



Huisstijlrichtlijnen

Bouwstenen en voorbeelden

JANUARI 2023

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf!

Deel 1:

Bouwstenen

1.1 Logo

Het logo van Summa College bestaat uit een woordmerk. Het woordmerk is een weergave van de naam van de organisatie, op een dusdanige manier vormgegeven dat het zich onderscheidt van conventionele schrijfwijzen van dezelfde naam. Naast de naam van de organisatie vertelt het woordmerk ook iets over de aard van de organisatie en dus over haar identiteit.

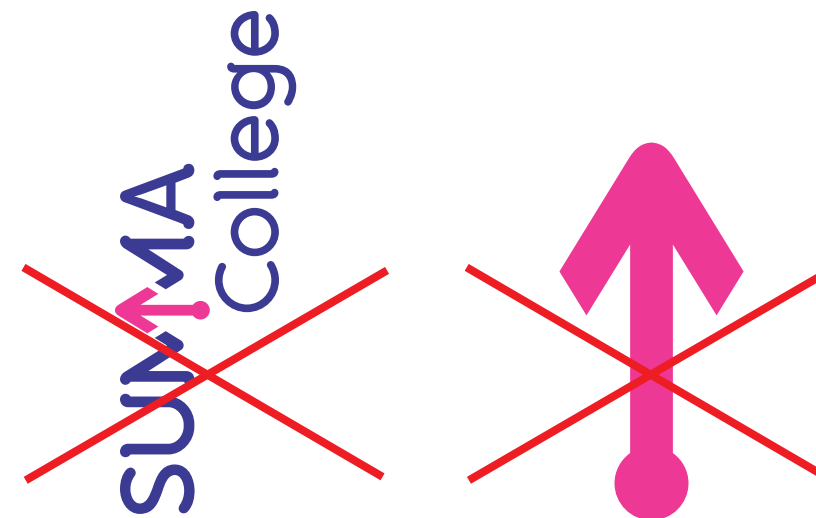
De woorden Summa en College zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Zij vormen één geheel en moeten als zodanig worden gebruikt. De positie en het formaat van de woorden Summa en College liggen vast en mogen onderling niet worden gewijzigd.

Bovendien:

- Het woordmerk moet altijd compleet worden gebruikt.
- De pijlvorm uit het woordmerk mag nooit als los element worden gebruikt.
- Het woordmerk mag niet op zijn kant worden gebruikt, de richting van de pijl is altijd omhoog.

De kleuren van het woordmerk en huisstijlelementen liggen vast. Het woordmerk is het gezicht van Summa College en vertegenwoordigt het karakter en het gedrag van de organisatie. Gebruik het woordmerk en de huisstijl goed.

The logo consists of the word 'SUMMA' in a dark blue, sans-serif font, with a pink arrow pointing upwards from the 'M' to the 'A'. Below 'SUMMA' is the word 'College' in the same dark blue font.

1.2 Logo varianten

Het logo van Summa College wordt bij voorkeur toegepast in de twee hoofdkleuren op een witte of hele lichte achtergrond. Bij toepassing op een donkerdere achtergrond kan één van onderstaande witte varianten gekozen worden. Hierbij dient er, in verband met de leesbaarheid, altijd gezorgd te worden voor voldoende contrast. Zie ter referentie het schema op de volgende pagina. Het logo van Summa College mag nooit toegepast worden op een foto-achtergrond.

Kleur



Wit / Rhodamine rood



Zwart / grijs



Wit



Referentie voor toepassing van het logo van Summa College op verschillende achtergronden.

Voorkeur – Kleur



Variant 1 - Wit / Rhodamine rood

Variant 2 - Wit

Variant 3 - Zwart / grijs

Alleen te gebruiken in zwart / wit uitingen

1.3 Schoolwoordmerken

Naast het Summa College-woordmerk kent de huisstijl voor iedere school een eigen woordmerk. Deze woordmerken zijn opgebouwd uit Summa conform het Summa College-woordmerk en op de plaats van College de schoolnaam in PMS Rhodamine Red en lettertype Myriad Pro italic.

De woorden Summa en 'schoolnaam' zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zij vormen één geheel en moeten als zodanig gebruikt worden. De positie en het formaat van de woorden Summa en 'schoolnaam' liggen vast en mogen onderling niet worden gewijzigd. Het woordmerk moet altijd compleet gebruikt worden.

Het logo wordt in principe altijd toegepast in de hoofdkleuren PMS 2745 en PMS Rhodamine Red op een witte achtergrond.

Voor de schoolwoordmerken gelden dezelfde regels als voor het Summa College-woordmerk.

Opleidingen krijgen geen eigen logo!

Het is niet toegestaan - naast de hiernaast getoonde schoolwoordmerken - andere logovarianten op basis van het Summa College-woordmerk te creëren!



Mocht het in uitzonderlijke gevallen wenselijk zijn de naam van een opleiding te combineren met het bijbehorende schoolwoordmerk, dan gelden hiervoor de onderstaande afspraken:

- Altijd het schoolwoordmerk intact laten.
- Het lettertype is altijd: Myriad Pro italic. (zie pagina 12)
- Gebruik altijd de kleur Rhodamine rood. (zie pagina 11)
- De grootte van de naam van een opleiding is altijd '½X'. Zie onderstaande uitleg.
- De naam van een opleiding moet minimaal de hoogte van het pijltje afstand hebben van het schoolwoordmerk zodat het er geen onderdeel van wordt. (Zie ook pagina 9 voor uitleg over de vrije marge rondom het woordmerk)



Op de volgende pagina worden enkele voorbeelden getoond. Stem het combineren van een naam van een opleiding met een schoolwoordmerk altijd af met de aan de school gekoppelde marketingcommunicatie-adviseur!

SUMMA
Artiest

SUMMA
Automotive

SUMMA
Bouw

SUMMA
Brood & Banket

SUMMA
Business

SUMMA
Elektro- & Installatietechniek

SUMMA
Engineering

SUMMA
Facilitair

SUMMA
Fashion

SUMMA
Horeca

SUMMA
ICT

SUMMA
Laboratorium

SUMMA
Luchtvaartdienstverlening

SUMMA
Maatschappij & Gezondheid

SUMMA
Plus

SUMMA
Procestechnologie

SUMMA
Sport

SUMMA
Techniek

SUMMA
Transport & Logistiek

SUMMA
Beauty & Lifestyle

SUMMA
Veiligheid

SUMMA
Vrije tijd

SUMMA
Welzijn

SUMMA
Wonen & Design

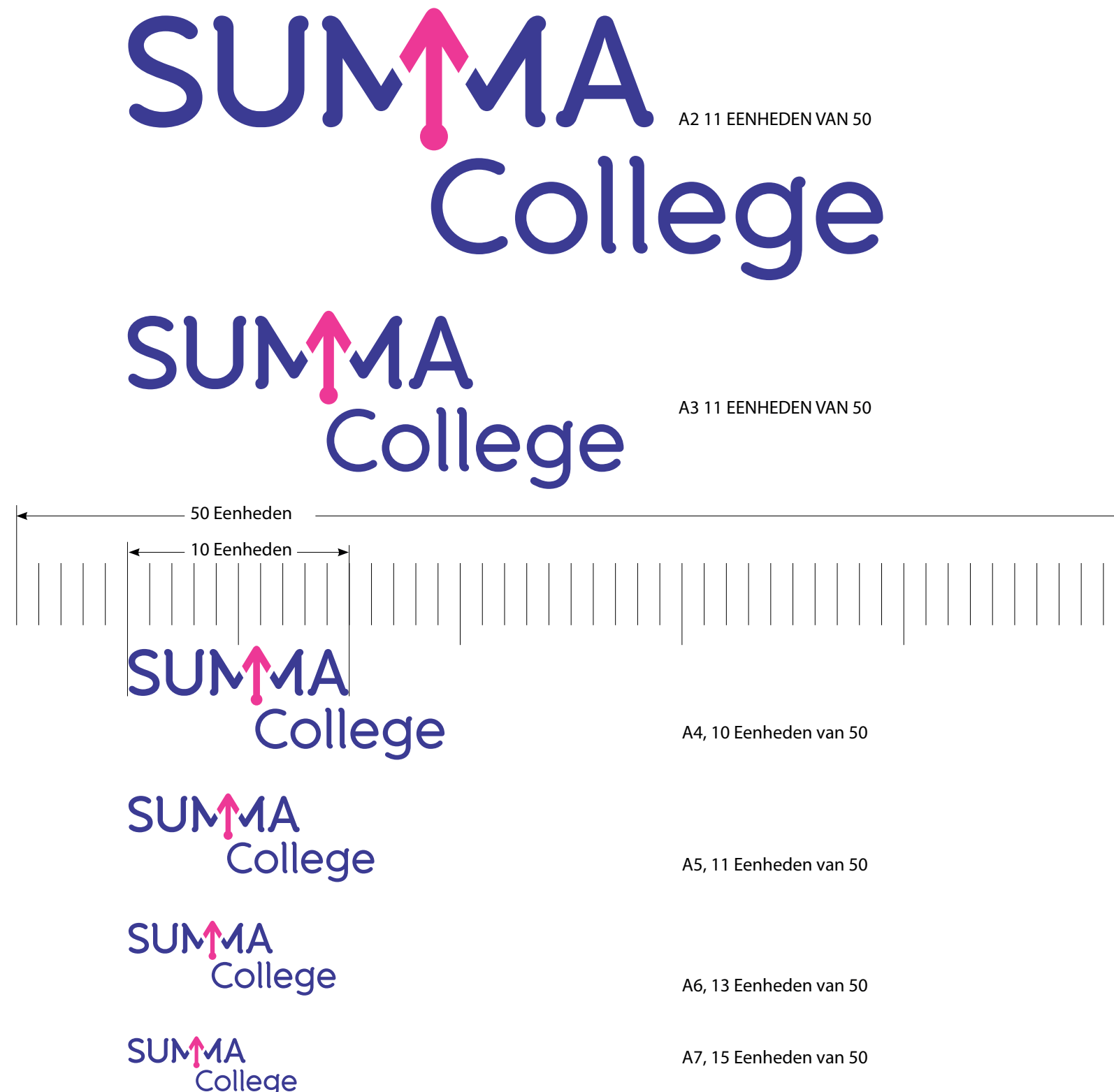
SUMMA
Zakelijke dienstverlening

SUMMA
Zorg

1.4 Toepassen logo

Maatvoering

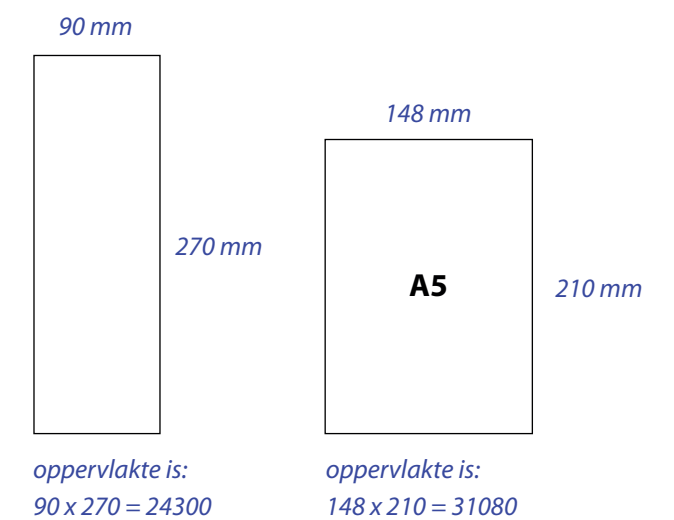
De toepassingsgrootte van het woordmerk hangt samen met het formaat van het medium waarop het woordmerk wordt toegepast. Voor de bepaling van de grootte van het woordmerk wordt uitgegaan van de breedte van het medium. De breedte wordt verdeeld in 50 eenheden. Het woord SUMMA is dan bij een A4 10 eenheden breed. Voor liggende formaten wordt de hoogte in 50 eenheden verdeeld.



Formaat logo afwijkende formaten:

Bereken de oppervlakte, kies hierbij het dichtsbijzijnde A-formaat (oppervlakte). En bereken hieruit het vergrotings- of verkleiningspercentage.

Voorbeeld



Grote logo:

24300 delen van 31080 is $\pm 78\%$.

De grootte van het logo is 78% van een A5 logo.

De vrije marge

Het is van belang dat er rondom het woordmerk voldoende witruimte is om te voorkomen dat het verdwijnt in de andere informatie. Daarom is rondom het woordmerk een witruimte gedefinieerd, 'de vrije marge'. Deze vrije marge is gebaseerd op de 'pijl' van SUMMA. Zoals hiernaast geïllustreerd wordt de 'pijl' als uitgangspunt genomen om een vlak rondom het woordmerk te tekenen dat altijd vrij moet blijven.



1.5 Pay-off

Bij het woordmerk hoort een belofte, die gebruikt wordt als pay-off/slogan: 'haal het beste uit jezelf'.

De pay-off staat altijd in een bounding box (tekstkader), in de huisstijl kleur PMS 2745 waarbij de basislijn van het woord 'beste' iets omhoog is gezet.

De grootte van de pay-off is gebaseerd op de grootte van het woordmerk en wordt bepaald door de afstand van 'S' tot het midden van de pijl. Deze afstand komt overeen met de linkerkant van de bounding box tot het midden van het woord 'beste'.

De pay-off wordt bij voorkeur niet te dicht bij het logo geplaatst maar wel in lijn met de pijl van het woordmerk en het midden van het woord 'beste'.



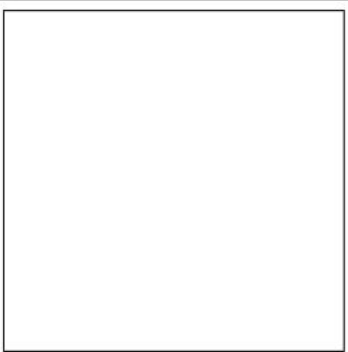
Voor Summa International is de Engelse pay-off beschikbaar.

1.6 Kleurenpalet

Hoofdkleur

De hoofdkleur van de Summa College-huisstijl is PMS 2745, Indigo genoemd. Als accentkleur wordt PMS Rhodamine Red gebruikt. De huisstijlkleuren worden altijd gecombineerd met wit. De hoeveelheid wit is zeer bepalend voor de uitstraling van Het Summa College, deze geeft de huisstijl een fris en helder uiterlijk. Als leidraad kan men voor de verhouding huisstijlkleuren en wit 25% : 75% hanteren.

