

Nota van inlichtingen 1 - De Ster commercialtest

22-02-2024



Bijgaand treft u de Nota van inlichtingen 1 inzake de aanbesteding De Ster commercialtest van Stichting Etherreclame.

Met vriendelijke groet,
Pro 10 B.V.

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
1.	Uitvoering	huidige tool	Jullie werken nu met AdMeasure, Welke metrics gebruikt de huidige oplossing?	In bijlage 15 '(voorbeeld) briefing' staan de huidige metrics weergegeven.
2.	Uitvoering	huidige tool	Willen jullie metrics van een nieuwe oplossing/tool gelijk houden aan die van AdMeasure, en zo ja welke zouden in ieder geval wenselijk zijn?	De metrics moeten het mogelijk maken om commercials te toetsen op verschillende communicatiedoelstellingen: • merk-/productkennis verhogen • merkimago versterken • merkoverweging verhogen • koop-/bezoekintentie verhogen In bijlage 15 '(voorbeeld) briefing' staan de metrics weergegeven. De volgende KPI's zijn in ieder geval noodzakelijk: • aandacht (bereidheid om de commercial te bekijken) • merkbekendheid • boodschapoverdracht • (merk)associaties • waardering commercial • evaluatie commercial (incl. open vragen) • merkimago • merkvoorkeur/ -interesse • gedragsintentie (bijv. informatie opzoeken) • koop-/ bezoekintentie
3.	Uitvoering	benchmark	Jullie gebruiken nu een interne benchmark van 583 commercials. Zien jullie ruimte voor het toevoegen van een brede, externe benchmark?	Ja, indien dit aansluit op de AdMeasure benchmark is dat bespreekbaar.

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
4.	Uitvoering	benchmark	Welke gegevens van jullie eigen benchmark kunnen jullie aan een eventueel nieuwe partner delen (scores, ruwe data, volledige rapportages)?	Zie bijlage 12 conformiteitenlijst punt 18: Ster stelt in overleg haar database (op basis van gemiddelden op categorieniveau, bijv. de autobranche) ter beschikking aan Opdrachtnemer. Eventuele modellen of analyses die voor Opdrachtgever worden uitgevoerd vallen daar niet onder. Opdrachtgever kan aan het ter beschikking stellen van haar database voorwaarden verbinden.
5.	Uitvoering	klantgroepen	Kunnen jullie toelichten wat het verschil in de 3 genoemde klantgroepen betekent, krijgen deze andere deliverables, diensten?	Zie beschrijving klantgroepen in leidraad (pagina 11). Elke klant krijgt dezelfde deliverables.
6.	Uitvoering	online rapportage	Jullie noemen een online rapportage tool. Kunnen jullie toelichten welke Eisen hieraan worden gesteld, waar deze minimaal aan moet voldoen?	Ster moet de analyseresultaten kunnen inzien binnen een online software omgeving, waarbinnen Ster de resultaten kan afzetten tegen de historische data (de benchmark). Op dit moment kunnen de data niet worden bewerkt alleen ingezien, doch het is wenselijk dat Ster data kan analyseren en daar eigen rapportages mee kan vormen. Zie ook 4.2.7 onderdeel 6, aldaar kan inschrijver aangeven of bijvoorbeeld aan deze wens tegemoet wordt gekomen in de geboden oplossing.
7.	Uitvoering	benchmark	Hoe verhouden de 3 genoemde media, digital, tv en radio zich in de huidige benchmark (hoeveel in benchmark per medium), en hoe verwachten jullie dat dit in de komende periode zich gaat ontwikkelen (hoeveel verwachten jullie te testen per medium)?	Zie bijlage 14 'Huidige benchmark' voor de huidige aantallen. Zie leidraad pagina 14 voor het overzicht van indicatie van verwachte aantallen.
8.	Uitvoering	impact	Jullie noemen de impact van campagnes, is er interesse om ook de impact van campagnes te meten binnen deze aanpak voor STER?	We hebben geen interesse in impact van campagnes.
9.	Uitvoering	agency	Kun je iets zeggen over de rol van de agencypartner als adviesgever, waar eindigt de rol van agencypartner en waar begint de rol van STER, is daar ruimte om voor agency (wellicht per klantgroep) andere rol te spelen?	De advisering en presentatie van de resultaten aan klanten wordt door Ster gedaan. Van de agencypartner wordt met name advies verwacht in ontwerp van het onderzoek/ vragenlijst. Er is bijvoorbeeld indien er meta-analyses gedaan worden ruimte voor de agencypartner om advies te delen.