervan zorgt voor een visuele consistentie in de merken.

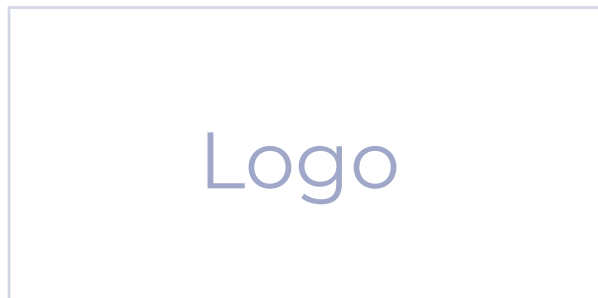
Endorsed merken

Logo opbouw

Het Erasmus MC-logo dat wordt gebruikt voor endorsed logo's moet het "Responsive logo 1" van het primaire logo zijn, en niet het primaire Erasmus MC logo. Het Erasmus MC logo moet 50% van de breedte bedragen van het endorsed merken logo.

De afstand tussen de twee logo's moet dezelfde afstand hebben als de hoogte van de "MC" van het Erasmus MC logo.

✓ WEL



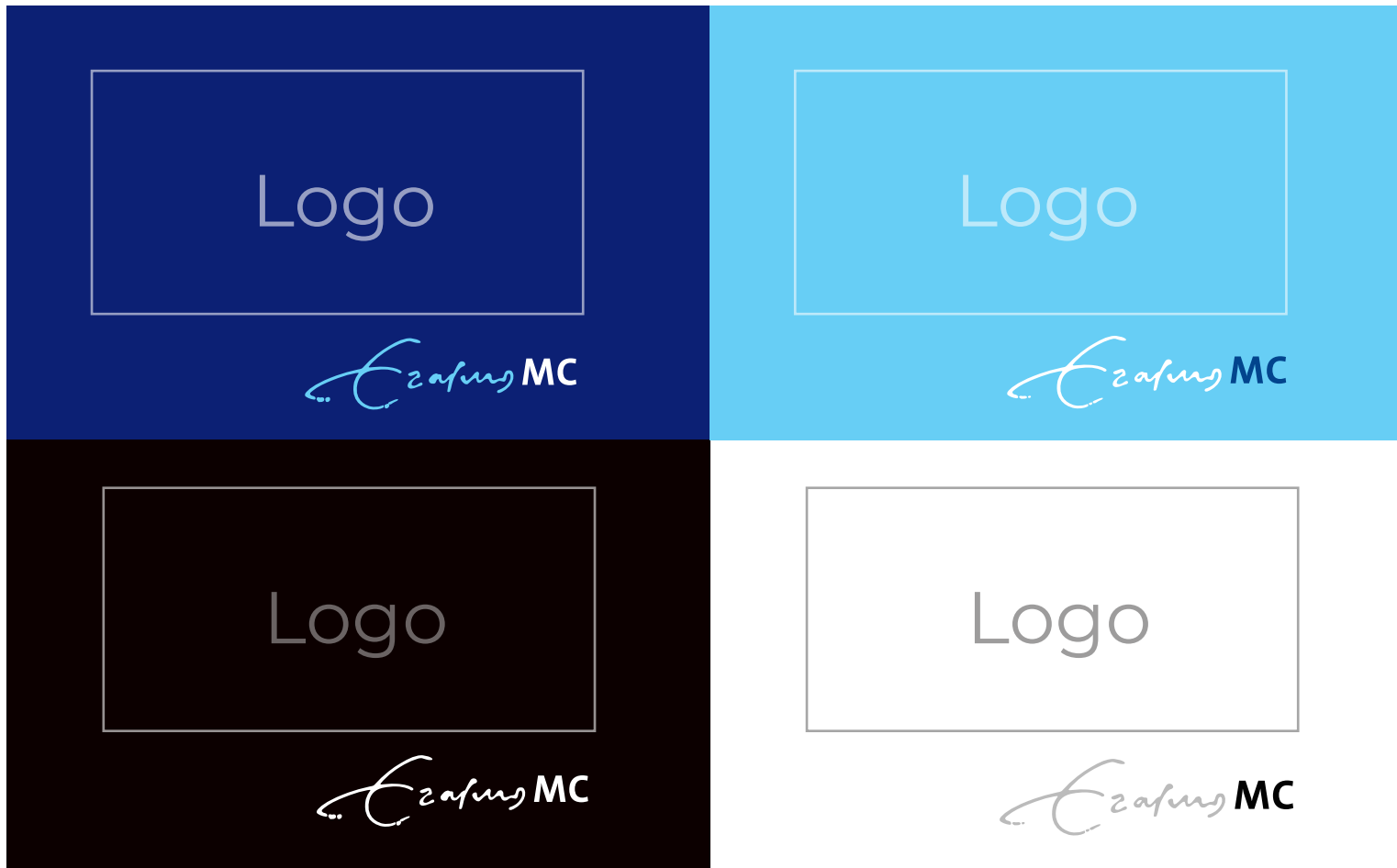
✗ NIET



Endorsed merken

Logo kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.



Partnerschappen

Partnerschappen



Partner logo

Partnerschap- logo's

Het Erasmus MC-logo en het partner- logo moeten altijd gescheiden worden door een lijn.

Wanneer de logo's horizontaal naast elkaar worden geplaatst, moet de lijn verticaal zijn.

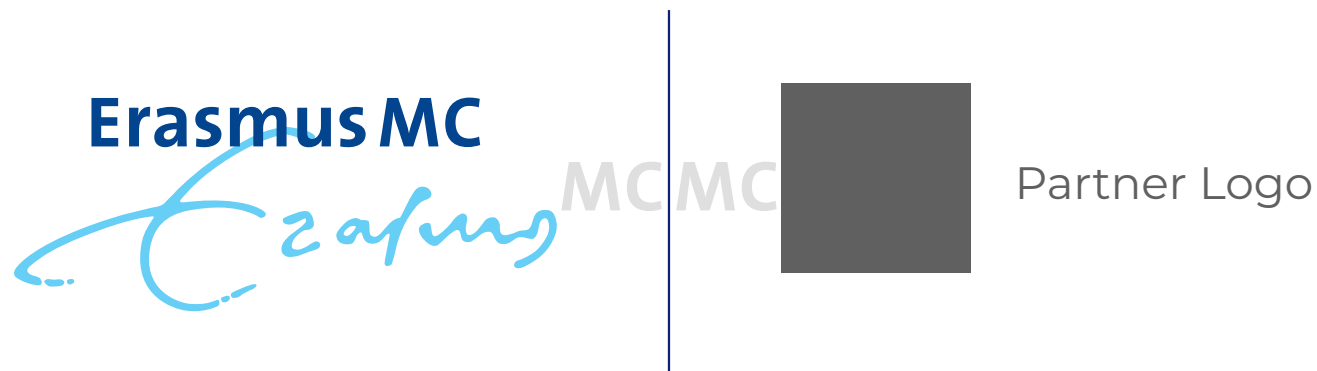
Gebruik voor het best mogelijke contrast de positieve versie van het logo met een donkerblauwe (#0C2074) lijn op een witte en heldere achtergronden.