De kleur PMS 2745 mag in een tint gebruikt worden als accentvlak of als kleurvlak achter het lijnengrid. Bij het bepalen van het percentage van de tint moet ten alle tijden de overliggende tekst goed leesbaar blijven en moet totale uitstraling rust blijven uitstralen (zie voorbeelden verderop in dit document).

		
Wit: PMS nvt <i>(zowel coated en uncoated)</i> CMYK Coated: 0/0/0/0 CMYK Uncoated: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Hex: FFFFFFFF RAL: 9016	Indigo: PMS 2745 <i>(zowel coated en uncoated)</i> CMYK Coated: 90/90/0/5 CMYK Uncoated: 90/90/0/0 RGB: 36/18/110 Hex: 24126E RAL: 5022	Rhodamine rood: PMS Rhodamine Red <i>(zowel coated en uncoated)</i> CMYK Coated: 0/90/0/0 CMYK Uncoated: 0/85/0/0 RGB: 215/0/150 Hex: D70096 RAL: 4010

Let op:
De aangegeven kleuropbouw is speciaal gekozen en is niet tot stand gekomen door automatische softwarematige conversies. De CMYK-waarde voor PMS 2745 wijkt bijvoorbeeld af van de automatische conversie van de PMS-kleur naar CMYK door Adobe Photoshop. In geval van een toepassing van één van de kleuren in een niet gespecificeerd kleurensysteem dient als referentie de PMS-waarde te worden aangehouden. Deze dient zo dicht mogelijk te worden benaderd. Voor het gebruik van RGB-kleuren voor het beeldscherm adviseren wij het gebruik van de HEX-waarden.

1.7 Typografie

Als huisstijllettertype voor drukwerk is gekozen voor de Myriad Pro.

Voor situaties waar de Myriad Pro niet beschikbaar is kan men gebruik maken van de Trebuchet MS. Dit lettertype wordt standaard meegeleverd bij Office. De Trebuchet MS is ook het lettertype voor toepassingen in kantoorautomatisering: (sjablonen voor) brieven, notities, verslagen en rapporten, en e-mail. De Trebuchet behoort tot de websafe lettertypen en kan dus ook probleemloos gebruikt worden voor internettoepassingen.

Regelafstand

De regelafstand van body copy is gemiddeld 130% van de lettergrootte.
Headings hebben een regelafstand van gemiddeld 100-115% van de lettergrootte.

De voorkeur voor body copy op A5 formaat is 9/12 pt. Die op A4 formaat is 10/13 pt.

Overige typografische specificaties zijn afhankelijk van vormgeving, esthetiek, het communicatiemiddel etc. De specificaties dienen weloverwogen bepaald te worden en mogen nooit van negatieve invloed zijn op de communicatie en de leesbaarheid!

Voorbeelden van de Myriad Pro

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Voorbeelden van de Trebuchet MS

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

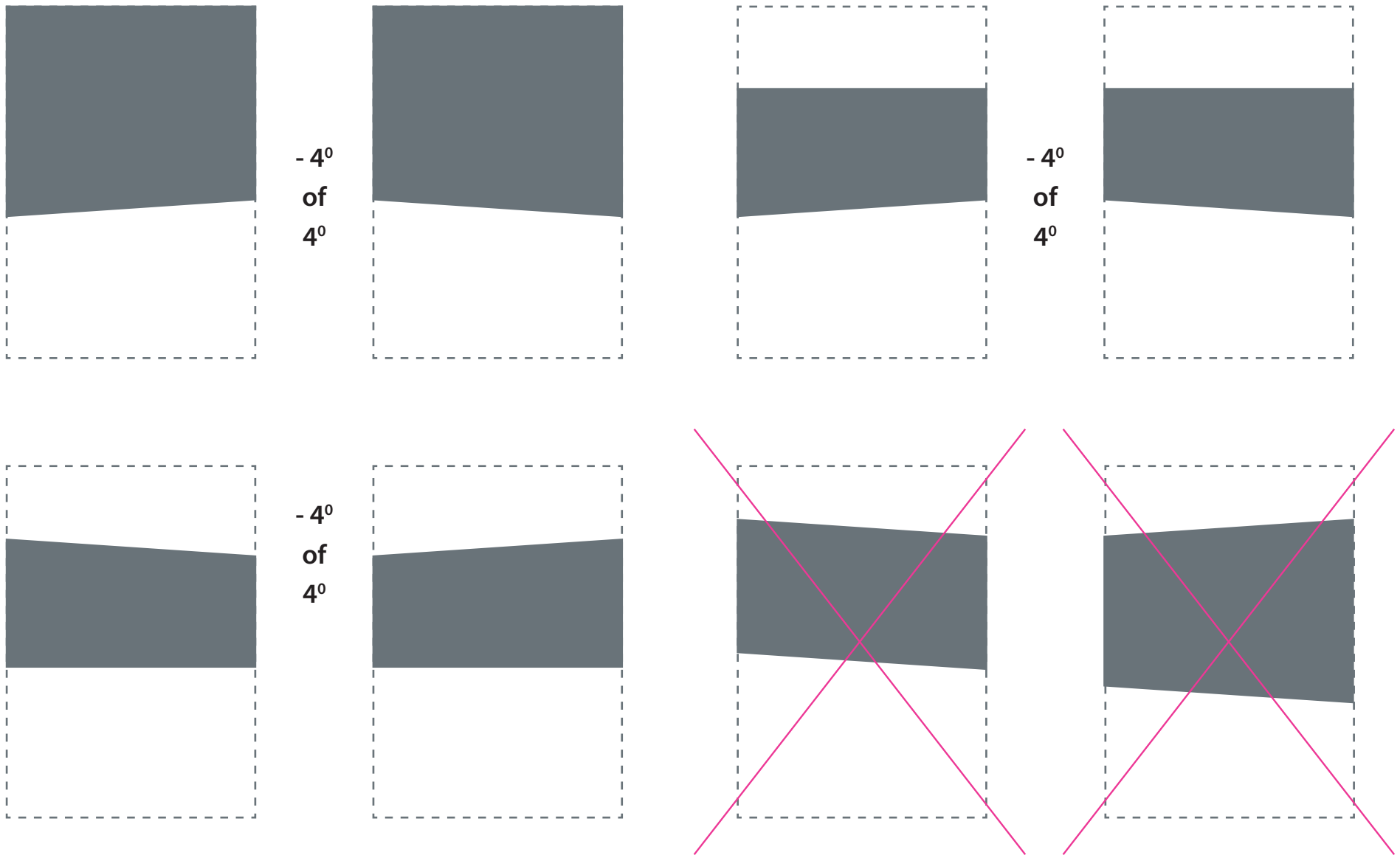
1.8 Vormentaal

Een sterke vormentaal

De vormentaal verbijzondert de huisstijl als geheel. De vormentaal komt niet op alle uitingen in dezelfde mate voor. Op het correspondentiedrukwerk is het meer op de achtergrond aanwezig, op bijvoorbeeld brochures kan het nadrukkelijk worden gebruikt.

Vlakverdeling

Vlakken of foto's mogen aan de boven- **of** onderzijde een schuine kant hebben. De hoek van de schuine kant is 4°. Deze schuine kant mag zowel omhoog als omlaag gebruikt worden. Niet alle kaders hoeven een schuine kant te hebben.

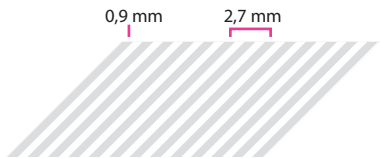


Lijnengrid

De basis is een grid, gemaakt voor uitingen op A4-formaat. De lijnen staan onder een hoek van 45°, de lijndikte is 0,9 mm en de onderlinge afstand 2,7 mm. Op A5, A4, en A3 formaat wordt het grid op 100% geplaatst. Bij formaten groter dan A3 of kleiner dan A5 wordt het grid naar verhouding meegeschaald.

Het vlak met het grid mag ook gebruikt worden over een foto, met daarover tekst. In dit geval mag of de foto of het vlak een schuine kant bevatten. Nooit beide! Het is wel belangrijk om een transparante witte laag onder het grid te leggen. De transparantie van het grid en het onderliggende vlak is afhankelijk van de leesbaarheid van de tekst. Deze moet ten alle tijden goed leesbaar blijven.

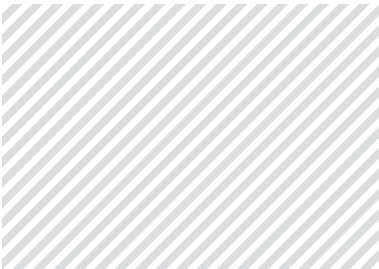
Lijn 0,9 mm en ruimte 2,7 mm



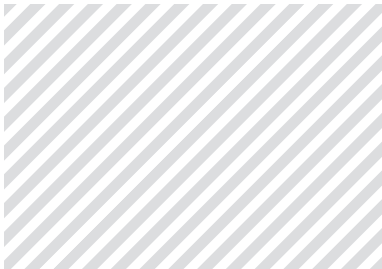
Gebruik A6



Gebruik A5, A4 en A3



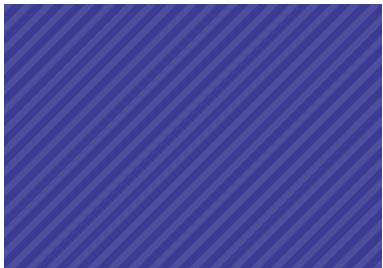
Gebruik A2



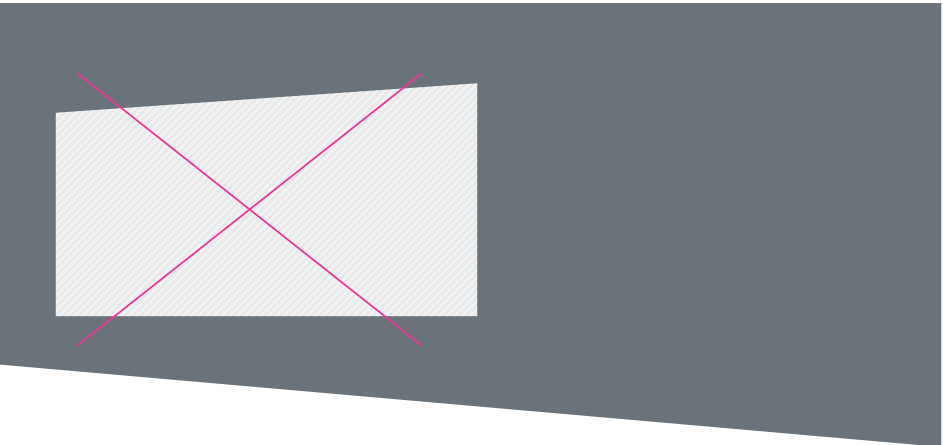
Transparantie raster in een blauw vlak

Het grid mag ook gebruikt worden als illustratief element in het blauwe kleurvlak.
De witte lijnen dienen bij **FC** drukwerk op een transparantie van **10%** geplaatst te worden.
De witte lijnen dienen bij **PMS** drukwerk op een transparantie van **20%** geplaatst te worden.

Transparantie lijnen
bij FC drukwerk (10%)



Transparantie lijnen
bij PMS drukwerk (20%)



1.9 Fotografie

Een beeld zegt meer dan duizend woorden!

Goede fotografie draagt bij aan krachtige communicatie voor het Summa College. De voorlichtingsfoto's moeten inspireren, een verhaal vertellen en onze opleidingen op een juiste wijze representeren. De ontvanger moet enthousiast worden en het gevoel krijgen dat je bij het Summa College écht het beste uit jezelf kan halen!

Picture perfect

Fotografie wordt ingezet voor verschillende doeleinden:

- **Voor websiteheaders** van de opleidingspagina's op summacollege.nl (1920x485 px)
- **Voor het vullen van fotosliders** op summacollege.nl met 2:1 verhouding op opleidingspagina's
- **Voor sfeerbeelden** voor o.a. social media, folders, flyers, nieuwsbrieven, advertenties, magazines en als sfeerondersteuning voor op websitepagina's
- **Voor staand beeld** voor o.a. roll-up banners
- **Voor spandoeken** bij de Summa scholen

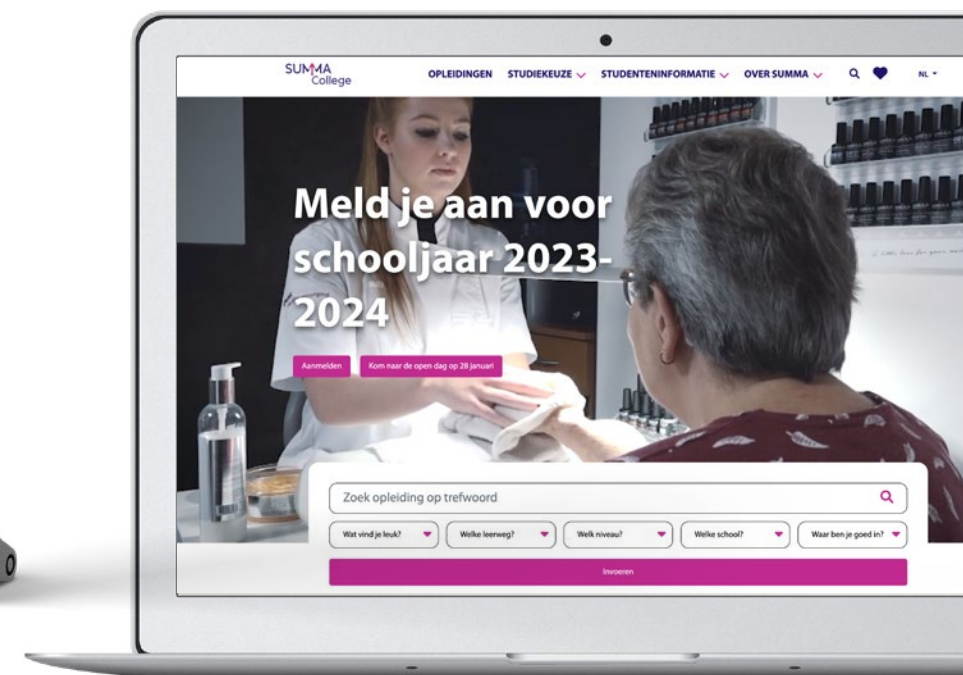
Proces

Het proces voor fotografie verloopt als volgt: **Een fotografie-opdracht verloopt altijd eerst via een medewerker van Dienst Marketing & Communicatie (vaak is dit een communicatiespecialist).**

Heb je buiten Dienst M&C om een verzoek voor fotografie ontvangen? Doe dan het volgende:

- Attendeer erop dat fotografie-aanvragen alleen ingepland kunnen worden via een medewerker van Dienst M&C.
- of
- Stuur de mail/aanvraag rechtstreeks door naar iemand van Dienst M&C zodat het opgepakt kan worden.

