

**Let op: vraag 20 was per abuis niet meegenomen. We hebben ervoor gekozen deze alsnog te publiceren. Vandaar de nieuwe versie van de tweede Nota van Inlichtingen.**

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
20	Vraag bij 4.2 Casus: regio	In 4.2 onderdeel 2 Casus wordt een opsomming gegeven van de regio. Als we alleen de genoemde gebieden aanhouden dan zijn er plaatsen/gemeenten die tussen de opgesomde plaatsen in liggen die we niet bereiken (zoals Bodegraven-Reeuwijk, Waddinxveen, Voorburg, Leiderdorp, Zoeterwoude, enz.). Interpretieren we de opsomming daarmee correct? Of wordt het complete gebied bedoeld wat door de genoemde plaatsen wordt afgebakend (en behoren daarmee de tussenliggende gemeenten/gebieden ook tot de doelgroep)?	Het complete gebied wordt hiermee bedoeld, dus ook de tussenliggende gemeenten/gebieden.
21	Vervolg vraag 4.2.2 Casus	In de beantwoording van de vorige vraag is aangegeven dat minimaal de genoemde mediakanalen ingezet dienen te worden. Wat wordt concreet bedoeld met inzet van 'evenementen en beurzen'? Het regelen van standplaatsen lijkt ons niet binnen de scope van de aanbesteding te vallen, het inzetten van bijv. outdoor rondom een beurs/evenement waar de doelgroep aantoonbaar aanwezig is wel. Interpretieren we daarmee dit punt op een juiste manier?	Ja. Dit interpreteert u juist.
22	4.2.2 Casus vervolgvraag doelgroepen	In de beantwoording op de vragen wordt aangegeven dat de focus van de casus ligt op 'studiekeizer voorgezet onderwijs en ouders'. Tegelijk wordt in het aanbestedingsdocument benoemd dat ook 'stakeholders (bedrijven, instellingen, decanen)' tot de doelgroep behoren. De boodschap van de campagne richt zich op de 'open dag', wij vragen ons af in hoeverre stakeholders interesse hebben in een dergelijke open dag en of dat het beste moment is om stakeholders te informeren en betrekken. In hoeverre wordt verwacht dat we in de casus een aparte campagne gericht op de doelgroep 'stakeholders' opzetten, gericht op deelname aan de open dag? Of kunnen we ons focussen op de primaire doelgroep, namelijk potentiële studenten en hun ouders?	Focus op de primaire doelgroep bij de casus is prima. Stakeholdercampagnes kunnen wel een aparte vraag zijn in de samenwerking bij specifieke campagnes.
23	Vervolg vraag 4.2.2 Casus	In de beantwoording wordt aangegeven dat minimaal de opgesomde mediakanalen in de casus moeten worden verwerkt. We hebben veel ervaring met campagnes gericht op de doelgroepen van mboRijnland, bij minimaal één mediakanaal hebben we gefundeerde twijfels of dit mediumtype wel toegevoegde waarde heeft voor de campagne. Is het mogelijk gefundeerd (goed onderbouwd) af te wijken van de opgesomde mediakanalen?	Uiteraard.