We gebruiken de versie van het logo zonder ondertitel het hoofdmerk logo (responsive variant 1). Wanneer het voor één van de submerk wordt gebruikt, gebruiken we het bijbehorende submerk logo in plaats van het primaire logo.

Partnerschappen

Logo opbouw

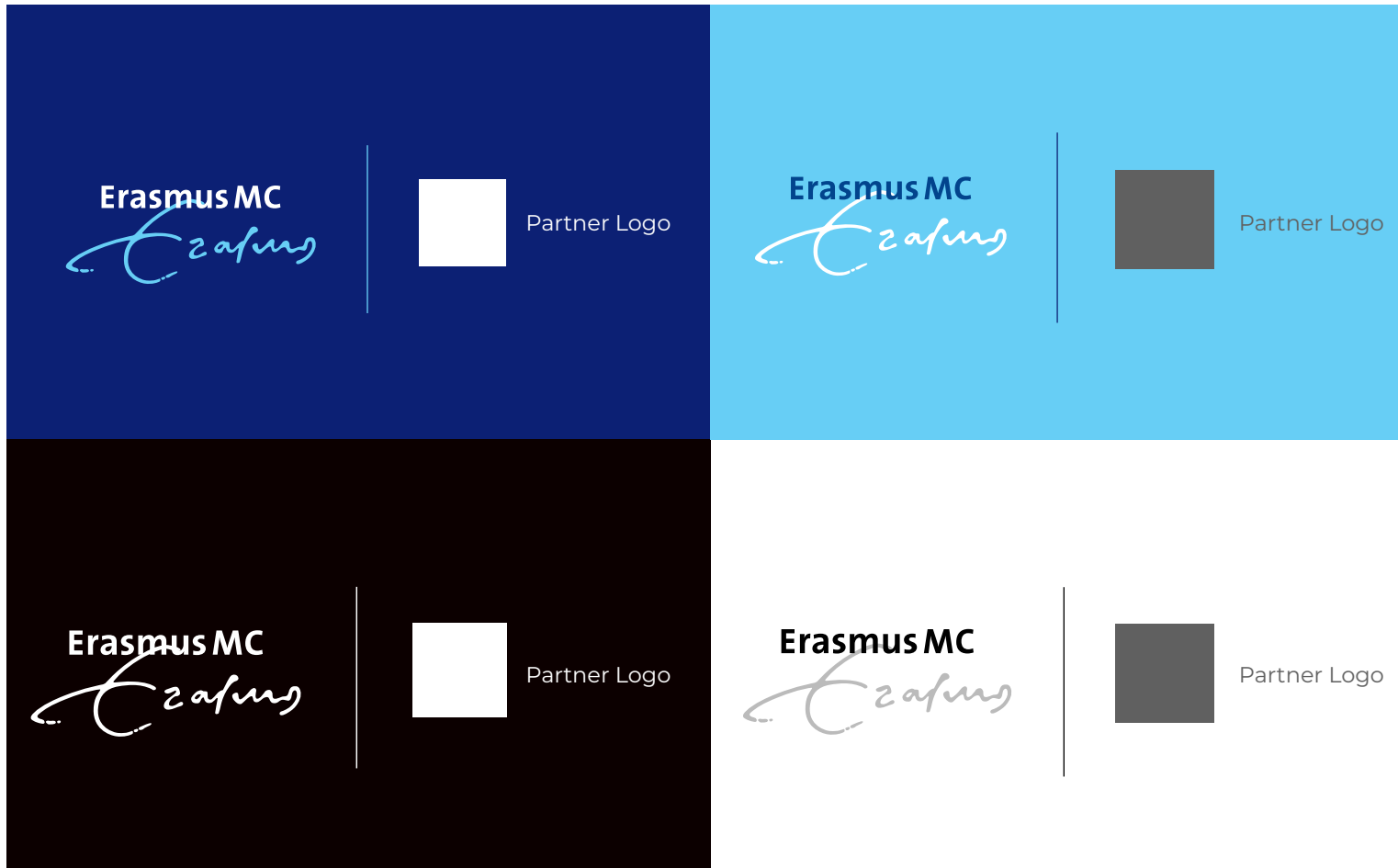
De afstand tussen de lijn aan beide kanten moet hetzelfde zijn als de breedte van de “MC” van het Erasmus MC logo.



Partnerschappen

Logo kleurvarianties

De gekleurde logovarianten moeten worden gebruikt wanneer de achtergrond donker is of als er een andere versie van het logo nodig is.



Partnerschappen



Partner logo



Partner logo



Partner logo

Meerdere partnerlogo's

Als er meerdere partners zijn, gebruik dan de lay-out welke hier links getoond wordt.

De regel "In samenwerking met" en de partner-logo's moeten altijd worden gescheiden door een lijn. Als de logo's horizontaal worden geplaatst moet de lijn verticaal zijn. Gebruik voor het best mogelijke contrast de positieve versie met een donkerblauwe (#0C2074) lijn op een witte en heldere achtergrond.

Partnerschappen

Opbouw meerdere partner-logo's

De afstand tussen alle elementen moet gelijk zijn aan de breedte van de "MC" van het Erasmus MC logo.