Wanneer de opdracht toch door iemand buiten Dienst M&C kan worden opgepakt, communiceert Dienst M&C dit aan de fotograaf en betrokkenen.



Uitgangspunten

Het onderwerp op de foto moet meteen duidelijk zijn. Het onderwerp is helder en scherp, de omgeving iets onscherp. Personen zijn actief bezig.

Het vak is duidelijk zichtbaar in de foto. Maar ook oefenlocaties/lessen mogen in beeld worden gebracht.

De stand van de camera is gelijk aan het kijkniveau van de te fotograferen situatie. De ontvanger moet zich onderdeel voelen van de getoonde situatie.

Personen tonen expressie/emotie in het gezicht, hand(en) en gezicht zijn altijd te zien en ogen zijn altijd open.

Personen kijken nooit in de camera.* Echter is het wel van belang dat de foto's uitnodigend overkomen.

Let daarom op de volgende punten:

- Hoofd is op en niet te veel naar beneden gebogen. Gezicht is voldoende in beeld.
- Gezicht heeft een vriendelijke, energieke/geconcentreerde uitstraling.
Vraag eventueel aan het model om een beetje te lachen.

Tip: laat het model naar een andere persoon kijken die voor of naast hem/haar staat of laat het model kijken naar hetgeen hij/zij aan het doen is. Zie pagina 7 voor goede voorbeelden.

** Tenzij anders besloten door Dienst M&C en bij een spandoek, zie pagina 21.*



DUS NIET!



DUS NIET!



Uitgangspunten

De uitstraling van de fotografie moet fris, helder & clean zijn zonder het gebruik van filters.

Fris: Gebruik zoveel mogelijk natuurlijk licht.

Helder: Vermijd donkere ogen, zware schaduwen en te donkere achtergronden.

Gebruik een invulflits als de situatie daarom vraagt.

Clean: De aandacht gaat altijd naar het onderwerp. De omgeving en de achter- of voorgrond rond het onderwerp is opgeruimd en schoon.

Zorg ervoor dat er niet te veel rug in beeld is en let op het gebruik van onscherpte in de voorgrond. Dit mag niet te veel ruimte van de foto innemen en niet te veel afleiden. Het onderwerp moet altijd duidelijk zijn.

Over het model

De getoonde personen moeten echte 'Summa' leerlingen, leraren en medewerkers zijn, die de betreffende opleiding goed representeren

Breng verschillende personen in beeld en zorg naast foto's van studenten ook voor foto's met een student en docent.

De getoonde kleding moet aansluiten bij de betreffende opleiding. Uniformen, indien van toepassing, worden altijd in beeld gebracht.

Eigen kleding moet neutraal en rustig zijn; geen drukke streepjes, patronen, bolletjes, grote logo's etc.

Kleding ten behoeve van de veiligheid, zoals opgesteld in de ARBO-wet, wordt altijd gedragen. Denk aan helm op, handschoenen aan en lange mouwen bij lassen.

Persoonlijke items als drankblikjes- en flesjes, tassen, jassen en sigaretten brengen we niet in beeld. Tattoo's en petjes in overleg. Let in het geval van petjes wel goed op de lichtinval in het gezicht van het model.



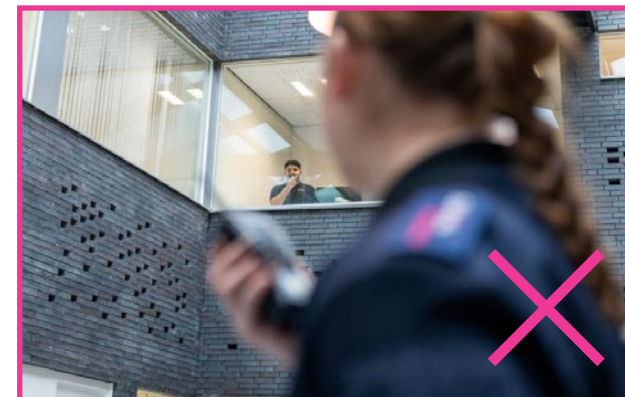
DUS NIET!



DUS NIET!



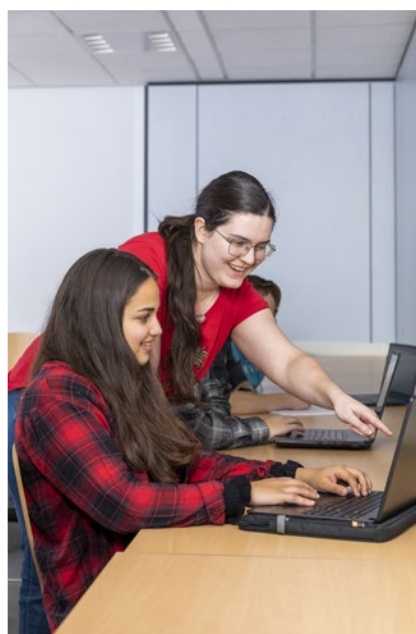
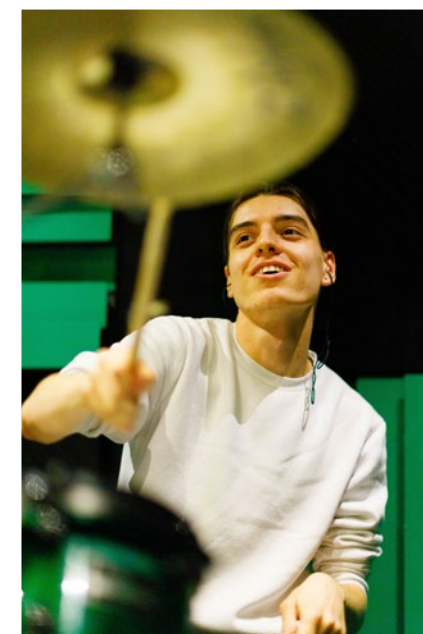
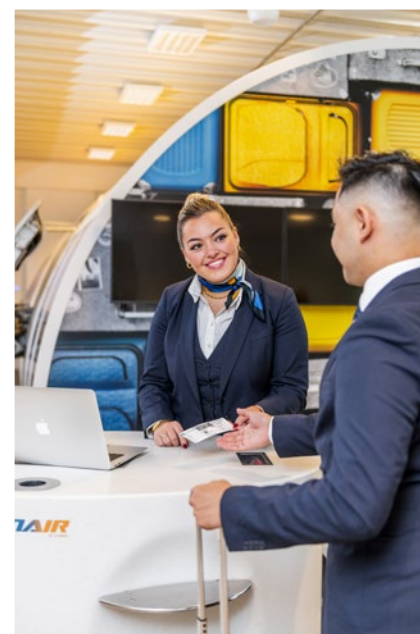
DUS NIET!



Ter inspiratie

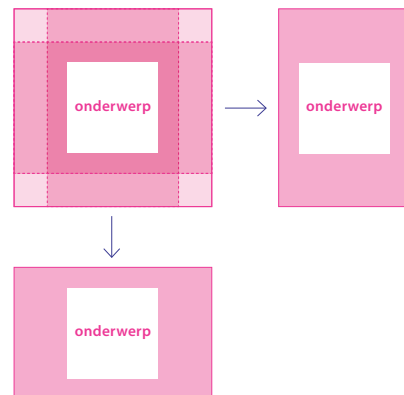


Inspiratiesheet roll-up banners (verticaal beeld)



Extra aandachtspunten

Let op voldoende marge rondom het onderwerp, zodat na het croppen een goed beeld overblijft. Zie de twee afbeeldingen hiernaast en het schema hieronder.



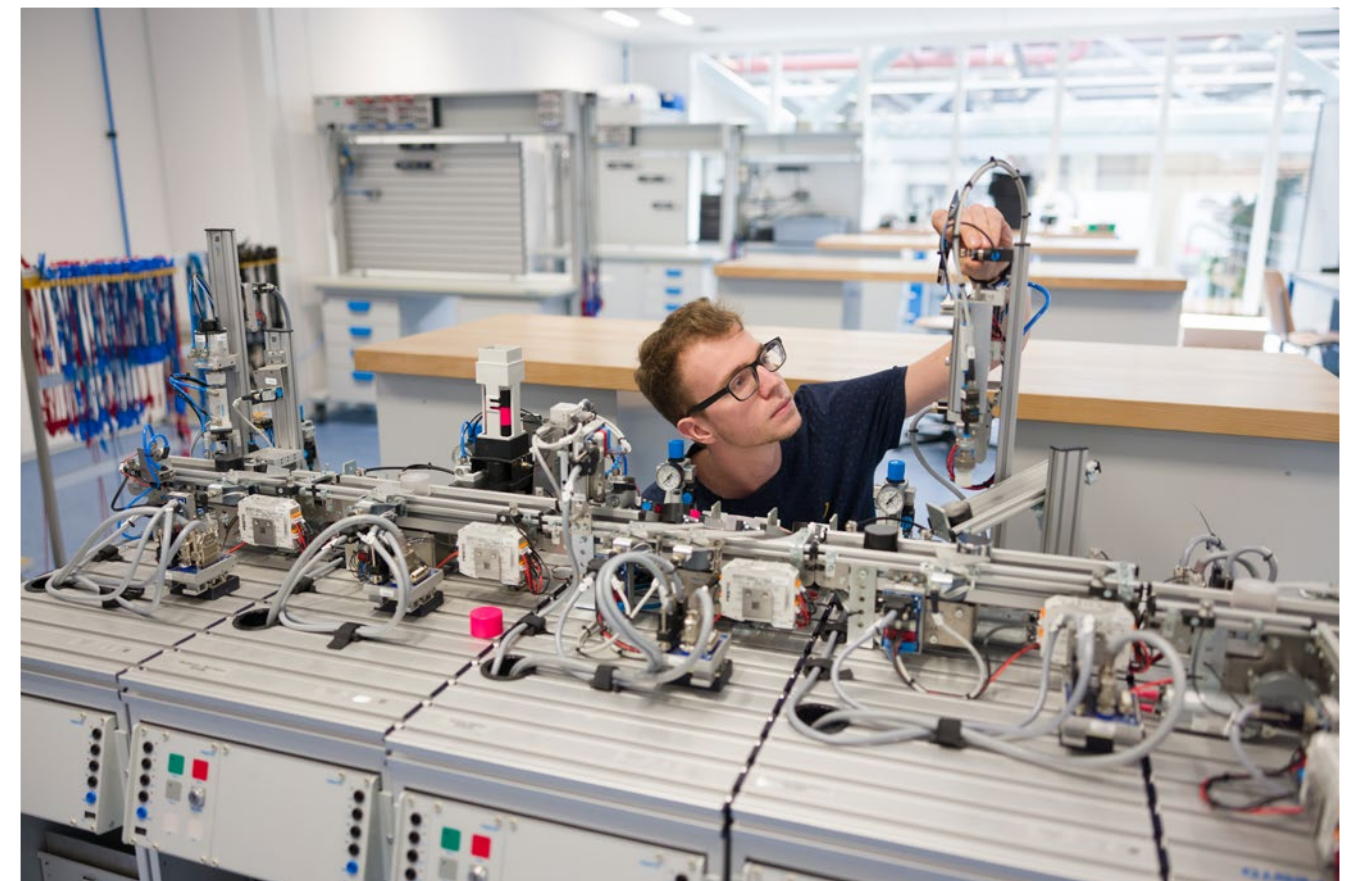
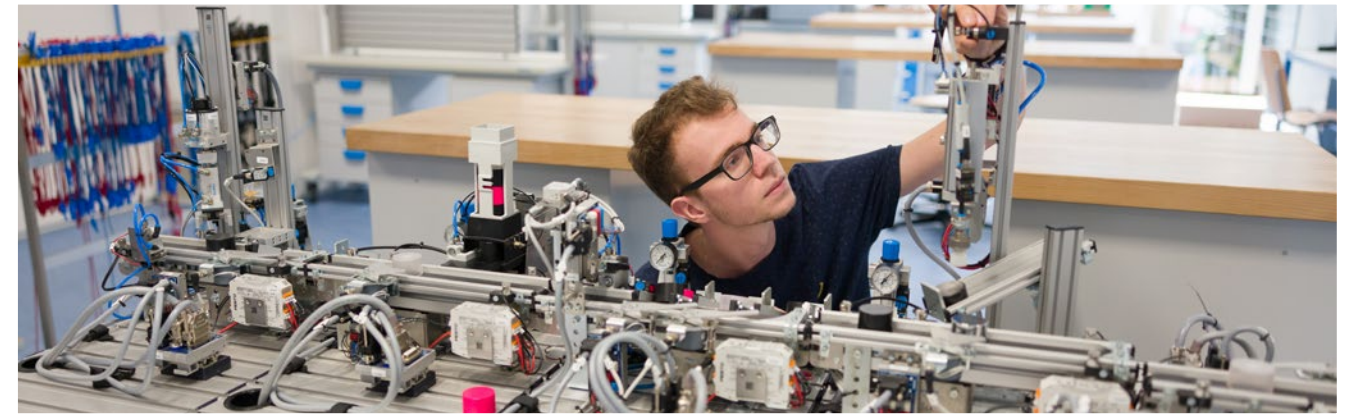
Maak per situatie verschillende soorten beelden:

- Horizontale close-ups
- Horizontale overzichtsshots
- Verticale close-ups
- Verticale overzichtsshots

Neem bij de overzichtsfoto's liever teveel dan te weinig afstand. Hierdoor kan een foto naar eigen wens gecropt worden.

Iedereen (zowel studenten als docenten/medewerkers) die herkenbaar in beeld komt, dient vooraf toestemming te geven voor fotografie of video middels onze toestemmingsverklaring.

