

Nota van Inlichtingen 1

Betreft	Marktconsultatie Instrumenten voor een bewustwordingscampagne Informatieveiligheid en Privacy		
Kenmerk	Z/23/486936	Datum	22-2-2024

Nr.	betreft	Vraag
1.	-	In uw dienstbeschrijving (perceel 1) worden o.a. genoemd "nieuwsberichten, posters, informatiedisplay, quick reference card, flyers, infographics, gadgets, etc.". Zijn deze bedoeld als voorbeelden en zijn alternatieven/aanvullingen mogelijk of gaat het hier om bindende knock out criteria?
Antwoord	Deze zijn bedoeld als voorbeelden. Het gaat hier niet om bindende knock out criteria.	

Nr.	betreft	Vraag
2.	-	Hoeveel licenties zou het betreffen indien alle gemeenten deelnemen aan de aanbesteding?
Antwoord	We hebben geen inzicht in het aantal licenties. We kunnen wel aangeven hoeveel medewerkers de centrum gemeenten hebben, namelijk: • Maastricht 1700 • Sittard-Geleen 1200 • Heerlen ruim 1000	

Nr.	betreft	Vraag
3.	-	Vraag omtrent de huidige situatie die wordt omschreven: welke leverancier(s) zijn geselecteerd in 2017?
Antwoord	Perceel 1 en 2 hebben dezelfde contractanten opgeleverd: BeOne, SEP en Conclusion.	

Nr.	betreft	Vraag
4.	1.7 Een schriftelijke visie op bewustwording (pag 4).	U vraagt om een visie op bewustwording, waarbij u zoekt naar kennisborging en stimuleren om toe te passen. De stap na bewustwording is een focus op gedrag van medewerkers in informatiebeveiliging. Wilt u in uw vervolgprogramma ook een focus op gedragscomponenten?
Antwoord	Ja, wij willen in de aanpak ook de focus op (privacy) gedragscomponenten.	

Nr.	betreft	Vraag
5.	1.7 Procedure van de marktconsultatie (pag 4): op basis van het visiedocument worden maximaal zes ondernemers uitgenodigd voor het geven van een presentatie.	Wat is het criterium dat gebruikt wordt om te bepalen wie er een presentatie mag geven? Wordt dit bijvoorbeeld gedaan bij de meest complete of best bij de organisatie passende visie, of juist als er sprake is van onduidelijkheid met betrekking tot de visie?

Antwoord	De visie die het beste bij de organisaties aansluit.	

Nr.	betreft	Vraag
6.	1.10 Huidige situatie instrumenten bewustwording (pag 5): De aanbesteding bestond uit twee percelen met beide drie raamcontractanten.	Wat is de reden dat u nu denkt aan een aanbesteding zonder opdeling in percelen en één opdrachtnemer?
Antwoord	1. Omdat beide percelen gegund zijn aan dezelfde opdrachtnemers. 2. Omdat de gemeenten snel willen handelen bij een nadere uitvraag. 3. Omdat het aantal nadere uitvragen laag was.	

Nr.	betreft	Vraag
7.	1.11 Gewenste situatie instrumenten bewustwording (pag 5): De focus van de nieuwe overeenkomst ligt op bewustwording en commitment creëren met betrekking tot informatiebeveiliging en Privacy (bij verschillende doelgroepen).	Heeft u recentelijk een meting gedaan om de commitment van uw medewerkers te meten, of is er een andere reden waarom u specifiek wil focussen op het creëren van commitment? En hoe is er in het verleden gewerkt aan het creëren van commitment? Verwacht u dat het niveau van commitment veel verschilt tussen de doelgroepen?
Antwoord	In de dagelijkse praktijk stelden wij vast dat het commitment verschilt per organisatieonderdeel. Wij werkten daar aan door een specifieke aanpak per team of unit. Wij verwachten dat het niveau van commitment veel kan verschillen tussen de doelgroepen.	

Nr.	betreft	Vraag
8.	2. Bijlagen (pag 7).	Klopt het dat uw belangrijkste eisen en wensen alleen op pagina 7 staan geformuleerd? Het lijkt alsof de inhoudelijke eisen aan het programma ontbreken.
Antwoord	Dat is juist. We hebben enkel de voornaamste eisen opgenomen.	