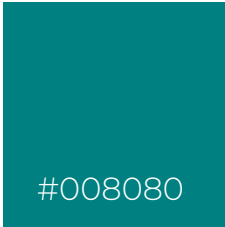
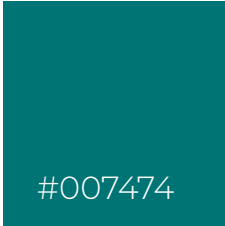
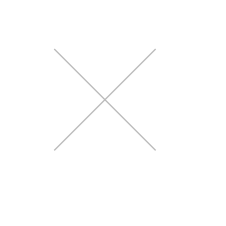
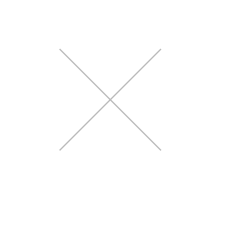
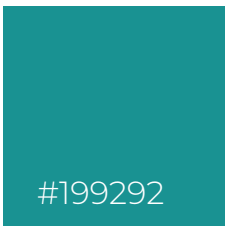
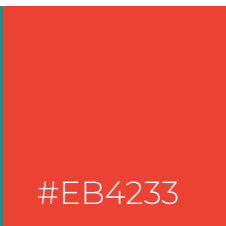
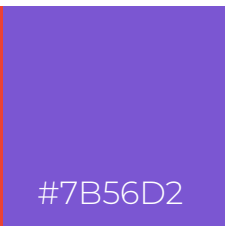
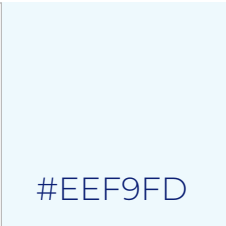


User interfaces

Kleuren in UI

Standaard- kleur	#0C2074	#294FA7	#86D2ED	#FFFFFF	#008080	#DB3324	#5C37B4
	Standaardkleuren die zowel gebruikt worden op de webpagina's van het hoofdmerk als op de webpagina's van het submerk				Alleen gebruikt op de webpagina's van het hoofdmerk	Alleen gebruikt op de webpagina's van het Instituten submerk	Alleen gebruikt op de webpagina's van het Academie submerk
	Tekst, Knoppen, Iconen, Gekleurde overlays	Knoppen	Achtergrond van gekleurde onderdelen	Pagina achtergrond	CTA's, Knoppen, Tekstlinks, Accenten, Gekleurde overlays		

Kleuren in UI - Gradaties

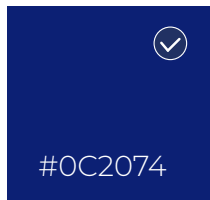
Standaard- kleur						
	#0C2074	#294FA7	#86D2ED	#008080	#DB3324	#5C37B4
Gradatie donkerder						
	#001C5D	#1B3F91	#68BDDB	#007474	#C91D0E	#3E1E8B
Gradatie lichter						
				#199292	#EB4233	#7B56D2
Wit + gradaties						
	#FFFFFF	#EEF9FD	#DCF2FA			

Kleuren in UI - Gradaties

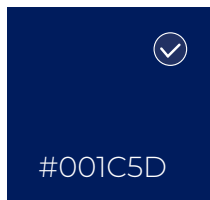
Standaard- kleur	#0C2074	#294FA7	#86D2ED	#008080	#DB3324	#5C37B4
Gradatie donkerder	#001C5D	#1B3F91	#68BDDDB	#007474	#C91D0E	#3E1E8B

Kleuren in UI - Contrast

Standaard-
kleur



Gradatie
donkerder



Kleurverloop
Gradatie



Foreground Color: #FFFFFF, Background Color: #0C2074

Lightness sliders for both colors are shown.

Contrast Ratio: **14.24:1**

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

Text Input

Foreground Color: #FFFFFF, Background Color: #0C2074

Lightness sliders for both colors are shown.

Contrast Ratio: **15.83:1**

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

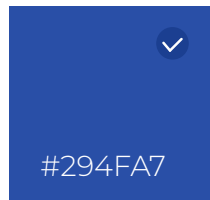
Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