Deze verklaring heeft een geldigheid van 4 jaar. Als een persoon onherkenbaar in beeld is, als bijvoorbeeld zijn gezicht niet te zien is, is toestemming niet nodig.



Aandachtspunten website

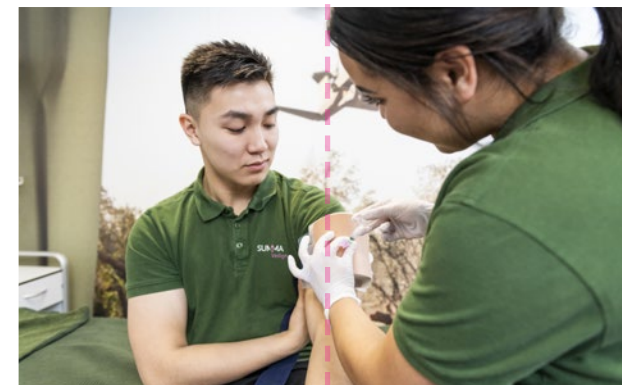
Houd rekening met een responsive website. Zorg voor een aantal geschikte foto's voor websiteheaders in de volgende afmetingen: 1920x450 px. In deze genoemde beeldafmetingen moet de hele actie zich afspelen.

Tip: breng ogen, handen en actie dichtbij elkaar of neem genoeg afstand. Zie de drie foto's in de linkerkolom.

Houd er rekening mee dat in de websiteheader een kader rechts over de foto valt. Plaats daarom personen en/of acties zo veel mogelijk links of in het midden in beeld. Zie het voorbeeld hieronder.



Zorg dat de actie goed in beeld te zien is. Zie de twee foto's onderaan.



DUS NIET!



Spandoeken

- De foto wordt altijd **verticaal** genomen, tenzij in de briefing anders wordt aangegeven.
- **Personen kijken recht in de camera** en tonen expressie/emotie in het gezicht.
Hand(en) en gezicht zijn altijd te zien
- De **stand van de camera is gelijk aan het kijkniveau** van de te fotograferen situatie.
De ontvanger moet zich onderdeel voelen van de getoonde situatie
- Er staan **maximaal 2 personen** op de foto
- Het **vak is duidelijk zichtbaar** in de foto
- De uitstraling van de fotografie moet **fris, helder & clean** zijn.

Fris: Gebruik zoveel mogelijk natuurlijk licht.

Helder: Vermijd donkere ogen, zware schaduwen en te donkere achtergronden. Gebruik een invulflits als de situatie daarom vraagt.

Clean: De aandacht gaat altijd naar het onderwerp. De omgeving en de achter- of voorgrond rond het onderwerp is opgeruimd en schoon.

Let op: niet te geposeerde houdingen



DUS NIET! (te geposeerd)



Docufiller

Opleidingsfotografie wordt bij het Summa College opgeslagen in het programma DocuFiller. Fotografen hebben hier een inlog voor en zetten de foto's zelf in het programma. Hier wordt beschreven hoe dat in z'n werk gaat.

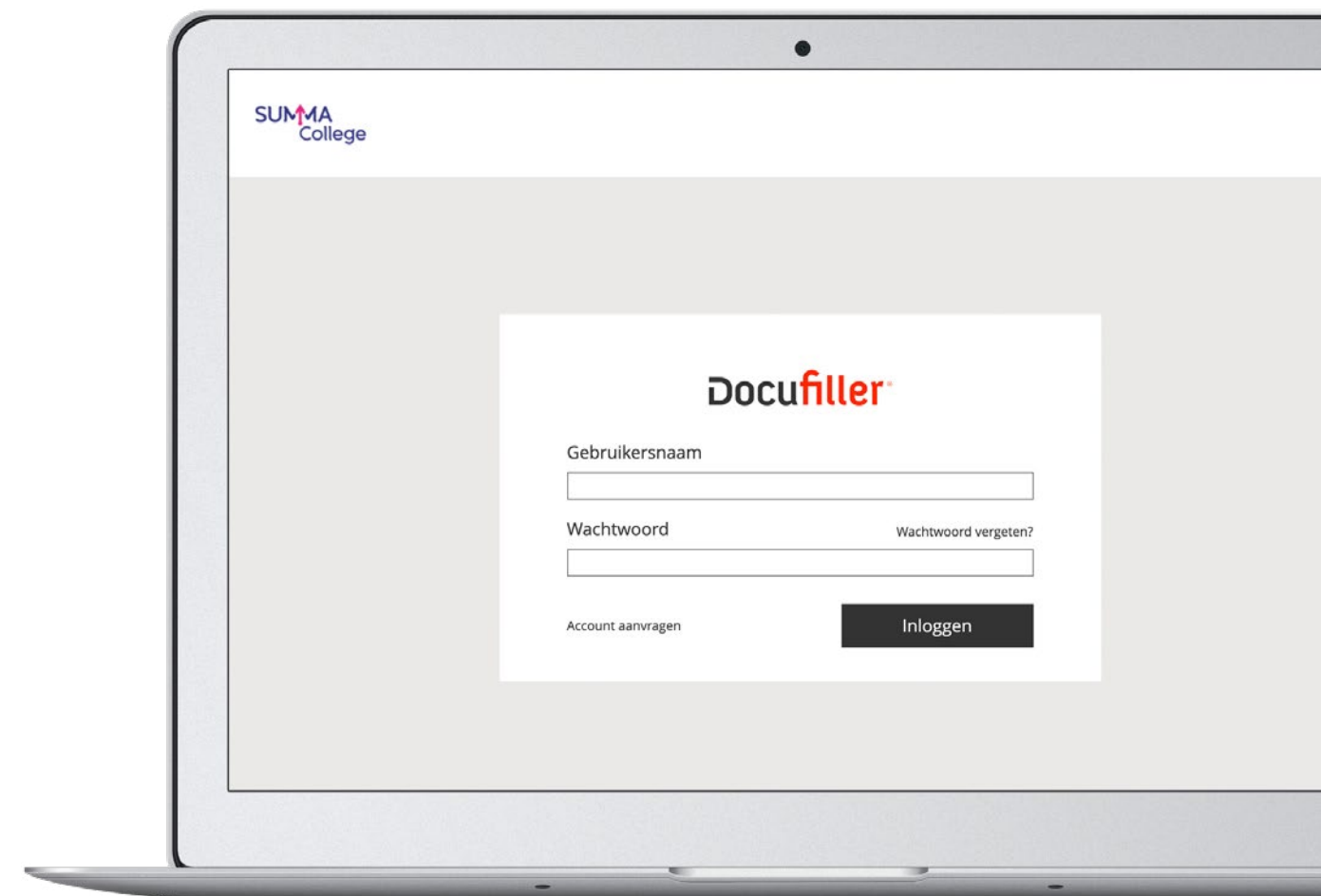
Algemeen

- De fotograaf maakt een strenge selectie en stuurt een grove onbewerkte selectie foto's (in een gallery/PDF bestand) naar de contactpersoon van M&C.
- M&C selecteert de foto's aan de hand van de fotografierichtlijnen.
- **De fotograaf noteert de naam van de opleiding in de naam van de gekozen foto's voordat ze in DocuFiller geüpload worden.**
- Dus niet: IP-10078483756.jpg
- Maar wel (bv): Plaatwerker001, Plaatwerker002, Lasser001, Lasser002, enz.
- De fotograaf zet de gekozen foto's als JPEG High Resolution in de juiste map in DocuFiller.*

Foto's in DocuFiller plaatsen

1. Log in en ga via Mediabank > Publieke beelden naar de map waar de foto's geplaatst moeten worden. De locatie van de map heeft de fotograaf ontvangen via een marketingcommunicatie-medewerker of adviseur.
2. Klik in de desbetreffende map rechts onderin op Afbeelding Uploaden.
3. Klik op Bestanden selecteren. Selecteer de bestanden en klik op openen.
4. Vul bij Maker de naam van de maker van de foto's in.
5. Vul de tag 'Toestemmingsverklaring: 4 jaar geldig' in, tenzij anders is gebiefd.
6. Klik rechts onderin op Bestanden uploaden.
7. De bestanden worden geüpload. Boven in het balkje naast Bestanden selecteren is de voortgang van het uploaden te zien.

* Tenzij anders aangegeven, bijvoorbeeld aanleveren als JPEG High Resolution via WeTransfer.



1.10 Toevoeging extra elementen

Balanceren op de grens

De communicatie van het Summa College moet te allen tijden aansluiten bij het onderwerp en/of de opleiding waarover gecommuniceerd wordt, en de doelgroep waaraan gecommuniceerd wordt triggeren! Om hiervoor te zorgen, kan het gewenst zijn om een extra element (of elementen) toe te voegen aan de hiervoor genoemde bouwstenen. Denk hierbij aan: een extra lettertype, grafische stijlelementen, afwijkende foto, iconen, etc.

Belangrijk hierbij is dat de bouwstenen zoals vermeld in deze manual gerespecteerd blijven en duidelijk aanwezig zijn. Tevens moet er voldoende wit in de layout aanwezig zijn om het geheel rustig en overzichtelijk te houden. De uitstraling van de communicatie mag door het toevoegen van een extra element (of elementen) niet totaal anders worden. Het moet in één oogopslag duidelijk blijven dat de afzender Summa College is!

Voorbeelden



Typografie-effect en grafische elementen toegevoegd om een onderscheidend **'optiek'** gevoel te creëren.



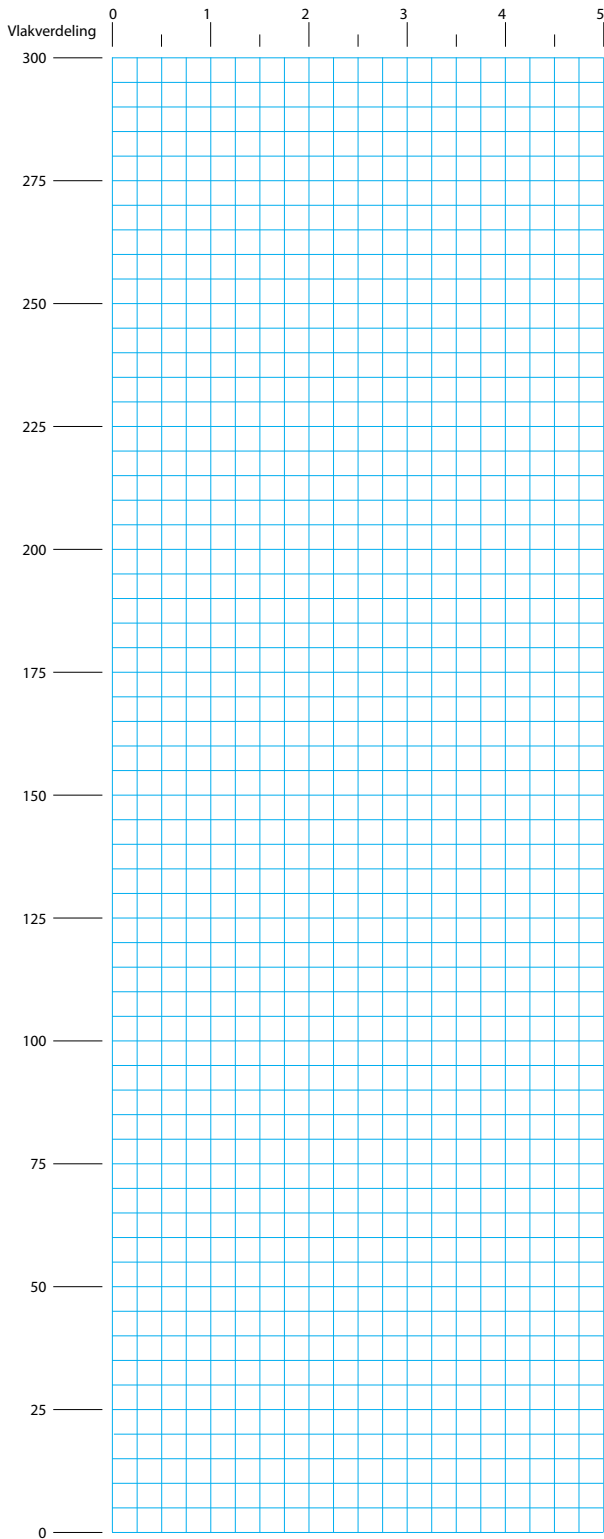
Toevoeging lettertype en afwijkende foto om een meer **'bouwkundige'** uitstraling te creëren.



Deel 2:

Bewegwijzering

2.0 Bewegwijzering



Maatvoering

Als uitgangspunt voor de bewegwijzering wordt een basisgrid gehanteerd. Dit grid is gebaseerd op een verdeling van de breedtemaat in 5 gelijke delen. Deze delen worden weer verdeeld in 4 gelijke delen. De breedtematen van de bewegwijzering zijn gestandaardiseerd op 12 - 25 - 50 - 75 - 100 (cm).

De hoogtematen moeten een stand vlak opleveren. Een vierkant vlak is toegestaan. Een liggende uiting is niet mogelijk.

Typografie

Lettertype Myriad Pro regular

Vier corpgs grootten vormen de basis voor de verwijzingen op zuilen en verwijsborden van het Summa College. De keuze voor corpgsgrootte is te herleiden uit de afstand waarop de informatie leesbaar moet zijn. Wanneer specifieke toepassingen om afwijkende corpgsgrootten vragen, is dit toegestaan. Optimale leesbaarheid is hierin altijd het doel.

Zuilen van 100 cm breed:
Minimaal 175 pt, leesbaar vanaf 10 meter.

Verwijsborden van 75 cm breed:
Minimaal 140 pt, leesbaar vanaf 6 meter.

Verwijsborden van 50 cm breed
Minimaal 80 pt, leesbaar vanaf 4 meter.

Verwijsborden tot 25 cm breed
Minimaal 60 pt, leesbaar vanaf 2 meter.

Verwijsborden tot 12 cm breed
Minimaal 16 pt, leesbaar vanaf 1 meter.

