

Aan:

Belangstellenden marktconsultatie Huisstijlbureau
Erasmus MC

Ons kenmerk 451354

Datum 9 februari 2024

Betreft: Marktconsultatie "Huisstijlbureau"

Postadres

Postbus 2040
3000 CA Rotterdam

Geachte heer/mevrouw,

Bezoekadres

Burg. 's-Jacobsplein 51
3015 CA Rotterdam
8^e verdieping

Als onderdeel van de voorbereiding voor een Europese aanbesteding 'Huisstijlbureau' nodigt het Erasmus MC u uit voor deelname aan een marktconsultatie.

Het Erasmus MC wil kennis en expertise van geïnteresseerde marktpartijen graag vroegtijdig betrekken in de voorbereidingen op een eventuele aanbesteding door een marktconsultatie. Met deze consultatie wordt onderzocht op welke wijze de markt aan de behoeften van het Erasmus MC kan voldoen en of de huidige specificaties realistisch zijn om aan de markt te vragen. Hiermee wordt getracht te voorkomen dat de markt wordt ondervraagd dan wel overvraagd, waardoor de eventuele aanbesteding niet de gewenste uitkomsten biedt en mogelijk opnieuw uitgevoerd moet worden.

Aanleiding van de opdracht

De positionering van het Erasmus MC als A-merk* in de huidige, veranderende (inter)nationale zorg-, research-, en onderwijsmarkt is de aanleiding geweest om in 2022 en 2023 het merkenbeleid onder de loep te nemen. Dit heeft geresulteerd in een geüpdatete merkarchitectuur van hoofd- en submerken. De strategisch gemaakte keuzes, beschreven in de merkgids zijn geborgd binnen de afdeling Communicatie van het Erasmus MC.

De afdeling Communicatie omvat 40 professionals die zich dagelijks bezighouden met positioneren en profileren van het Erasmus MC als vooraanstaand technisch universitair medisch centrum. De afdeling is opgedeeld in de teams Merk & Advies, Kanalen, Wetenschapsredactie & Woordvoering en een Congresbureau. De doorontwikkeling van de merkarchitectuur op alle (online) kanalen, denk hierbij aan websites en apps, vraagt om continue aandacht met een professionele aanpak. Deze taak is grotendeels belegd bij de afdeling Communicatie, met name met de merkstrategie en online strategie. Expertise waarbij een combinatie gewenst is van merkarchitectuur en -strategie, ontwerp, vormgeving en creativiteit is wat ontbreekt. Dit is aanvullend gewenst. Kortgezegd:

*Een A-merk is een merk met een grote naamsbekendheid (top of mind of spontane bekendheid), groot marktaandeel en een hoge kwaliteitsbeleving. A-merken hebben hun (inter)nationale bekendheid en toonaangevende reputatie te danken aan hun marketingcommunicatie inspanningen, media-aandacht en de merkbeleving die ze daarmee genereren.

corporate design en art-direction. Hiervoor is Erasmus MC op zoek naar een ijzersterk huisstijlbureau.

Scope van de opdracht

De scope van de opdracht omvat:

- Leveren: op verzoek huisstijl audit online kanalen (websites, apps). Dit betreft het symbolische gedeelte van de bedrijfsidentiteit. Hieronder vallen naam, logo, kleur, typografie (lettertype), vormtaal (stramien/vlakken/curves/opmaak) en fotografiestijl zoals vastgelegd in de merkguids;
- Leveren: doorontwikkeling van de bestaande merkarchitectuur die beschrijft hoe het hoofdmerk Erasmus MC, de submerken van Erasmus MC en de officiële samenwerkingspartners zich tot elkaar verhouden. Denk hierbij aan het ADRZ als dochteronderneming in Zeeland, de Convergence (samenwerking met TU Delft en Erasmus Universiteit Rotterdam en de Zorg BV Dermahaven);
- Leveren: visueel ontwerp voorstellen voor online kanalen in lijn met bestaande huisstijl;
- Leveren: ontwerpen voor specifieke webpagina's, iconen en andere visuals conform de bestaande merkarchitectuur en huisstijl;
- Leveren: grafische bestanden in gewenste formats aan samenwerkingspartners o.a. webbureaus voor bouwen online kanalen en of grafische vormgevingsbureaus;
- Leveren: art-direction in opdracht van de afdeling Communicatie om huisstijl te waarborgen conform de merkarchitectuur en look and feel;
- Leveren: artwork dat voldoet aan de voor Erasmus MC (op het moment van oplevering) geldende wet- en regelgeving. Denk hierbij aan bijvoorbeeld de richtlijnen op het gebied van digitale toegankelijkheid (WCAG-EM: web content accessibility guidelines evaluation method), copyright, etc.;
- Faciliteren afdeling Communicatie door de afgesproken producten, diensten en/of resultaten op te leveren, beschikbaar te stellen en te archiveren via Microsoft Teams Erasmus MC;
- Bewaken en borgen corporate design.