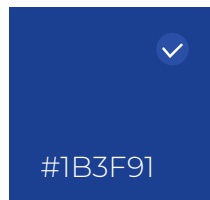
Text Input

Kleuren in UI - Contrast

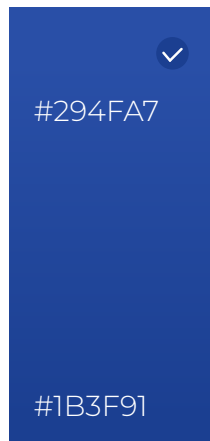
Standaard-
kleur



Gradatie
donkerder



Kleurverloop
Gradatie



Kleuren in UI - Contrast

Standaard-
kleur



#86D2ED

Gradatie
donkerder



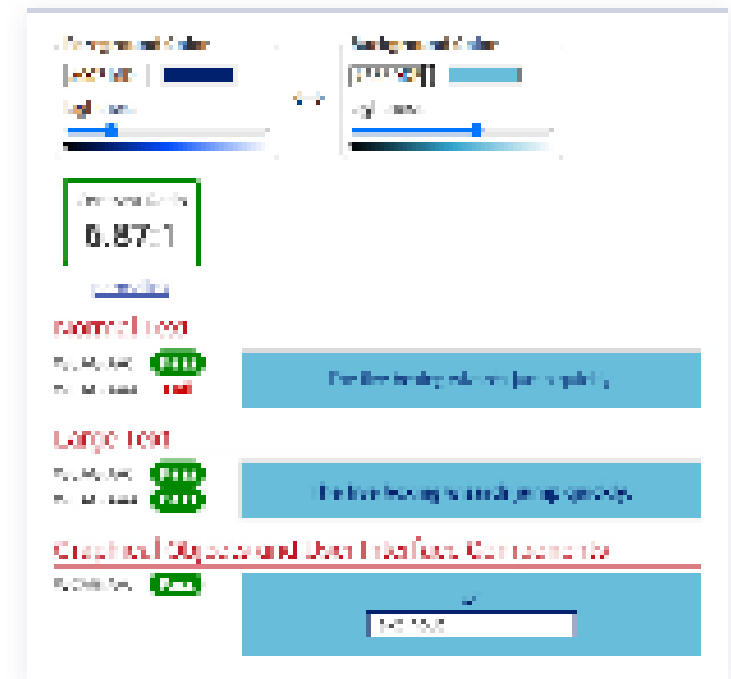
#68BDDDB

Kleurverloop
Gradatie



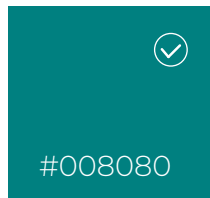
#86D2ED

#68BDDDB

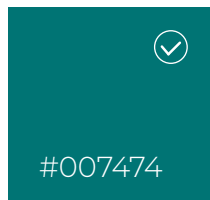


Kleuren in UI - Contrast

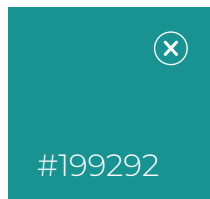
Standaard-
kleur



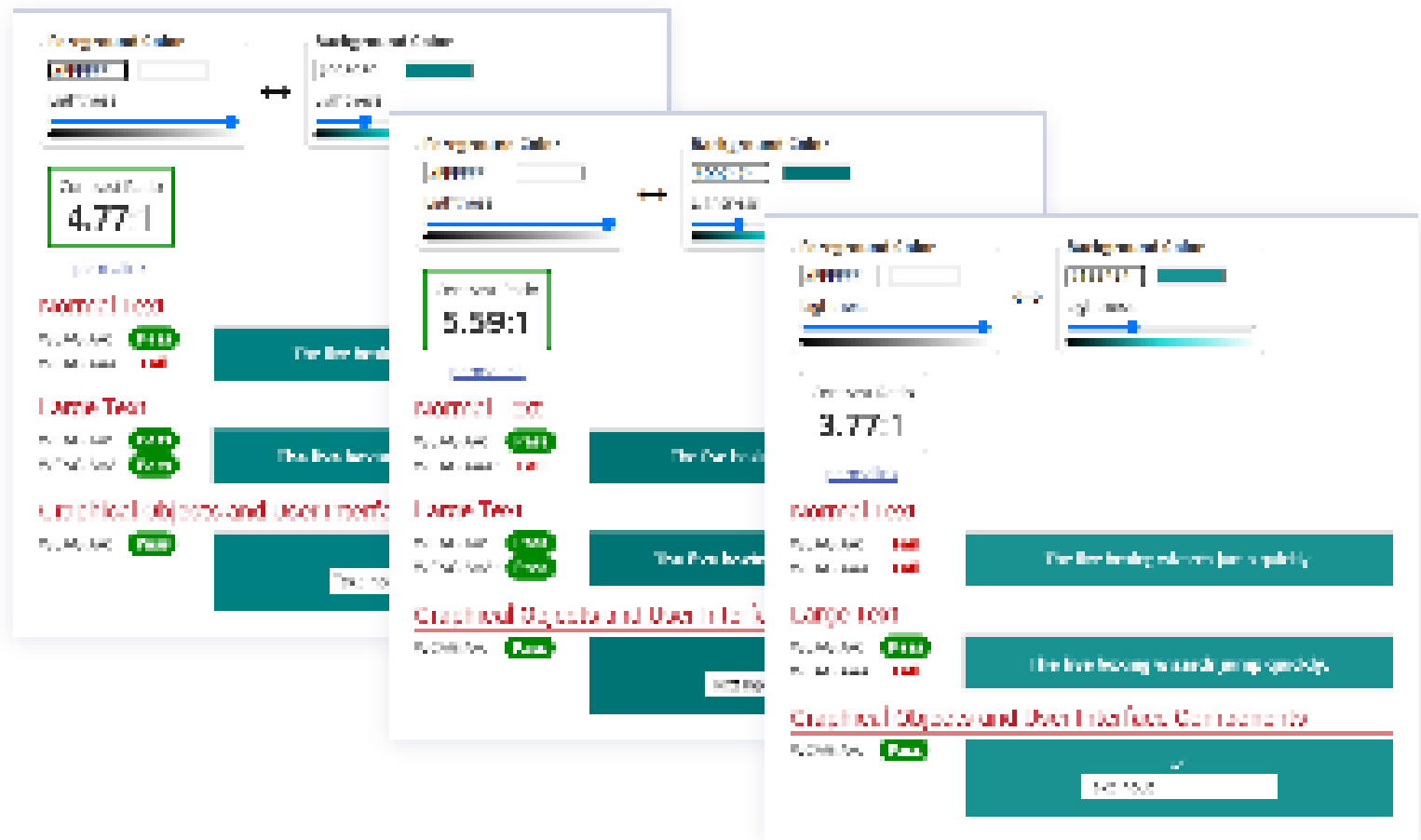
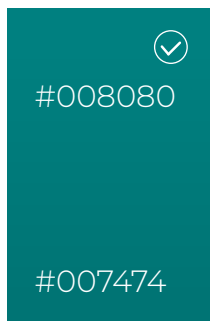
Gradatie
donkerder