Kleur

Ondergrond: Wit

Logo:
• Letters: Indigo PMS 2745
• Pijl: PMS Rhodamine red

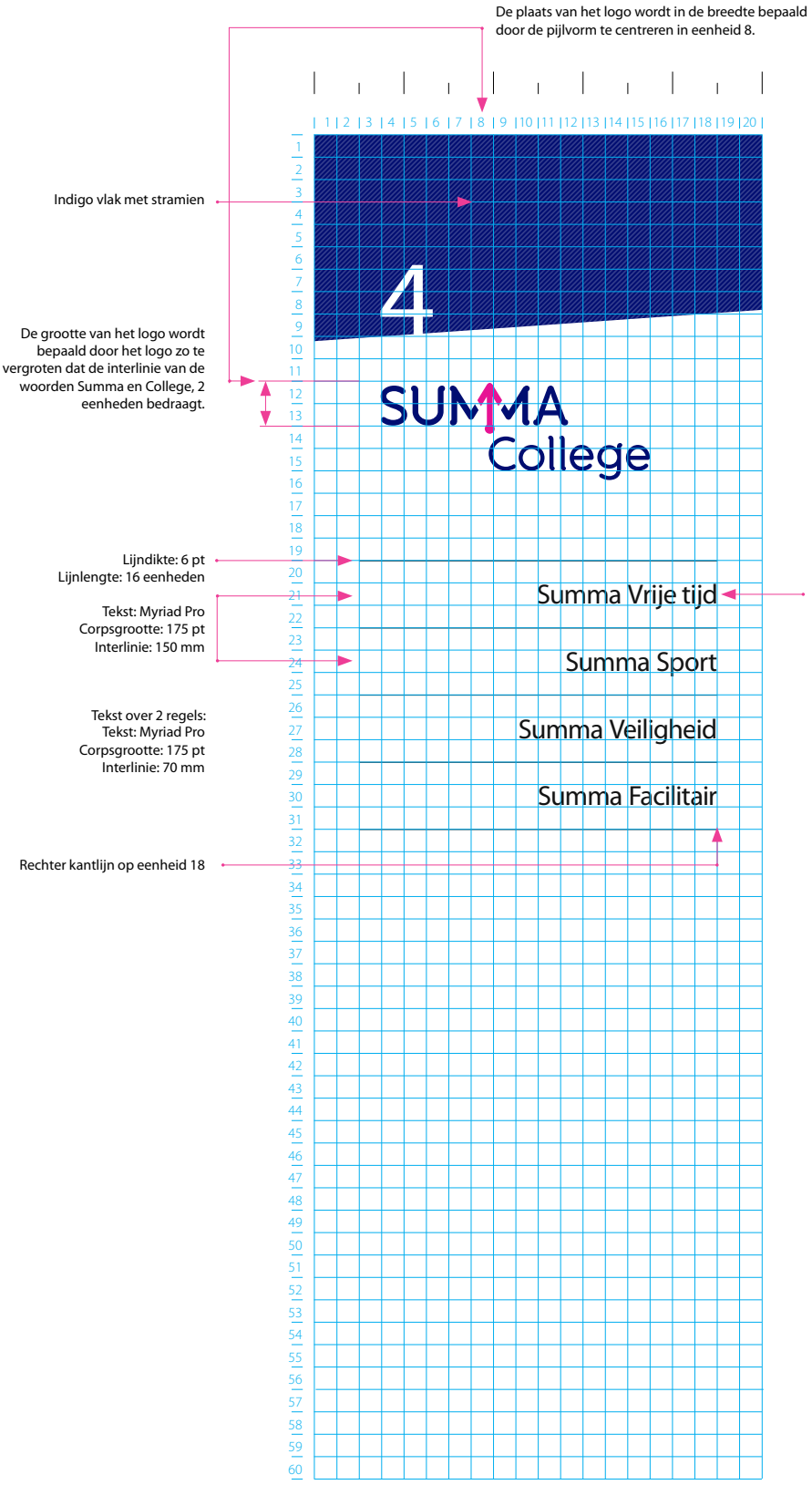
Teksten: Zwart

Vlakken:
• Indigo: PMS 2745 voorzien van lijnengrid met dekking 20%

Lijnen: Zwart

Pijlen: Rhodamine red

Pictogrammen: Rhodamine red

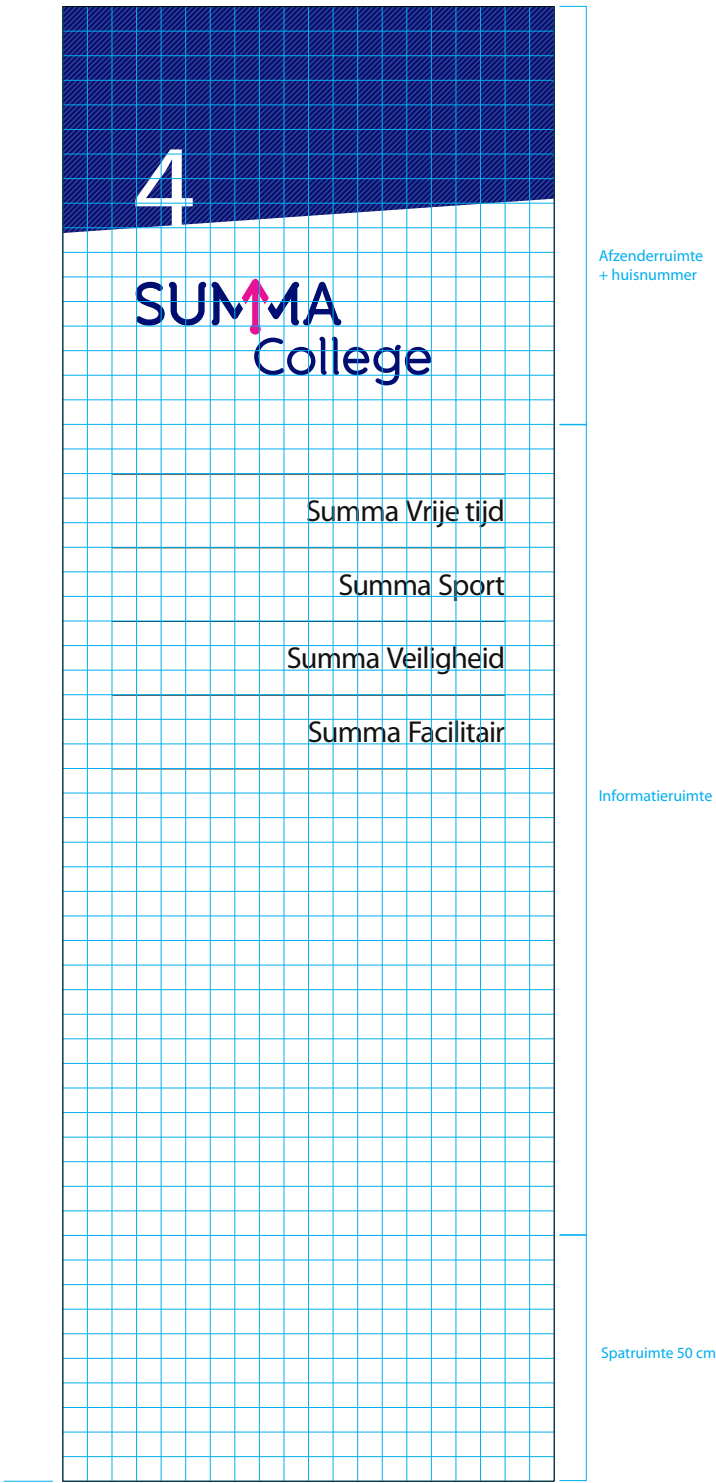


Verhoudingen bord en elementen

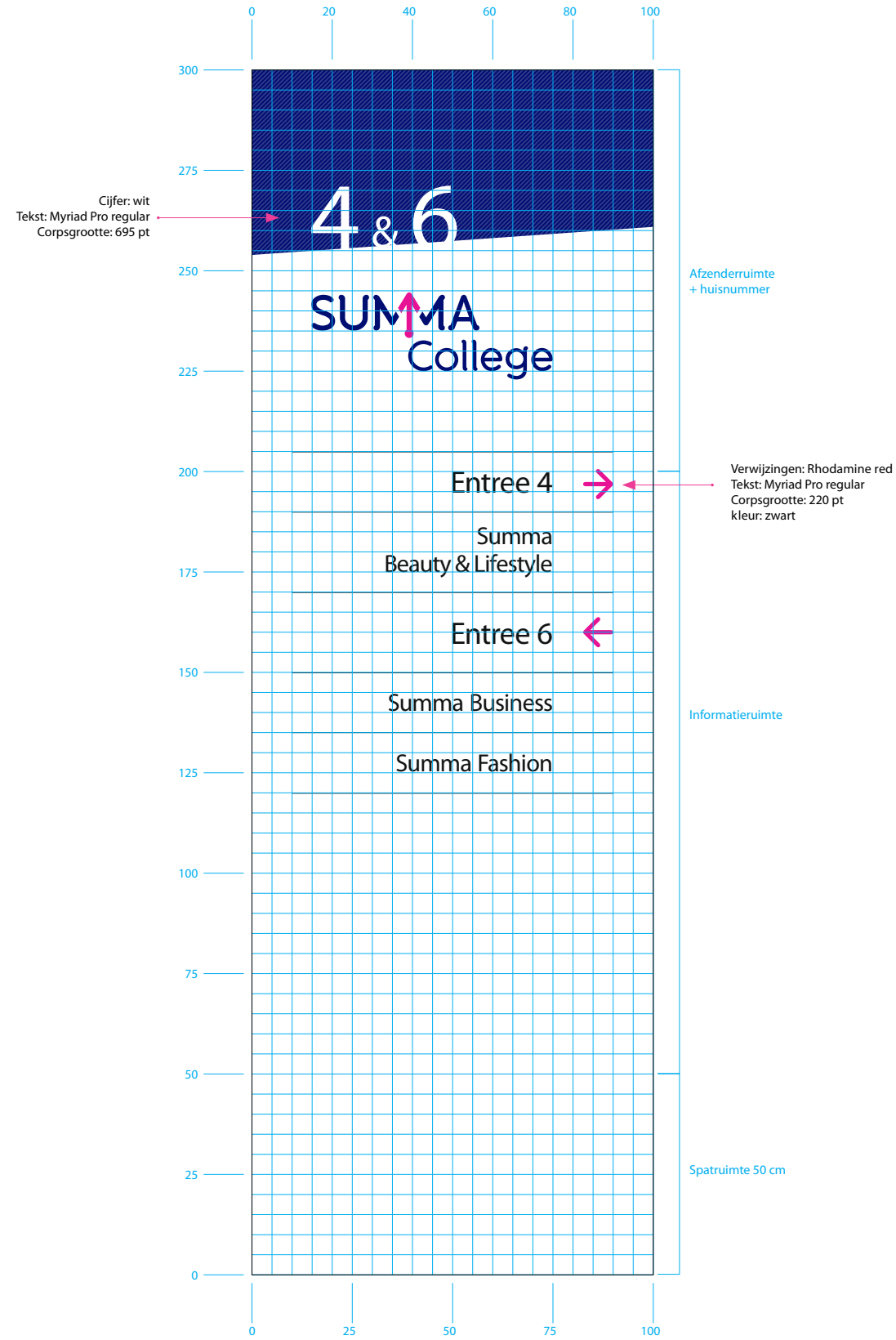
Breedte wordt verdeeld in 20 eenheden. De afmeting van de breedte-eenheid wordt ook gebruikt om de hoogte te verdelen. Zo ontstaat een grid van vierkanten waarop alles uitgelijnd kan worden.