Buiten scope van de opdracht

Buiten scope van deze opdracht valt:

- Leveren van standaard drukwerk, huisstijldrukwerk, medische formulieren, mappen en platten, enveloppen en het eigenaarschap en beheer van deze voorraden;
- Leveren van niet- standaard drukwerk;
- Leveren DTP, opmaken van documenten voor drukwerk bestemd voor online publicatie, al dan niet via grafisch adviesbureau(s);
- Faciliteren van een klantenbalie voor druk- en printwerk;
- Video en fotografie opdrachten of stockfotografie;
- Social media opdrachten;
- Faciliteren van een bestelportal voor het plaatsen van bestellingen en afhandeling van facturatie;
- Opdrachtgever is niet op zoek naar een online marketingbureau en evenmin naar een webdesigner;
- Bouwen van websites.

Doelstelling van de opdracht

De opdrachtnemer adviseert en is medeverantwoordelijk voor het (door)ontwikkelen, bewaken en borgen van de corporate design van het merk Erasmus MC. De gewenste uitstraling, sfeer en emotie van het merk Erasmus MC conform de huidige merkarchitectuur is leidend. Het beoogde partnership met de opdrachtnemer kenmerkt zich door een proactieve houding en optimale samenwerking tussen alle betrokkenen. Onderling en met andere relevante leveranciers, zoals webbureaus en grafische vormgevers, van de afdeling Communicatie. Met elkaar realiseren we de gestelde doelen binnen de afgesproken planning en budget.

De marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit 2 onderdelen:

1. Een schriftelijke reactie op de vragen
2. Een mondelinge toelichting op de vragen (alleen op verzoek door het projectteam)

Ad 1. De projectgroep ontvangt graag op voorhand schriftelijk de antwoorden op de vragen. Wij vragen u om deze vragen te beantwoorden en **uiterlijk 29 februari 2024** te retourneren via de berichtenmodule van TenderNed.

Ad 2. Wanneer het projectteam toelichting op uw schriftelijke reactie wenst, nodigen wij u uit om uw reactie mondeling toe te komen lichten, door middel van een presentatie. Na het indienen van uw schriftelijke antwoorden op deze marktconsultatie ontvangt u uiterlijk een week voor de presentatie een bericht van het Erasmus MC of dat u wordt uitnodigd voor een mondelinge toelichting. De presentaties worden gehouden op **18 maart 2024** in het Erasmus MC. Per leverancier mogen er maximaal 3 personen zich aanmelden. Bij de uitnodiging ontvangt u verdere informatie over de exacte tijd en locatie. In de ruimte is AV apparatuur en een beeldscherm aanwezig.

Namens het Erasmus MC zullen de volgende personen en projectteamleden aanwezig zijn:

Dhr. R. Etienne	Senior communicatieadviseur online
Mevr. P. Roodenburg	Strategisch communicatieadviseur
Mevr. D. van Rijn	Inkoper
Dhr. B. Vermeulen	Inkoper

Bij deze afspraak zullen geen andere marktpartijen aanwezig zijn. Wel is het mogelijk dat informatie verkregen via de marktconsultatie, geanonimiseerd ingezet wordt in het verdere aanbestedingstraject.

Vragen en opmerkingen

Voor vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen via de berichtenmodule in TenderNed.

Graag zien wij uw aanmelding tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Dynah van Rijn
Inkoper

Disclaimer

De informatie die u in dit antwoordformulier aan het Erasmus MC verstrekt worden gebruikt door het Erasmus MC om het vervolg van de marktconsultatie en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van het Erasmus MC. De informatie die u verstrekt zal ten hoogste in een openbaar document verschijnen waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker is geweest. U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitive informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Erasmus MC kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld.

Bijlagen:

- Bijlage 1 - Vragen marktconsultatie*
- Bijlage 2 - Erasmus MC Merkgids*