Gradatie
lichter

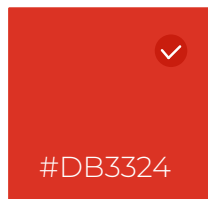


Kleurverloop
Gradatie

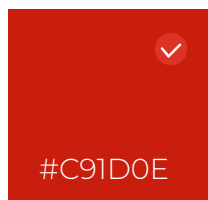


Kleuren in UI - Contrast

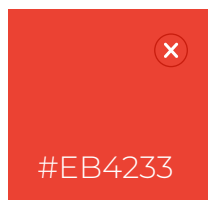
Standaard-
kleur



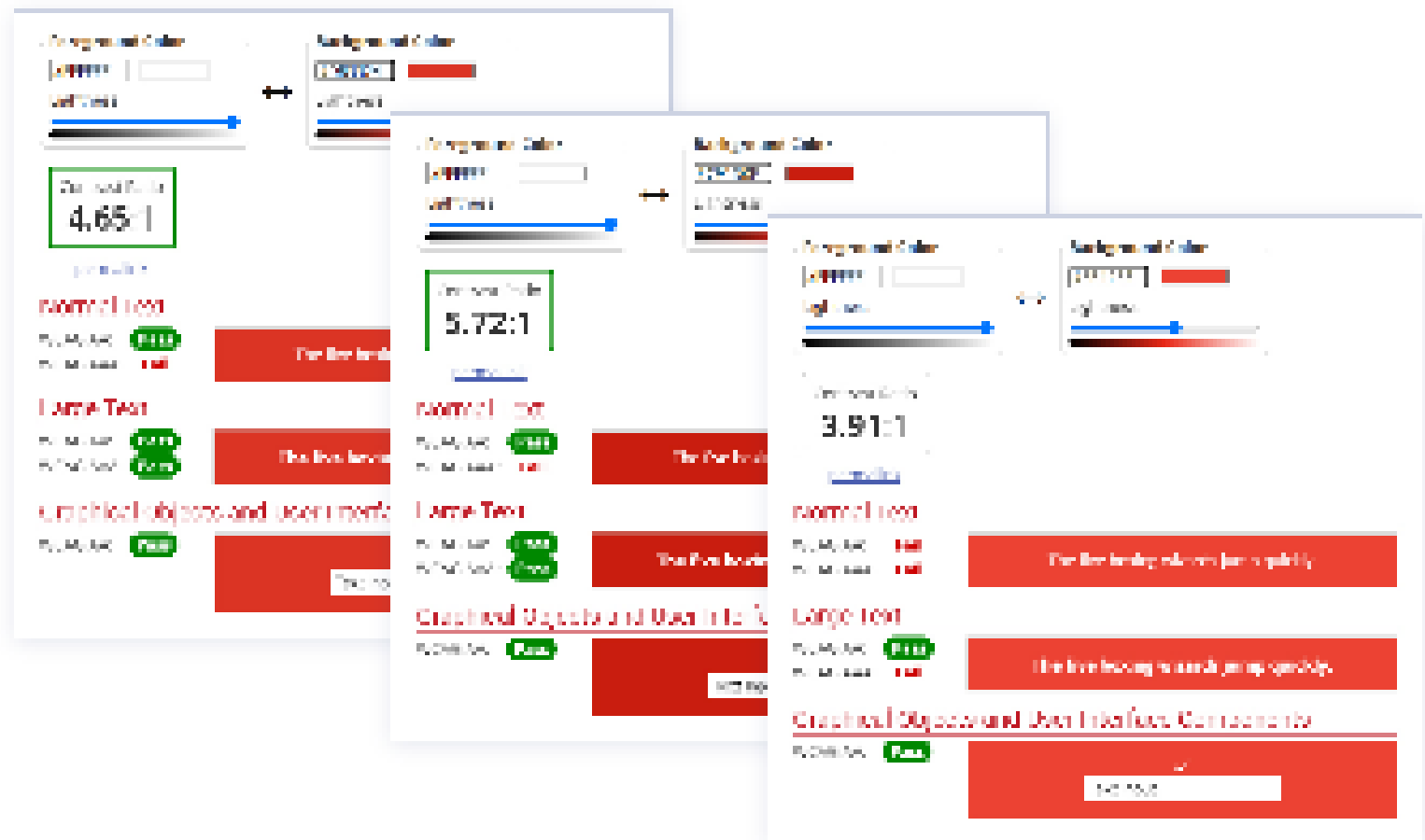
Gradatie
donkerder



Gradatie
lichter



Kleurverloop



Kleuren in UI - Contrast

Standaard-
kleur

#5C37B4

Gradatie
donkerder

#3E1E8B

Gradatie
lichter

#7B56D2

Kleurverloop

#5C37B4

#3E1E8B

Foreground Color

#FFFFFF

Lightness

Contrast Ratio

7.89:1

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Pass

The five boxing

Large Text

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Pass

The five boxing

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: Pass

Text Input

Background Color

#5C37B4

Lightness

Foreground Color

#FFFFFF

Lightness

Contrast Ratio

11.9:1

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Pass

The five boxing

Large Text

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Pass

The five boxing

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: Pass

Text Input

Background Color

#3E1E8B

Lightness

Foreground Color

#FFFFFF

Lightness

Contrast Ratio

5.11:1

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Fail

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Pass

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: Pass

Text Input

Kleuren in UI - Contrast

*Standaard-
kleur*

✓

#FFFFFF

*Gradatie
donkerder*

✓

#EEF9FD

*Gradatie
donkerder*

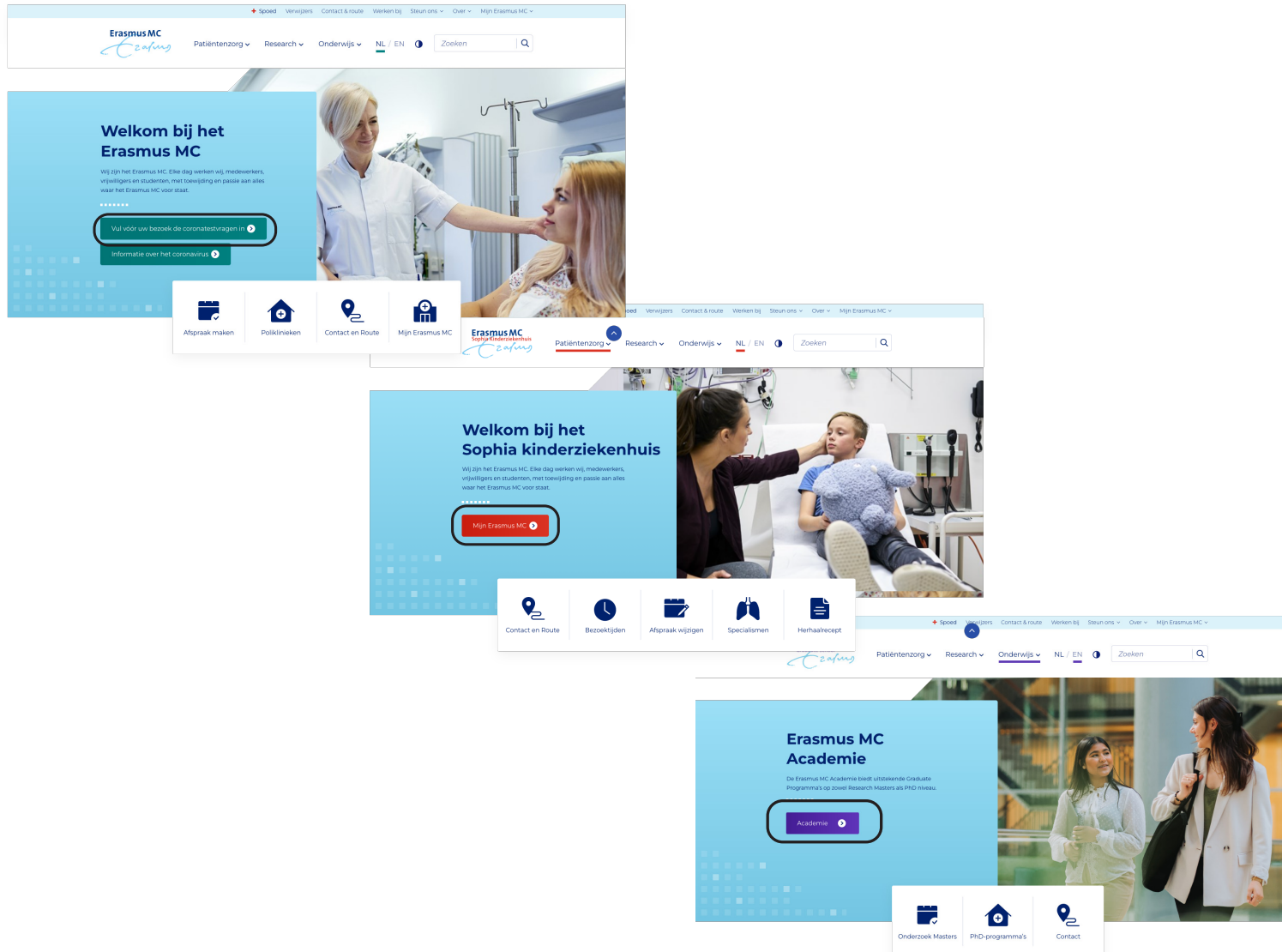
✓

#DCF2FA

The image displays three overlapping screenshots of a color contrast tool. Each screenshot shows a 'Foreground Color' of #002160 and a 'Background Color' with a corresponding 'Contrast Ratio' and 'Lightness' slider. The first screenshot shows a background of #FFFFFF with a contrast ratio of 15.14:1. The second screenshot shows a background of #EEF9FD with a contrast ratio of 14.13:1. The third screenshot shows a background of #DCF2FA with a contrast ratio of 13.07:1. Each screenshot also includes a 'permalink' button and a 'Text Input' field with the text 'The five boxing wizards jump quickly.' and a 'Text Input' field with a checkmark.

Background Color	Contrast Ratio	WCAG AA	WCAG AAA
#FFFFFF	15.14:1	Pass	Pass