Zuilen

Zuil 100 x 300 cm

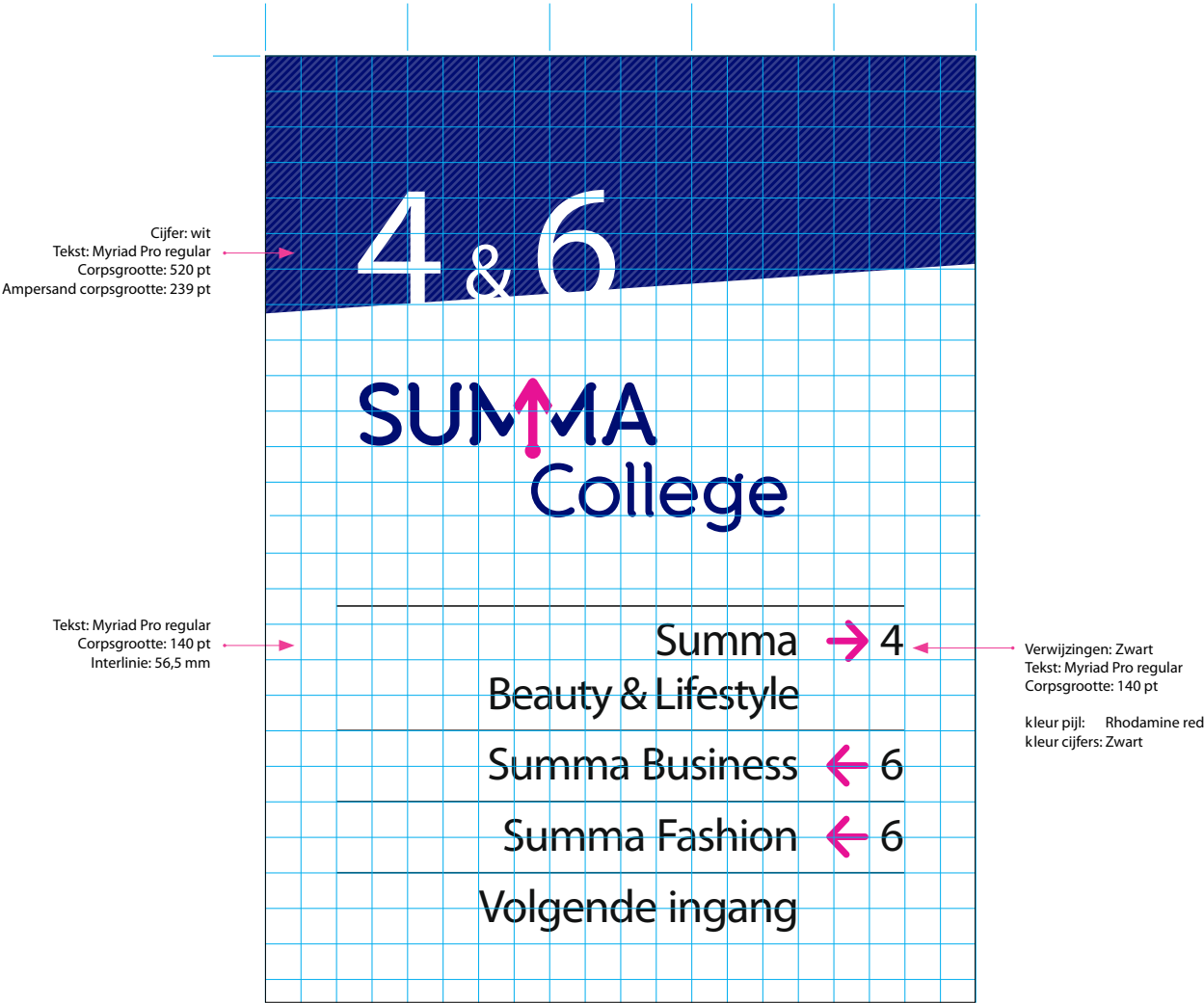


Zuil 100 x 300 cm

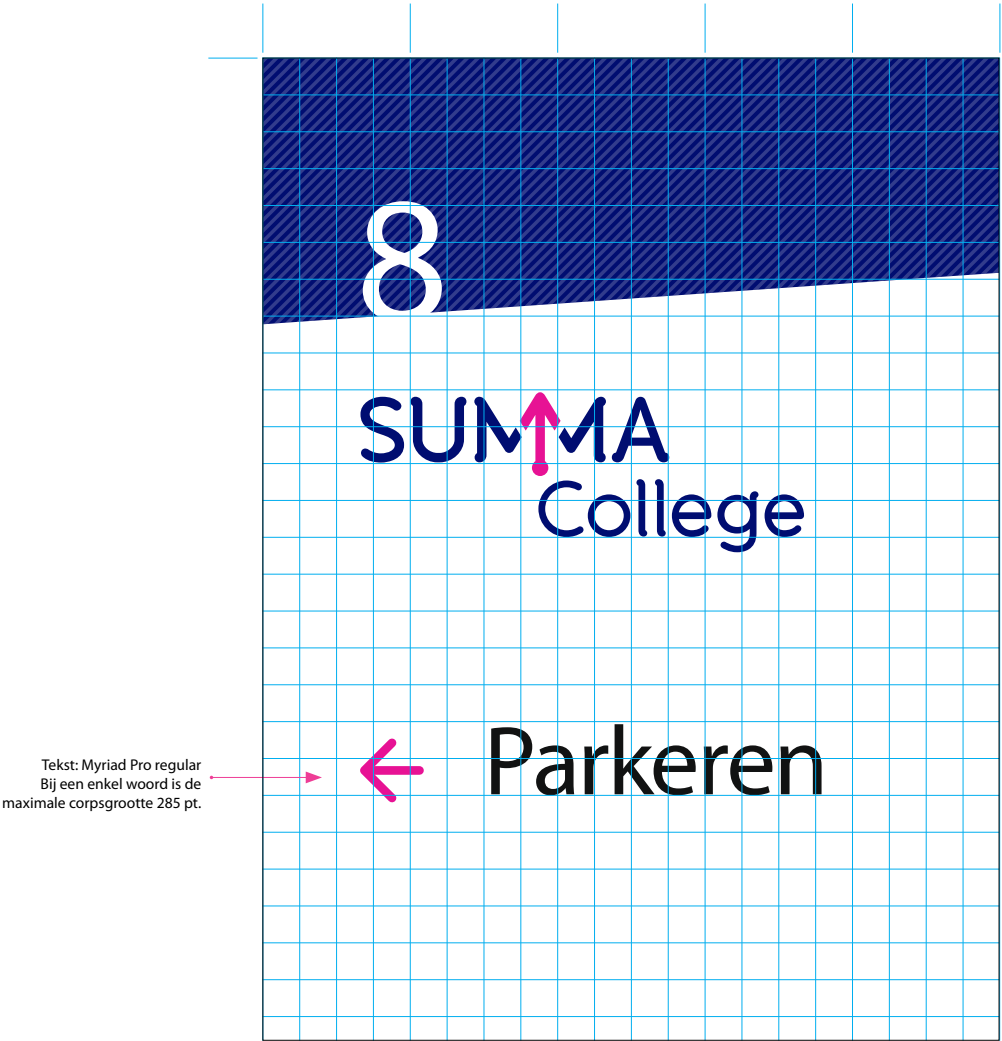


Verwijsborden

Verwijsbord 75 x 100 cm

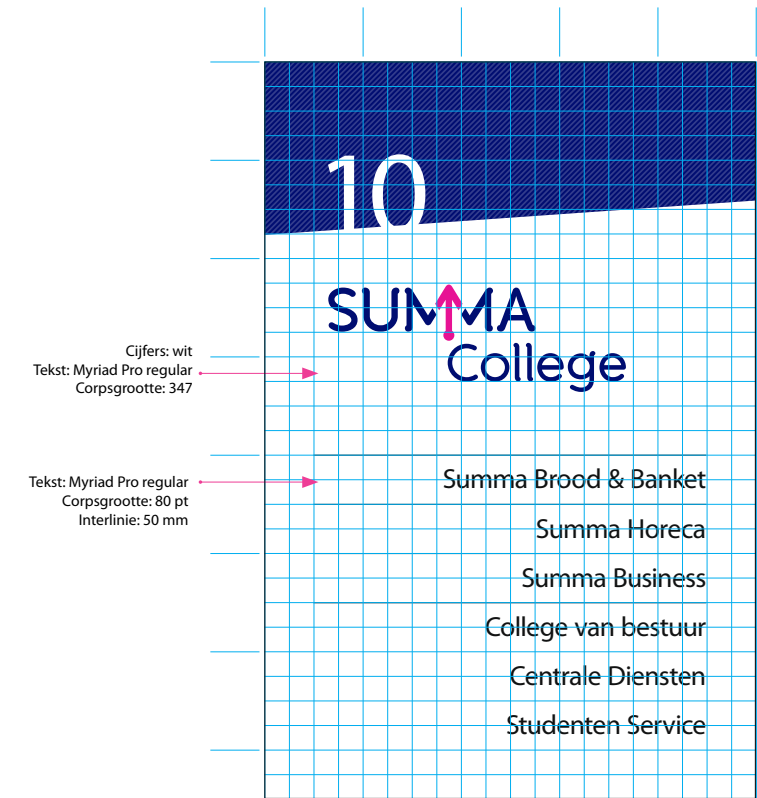


Verwijsbord 75 x 100 cm



Deurbordjes

Deurbord 50 x 75 cm



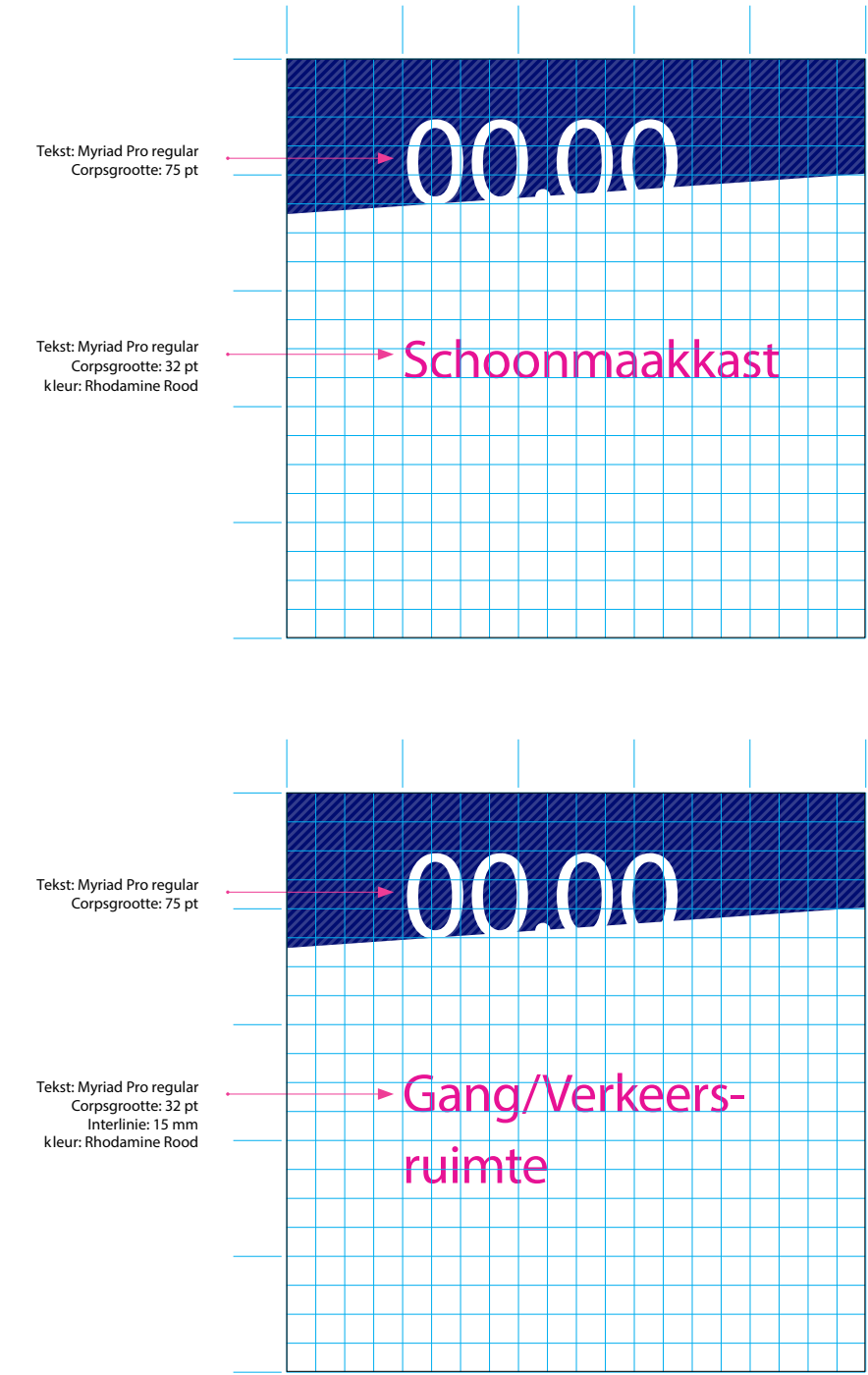
Naambordjes

Naambord 12 x 12 cm



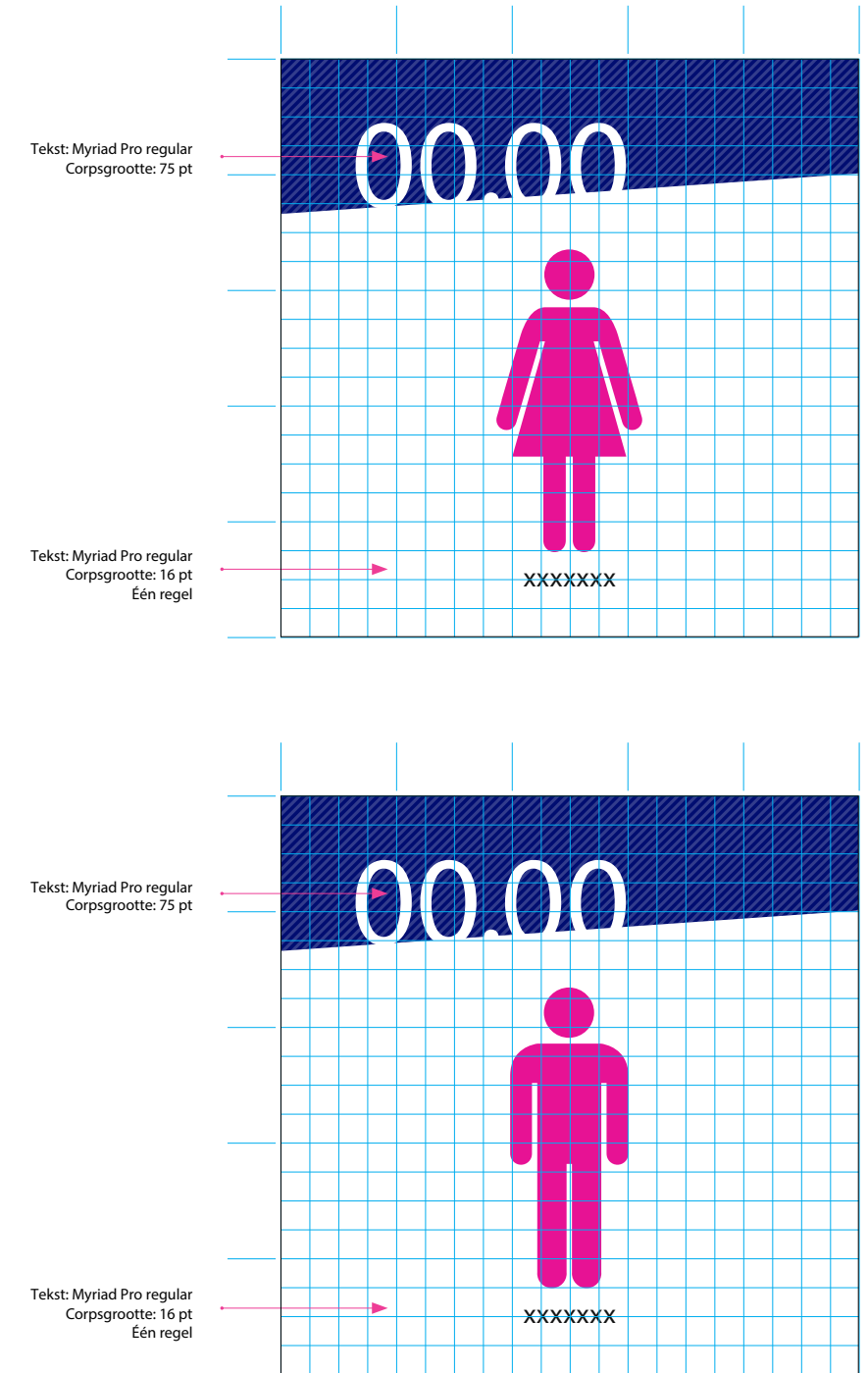
Naambordjes

Naambord 12 x 12 cm



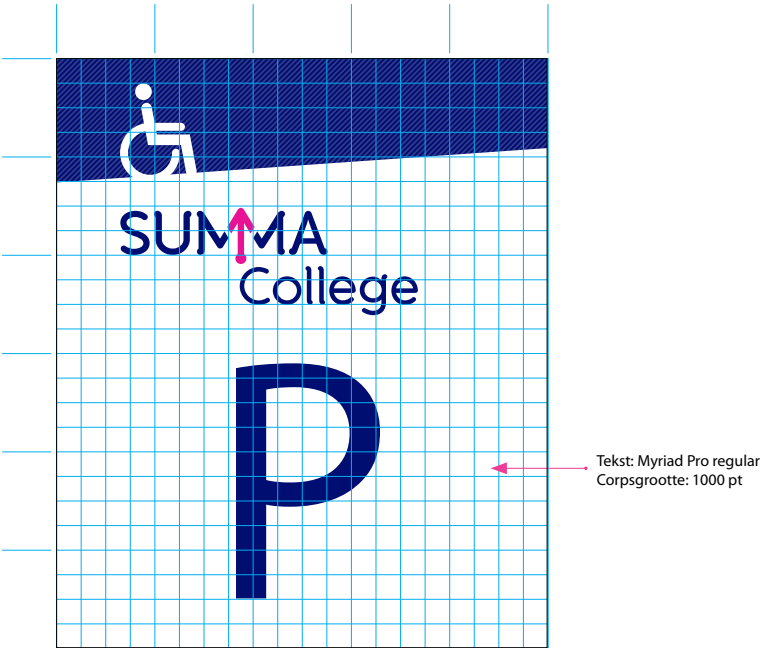
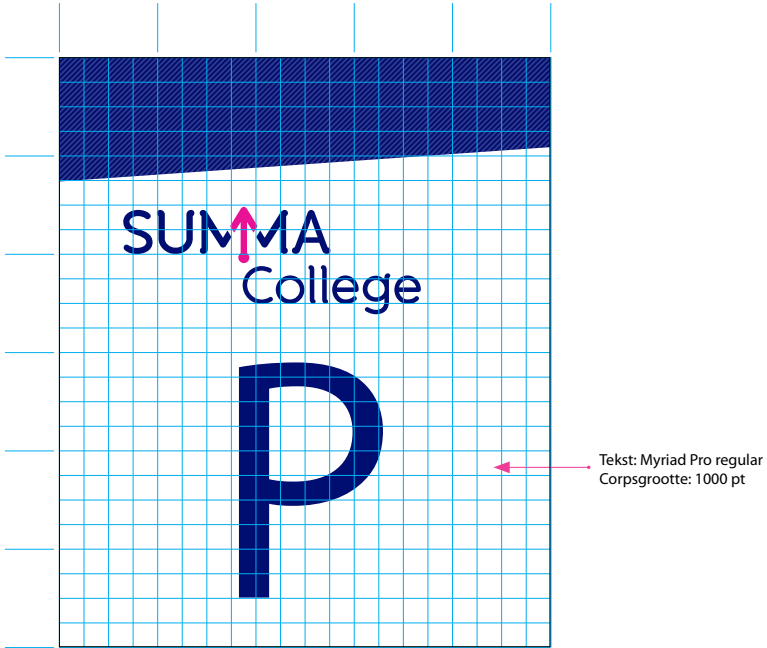
Toilet bordjes

Toilet bordje 12 x 12 cm



Parkeerborden

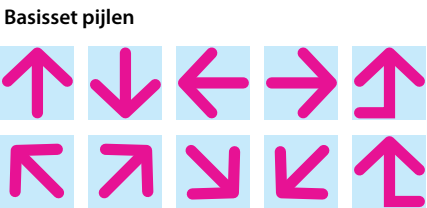
Parkeerbord 50 x 60 cm



Algemeen

Lijndikte

Breedte: 100 cm, lijndikte: 6 pt
Breedte: 75 cm, lijndikte: 4,5 pt
Breedte: 50 cm, lijndikte: 3 pt
Breedte: 25 cm, lijndikte: 1,5 pt
Breedte: 12 cm, lijndikte: 0,75 pt



Deel 3:

Voorbeelden

3.1 Roll-up banner

SUMMA
College

Nonectat magnisin con
explibus mo quodit



Haal het beste uit jezelf!

SUMMA
College



Haal het beste uit jezelf!

SUMMA
College

Wij gaan verhuizen!



Nieuwe locaties!
Vanaf schooljaar 2018-2019

Furkapas 1, Eindhoven
Summa Transport & Logistiek

Brainport Industries Campus
(tegenover Eindhoven Airport)
Summa Techniek
Summa Procestechnologie
Summa Elektro & Installatietechniek

Haal het beste uit jezelf!

SUMMA
Business

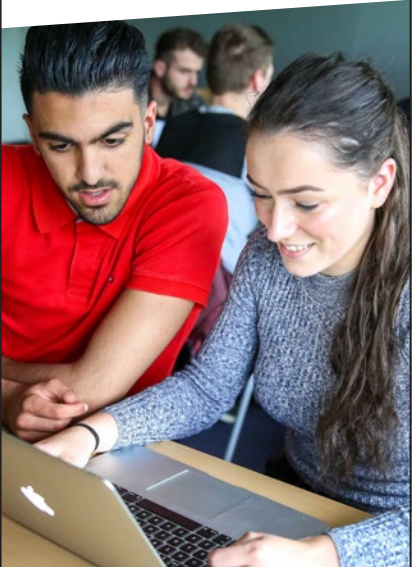
International
Business



Be the best you can be!

SUMMA
Engineering

International
Engineering



Be the best you can be!

3.2 Flyer A4



Welkom op je nieuwe opleiding!

Verzorgende IG
Combi-opleiding
Verzorgende IG & Maatschappelijke zorg

SUMMA
Zorg

Haal het beste uit jezelf!

Welke extra's bieden wij:

- volwaardig mbo-diploma op niveau 3 of 4 binnen 1 tot 3 jaar, afhankelijk van je opleiding/werkervaring en mogelijkheden op je werk;
- lessen op één vaste dag in de week: in de middag / avonds;
- persoonlijke intensieve begeleiding door professionals;
- mogelijkheid tot vrijstellingen op basis van eerder behaalde competenties;
- naadloze aansluiting op de ontwikkeling binnen de kinderopvang:
 - voor- en vroegschoolse educatie (VVE)
 - keuzedeel integraal kindcentrum (IKC)
 - Nederlands op niveau 3f.

Wanneer en waar?
De opleiding start in augustus 2017. De lessen worden gegeven op de Willem de Ridderlaan 3 in Eindhoven. De lessen worden gegeven in de middag en avond.

lets voor jou?
Aanmelden kan via www.summacollege.nl. Wil je meer informatie? Neem dan contact op met Finny van Rinsum via finny.vanrinsum@summacollege.nl of via 06 - 46 06 19 81.

Wanneer kun je bij ons terecht?

- als je een diploma vmbo K/G/T, mavo of L/HNO hebt;
- als je een overgangsbewijs hebt van 5 naar 4 havo of vwo;
- als je een diploma Pedagogisch medewerker niveau 3 hebt;
 - als je enkele jaren ervaring hebt in de kinderopvang, kijken we samen met jou wat de mogelijkheden zijn. Een toelatingsonderzoek kan hier deel van uitmaken;
- Als je een leer-/werkcontract als pedagogisch medewerker hebt voor tenminste 610 uur op jaarbasis.

Meer informatie?

Kijk voor meer informatie over de opleidingen op www.summa-welzijn.nl bij de opleidingen Gespecialiseerd pedagogisch medewerker (niveau 4) bbl of Pedagogisch medewerker kinderopvang (niveau 3) bbl.

SUMMA
Welzijn

Haal het beste uit jezelf!



Nieuw

Brede opleiding op niveau 2 Medewerker administratie/verkoop/logistiek

Wil je na een tweejarige opleiding meteen aan het werk? Vind je het lastig om nu al een beroep te kiezen? Geen probleem!

Kies voor een niveau 2 opleiding met een breed basisjaar
Bij deze opleiding kies je namelijk pas aan het eind van het eerste jaar je afstudeerrichting. Je begint met een basisjaar waarin je wordt voorbereid op een baan in de detailhandel, bedrijfsadministratie of logistiek. In het tweede jaar volg je één van de vier uitstroomrichtingen:

- Logistiek medewerker
- Verkoop
- Medewerker secretariaat en receptie
- Medewerker administratie

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf!

Wat zijn de voordelen van een breed basisjaar?

Leren door te doen
In het eerste leerjaar volg je een volledig praktijkgericht leerprogramma.

Meer kans op een baan
Een breed basisjaar zorgt ervoor dat je veel weet en kunt. Hiermee vergroot je je kans op een stageplek en een baan.

Afsluiting
Het ene moment help je klanten als verkoper, het andere moment laad je als logistiek medewerker de vrachtwagen uit en zet je spullen op de juiste plek in het magazijn. Ook sta je bij de servicebalie en help je met receptiewerkzaamheden of doe je administratief werk. En dat allemaal binnen één bedrijf.

Extra aantrekkelijk diploma
