

BIJLAGE CONFORMITEITENLIJST

Nr. Het onderzoek	
1.	Het onderzoek moet rekening houden met systeem 1 bewust handelen & systeem 2 onbewust handelen (theorie Kahneman).
2.	Resultaten moeten te duiden zijn a.d.h.v. een solide benchmark welke nader moet worden opgebouwd door Opdrachtnemer en waarbij eventueel vergelijkingen zijn te trekken met bestaande gegevens van Opdrachtgever. De benchmark dient opgebouwd te worden zodat de kwaliteit van uitspraken op basis van vergelijkingen toeneemt. Dit betekent dat de methode(n) van onderzoek voor elke commercialtest vergelijkbaar moet(en) zijn om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.
3.	Het moet mogelijk zijn om de huidige benchmark (opgebouwd sinds september 2020) te gebruiken bij het analyseren van de onderzoeksresultaten.
4.	In de vragenlijsten moet het mogelijk zijn om een flexibel onderdeel toe te voegen waarin Opdrachtgever en/of de klant klant-specifieke vragen kan toevoegen. Het betreft maximaal vijf vragen ongeacht of ze open of gesloten zijn.
5.	Flexibiliteit in de opzet is vereist. Dit betekent aanpassingen in huisstijl, lettertype, het kunnen verwijderen van vragen of het toepassen van vragen in vaste vorm op verzoek van Opdrachtgever, zonder dat hier voor Opdrachtgever meerkosten aan verbonden zijn.
6.	Voor radio en TV geldt dat er verschillende tag-on's getest kunnen worden. Dus één hoofdspot met verschillende versies van tag-on's moeten onderzocht kunnen worden. Dit moet conform real life ingericht worden (voorbeeld reclameblok). Zo kan een klant beslissingen nemen om of de tag-on aan te passen of de hoofdspot.
Nr. De vragenlijst	
7.	Respondenten moeten de mogelijkheid hebben om de commercials te bekijken/ beluisteren.
8.	Opdrachtnemer dient de output te genereren op KPI's die in de briefing worden meegegeven. Deze briefing is in de regel standaard, conform bijlage. Een concept van de briefing met KPI's waarop gemeten en waarover gerapporteerd moet worden wordt bijgevoegd bij de Aanbestedingsstukken. De briefing dient binnen het portal van Opdrachtnemer door Opdrachtgever verstrekt te kunnen worden.
Nr. Analyse	
9.	Resultaten moeten worden weergegeven in een rapportage binnen een digitale portal, waarbij het mogelijk is om resultaten te exporteren naar Excel en PowerPoint.
10.	Bij de makkelijke doelgroep wordt de rapportage binnen maximaal 4 werkdagen overlegd. Andere doelgroepen in overleg met Opdrachtgever.
11.	Opdrachtgever krijgt toegang tot alle data in een online portal om zelf (gemakkelijk) analyses op te doen.
12.	Opdrachtnemer biedt de mogelijkheid om overkoepelende analyses op basis van alle data uit te voeren, d.w.z. het verzamelen van meer algemene inzichten.
13.	Opdrachtgever ontvangt regelmatig in overleg met Opdrachtgever een update van de ruwe gewogen data in Excel op test-niveau.
14.	Opdrachtnemer stelt een analyse omgeving voor Opdrachtgever ter beschikking om met de resultaten te werken (bijvoorbeeld een datastream via API naar Ster omgeving).
Nr. Personeel	
15.	De projectmanager/ accountmanager waarmee Opdrachtgever contact heeft over onder andere (dus niet uitsluitend) afspraken rondom het contract en het voorstel van de klant, heeft minimaal drie jaar aantoonbare onderzoekservaring.
16.	De persoon die het onderzoek plant en uitvoert (dus waar Ster dagelijks contact mee heeft) heeft minimaal twee jaar onderzoekservaring.

17.	Wanneer één van bovengenoemde personen wordt vervangen dan moet de opvolgende persoon aan dezelfde ervaringseis voldoen. De kwaliteit van de dienstverlening dient altijd gewaarborgd te zijn.
Nr.	Data
18.	Opdrachtgever stelt in overleg haar database (op basis van gemiddelden op categorieniveau, bijv. de autobranche) ter beschikking aan Opdrachtnemer. Eventuele modellen of analyses die voor Opdrachtgever worden uitgevoerd vallen daar niet onder. Opdrachtgever kan aan het ter beschikking stellen van haar database voorwaarden verbinden.
19.	Opdrachtgever slaat onderzoeksdata in bestanden in de vorm van Excel op zijn eigen server op. Indien het gaat om data uit een database van de Opdrachtnemer, dan moet hier bij Opdrachtgever een route of plek voor worden vrijgemaakt. Indien dit het geval is, dan zal hierover nadere afstemming plaatsvinden tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever. Voor eventuele koppelingen die gerealiseerd moeten worden, zitten geen meerkosten verbonden.
20.	Data op respondentniveau is eigendom van Opdrachtnemer. Niet-herkenbare/ naar een respondent traceerbare data en data op testniveau is eigendom van Opdrachtgever.