#EEF9FD	14.13:1	Pass	Pass
#DCF2FA	13.07:1	Pass	Pass

Kleuren in UI - Gebruik



Buttons

Buttons hebben altijd een kleurverloop (links: gradatie donkerder - rechts: standaardkleur)

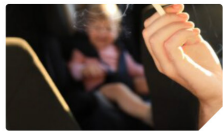


Pijl elementen:

- De cirkel achter de pijl is altijd wit (#FFFFFF)
- De pijl is altijd donkerblauw (#0C2074)

Kleuren in UI - Gebruik

Amazing Erasmus MC



13 januari 2023

Kwart kinderen met astma op de IC eerder blootgesteld aan tabak

Steeds meer kinderen in Nederland belanden met een astma-aanval op de intensive care. Bijna een kwart van hen is...

[Lees meer](#)


12 januari 2023

Alzheimer is meer dan vergeetachtigheid

Apathie, somberheid, prikkelbaarheid en achterdocht zijn gedragsveranderingen die mensen met de ziekte van Alzheimer al jare...

[Lees meer](#)


11 januari 2023

Proactieve zorg voor als het ertoe doet

Verpleegkundige en gezondheidswetenschapper dr. Wendy Oldenmenger van het Erasmus MC start ee...

[Lees meer](#)
[Meer Amazing Erasmus MC](#)


2 januari 2023

Spelers Feyenoord overhandigen cheque aan het Sophia

Overal in het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis waren grote ogen en brede glimlachjes te zien toen de Feyenoor...

[Lees meer](#)


15 december 2022

Opbi naar

De nie acteu van W

[Lees n](#)

Erasmus MC Academie



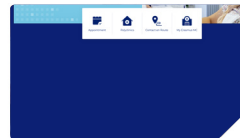
December 28, 2022

SkillsLab & Anatomie

In dit felgekeurde menselijke anatomische exemplaar is het mogelijk om uw chirurgische procedures te trainen in een echt anatomisch exemplaar; in een '3D Anatomische Atlas'.

[Lees meer](#)

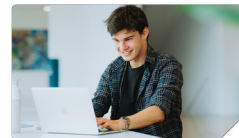

7 januari 2023

[More Erasmus MC Instituten](#)


December 21, 2022

De hub voor gezondheid

Erasmus MC Graduate School biedt excellente Graduate programma's op zowel Research Masters als PhD niveau.

[Lees meer](#)


December 12, 2022

Virtuele lezingen

Virtuele colleges voor Arts en medisch specialist, Promovendus/onderzoeker/PhD Student, start op Maandag 1 februari.

[Lees meer](#)
[More Erasmus MC Academie](#)

Tekstlinks

Voor links in de tekst worden alleen de main- en submerk kleuren gebruikt.

Voor extra contrast om de leesbaarheid te verbeteren wordt voor de tekstlinks een gradatie donkerder gebruikt. De cirkel bevat altijd een standaardkleur.