Naast je diploma ontvang je een bewijs van deelname aan de brede opleiding. Je diploma is daardoor extra aantrekkelijk voor bedrijven in de sectoren administratie, verkoop en logistiek.

Doorstromen naar niveau 3
Wil je na de opleiding doorleren? Geen probleem. Doorstromen naar niveau 3 blijft mogelijk.

Hulp bij je beroepskeuze
Je krijgt tijdens het eerste leerjaar ondersteuning en begeleiding bij het maken van je definitieve beroepskeuze.

Hoe ziet de opleiding eruit?

	Gemeenschappelijk basisjaar administratie, verkoop en logistiek			
Leerjaar 1				
Leerjaar 2	Logistiek medewerker	Verkoop	Medewerker secretariaat en receptie	Medewerker administratie

Je begint de opleiding met een aantal weken school en daarna ga je 1 dag in de week op stage. Op school werk je in een oefenbedrijf waarin je over zowel administratie, logistiek als verkoop leert. Ook krijg je vakken als Marketing, ICT/Social Media, Werknemersvaardigheden, Nederlands, Engels, Rekenen en Burgerlijk.

In het tweede leerjaar volg je de uitstroomrichting van je keuze. Zowel de stage als de lessen zijn dan gericht op jouw keuze en een voorbereiding op je examen.

Meer informatie?

Meer informatie over onze opleidingen vind je op onze website summacollege.nl

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf!

3.3 Flyer A5



Welkom op je nieuwe opleiding!

Verzorgende IG
Combi-opleiding
Verzorgende IG & Maatschappelijke zorg



Haal het beste uit jezelf!



Van harte welkom op jouw nieuwe opleiding tot Verzorgende IG en/of Medewerker maatschappelijke zorg

Wat fijn dat jij je bij onze opleiding hebt aangemeld!

Belangrijk om te weten!

- De eerste schooldag start op donderdag 31 augustus om 10.00 uur in de theaterzaal op de begane grond.
- Onze lessen worden ingeroosterd tussen 8.30 en 17.30 uur.
- Na schoolweek 20 ga je stage lopen.

Heb je vragen?

Je kunt altijd bij ons terecht. Mail je vraag of opmerking naar summa-zorg@summacollege.nl of neem contact op via 040 269 56 70.



Het is fijn om iets te kunnen betekenen voor een ander

Nikki Kersjes

"Het ziekenhuisspoor van de opleiding mbo-verpleegkundige bleek lastig voor me, dus ik ben samen met mijn mentor verder gaan kijken. Deze combinatie-opleiding is voor mij een uitkomst. Ik maak kennis met beide onderwerpen en heb straks ook twee diploma's. Nu vind ik beide richtingen nog even leuk. Tijdens mijn stages leer ik waar het vak om draait en dan wordt vanzelf duidelijk wat ik het leukst vind. Ik heb inmiddels geleerd om op tijd te beginnen aan de leerstof en opdrachten van school. Bij de IO's (opdrachten) van 10 weken moet je gewoon goed plannen.

Tijdens mijn stage heb ik geleerd dat ik me moet laten horen. Je moet niet bang zijn om je mening te geven en duidelijk te communiceren. En je moet je kunnen aanpassen: niet iedereen kun je op dezelfde manier benaderen. Soms kun je feller zijn en soms rustiger, dat leer je heel goed in de praktijk. Ik krijg voldoening van schijnbaar kleine dingen. Met een van de ouderen even lachen, of helpen met iets kleins waar hij of zij toch heel blij mee is. Het is fijn om iets te kunnen betekenen voor een ander."



Vooral de stages vind ik super

Pleun Driessen

"Ik vind het geen makkelijke opleiding. Er worden veel vaktermen gebruikt en de stageopdrachten zijn pittig. Zoals een calamiteitenplan maken, cliënten interviewen en een injectie zetten of andere verpleegtechnische handelingen uitvoeren. Maar het is leuk en afwisselend. Vooral de stages vind ik super.

In het eerste jaar heb ik 10 weken in de thuiszorg gewerkt. Dat was ook heel gezellig omdat ik bij mensen over de vloer kwam die ik persoonlijk kende.

Nu ga ik 20 weken in een verzorgingshuis stagelopen bij dementerende ouderen. Ik verwacht dat ik dit een stuk moeilijker ga vinden. Ik zal daar ook vaker te maken krijgen met grensoverschrijdend gedrag, zoals slaan. Op school leren we om te gaan met dergelijke situaties. Maar ook met sterfgevallen en verdriet. We leren ons opener op te stellen, om onze grenzen te stellen en aan te geven. Op stage heb ik dat al kunnen toepassen."

Het docententeam wenst jou heel veel succes!

Volg ons op

 SummaZorgEindhoven

www.summa-zorg.nl



Haal het beste uit jezelf!

3.4 Poster



Wil jij een beroep met 100% baanperspectief?
Word apothekersassistent!

Een verantwoordelijke en uitdagende baan in de zorg!

Je legt mensen uit hoe ze hun medicijnen gebruiken, je beantwoordt hun vragen en je geeft advies. Het is een leuke en sociale baan in de zorg!

Bekijk voor meer informatie:
summacollege.nl/apothekersassistent

SUMMA
Zorg

Haal het beste uit jezelf!