Tekstlink ontwerp



#007474 #008080

Tekstlink ontwerp



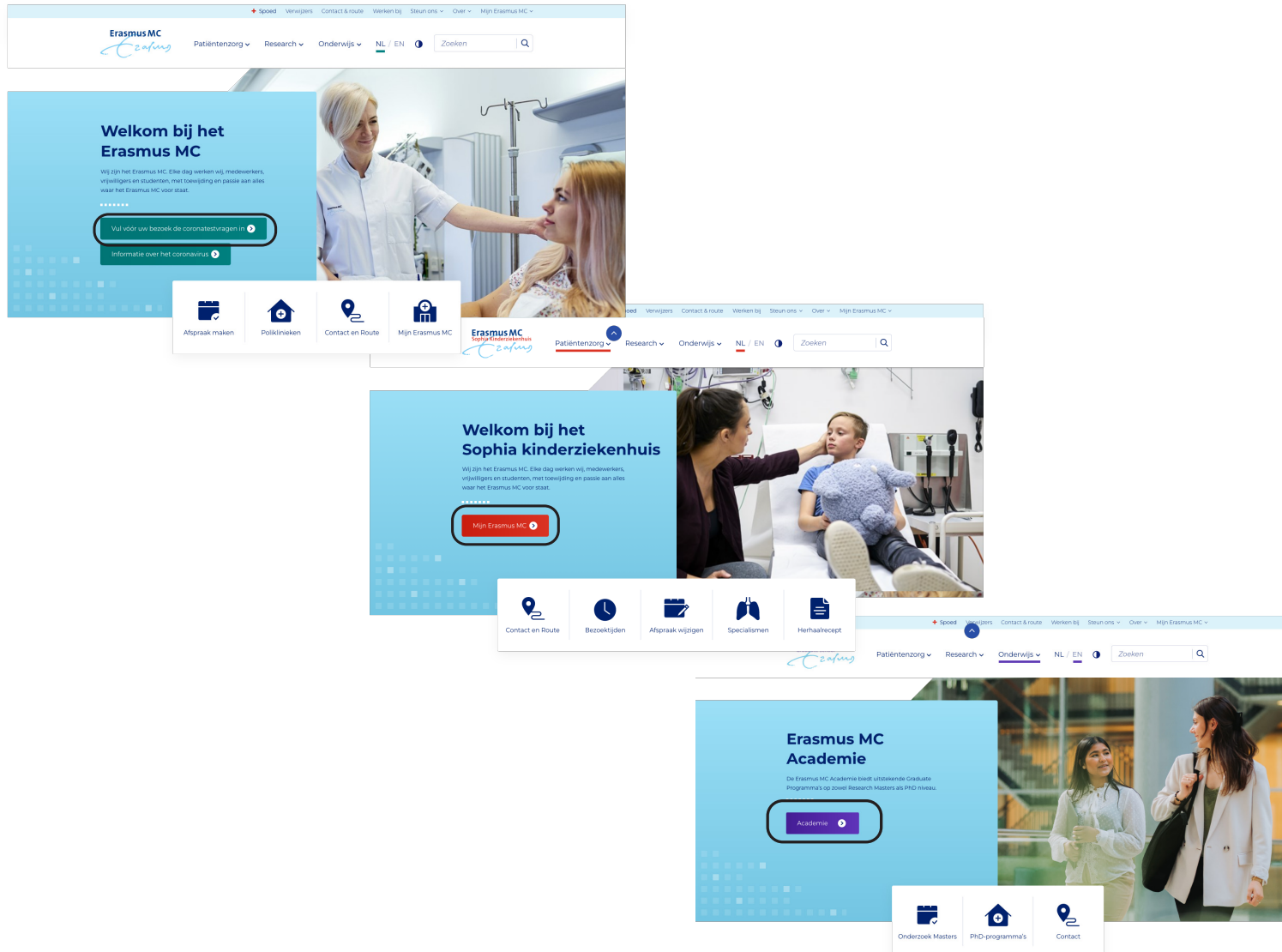
#C91D0E #DB3324

Tekstlink ontwerp



#3E1E8B #5C37B4

Kleuren in UI - Gebruik



Hero elementen

De achtergrond is een kleurverloop in lichtblauw

Voor de CTA buttons geldt:

- Hoofdmerk: blauw
- Submerk Instituten: rood
- Submerk Academie: paars

Button design >

Button design >

Button design >

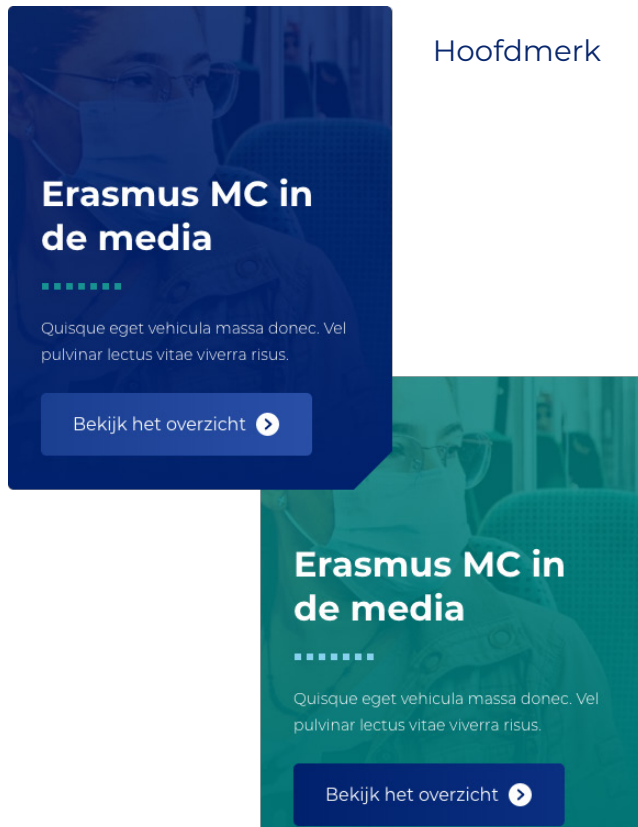
Button design >

Button design >

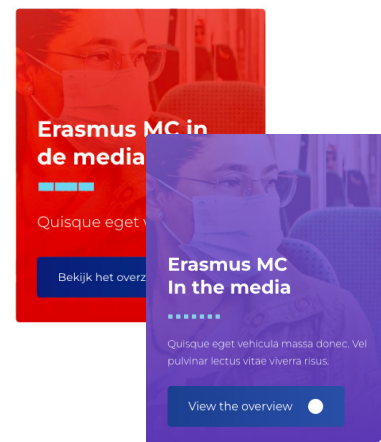
Kleuren in UI - Gebruik

**WEL**

Hoofdmerk



Submerk

**Niet**

Kaarten

Voor zowel het hoofdmerk als het submerk gebruiken we kaarten met een gekleurde, semi-transparante overlay in donkerblauw.

Voor het hoofdmerk worden de kaarten ook in een groene variant gebruikt.

Voor de submerk kunnen er kaarten gebruikt worden met de Donkerblauwe kleur, en een patroon accent, dus geen rode variant (te veel “waarschuwing”).

Kleuren in UI - Gebruik



Kaarten

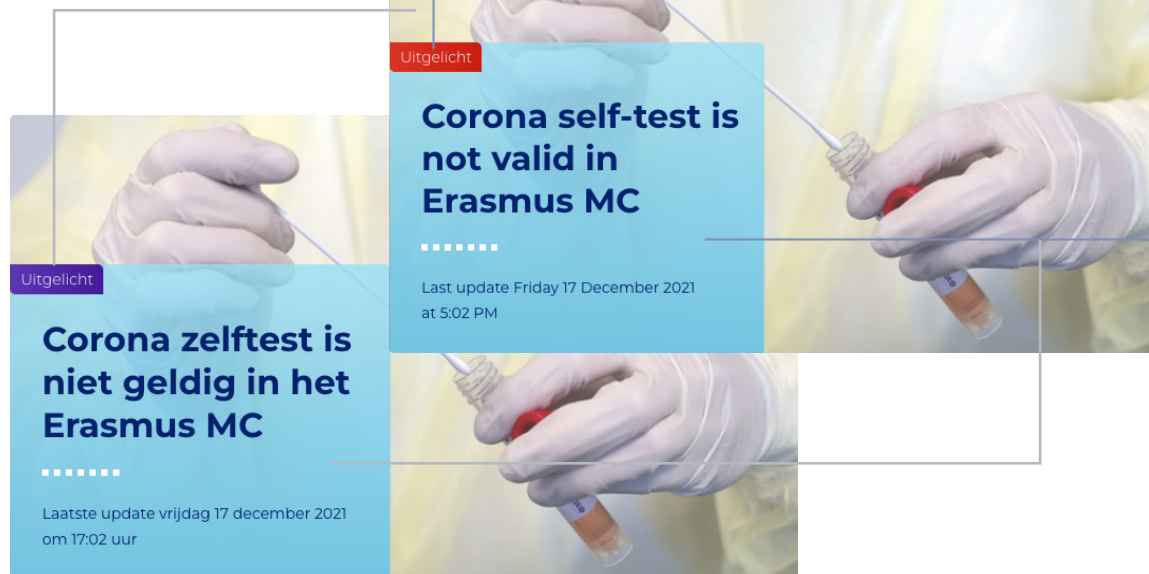
De achtergrond is altijd een kleurverloop:

- Boven: standaardkleur, dekking 80%
 - Onder: gradatie donkerder
- Door de 80% dekking zal de achtergrondaafbeelding op een subtiele manier zichtbaar zijn.

De gradatie lichter wordt alleen gebruikt in een patroon element op de donkerblauw kleur (#0C2074).

De stippellijn op de kleur groen is altijd lichtblauw (#86D2ED)

Kleuren in UI - Gebruik



Kaarten - groot

Labels:

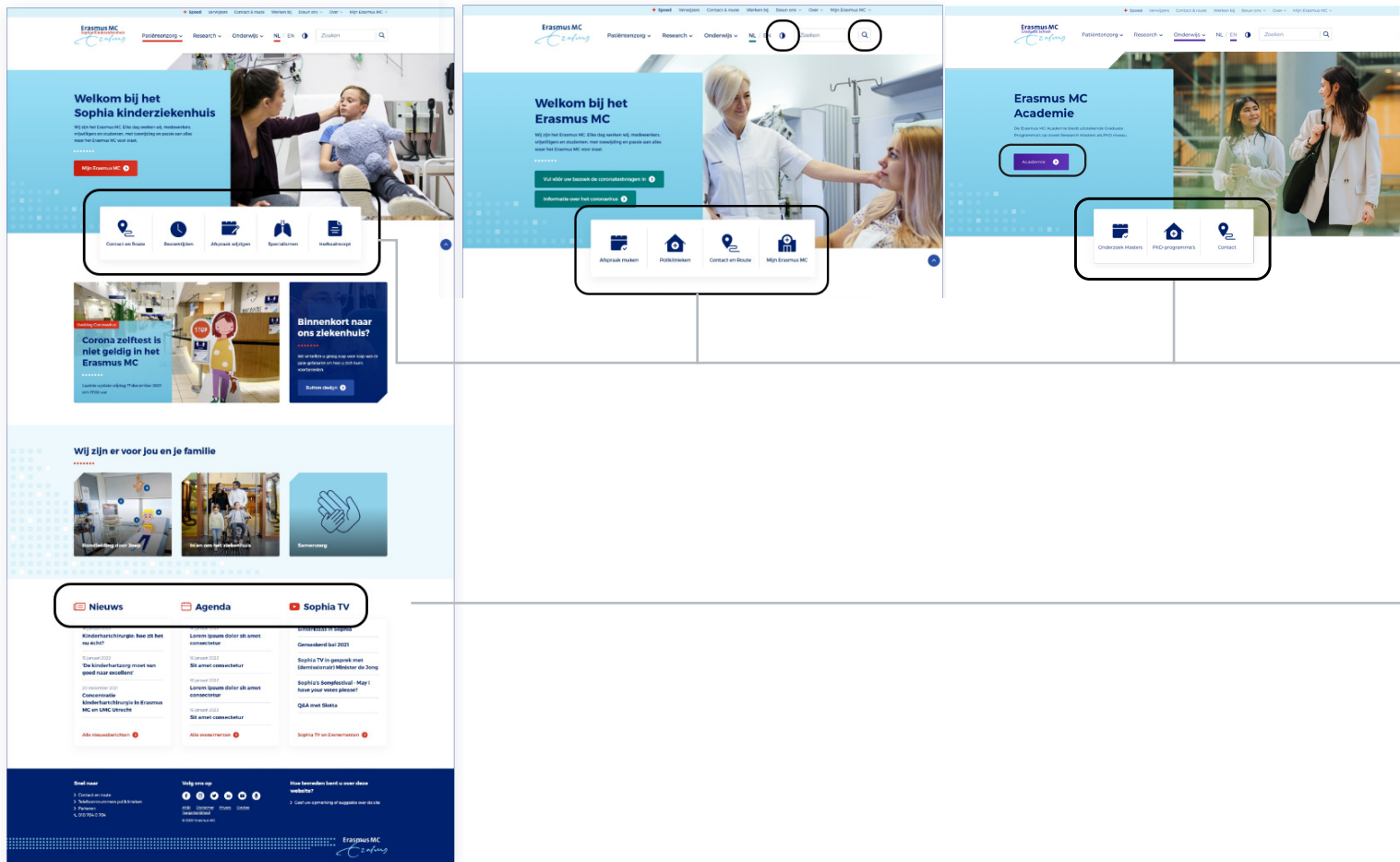
- Hoofdmerk: Altijd een kleurverloop met de kleur groen
- Submerk: Altijd een kleurverloop met de kleur rood

De achtergrond is altijd een kleurverloop van Lichtblauw:

- Boven: standaardkleur, dekking 80%
- Onder: gradatie donkerder

Door de 80% dekking zal de achtergrondaafbeelding op een subtiele manier zichtbaar zijn.

Kleuren in UI - Gebruik



Iconen

De iconen die worden gebruikt in 'Hero elementen' moeten altijd in donkerblauw (#0C2074)

Subtielere elementen mogen ook het volgende zijn:

- Donkerblauw (#0C2074)
- Hoofdmerk: groen (#008080)
- Submerk: rood (#DB3324)