Untemquam et as eos dolorep tatem
Ratior sunte sum coremporro errunt

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf! *exlibus mo quodit*



Untemquam et as eos dolorep tatem lorectint
Ratior sunte sum coremporro errunt que pa velibus

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf! *exlibus mo quodit*

3.5 Advertentie



Wij zijn op zoek naar een
Docent Informatica

Het Summa College verzorgt middelbaar beroeps-
 onderwijs voor 16.000 studenten. Via de kernwaarden
 professionaliteit, toewijding en verantwoordelijkheid,
 stimuleren wij onze studenten om het beste uit zichzelf
 te halen. Dat kan alleen met goed gekwalificeerde en
 gemotiveerde medewerkers.

Voor meer informatie en de sollicitatieprocedure:
summacollege.nl/werkenbij

SUMMA
 College

Acquisitie naar aanleiding
 van deze advertentie wordt
 niet op prijs gesteld.

Haal het beste uit jezelf!

SUMMA
 College

**OPEN
 DAG**

21 JANUARI
10.00 – 15.00 UUR
EXPLORE YOUR TALENT

Ga jij binnenkort naar het mbo? Of je nou precies weet wat je wilt of
 nog zoekende bent: op het Summa College vind je meer dan 200
 opleidingen en ontdek je de richting die bij je past. Daar helpen
 wij je bij! Kom op 21 januari naar onze Open Dag. Kijk op onze
 website welke gebouwen tijdens de Open Dag geopend zijn.

summacollege.nl

3.6 Wegwijzer



Wegwijzer

Welke richting kies jij?
Welke opleiding past bij jou?

We helpen je graag op weg!

Overzicht opleidingen
2018-2019

SUMMA
College

summacollege.nl

Haal het beste uit jezelf!

Open dagen

Zaterdag
18 november 2017
10.00 - 15.00 uur
check website welke locaties
geopend zijn

Zondag
21 januari 2018
10.00 - 15.00 uur
check website welke locaties
geopend zijn

De open dagen zijn voor iedereen die meer wil weten over de opleidingen van het Summa College. Je kunt kijken in de lokalen en de praktijkruimtes. Ook kun je vragen stellen aan docenten en aan onze studenten. Zij vertellen jou graag over hun ervaringen bij het Summa College.

Heb je jouw opleiding niet gevonden?
Of wil je weten welke mbo-scholen er nog meer in Eindhoven zijn?

Je kunt dan terecht bij de volgende scholen:

Interessegebied	school	website
Creatief	Sint Lucas	sintlucas.nl
Economie & Dienstverlening	De Rooi Pannen	derooipannen.nl
Groen	Helicon Opleidingen	helicon.nl
Horeca & Bakkerij	De Rooi Pannen	derooipannen.nl
Sport & Veiligheid	De Rooi Pannen	derooipannen.nl
Techniek & Ict	Sint Lucas	sintlucas.nl
Verkopen & Ondernemen	De Rooi Pannen	derooipannen.nl

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf!

Kom naar het Summa College

Op het Summa College ontwikkel je jouw talenten. Het woord Summa betekent niet voor niets 'het hoogst haalbare'. Je zult merken dat je wordt uitgedaagd om het beste uit jezelf te halen. Om je grenzen te verleggen. Je wordt geholpen door enthousiaste docenten en je werkt veel samen met andere studenten.

Veel verschillende opleidingen

In de Brainport Regio Eindhoven is het Summa College de grootste leverancier van vakmensen op mbo-niveau. Daar zijn we trots op. We bieden ruim 200 mbo-opleidingen aan. Deze worden gegeven op diverse locaties in de regio Eindhoven.

Je kunt kiezen uit verschillende niveaus:

Niveau 1	Entreeopleiding	1 jaar
Niveau 2	Basisberoepsopleiding	2-3 jaar
Niveau 3	Vakopleiding	2-4 jaar
Niveau 4	Middenkaderopleiding	3-4 jaar
Niveau 4	Specialistenopleiding	1-2 jaar

Bol of bbl

Je kunt je opleiding op twee manieren volgen:

- Leren en stage (bol). Je gaat naar school en tijdens de opleiding loop je stage in een bedrijf dat past bij het beroep waarvoor je leert.
- Werken en leren (bbl). Je bent in dienst bij een bedrijf of instelling en daarnaast ga je naar school. Natuurlijk moet de baan passen bij de opleiding die je volgt.

Onze mbo 4 opleidingen zijn ook toegankelijk voor leerlingen met een overgangsbewijs van 3 naar 4 havo. Ze vormen een goede opstap naar het hbo.

Wil je meer weten over studeren op het mbo?

Wegwijzardagen: maak kennis met het interessegebied (2e / 3e jaars vmbo)

Meeloopdagen: maak kennis met de school en studie (3e / 4e jaars vmbo)

Meld je aan via summacollege.nl

Voorlichting ouders: help je kind kiezen (avondprogramma)

Uitleg, data, tijden en aanmelden via summa.nl

Verkopen & Ondernemen

Hou jij van...

Zakendoen, mensen aansturen, organiseren, praten, samenwerken en uitdagingen.

Kies dan voor...

	niveau	bol	bbl
Summa Automotive			
Verkoopmanager mobiliteitsbranche	4	•	
Summa Bouw			
Allround medewerker onderhoud & verbouw	3	•	•
Vakman-ondernemer	4	•	
Summa Business			
Verkoop	2	•	•
Commercieel medewerker	3	•	
Eerste Verkoop	3	•	•
Opticien	4	•	
(Junior) accountmanager	4	•	
Manager retail	4	•	•
Marketing, communicatie en evenementen			
- Medewerker evenementenorganisatie	4	•	
- Medewerker marketing en communicatie	4	•	
Ondernemer retail	4	•	
Summa International Business - tweetalige opleiding	4	•	
Summa International Business - Engelstalige opleiding	4	•	
Vestigingsmanager groothandel	4	•	
Summa Fashion			
Junior productmanager fashion (Fashion management)	4	•	
Summa Horeca			
Zelfstandig werkend gastheer/-vrouw	3	•	•
Summa Transport & Logistiek			
Logistiek supervisor	4	•	
Manager transport en logistiek	4	•	
Summa Uiterlijke Verzorging			
Ondernemend kapper (zij-instroom)	4	•	•
Salonmanager	4	•	
Medisch Pedicure	4	•	
Allround Schoonheidsspecialist	4	•	
Medisch Pedicure	4	•	
Summa Wonen & Design			
Ondernemend meubelmaker/scheepsinterieurbouwer	4	•	•
Interieuradviseur	4	•	
Summa Zakelijke dienstverlening			
Verkoop (advies)	2	•	
School 23			
Entree Assistent verkoop/retail	1	•	•

Creatief

Ik hou van...

Iets moois maken, muziek, ontwerpen, oplossingen bedenken, brainstormen, ongebaande paden, tekenen, ondernemen, nieuwe dingen maken, werken met je handen, samenwerken, dingen uitproberen, tekenen, vakmanschap, vormgeven, kunst, koken, trends, buiten de lijntjes kleuren.

Kies dan voor...

	niveau	bol	bbl
Summa Artiest			
Metal Factory	4	•	
Rock City Institute	4	•	
Summa Brood & Banket			
Zelfstandig werkend bakker	3	•	•
Leidinggevende bakkerij	4	•	•
Pâtissier	4	•	•
Summa Business			
Marketing, communicatie en evenementen			
- Medewerker evenementenorganisatie	3	•	
- Medewerker marketing en communicatie	4	•	
Summa Engineering			
Technicus industrieel product ontwerpen	4	•	
Summa Fashion			
Basismedewerker mode	2	•	
Allround medewerker mode/maatkleding	3	•	
Junior productmanager fashion (Fashion management)	4	•	
Junior stylist	4	•	
Specialist mode/maatkleding	4	•	
Summa Horeca			
Zelfstandig werkend kok	3	•	•
Summa Wonen & Design			
Meubelmaker/Scheepsinterieurbouwer	2	•	•
Allround meubelmaker/scheepsinterieurbouwer	3	•	
Ondernemend meubelmaker/scheepsinterieurbouwer	4	•	•
Interieuradviseur	4	•	

Horeca & Bakkerij

Hou jij van...

Dingen uitproberen, gezelligheid, handen uit de mouwen steken, koken en bakken, mensen laten genieten, samenwerken, voeding en gezondheid en wisselende werktijden.

Kies dan voor...

	niveau	bol	bbl
Summa Brood & Banket			
Uitvoerend bakker	2	•	•
Zelfstandig werkend bakker	3	•	•
Leidinggevende bakkerij	4	•	•
Pâtissier	4	•	•
Summa Facilitair			
Leidinggevende	4	•	•
Summa Horeca			
Gastheer/-vrouw	2	•	•
Kok	2	•	•
Zelfstandig werkend gastheer/-vrouw	3	•	•
Zelfstandig werkend kok	3	•	•
Leidinggevende bediening	4	•	•
Leidinggevende keuken	4	•	•
School 23			
Entree Assistent horeca, voeding of voedingsindustrie	1	•	•

Uiterlijk

Ik hou van...

Mensen laten genieten, trends, verzorgen, make-up, creatief zijn, schoonheidsbehandelingen geven, afwisseling, veel sociaal contact, verantwoordelijkheid, organiseren, kleuren, werken met je handen, adviseren, creatief met haren bezig zijn, je eigen bedrijf beginnen.

Kies dan voor...

	niveau	bol	bbl
Summa Uiterlijke verzorging			
Kapper	2	•	
Allround kapper	3	•	•
Schoonheidsspecialist	3	•	
Voetzorg (Medisch Pedicure, Pedicure)	3	•	
Pedicure	3	•	
Ondernemend kapper (zij-instroom)	4	•	•
Salonmanager	4	•	
Medisch Pedicure	4	•	
Allround Schoonheidsspecialist	4	•	

Infopunt

Wil je graag in een persoonlijk gesprek meer weten over een van onze opleidingen of over het aanmelden? Neem contact op met het Infopunt:

- telefoon: (040) 269 44 44
- e-mail: infopunt@summacollege.nl
- live chat: via summacollege.nl
- whats app: (06) 289 484 11

Loop gerust even binnen

Je vindt het Infopunt op Sterrenlaan 10. De medewerkers helpen je graag bij het vinden van een opleiding die bij je past. Het infopunt is geopend tussen 9.00 en 16.30 uur.

3.7 Magazine

Jaargang 5
oktober 2017

21

SummaMagazine

Personeelsblad Summa College

Food & Fashion Festival 2017 groot succes!

Trainen voor WorldSkills Abu Dhabi

**Nieuw organisatiemodel:
opleidingen centraal**

**Op pad om te leren
tijdens Summa Quest**

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf!

Food & Fashion Festival 2017 groot succes!

Schitterende kleding, heerlijke gerechten en slimme technische ontwerpen: de ingrediënten van het Food & Fashion Festival 2017. Het werd eind juni een zintuigenprikkelende presentatie van hoog niveau, dankzij de samenwerking van de verschillende Summa-scholen.

Bas Kusters
Modeontwerper Bas Kusters mocht niet ontbreken op deze belangrijke avond. Hij was immers nauw betrokken bij de eindexams van de opleidingen Specialist mode/maakkleiding en Junior stylist. Hij staat bekend om zijn kleurrijke ontwerpen met prints. Mabel: "Bas is een bekende naam in de modewereld en we zijn vereerd dat hij onze studenten heeft begeleid. Hij was en is een inspiratiebron voor onze studenten en ook voor ons als docenten. Het is fijn dat we de samenwerking met hem in dit schooljaar kunnen voortzetten." Ook Bas blikt terug op een fijne samenwerking: "De kans om als externe expert de examens van de studenten te begeleiden, heb ik met liefde aangegrepen. Het was een bijzonder traject, waarbij de studenten ook geleerd hebben verdieping te creëren in hun werk door naar binnen te reiken. Met trots kijk ik terug op de bijzondere processen die hebben geleid tot mooie collecties."

Unieke samenwerking
De unieke samenwerking tussen de Summa-scholen zorgde ervoor dat alle ingrediënten aanwezig waren om er een mooi festival van te maken. Studenten van Summa Literaire verzorging verzorgden de visagie en kapsels van de modellen. Studenten van Summa Welzijn zorgden voor een muzikaal intermezzo en studenten van Summa Honca trakteerden de gasten op verrukkelijke hapjes en drankjes. Docent Claire Jackson: "Waar ik het meest trots op ben, zijn de gerechten die de studenten Keuken bedachten en bereidden. Wat vorig jaar tijdens het festival begon met een try-out van vijf kleine gerechten, groeide dit jaar uit tot een integrale opdracht voor onze studenten. We verkochten meer dan vierhonderd gerechten. Op vier quichepunten na waren we om tien uur 's avonds helemaal uitverkocht. Dat was dus heel erg leuk! Volgend jaar willen we nog meer gerechten en drankjes aanbieden. We zijn er dan graag weer bij!"

Creativiteit en vindbaarheid
Naast verschillende mode-items die studenten exposeerden, presenteerden drie studenten van de opleiding Technicus industrieel product ontwerpen hun vernuftige eindexamensstukken. Zij toonden hiermee hun creativiteit en vindbaarheid. Student Bart Keien ontwikkelde gehoorbescherming voor jongeren tijdens festivals en concerten. "Ik vond het tof om mijn ontwerp voor het eerst aan het grote publiek te mogen presenteren. Dat was een ideaal moment om de reacties te peilen die mensen op mijn product hebben. Die input was heel waardevol voor de doorontwikkeling."

Ambitie
Mabel: "We kunnen terugkijken op een avond waarop onze studenten en docenten van verschillende opleidingen het beste uit zichzelf hebben gehaald en zo de wereld hebben laten zien wat mbo'ers in hun mars hebben. Het zou daarom fantastisch zijn als er dit schooljaar nog meer verschillende opleidingen van Summa aan het Food & Fashion Festival deelnemen!"

Noteer alvast in je agenda:
Food & Fashion Festival 2018, donderdag 21 juni

Festival Facts

- Er zijn bijna 700 kaartjes verkocht.
- 4 eindexamensklassen toonden hun werk op de catwalk.
- Studenten van de overige 15 klassen van Summa Fashion presenteerden hun creaties tijdens het voorprogramma.
- Ongeveer 30 docenten droegen hun steentje bij aan de show.
- De horecastudenten verkochten meer dan 400 hapjes.

8 SummaMagazine 21 • oktober 2017

SummaMagazine 21 • oktober 2017 9

